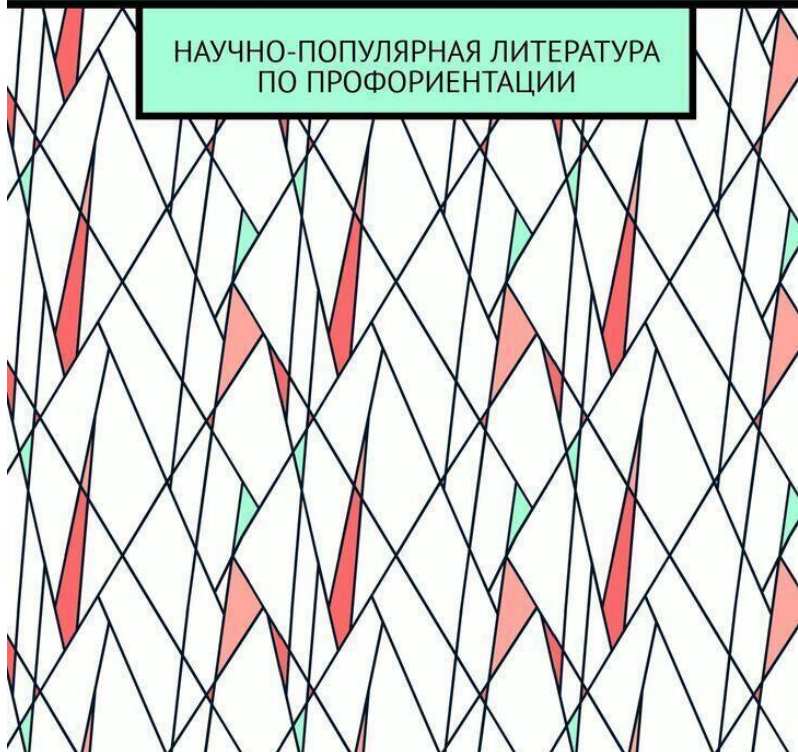


12+

ОКСАНА ЗУБИХИНА

Карьерный компас: выбор профессии

НАУЧНО-ПОПУЛЯРНАЯ ЛИТЕРАТУРА
ПО ПРОФОРИЕНТАЦИИ



Оксана Зубихина

**Карьерный компас: выбор
профессии. Научно-популярная
литература по профориентации**

<https://litres.ru/74147497>

ISBN 9785006992108

Аннотация

Откройте для себя новый подход к профессиональному самоопределению, который поможет вам не просто найти работу, а создать карьеру мечты в условиях постоянно меняющегося рынка труда.

Содержание

Оглавление	5
Введение	6
Глава 1. Теоретические основы выбора профессии	8
Глава 2. Научные подходы к выбору профессии	12
Глава 3. Классификация профессий	18
Классификация профессий по Е. А. Климову	19
Глава 4. Ошибки при выборе профессии	25
Глава 5. Факторы выбора профессии: теория Е. А. Климова	30
Глава 6. Пошаговый план осознанного выбора профессии	32
Глава 7. Современные цифровые профессии и навыки	35
Конец ознакомительного фрагмента.	43

**Карьерный компас:
выбор профессии
Научно-популярная
литература по
профориентации**

Оксана Зубихина

© Оксана Зубихина, 2026

ISBN 978-5-0069-9210-8

Создано в интеллектуальной издательской системе Ridero

Оглавление

Введение

Выбор профессии — это не просто решение о будущей работе, это выбор пути, по которому мы будем идти через всю жизнь. Это решение о том, как мы внесём свой вклад в этот мир, как раскроем свой потенциал и найдём гармонию с собой и окружающими.

Каждый из нас уникален, со своими талантами, стремлениями и мечтами. Профессия становится тем инструментом, который помогает нам реализовать внутренний потенциал, найти призвание и создать что-то значимое. Это возможность оставить свой след в истории, внести вклад в развитие общества и стать лучшей версией себя.

В современном мире выбор профессии приобретает особое значение. Это не только вопрос заработка, но и вопрос самореализации, поиска своего места в жизни. Правильный выбор позволяет превратить работу в любимое дело, достичь профессионального мастерства и жить в гармонии с собой.

Путь к выбору профессии — это путь самопознания и саморазвития. Это путешествие, в котором мы учимся понимать свои истинные желания, раскрывать таланты и находить призвание. Представьте жизнь, где каждое утро вы просыпаетесь с радостью, зная, что идёте делать то, что любите. Где работа становится источником вдохновения, а не усталости.

Профессиональный путь — это возможность:

- Реализовать свои мечты и стремления
- Создать что-то ценное и значимое
- Найти призвание и смысл жизни
- Жить в гармонии с собой и миром
- Постоянно развиваться и совершенствоваться

Эта книга станет вашим надёжным проводником в мире профессионального самоопределения¹. Она поможет понять истинные стремления, раскрыть потенциал и сделать осознанный выбор. Помните: ваш профессиональный путь — это не просто карьера, это возможность прожить жизнь, полную смысла и радости.

Пусть этот выбор станет началом великого путешествия к самореализации, где каждый шаг будет наполнен осознанностью, вдохновением и верой в собственные силы. Ведь правильно выбранная профессия — это ключ к счастливой и полноценной жизни, где работа становится не бременем, а источником радости и удовлетворения.

¹ Профессиональное самоопределение — это процесс осознания человеком своих профессиональных интересов, способностей и возможностей, а также сознательного выбора и построения профессионального пути.

Глава 1. Теоретические основы выбора профессии

Профессия — это социально значимый вид трудовой деятельности, требующий от человека комплекса специализированных компетенций, включающих теоретические знания, практические навыки и профессиональное мастерство.

Данные компетенции формируются посредством:

- **Профессионального образования** — систематического обучения в образовательных учреждениях
- **Практической подготовки** — приобретения навыков в процессе реальной работы
- **Непрерывного развития** — постоянного совершенствования квалификации и освоения новых технологий

Профессия характеризуется следующими особенностями:

- Является основным источником материального обеспечения
- Предполагает возможность карьерного роста
- Требуется соблюдения профессиональных стандартов
- Обеспечивает реализацию личностного потенциала
- Способствует удовлетворению общественных потребностей

В современном мире профессия также подразумевает необходимость постоянного повышения квалификации, воз-

возможность работы в различных форматах (офисная, удалённая, проектная), соответствие актуальным требованиям рынка труда, а также наличие профессиональных сообществ и этических норм. Такое определение охватывает все ключевые аспекты профессиональной деятельности и отражает как личностную, так и социальную значимость профессии в современном мире.

Профориентация — комплексное понятие, образованное путём слияния латинского слова *profession* (род занятий) и французского *orientation* (установка). Это система методов и техник, направленных на знакомство человека с миром профессий с целью выбора наиболее подходящей сферы деятельности.

Профориентационная работа помогает человеку найти оптимальную профессиональную траекторию, учитывая:

- индивидуальные особенности характера;
- систему жизненных ценностей;
- имеющийся опыт и компетенции;
- склонности и интересы личности.

Зарождение профориентационных практик можно проследить ещё в древних цивилизациях, где осуществлялась первичная оценка профессиональной пригодности через диагностику знаний и способностей.

Ключевые события развития:

— **1903 год** — открытие первого кабинета профориентации в Страсбурге (Франция).

— **1908 год** — создание Ф. Парсонсом профконсультационного бюро в Бостоне.

— **1927 год** — организация первого бюро профконсультации в СССР при Ленинградской бирже труда.

Профессия (от лат. *professio*) — основной род трудовой деятельности, требующий специальных знаний и навыков.

По определению Э. Ф. Зеера, профессия — это социально значимая деятельность, позволяющая человеку:

- реализовать свой потенциал;
- получать средства к существованию;
- развиваться как личность.

Важно различать эти понятия:

Специальность — конкретный вид деятельности в рамках профессии, направленный на достижение определённых результатов.

Профессия — более широкое понятие, включающее собственные цели деятельности, специфические продукты труда, профессиональные средства и установленные нормы.

В рамках одной специальности может существовать несколько самостоятельных профессий, а профессиональное развитие часто сопровождается расширением специализации.

В современном мире профориентация становится важным инструментом:

- личностной самореализации;
- профессионального развития;

- эффективного трудоустройства;
- построения успешной карьеры.

Грамотно организованная профориентационная работа помогает человеку сделать осознанный профессиональный выбор, соответствующий его способностям, интересам и потребностям рынка труда.

Глава 2. Научные подходы к выбору профессии

Выбор профессии — один из ключевых моментов, определяющих жизненный путь человека. От этого решения зависит не только материальное благополучие, но и удовлетворённость жизнью, самореализация, психологическое здоровье. Теме профессионального выбора посвящено множество научных исследований. Рассмотрим основные подходы к профориентации.

Подход Дж. Голланда: типы личности и профессиональной среды

Учёный Дж. Голланд выделил шесть типов личности, полагая, что человек достигает наибольших успехов, когда соотносит свой тип личности с определённым типом профессиональной среды:

1. Реалистичный тип. Характеризуется склонностью к решению конкретных задач, требующих практических умений, подвижности и настойчивости. Социальные навыки нужны в минимальной степени. Подходящие профессии: механик, инженер, агроном, водитель.

2. Интеллектуальный тип. Предполагает развитое абстрактное мышление и творческие способности (в т. ч. математические). Межличностные отношения не играют ключе-

вой роли. Примеры профессий: учёный-исследователь, программист, физик, математик.

3. Социальный тип. Определяется умением разбираться в поведении людей и обучать их. Важны способность убеждать, красноречие и терпение. Подходящие сферы: педагогика, психология, социальная работа, медицина.

4. Конвенциональный тип. Находит себя в чётко структурированной деятельности, связанной с обработкой рутинной информации. Примеры: бухгалтер, экономист, секретарь, аналитик данных.

5. Предприимчивый тип. Характеризуется способностью к руководству, ведению переговоров, красноречием и умением привлечь внимание. Подходящие роли: менеджер, предприниматель, политик, маркетолог.

6. Артистичный тип. Высокоэмоциональный и творческий, предполагает наличие художественного вкуса и фантазии. Примеры профессий: художник, музыкант, дизайнер, актёр.

Предварительная подготовка к выбору профессии играет ключевую роль в успешном профессиональном становлении личности. Учёные Н. Ф. Гейжан и Л. А. Иовайша подчёркивают необходимость системной работы в этом направлении.

В рамках **учебной деятельности** происходит формирование профессиональных интересов через образовательный процесс. Учащиеся знакомятся с различными профессиональными сферами, развивают свои склонности и способно-

сти в ходе освоения учебных предметов. Важную роль играют профориентационные занятия и индивидуальные консультации.

Практическая подготовка реализуется через непосредственное знакомство с профессиями. Это включает профессиональные пробы, экскурсии на предприятия, временную занятость и стажировки. Учащиеся участвуют в профессиональных мероприятиях и мастер-классах, что позволяет получить реальное представление о выбранной сфере деятельности.

Гражданская позиция становится фундаментом профессиональной направленности. И. Ф. Гейжан акцентирует внимание на формировании нравственных основ профессиональной деятельности. Осознание социальной значимости труда, развитие ответственности перед обществом и соответствие личных целей общественным потребностям становятся важными компонентами профессионального выбора.

Психологическое соответствие профессии исследуется учёными Б. А. Федоришиным и Н. Н. Захаровым. Они предлагают комплексный подход, включающий изучение индивидуальных психологических особенностей личности, анализ профессиональных способностей и талантов, оценку темперамента и характера, а также определение профессиональной мотивации.

Теория профессионального развития Д. Сьюпера

По мнению Д. Сьюпера, при выборе профессии нужно

учитывать следующие факторы:

— **Образ «Я»** — представление человека о себе, его самооценка и способ мышления.

— **Интеллект** — структура общих способностей, включая способность к обучению.

— **Специальные способности, интересы и ценности** — как внутренние (содержательные), так и внешние (связанные с процессом труда).

— **Отношение к труду и профессии** — мотивация, вовлечённость, понимание смысла работы.

— **Потребности и мотивы** — то, что побуждает человека к деятельности.

— **Черты личности** — устойчивые модели поведения, влияющие на профессиональную успешность.

— **Профессиональная зрелость** — уровень готовности к осознанному выбору и развитию в профессии.

«Восьмиугольник Климова»: факторы выбора профессии

Российский академик **Е. А. Климов** разработал модель, описывающую восемь ключевых факторов выбора профессии:

1.Склонности (интересы). Человек более успешен в той деятельности, которая ему интересна. Важно определить, что доставляет удовольствие и вызывает вовлечённость.

2.Способности. Интерес к делу должен сочетаться с возможностью его реализации. Способности — это индивиду-

альные возможности человека в той или иной сфере. Выделяют четыре уровня:

— **Репродуктивный** — умение усваивать знания и овладевать деятельностью по образцам.

— **Творческий** — включение элементов новизны в репродуктивную деятельность.

— **Высокий (талант)** — принципиальная новизна и оригинальность в решении задач.

— **Наивысший (гениальность)** — создание принципиально новых идей в науке, искусстве, производстве.

3.Притязания (предпочтения). На выбор влияют актуальные установки и ценности человека: жизненные цели, приоритеты (место жительства, климат, условия труда и т. д.).

4.Мнение родителей и семьи. Близкие часто участвуют в выборе профессии, и их опыт может быть полезен, но не должен быть единственным ориентиром.

5.Мнение сверстников. Популярность профессии в обществе и влияние окружения могут играть роль, особенно в подростковом возрасте.

6.Личный профессиональный план. Чёткая цель и представление о «жизненной перспективе» помогают выстроить стратегию. Важно иметь запасные варианты на случай трудностей.

7.Знания о профессии. Прежде чем сделать выбор, нужно изучить профессии через профессиограммы и ин-

формацию о рынке труда.

8. Потребности общества. Востребованность профессии меняется со временем, поэтому важно ориентироваться на прогнозы развития отраслей.

Формула выбора профессии: «Хочу — Могу — Надо»

Е. А. Климов предложил простую, но эффективную формулу для выбора профессии:

— «**Хочу**» — интересы, склонности, желания, мечты и цели. Что вас вдохновляет? Чем вы готовы заниматься с удовольствием?

— «**Могу**» — способности, таланты, психофизиологические возможности, здоровье, профессиональная пригодность. В чём ваши сильные стороны? Какие навыки вы можете развить?

— «**Надо**» — востребованность профессии на рынке труда, потребности общества. Какие специалисты нужны сейчас и будут нужны в ближайшие 5—7 лет?

Идеальный выбор — это пересечение всех трёх компонентов: профессия должна быть интересной и привлекательной для вас, соответствующей вашим способностям и востребованной на рынке труда.

Глава 3. Классификация профессий

Выбор профессии — ключевой этап в жизни человека. Для осознанного решения важно ориентироваться в многообразии профессиональной деятельности. В России широко применяется классификация профессий, разработанная психологом Е. А. Климовым. Она систематизирует профессии по чёткому критерию — предмету труда, то есть объекту, с которым работает специалист.

Согласно классификации Е. А. Климова, выделяют пять типов профессий:

Классификация профессий по Е. А. Климову помогает сориентироваться в мире труда: понять, какие виды деятельности существуют, соотнести свои интересы и способности с требованиями разных профессий и осознанно подойти к выбору специальности.

Классификация профессий по Е. А. Климову

Тип профессии	Описание и ключевые особенности	Примеры профессий
Человек	Предмет труда – люди, группы людей, коллективы. Деятельность связана с воспитанием, обучением, обслуживанием, управлением и общением с людьми. Ключевые навыки: коммуникабельность, эмпатия, умение влиять на других, организаторские способности.	Учитель, психолог, врач, социальный работник, менеджер по продажам, экскурсовод, журналист, HR-специалист, парикмахер, официант, воспитатель, юрист, тренер, продавец.
Техника	Предмет труда – технические объекты (машины, механизмы), материалы, виды энергии. Работа включает создание, наладку, эксплуатацию и ремонт техники. Требуется техническое мышление, понимание принципов работы устройств, точность действий.	Инженер, механик, сварщик, электрик, водитель, оператор станка, авиадиспетчер, радиомонтажник, технолог, слесарь, автомеханик, энергетик
Знаковая система	Предмет труда – условные знаки, цифры, коды, языки, формулы, таблицы, тексты. Обработка и анализ информации, работа с данными, расчёты, кодирование. Важны внимательность, логическое мышление, усидчивость.	Программист, экономист, бухгалтер, лингвист, переводчик, корректор, аналитик данных, картограф, статистик, оператор ЭВМ, математик, редактор
Художественный образ	Предмет труда – явления и факты художественного отображения действительности. Создание, воспроизведение и изучение художественных образов и произведений искусства. Требуются творческие способности, воображение, эстетический вкус.	Художник, писатель, актёр, дизайнер, композитор, хореограф, архитектор, визажист, реставратор, модельер, фотограф, иллюстратор, журналист.
Природа	Предмет труда – живые организмы, биологические и микробиологические процессы, экосистемы. Изучение, наблюдение и воздействие на объекты живой природы: растения, животных, микроорганизмы. Необходимы знания биологии, наблюдательность, терпение.	Биолог, ветеринар, агроном, эколог, зоотехник, микробиолог, лесник, генетик, фермер, океанолог, ботаник, пчеловод

Многие профессии не вписываются в один чёткий тип — они сочетают признаки двух и более типов. Это делает работу многогранной и требует от специалиста разносторонних навыков.

Примеры смешанных типов:

— **Ветеринар (П+Ч)**: сочетает работу с животными (природный тип, П) и общение с их владельцами (человеческий тип, Ч). Ветеринар должен разбираться в физиологии и болезнях животных, а также уметь выстроить доверительный диалог с людьми, объяснить диагноз и план лечения.

— **Промышленный дизайнер (Т+Х)**: объединяет технические знания (технический тип, Т) и творческий подход (художественный тип, Х). Специалист создаёт изделия, которые должны быть не только функциональными и технологичными, но и эстетически привлекательными, удобными для пользователя.

— **Журналист (Ч+З)**: соединяет общение с людьми (человеческий тип, Ч) и работу с информацией (знаковый тип, З). Журналист берёт интервью, налаживает контакты, но при этом тщательно анализирует факты, структурирует тексты, проверяет достоверность данных.

Уровни профессиональной деятельности по Е. А. Климову

Внутри каждого профессионального типа можно выделить три уровня по целям и характеру труда:

— **Гностические профессии (распознающие)** нацелены на распознавание, оценку, проверку и классификацию: специалист анализирует уже существующее, не внося кардинальных изменений. Ключевые действия в таких профессиях — сравнить, измерить, оценить, выявить соответствие норме или образцу. К ним относятся, например, эксперт (искусствовед или автоэксперт), дегустатор, диагност (врач, определяющий болезнь), лаборант, контролёр качества.

— **Преобразующие профессии** нацелены на обработку, упорядочение и преобразование объекта труда: специалист активно меняет то, с чем работает. Ключевые действия в рамках таких профессий — изменить, улучшить, организовать, создать конечный продукт из исходного материала. Например, столяр обрабатывает древесину, учитель формирует знания и навыки учеников, животновод ухаживает за животными и повышает продуктивность стада, повар готовит блюда из продуктов, а редактор редактирует текст.

— **Изыскательские профессии** нацелены на то, чтобы придумать, найти новый вариант, изобрести или открыть неизвестное: это самый творческий уровень профессиональной деятельности, направленный на создание принципиально нового. Ключевые действия в рамках таких профессий — экспериментировать, моделировать, выдвигать гипотезы и искать нестандартные решения. К изыскательским профессиям относятся, например, изобретатель, селекционер (выводит новые сорта растений или породы животных), сце-

нарист (создаёт оригинальные сюжеты), программист-разработчик (пишет новый алгоритм) и учёный-исследователь.

Чтобы получить полное представление о профессии, полезно рассмотреть её и с других сторон.

1. Условия труда

Где и в каких условиях работает специалист?

— **Обычный микроклимат** — работа в помещении с комфортными условиями (лаборант, бухгалтер, программист, секретарь)

— **Открытый воздух** — работа на улице, подверженная влиянию погоды (агроном, геолог, лесник, строитель)

— **Необычные условия** — экстремальные или специфические условия труда (водолаз под водой, шахтёр под землёй, космонавт в невесомости, альпинист в горах)

— **Повышенная моральная ответственность** — от решений специалиста напрямую зависят здоровье, безопасность, судьба людей или важные общественные процессы (врач, судья, пилот, спасатель, педагог)

2. Цели труда (повторяет уровни Климова, но как отдельный срез)

Что является главной задачей в работе?

— **Гностическая цель:** узнать, распознать, оценить (эксперт-криминалист исследует улики, чтобы определить, как было совершено преступление)

— **Преобразующая цель:** изменить, обработать, упорядочить (парикмахер стрижёт и укладывает волосы, изменяя

внешний вид клиента)

— **Изыскательская цель:** изобрести, найти новое решение, создать прототип (инженер-конструктор разрабатывает новую модель электромобиля)

3. Средства труда

Чем специалист воздействует на объект труда?

— **Ручные средства** — инструменты, управляемые силой и координацией рук. Примеры: хирург — скальпель; ювелир — пинцет, бормашина; столяр — стамеска, молоток.

— **Механизированные средства** — машины и механизмы с ручным управлением. Примеры: водитель — автомобиль; оператор станка с числовым программным управлением; крановщик — подъёмный кран.

— **Автоматизированные средства** — сложные системы, где человек контролирует процесс, а не выполняет действия напрямую. Примеры: диспетчер — атомная электростанция; оператор — химическое производство; системный администратор — компьютерная сеть.

— **Функциональные средства** — собственные биологические возможности человека. Примеры: певец — голос; актёр — мимика, пластика; психолог — речь, эмпатия; спортсмен — сила, выносливость.

Эта многоуровневая система помогает всесторонне описать любую профессию и понять, какие качества и условия для неё наиболее важны.

Глава 4. Ошибки при выборе профессии

Выбор профессии — один из самых ответственных шагов в жизни человека. От него зависит не только материальное благополучие, но и психологическое состояние, уровень самореализации, качество жизни в целом. Однако на этом пути люди нередко совершают ошибки, которые могут привести к неудовлетворённости работой, профессиональному выгоранию и необходимости переучиваться спустя годы.

Типичные ошибки при выборе профессии

1. Предубеждение в отношении престижности профессии. Стремление выбрать «престижную» профессию без учёта собственных интересов и способностей — частая ошибка. Престиж часто зависит от модных тенденций и не всегда отражает реальную востребованность и удовлетворённость от работы. Например, профессии в сфере финансов или IT могут казаться привлекательными, но без внутренней мотивации работа в них быстро превратится в рутину.

2. Выбор профессии «за компанию». Решение пойти учиться или работать туда же, куда идут друзья, может не соответствовать личным интересам и способностям. Дружба и профессиональная деятельность требуют разных качеств и

приоритетов. В итоге человек может оказаться в сфере, которая ему не близка, и испытывать постоянный дискомфорт.

3.Подчинение давлению родителей или других родственников. Родители хотят лучшего для своих детей, но их представления о «хорошей» профессии могут не совпадать с желаниями и способностями ребёнка. Это может привести к конфликту между ожиданиями близких и личными стремлениями. Например, родители могут настаивать на медицинской карьере, в то время как ребёнок мечтает о творчестве.

4.Увлечение только внешней стороной профессии. Яркие образы из фильмов и рекламы создают идеализированное представление о некоторых профессиях. За красивой картинкой могут скрываться рутина, стресс и тяжёлые условия труда. Так, профессия журналиста кажется полной путешествий и интересных встреч, но на деле включает жёсткие дедлайны и работу с негативными новостями.

5.Категоричность выбора. Чрезмерная уверенность в том, что выбранная профессия — единственный возможный вариант, мешает рассмотреть альтернативные пути и адаптироваться к изменениям. Мир меняется быстро, и жёсткая фиксация на одной цели может лишить человека возможностей для роста.

6.Перенос отношения к человеку на профессию. Симпатия к конкретному специалисту может создать ложное представление о всей профессии. Например, если школьник

восхищается своим учителем математики, он может решить стать педагогом, не учитывая, что профессия включает не только интересные уроки, но и бумажную работу, конфликты с родителями и т. д. Важно отделять личные качества человека от особенностей его работы.

7.Отождествление учебного предмета с профессией. Любовь к школьному предмету не всегда означает, что понравится связанная с ним профессия. Учебная дисциплина — лишь часть профессиональной деятельности, которая включает множество других аспектов. Например, интерес к биологии не гарантирует, что человек захочет работать в лаборатории или лечить пациентов.

8.Устаревшие представления о профессии, характере труда. Технологии и рынок труда быстро меняются. Знания о профессии, актуальные 10—20 лет назад, могут уже не соответствовать реальности. Например, профессия бухгалтера сегодня требует владения сложными программами и понимания цифровых процессов, а не только умения считать.

9.Незнание или недооценка своих возможностей. Недооценка или переоценка своих способностей, здоровья, личностных качеств может привести к выбору профессии, в которой будет сложно добиться успеха и получать удовлетворение от работы. Например, человек с низкой стрессоустойчивостью может столкнуться с трудностями в профессиях с высокой эмоциональной нагрузкой.

Как избежать ошибок: самодиагностика и осознанный подход

Чтобы избежать перечисленных ошибок, важно провести самодиагностику. Она позволяет:

- определить свои профессиональные склонности и способности;
- выявить свойства характера и личностные качества;
- прояснить уровень развития своих способностей;
- выбрать отрасль профессиональной деятельности, соответствующую внутренним запросам.

Практические правила для выпускников при выборе профессии:

1.Изучите самого себя: разберитесь в своих интересах, склонностях, особенностях характера и физических возможностях.

2.Подумайте и оцените свои сильные и слабые стороны. Составьте список навыков, которые у вас уже есть, и тех, которые нужно развить.

3.Ознакомьтесь с профессиями, которые соответствуют имеющимся интересам, способностям и возможностям. Используйте онлайн-ресурсы, книги, интервью с профессионалами.

4.Проверьте актуальность информации: убедитесь, что данные о профессии не устарели и отражают современную реальность.

5.Проконсультируйтесь с психологом или специали-

стом по профориентации — они помогут взглянуть на ситуацию со стороны и избежать типичных ошибок.

Глава 5. Факторы выбора профессии: теория Е. А. Климова

Рассмотрим теорию советского и российского психолога, основоположника психологии профориентации академика Е. А. Климова. Он выделил восемь основных факторов, определяющих выбор профессии. Понимание этих факторов поможет осознать, какие силы влияют на наше решение, и сделать выбор более осознанным.

1.Позиция старших членов семьи. Старшие члены семьи несут ответственность за развитие младшего поколения и влияют на выбор профессии через советы, ожидания и поддержку. Их опыт ценен, но важно соотносить его с собственными желаниями.

2.Позиция сверстников. Дружеские отношения старшеклассников крепки, и влияние сверстников может быть решающим —например, выбор профессии «за компанию». Осознание этого влияния поможет отделить собственные желания от чужих ожиданий.

3.Позиция преподавателей. Учителя наблюдают за поведением и успехами учащихся, анализируют их интересы и склонности, могут дать ценные рекомендации. Их мнение стоит учитывать, но не делать его единственным ориентиром.

4. Личные профессиональные и жизненные планы.

Профессиональный план включает представления об этапах освоения профессии и зависит от склада ума, характера и опыта человека. Чёткое понимание своих целей помогает сделать выбор более осмысленным.

5. Способности и их проявления. Способности проявляются не только в учёбе, но и в разнообразных видах деятельности. Важно учитывать их своеобразие и потенциал. Например, творческие способности могут найти применение в разных сферах — от дизайна до инженерии.

6. Притязание на общественное признание. Важно реалистично оценивать свои притязания и соотносить их с возможностями и потребностями рынка труда. Желание быть «лучшим» должно сочетаться с пониманием реальных условий конкуренции.

7. Информированность о профессиональной деятельности. Сведения о профессии должны быть полными, актуальными и объективными. Искажённая информация может привести к ошибочному выбору. Используйте надёжные источники: профессиограммы, интервью с профессионалами, отчёты аналитических компаний.

8. Склонности. Склонности проявляются в любимых занятиях, которым человек посвящает свободное время. Это интересы, подкреплённые определёнными способностями. Например, увлечение программированием в свободное время может стать основой для карьеры в IT.

Глава 6. Пошаговый план осознанного выбора профессии

Чтобы сделать осознанный выбор профессии, следуйте этому плану. Он поможет структурировать процесс и учесть все важные аспекты.

Шаг 1. Изучите себя

Пройдите тесты на профориентацию, проанализируйте свои интересы, способности и ценности. Запишите ответы на вопросы:

- Что мне нравится делать?
- В чём я чувствую себя уверенно?
- Какие задачи вызывают у меня интерес?
- Каковы мои долгосрочные цели?
- Какие качества я хочу развивать?

Шаг 2. Исследуйте профессии

Используйте профессиограммы, общайтесь с представителями разных сфер, посещайте дни открытых дверей в вузах. Соберите информацию о:

- содержании труда;
- необходимых навыках и образовании;
- условиях работы;
- перспективах карьерного роста;
- плюсах и минусах профессии.

Шаг 3. Оцените рынок труда

Изучите прогнозы по востребованности профессий, тенденции развития отраслей (например, рост спроса на IT-специалистов, экологов, специалистов по искусственному интеллекту). Используйте:

- отчёты центров занятости;
- исследования аналитических компаний;
- данные образовательных платформ;
- интервью с экспертами.

Шаг 4. Составьте план

Определите главную цель и шаги для её достижения. Предусмотрите запасные варианты на случай изменения обстоятельств. План может включать:

- выбор учебного заведения;
- освоение дополнительных навыков (курсы, тренинги);
- стажировки и практики;
- альтернативные направления;
- сроки реализации каждого этапа.

Шаг 5. Будьте гибкими

Мир меняется быстро — готовьтесь к тому, что, возможно, придётся осваивать новые навыки или менять профессию. Развивайте:

- адаптивность;
- умение учиться;
- широкий кругозор;
- навыки коммуникации и работы в команде.

Помните: выбор профессии — не финальная точка, а начало пути. Главное — сохранять осознанность, гибкость и готовность развиваться.

Глава 7. Современные цифровые профессии и навыки

Цифровизация — это процесс внедрения инновационных цифровых технологий во все сферы жизнедеятельности человека и отрасли экономики, который приводит к трансформации систем производства, управления и трудовых отношений.

Цифровая трансформация кардинально меняет рынок труда — появляются новые специальности, а традиционные профессии адаптируются к реалиям технологического прогресса. Все новые направления связаны с развитием технологий, автоматизацией процессов и интеграцией цифровых решений в различные сферы деятельности.

Важно отметить, что цифровизация не просто меняет инструменты работы, а формирует принципиально новую экономику, основанную на:

- Опережении развития технологий и инноваций
- Создании новых бизнес-моделей
- Использовании технологий четвёртой промышленной революции
- Работе с большими данными и цифровыми сервисами.

Семь ключевых направлений цифровизации:

1. Разработка и программирование — это направле-

ние, связанное с созданием программного обеспечения и цифровых решений (от веб- и мобильных приложений до игровых продуктов и инфраструктурных систем), с фокусом на проектировании, кодировании, тестировании и внедрении программных продуктов. К примерам соответствующих специальностей относятся full-stack-разработчик, мобильный разработчик (iOS/Android), разработчик игр (Game Developer), DevOps-инженер и специалист по встраиваемым системам (Embedded Systems Engineer).

2. Анализ данных и искусственный интеллект (ИИ) — это область, занимающаяся сбором, обработкой и интерпретацией больших объёмов данных, а также созданием интеллектуальных систем на базе ИИ и машинного обучения, с фокусом на извлечении полезной информации из данных, построении прогнозных моделей и внедрении решений, способных обучаться и принимать решения. К соответствующим специальностям относятся Data Scientist, аналитик данных (Data Analyst), инженер по машинному обучению (ML Engineer), специалист по обработке естественного языка (NLP Engineer) и BI-аналитик (Business Intelligence Analyst).

3. Кибербезопасность и защита информации — это сфера, обеспечивающая защиту информационных систем от киберугроз, предотвращение утечек данных и соответствие нормативным требованиям безопасности, с фокусом на выявлении уязвимостей, предотвращении кибератак, монито-

ринге угроз и аудите безопасности ИТ-инфраструктуры. К соответствующим специальностям относятся специалист по кибербезопасности (Cybersecurity Specialist), пентестер (специалист по тестированию на проникновение), аналитик SOC (Security Operations Center), инженер по защите инфраструктуры и консультант по информационной безопасности.

4.Цифровые продукты и управление проектами — это направление, отвечающее за создание, запуск и развитие цифровых сервисов, а также за эффективное управление командами и процессами, с фокусом на координации разработки продукта, оптимизации рабочих процессов и обеспечении соответствия продукта потребностям рынка. К соответствующим специальностям относятся продакт-менеджер (Product Manager), продуктовый аналитик, скрам-мастер (Scrum Master), проджект-менеджер (Project Manager) и менеджер по цифровой трансформации.

5.Дизайн и пользовательский опыт (UX/UI) — это область, фокусирующаяся на создании удобных и эстетичных интерфейсов, а также на изучении поведения пользователей для повышения их удовлетворённости продуктом; фокус направления сосредоточен на проектировании взаимодействия пользователя с цифровым продуктом, разработке визуального языка бренда и тестировании пользовательского опыта. К соответствующим специальностям относятся UX-дизайнер, UI-дизайнер, дизайнер интерактивных прототипов, исследователь пользовательского опыта (UX

Researcher) и контент-стратег.

6.Цифровой маркетинг и коммуникации — это сфера продвижения брендов и продуктов в онлайн-среде с использованием современных инструментов и аналитики, с фокусом на привлечении аудитории, управлении репутацией, работе с социальными медиа и оценке эффективности рекламных кампаний; к соответствующим специальностям относятся интернет-маркетолог, SEO-специалист, таргетолог, SMM-специалист и контент-маркетолог..

7.Инфраструктурные и облачные технологии — это направление, занимающееся построением, настройкой и поддержкой IT-инфраструктуры (включая облачные платформы, сети и серверные решения) с фокусом на обеспечении надёжности, масштабируемости и безопасности технологических ресурсов компании; к примерам соответствующих специальностей относятся облачный архитектор (Cloud Architect), сетевой инженер, инженер по виртуализации, специалист по IoT (Internet of Things) и администратор баз данных (DBA).

Эти направления не существуют изолированно. В реальной практике специалисты часто работают на стыке нескольких областей. Например, для запуска успешного цифрового продукта требуется совместная работа:

- разработчиков (создание кода);
- аналитиков (анализ данных и потребностей пользователей);

- дизайнеров (удобный интерфейс);
- маркетологов (продвижение);
- специалистов по безопасности (защита данных).

Такая междисциплинарность — одна из ключевых черт современной цифровой экономики, которая позволяет создавать инновационные и конкурентоспособные решения.

Цифровые компетенции — набор знаний и навыков, необходимых для эффективной работы в цифровой среде:

1. Программирование и алгоритмизация — это способность создавать, анализировать и оптимизировать алгоритмы, а также реализовывать их в виде программного кода на одном или нескольких языках программирования (например, Python, Java, C++, JavaScript), включающая понимание базовых структур данных (массивы, списки, деревья и т. д.), умение проектировать эффективные алгоритмы для решения задач, знание синтаксиса и семантики языков программирования, а также навыки отладки и тестирования кода.

2. Работа с базами данных — это навыки проектирования, создания, администрирования и использования баз данных для хранения, извлечения и обработки структурированной информации, включающие владение языком запросов SQL для взаимодействия с реляционными базами данных (например, PostgreSQL, MySQL), понимание принципов нормализации данных, умение проектировать схемы баз данных, работу с NoSQL-системами (MongoDB, Cassandra)

для неструктурированных данных, а также обеспечение целостности и безопасности данных.

3. Знание принципов кибербезопасности — это понимание угроз информационной безопасности и владение методами защиты данных, систем и сетей от несанкционированного доступа, атак и утечек, включающее знание основных типов кибератак (фишинг, DDoS, вредоносное ПО), принципов шифрования данных, методов аутентификации и авторизации, стандартов безопасности (ISO/IEC 27001), а также умение настраивать брандмауэры и антивирусное ПО, проводить аудит безопасности и соблюдать правила безопасного поведения в сети.

4. Владение инструментами разработки — это умение использовать специализированное программное обеспечение и платформы, облегчающие процесс создания, тестирования и развёртывания программных продуктов, включающее работу со средами разработки (IDE — IntelliJ IDEA, Visual Studio Code), системами контроля версий (Git, GitHub/GitLab), инструментами автоматизации сборки (Maven, Gradle), контейнеризации (Docker) и оркестрации (Kubernetes), средствами тестирования (JUnit, Selenium), а также понимание жизненного цикла разработки ПО (SDLC).

5. Понимание облачных технологий — это знание концепций и сервисов облачных вычислений, позволяющих получать доступ к вычислительным ресурсам, хранилищам данных и приложениям через интернет по модели «как услу-

га», включающее понимание моделей развёртывания (публичное, частное, гибридное облако) и моделей обслуживания (IaaS, PaaS, SaaS), работу с платформами облачных провайдеров (Amazon Web Services, Microsoft Azure, Google Cloud Platform), а также навыки настройки виртуальных машин, управления облачными хранилищами, масштабирования ресурсов и оптимизации затрат на облачные сервисы.

6. Навыки работы с ИИ-инструментами — это способность применять технологии искусственного интеллекта и машинного обучения для автоматизации задач, анализа данных и создания интеллектуальных решений, включающая использование готовых ИИ-сервисов (чат-боты, генераторы контента, инструменты распознавания речи и изображений), понимание основ ML (обучение с учителем и без учителя, нейронные сети), работу с библиотеками и фреймворками (TensorFlow, PyTorch, Scikit-learn), анализ и интерпретацию результатов работы моделей, этическое и безопасное применение ИИ, а также настройку и дообучение предобученных моделей под конкретные задачи.

Профессиональные компетенции

1. Системное мышление представляет собой комплексную способность воспринимать и анализировать сложные системы как совокупность взаимосвязанных элементов, выявлять причинно-следственные связи и прогнозировать последствия принимаемых решений. Включает умение видеть целостную картину, способность к долгосрочному планиро-

ванию, навык выявления корневых причин проблем, структурирование информации и оценку влияния изменений на всю систему.

2. Проектный менеджмент — это интегрированный комплекс знаний, навыков и практик по инициированию, планированию, организации и контролю проектов для достижения поставленных целей в рамках установленных ограничений. Охватывает методологии управления проектами (Agile, Scrum, Waterfall), планирование ресурсов, управление командой и рисками, контроль качества, коммуникацию со стейкхолдерами и документирование процессов.

Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «Литрес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на Литрес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.