

12+

Марк Нэш

*Как
превратить
500 рублей
в 1 000 000*

Практические секреты запуска бизнеса
«на коленке»



Марк Нэш
Как превратить 500 рублей
в 1 000 000. Практические
секреты запуска
бизнеса «на коленке»

*<https://litres.ru/74153674>
ISBN 9785007019897*

Аннотация

Что купить на 500 рублей? Кофе или фундамент империи? Эта книга доказывает: отсутствие капитала — ваше преимущество. Забудьте о кредитах. Перед вами — руководство по бутстрэппингу, адаптированное под современные российские реалии. Мы переложили стратегии Генри Форда и Ричарда Брэнсона на язык Авито, соцсетей и самозанятости. Каждая глава — воркбук с заданием «Спринт на 48 часов». Зарабатывайте уже в процессе чтения. Начните путь к миллиону не с долгов, а с правильного алгоритма!

Содержание

Манифест ответственности	5
Словарь предпринимателя (как понимать бизнес-сленг)	7
Введение	9
Глава 1. Нулевой этап: Поиск «Золота в мусоре»	13
Конец ознакомительного фрагмента.	14

**Как превратить 500
рублей в 1 000 000
Практические
секреты запуска
бизнеса «на коленке»**

Марк Нэш

© Марк Нэш, 2026

ISBN 978-5-0070-1989-7

Создано в интеллектуальной издательской системе Ridero

Манифест ответственности

Прежде чем вы перевернете эту страницу и сделаете первый шаг, мы должны договориться на берегу.

Эта книга — **бизнес-руководство**, не «волшебная таблетка» и не лотерейный билет. Это концентрация опыта людей, которые рисковали всем и побеждали. Но вы должны помнить: **вступая на путь бизнеса, вы вступаете в зону полной личной ответственности.**

— **Ваши решения — это только ваши решения.** Советы из этой книги сработали у великих и сработают у многих, но именно вы выбираете, как и когда их применять в своей ситуации.

— **Ваши ошибки и промахи — это только ваши ошибки и промахи.** Рынок переменчив, и риск — это часть игры. Если что-то пойдет не так, не ищите виноватых вокруг. Проанализируйте свои действия, сделайте выводы и идите дальше.

— **Ваши победы — это только ваши победы.** Когда вы заработаете свой первый миллион «на коленке», это будет результатом вашего труда, вашей смелости и вашей на-

стойчивости.

Автор и издатель делятся с вами инструментами, но «молоток» в руках держите вы. Только вы принимаете окончательные решения, и только вы несете за них ответственность. Если вы к этому не готовы — закройте книгу прямо сейчас.

Если готовы — добро пожаловать в мир настоящих предпринимателей.

Словарь предпринимателя (как понимать бизнес-сленг)

Чтобы мы с вами говорили на одном языке, давайте расшифруем несколько важных слов. В книге они будут встречаться, но теперь вы будете точно знать, что за ними стоит.

Бутстрэппинг (Bootstrapping) — запуск бизнеса «на свои копейки». Это когда ты не берешь кредитов и не ищешь инвесторов, а развиваешься только на ту выручку, которую принесли клиенты. По-нашему: «вытянуть себя за волосы из болота».

Кейс (Case) — это просто реальная история. Разбор конкретного случая: что человек сделал, где ошибся и сколько в итоге заработал.

MVP (Минимально жизнеспособный продукт) — это самая первая, «кривая», но работающая версия вашего товара. Тот самый велосипед с мотором и грелкой вместо бака у Хонды. Это то, что можно продать уже сегодня, не дожидаясь идеального качества.

Маржа (Margin) — твоя «навар». Разница между тем, за

сколько ты купил (или сделал), и тем, за сколько продал. Чем выше маржа, тем быстрее растет твой бизнес на свои деньги.

Ниша (Niche) — твое «место под солнцем». Узкая область рынка, где у людей есть конкретная проблема, которую ты решаешь. Например, не просто «ремонт квартир», а «быстрый ремонт ванных комнат в хрущевках».

Кассовый разрыв — самая опасная ловушка. Ситуация, когда по бумаге ты богач (тебе должны денег), а в кошельке ноль и нечем платить за аренду или товар прямо сейчас.

Оффер (Offer) — твое конкретное предложение клиенту, от которого трудно отказаться. Не просто «продаю дрова», а «привезу сухие дрова за 2 часа или верну деньги».

Лид (Lead) — потенциальный клиент, который просто проявил интерес: позвонил, написал в личку или оставил комментарий. Это еще не деньги, но уже путь к ним.

Введение

Почему у тебя всё получится именно сейчас?

Большинство бизнес-книг начинаются со лжи. Вам говорят: «Найдите инвестора», «Составьте бизнес-план на 50 страниц», «Возьмите кредит». Но в реальности 90% малых бизнесов в России закрываются в первый год именно потому, что они начали с долгов и трат.

Эта книга — инструмент без «воды», т.е. без лишних слов. Все по делу, потому что время — деньги. Она для тех, у кого в кармане **всего 500 рублей**, в голове — каша, а в распоряжении — только старый ноутбук и пара свободных часов после работы.

Мы собрали опыт шести великих миллиардеров — от Генри Форда до Ричарда Брэнсона.

Почему именно они, а не современные «гуру»?

У вас может возникнуть вопрос: «А не устарел ли опыт людей, которые начинали 50 или 100 лет назад?». Ответ: **напротив, он стал ценнее.**

Современные миллионеры часто растут на огромных инвестициях, дешевых кредитах и удачном стечении обстоятельств в ИТ-сфере. Но герои этой книги строили свои империи **в условиях абсолютного дефицита** — точно в таких же, в которых находитесь сейчас вы.

Их стратегии — это не временные «фишки» маркетинга, а **фундаментальные законы физики бизнеса**, которые не меняются:

Мы берем их проверенные временем «двигатели» и ставим их на современное российское «шасси»: Авито, соцсети и самозанятость. Если вы поймете, как эти люди делали деньги из ничего без интернета и смартфонов, то с современными технологиями в руках вы станете непобедимы.

Знаете, что их объединяет? Все они начинали в условиях, которые сегодня назвали бы «полным провалом». У одного не было завода, у другого — товара, у третьего — образования. Но у них была система **бутстрэппинга** — искусство строить империю на свои копейки.

На страницах этой книги мы не будем рассуждать о высоких материях. Мы адаптировали методы мировых гигантов под российские реалии 2026 года. Вы узнаете, как запустить дело на самозанятости, как продавать через Авито и соцсети, не вкладывая в рекламу, и как превратить ваши первые **500 рублей в миллион**.

Блогеры-миллионники: Новые лица старых правил

Вы можете сказать: «Зачем мне Форд, если я вижу блогеров в соцсетях, которые зарабатывают миллионы на ровном месте?».

Но присмотритесь внимательнее. Каждый успешный блогер сегодня — это прямой последователь наших героев. Они просто используют новые инструменты, чтобы реализовать те же самые «коды»:

Когда блогер показывает свои ошибки и жизнь без прикрас, чтобы завоевать ваше доверие — он использует метод Сары Блейкли (личное лицо вместо дорогой рекламы).

Когда он сначала собирает аудиторию и делает анонс, а потом открывает продажи курса или мерча — он повторяет метод Фила Найта (сбор заказов до вложения денег в продукт).

Когда он сам снимает и монтирует ролики на обычный телефон, не нанимая студию — он следует принципу аскезы Сэма Уолтона.

Социальные сети — это лишь «микрофон». Но то, **что**

именно и как говорить, чтобы вам платили деньги, придумали люди из этой книги.

Инструменты могут измениться завтра, но понимание того, как строить бизнес «на коленке», сделает вас хозяином положения в любую эпоху.

У вас нет денег на старт? Поздравляю. Это ваше главное конкурентное преимущество. У вас нет права на ошибку, а значит, вы будете действовать точнее и быстрее тех, кто тратит чужие миллионы.

Поехали!

Глава 1. Нулевой этап: Поиск «Золота в мусоре»

(Методы Генри Форда и Соитиро Хонды)

— **Суть метода: «Ресурсная инвентаризация»**

Большинство новичков совершают одну и ту же ошибку: они думают, что для старта нужны деньги. На самом деле, для старта нужны ресурсы. Деньги — это лишь один из видов ресурсов, причем самый дорогой.

Суть метода: Использовать то, что уже существует, но не используется или считается «хламом», и наделить это новой ценностью.

— **История-иллюстрация: Соитиро Хонда и «велосипеды с моторчиком»**

Япония после 1945 года. Экономика в руинах, бензин по карточкам, общественного транспорта нет. У Соитиро Хонды нет завода и нет капитала.

Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «Литрес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на Литрес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.