

18+

Амин Чипинкос

ИСТОРИЯ НВА

История баскетбола



Амин Чипинкос
История НБА.
История баскетбола

<https://litres.ru/74156173>

ISBN 9785007027977

Аннотация

НЕЗАКОННОЕ ПОТРЕБЛЕНИЕ НАРКОТИЧЕСКИХ СРЕДСТВ, ПСИХОТРОПНЫХ ВЕЩЕСТВ, ИХ АНАЛОГОВ ПРИЧИНЯЕТ ВРЕД ЗДОРОВЬЮ, ИХ НЕЗАКОННЫЙ ОБОРОТ ЗАПРЕЩЕН И ВЛЕЧЕТ УСТАНОВЛЕННУЮ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВОМ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ.

В этой увлекательной книге вы узнаете полную историю возникновения Национальной баскетбольной ассоциации (НБА), благодаря которой баскетбол стал любимым видом спорта по всему миру.

Содержание

НБА	7
ОСНОВАНИЕ И ЗАПУСК	9
ПЕРВОЕ КРУПНОЕ СОПЕРНИЧЕСТВО, РАСШИРЕНИЕ И ТЕЛЕВИЗИОННЫЕ	29
КРУПНАЯ КОНКУРЕНЦИЯ	48
Конец ознакомительного фрагмента.	55

История НБА

История баскетбола

Амин Чипинкос

© Амин Чипинкос, 2026

ISBN 978-5-0070-2797-7

Создано в интеллектуальной издательской системе Ridero



NBA

Вряд ли профессор колледжа Джеймс Нейсмит знал, что игра, которую он изобрел в 1891 году, была сосредоточена вокруг двух команд, пытающихся перебросить мяч into a peach basket — в попытке занять своих учеников в помещении в ненастную погоду — когда-нибудь станет международным феноменом, в который играют более чем в 100 странах. Чуть более чем через сорок пять лет после того, как Нейсмит подбросил в воздух первый мяч для

прыжков, была основана НБА, которая так и существует, примерно семьдесят с лишним лет спустя, возникла как ведущая баскетбольная лига в мире, среди высококонкурентных лиг Европы, Азии, Африки и Южной Америки. В лиге выступают международные игроки и она разнообразна База фанатов охватывает весь земной шар.

НБА также является многомиллиардным бизнесом, приносящим богатство за счет источники, которые включают продажу билетов, мерчандайзинг и доходы от телевидения. А с тех пор НБА сформировала множество других лиг для обеспечения инклюзивность и большее разнообразие для великой игры в баскетбол. Сегодняшняя НБА также обращается к молодым спортсменам и болельщикам с помощью сооб-

щества информационно-пропагандистские программы, программы обучения и развития по всему миру.

Но лига не всегда была ярким примером невероятного успеха в бизнесе, которым она является сегодня. В первые годы НБА столкнулась с командами сворачивались, болельщикам становилось скучно, а разочарованные игроки хотели некоторого ощущения финансовой стабильности. Как и во многих начинающих компаниях, здесь были многочисленные вызовы и поворотные моменты вне корта, которые необходимо будет принять прежде чем лига начнет то, что стало стремительным взлетом.

На следующих страницах мы рассмотрим историю НБА, рассказывая о деятельности на площадке и за ее пределами, которая превратила НБА в международный феномен.

ОСНОВАНИЕ И ЗАПУСК

Стремительный ажиотаж современной НБА с мега популярной многомиллионные спортсмены и многомиллиардная телевизионная сделка, начатая как и большинство компаний, на крыльях и в молитве. Была надежда, что такой спортивные соревнования могли бы принести некоторое волнение и радость нации, которая только что сыграла неотъемлемую роль во Второй мировой войне. Солдаты вернулись домой, семьи переезжали в пригород, и настало время создать профессиональную лигу по зимним видам спорта в закрытых помещениях, которая не противоречила бы любимому летнему развлечению нации — бейсболу. Это был спорт, который вырос органично, начавшись как игра, в которую играли в школьных спортзалах, на игровых площадках, и YMCA, затем перейдя в команды средней школы и колледжа. Это уже стало профессиональным, но НБА собиралась улучшить бизнес баскетбола, какого никогда раньше не было.

Национальная баскетбольная ассоциация была результатом бизнеса слияние. Первоначально это произошло в 1946 году, когда две конкурирующие мужские баскетбольные лиги, обе борющиеся по разным причинам, объединились, Национальная Баскетбольная лига (NBL) и Баскетбольная ассоциация Америки (БАА). Вместе они оставались увеличен-

ной версией ВАА в течение трех лет сезона до того, как был официально объявлен Национальной баскетбольной ассоциацией (НБА) в 1949 году. Однако статистика НБА включает эти последние три ВАА сезоны и слияние 1946 года широко считаются отправной точкой лиги точка.

В отличие от многих компаний, НБА задумывалась и остается полностью независимая и самоуправляемая организационная структура (с ограниченной ответственностью корпорация), члены которой, команды являются франшизами, действующими как предприятия, находящиеся в независимой собственности. В 1946 году каждая команда заплатила взнос за франшизу в размере 10 000 долларов. Сегодня новая команда, вступающая в НБА, заплатила бы свыше 300 миллионов долларов.

В отличие от многих компаний, НБА была задумана как, и остается полностью независимым и самоуправляемым организационный орган (корпорация с ограниченной ответственностью), члены которого, команды, являются франшизами, действующими как предприятия, которые независимая собственность.

Лига действовала и продолжает действовать в соответствии с конституцией и сводом подзаконных актов, которые представляют собой контракт между членами ассоциации, которые являются владельцами, теперь иногда называ-

ют губернаторами. Эти владельцы команд разработали детали устава лиги и подзаконные

акты. Конституция НБА определяет структуру управления лига, включая права и обязанности владельцев команд, совет управляющих и комиссар. Устав НБА обеспечивает основу для функционирования лиги, которая включает команду и игрока требования.

Комиссар лиги, известный как президент лиги до 1967 года, избирался владельцами. Ему были предоставлены дисциплинарные полномочия, оспаривать полномочия по разрешению споров и принятию решений, включая право назначать других должностных лиц и комитеты. Владельцы совместно с президентом начальной лиги, разработал первоначальные правила лиги, которые были основаны, в значительной степени на правилах предыдущих лиг и на тех, которые использовались в студенческом баскетболе. Следует также отметить, что в начальном сезоне В НБА был установлен лимит зарплат, который был отменен всего через один сезон и не возвращался почти сорок лет.

А в чемпионате был на начальном этапе, финансируется практически полностью владельцы франшизы, проблемы возникали почти сразу, не
непривычно после такого слияния. Наиболее заметной

проблемой было то, что, хотя обе лиги предлагали один и тот же продукт, профессиональный мужской баскетбол, у них были радикально разные рынки: маленький город и большой город.

Национальная баскетбольная лига, основанная в 1937 году, состояла в основном из команд Среднего Запада, спонсируемых некоторыми крупными корпорации того времени, такие как Anderson Packers, основанные владельцами мясокомбината в Андерсоне, штат Индиана, и Akron Нескользящие шины Firestone, названные в честь компании Firestone по производству шин и каучука, базирующейся в Акроне, штат Огайо. Команды НБЛ играли большую часть своих матчей за небольшие команды толпы на небольших площадках. Олимпийцы из Индианаполиса, например, играли на стадионе «Хинкл Филдхаус», в то время как «Форт Уэйн Пистонс» на самом деле играли свои домашние игры в спортзале средней школы Норт-Сайда. Пять команд в нынешней НБА уходят своими корнями в НБЛ. Что сделало НБЛ достойным слияния было то, что у них были более талантливые, более известные университетские игроки, а студенческий баскетбол уже приобрел известность благодаря турнирам, проводимым с 1920-х годов.

Тем временем, Баскетбольная ассоциация Америки представляла команды на более крупных рынках, которые играли

на таких площадках, как «Мэдисон Сквер Гарден», домом для «Нью-Йорк Никс» и «Бостон Гарден», домом для «Селтикс». Большие рынки были плюсом, особенно когда дело касалось местного маркетинга, в однако из-за расходов команд и привлечения большего количества зрителей уровень игры был не на уровне команд НБЛ.

План состоял в том, чтобы объединить четыре наиболее успешных франшизы NBL ВАА, чтобы завершить слияние и, надеюсь, объединить звезду игроки с небольших рынков, обладающие притягательной силой команд, играющих на крупных рынках. Это означало бы людей в Нью-Йорке или Бостоне, для

например, можно было увидеть лучших молодых звезд (все еще хорошо известных со времен их колледжа), даже если они не играли в домашних командах.

Запуск бизнеса

Новая лига представила свой продукт в Канаде 1 ноября 1946 года. Хотя технически лига все еще была ВАА, это считается первым... когда-либо игра в НБА, и она была сыграна между «Нью-Йорк Никс» и " «Торонто Хаски» перед 7090 зрителями в «Мэйпл Лиф Гарден». Это было

неплохая явка, учитывая, что Торонто был известен как

«хоккейный городок». Даже арена «Мейпл Лиф Арена» была названа в честь городской команды НХЛ. Давний спортивный обозреватель Сэм Голдапер, освещавший игру, написал, что игра «имела мало общего с прыгающей балетной версией сегодняшней

НБА. Эта игра была из другой эпохи баскетбола с низким количеством очков, времени когда «обручи» как профессиональное зрелище только выходили из танцевальных залов. Игроки обычно не выполняли двойной памп или слэм-данк. Дело в том, что игроки не прыгали и не могли прыгать очень хорошо. Также не было 24-секундные часы; у команд было неограниченное время для броска. Бросок в прыжке был радикальная идея, и те, кто его выполнял, бросили вызов убеждению многих тренеров, что ничего, кроме неприятностей, не происходило, когда игрок уходил с ног для удара «1. «Никс» выиграли в дебюте чемпионата со счетом 68—66.

Морис Подолофф

Человеком, ответственным за объединение двух лиг, был Морис Подолофф, выдающийся юрист, возглавлявший ВАА с момента ее создания. Подолофф также был президентом Американской хоккейной лиги и основателем «Нью-Хейвен Арена», которую он открыл в середине 1920-х вместе со своими братьями. Он был более сведущ в юриспруденции и

недвижимости, чем в спорте. Однако умение вести переговоры сослужило ему хорошую службу, когда он имел дело с разными личностями владельцев команд. После слияния Подолофф будет исполнять обязанности президента новой лиги, в которую войдут семнадцать команд в трех дивизионах. Сезон продлится с октября по Март, когда у каждой команды был неудобный график, в котором команды сыграли от шестидесяти двух до шестидесяти восьми игр, за которыми последовали плей-офф в Апреле.

Подолофф провел семнадцать лет у руля НБА, постоянно поддерживая владельцев команд в их стремлении оставаться финансово состоятельными. В 1947 году он представил драфт колледжей, который каждый год привлекал в лигу новых талантов. и обеспечил первые телевизионные контракты лиги для НБА, сначала в 1953 году с DuMont Network на один сезон, а затем долгосрочный контракт с NBC, начинающийся в 1954 году.

Подолофф провел семнадцать лет у руля НБА, постоянно поддерживая владельцев команд в их стремлении остаться финансово платежеспособным. Он представил драфт колледжей в 1947 году который каждый год приносил в лигу новые таланты и обеспечил первые телевизионные контракты лиги для НБА, первые в 1953 год с DuMont Network на один сезон, а затем долгосрочный долгосрочный контракт с NBC, начинающийся в 1954 году.

Годы запуска

Поскольку НБА не была абсолютно новым бизнесом, у нее был устоявшийся продукт у профессионального мужского баскетбола уже был небольшой, но постоянный поклонник База. Франшизы сохранили большинство своих игроков, у некоторых из которых уже появились местные поклонники. Офисы Лиги обслуживались небольшой штат сотрудников в Нью-Йорке, в то время как владельцы поддерживали свою франшизу офисы и сохраняли энтузиазм в первые годы, хорошо понимая, что у них все еще были денежные средства, и если их энтузиазм иссякнет, они могли бы обменять игроков, продать

команду, попытаться переместить или полностью ликвидировать франшизу.

Студенческий баскетбол был самым значительным соревнованием для в первые годы существования лиги. Однако популярность студенческой игры также работал на благо лиги, предоставляя таланты, как только Подолофф инициировал драфт колледжей. Это привлекло фанатов, которые читали о звездах колледжа, чтобы узнать, они были так же хороши, как и восторженные отзывы на спортивных страницах.

Среди игроков НБА, которые уже были хорошо известны со времен своего учебы в колледже и зарекомендовали себя как звезды на местных рынках были Дольф Шейс, Нил Джонстон, Боб Петтит и Пол Аризин. Пока они все они преуспели в первые годы существования лиги, еще один игрок отличился примечателен своим влиянием на спорт, и это был Джордж Микан. Он играл за ВАА, а затем в НБА, за «Миннеаполис Лейкерс». Микан был первым крупным игроком НБА, ростом 6футов10 дюймов, весом

245 фунтов, и первым, кого обязательно нужно увидеть суперзвезда. Он не только привел свою команду к пяти титулам, но и привлекал болельщиков везде, где бы «Лейкерс» ни играли. Микан также разработал упражнение для тренировки больших игроков

стрельба (известная как тренировка Микан) и послужила толчком к нескольким изменениям в правилах лиги.

Несмотря на присутствие Микан и благоприятную обстановку для в лиге в целом продажи билетов оставались низкими, особенно на небольших рынках, и не было никаких крупных телевизионных сделок, которые могли бы увеличить доход и продвинуть лигу в течение тех первых нескольких сезонов. На самом деле, дублеры в колледже были ничьи по-прежнему крупнее, чем матчи НБА. У нескольких команд НБА были трудности планирование своих домашних

игр вокруг хоккея, бокса и других мероприятий на некоторых крупных аренах.

Лига почти полностью зависела от продажи билетов как источника выручка и Podoloff, вместе с владельцами команд постоянно пытались продвигать продукт на рынок. Чтобы помочь популяризировать новую лигу, Подолофф нанял Дж. Уолтер Кеннеди, который был хорошо известен в спортивных СМИ истеблишмент, работавший директором по рекламе Harlem Globetrotters в их национальных и международных турах.

Студенческий баскетбол составлял самую значительную конкуренцию в первые годы существования лиги. Однако популярность студенческая игра также работала в пользу лиги, предоставляя талант однажды Подолофф выступил инициатором драфта в колледже. Это привлекло фанатов, которые читали о звездах колледжа, чтобы узнать, так ли они хороши как восторженные отзывы на спортивных страницах.

Движение и сокращение

В надежде увеличить посещаемость несколько владельцев команд перевели свои франшизы на новые рынки, некоторые сделали несколько переездов, прежде чем нашли более постоянный дом. Такие команды, как «Три Сити Блэкхокс»,

переедут в Милуоки в 1951 году в надежде увеличить посещаемость. Когда этого не произошло, они переехали в Сент-Луис в 1955 году, где им предстояло играть в течение тринадцати лет, прежде чем переехать в Атланту, где они остаются и по сей

день. Форт-Уэйн Пистонс покинули спортивный зал средней школы ради арены в Детройте в 1957 году; они тоже остались на месте. Другие команды переедут в более крупные рынки, где они либо будут процветать, либо снова переместятся, такие как Rochester Royals, которые из-за отсутствия прибыльности начали прокладывать себе путь через всю страну, сначала в Цинциннати, затем в Канзас-Сити, Омахе и наконец, в Сакраменто, где они были помазаны «Королями».

В некоторых случаях владельцы находили новый рынок, который жаждал смотреть профессиональный баскетбол, поэтому они меняли свои команды, в то время как в других случаях владельцы с треском проваливались. Несколько недовольных владельцев команд пытались переехать их команды, но не смогли обеспечить прибыльный город ареной, в которой можно воспроизвести. Также было (и

остается) довольно сложно продать франшизу в начинающем молодом бизнесе. В результате некоторые владельцы ко-

манд отказались от участия на раннем этапе, решив, что лучше понести меньшие потери, чем цепляться за тонущий корабль в испытывающей трудности лиге. Сокращение в НБА сократилось лига из первоначальных семнадцати команд сократилась до десяти ко второму

сезону (одиннадцать с добавлением «Балтимор Буллетс»). Лига была к началу сезона 1955/56 осталось всего восемь команд. Это было только в 1970 году, примерно двадцать один год спустя, НБА вернулась к лига из семнадцати команд, в которой они начинали.

Инновации спасают НБА

Морис Подолофф, проницательный бизнесмен, обеспечил лиге сильную бизнес-план, частично построенный на мудрости выдающегося менеджмента консультант Питер Друкер, который подчеркнул необходимость понимать, чего хочет клиент. В данном случае клиентами были болельщики, и они хотели увидеть динамичный матч между одними из лучших спортсменов страны. С имея это в виду, Подолофф все еще искал предложения по улучшению вентилятора Откройте для себя вики.

Возглавляемая Джорджем Миканом, новая лига, как и ожидалось, вызвала интерес болельщиков. плюс в первые го-

ды НБА привлекала дополнительные толпы благодаря выступлению Harlem Globetrotters на разогреве, во многом благодаря Дж. Уолтеру Кеннеди. The Globetrotters, образованные в 1926 году, были основаны

по всему миру в качестве артистов, которые привнесут на площадку свой замечательный разношерстный набор баскетбольных навыков и комедийных острот в предварительной игре до того, как команды НБА подадут сигнал. Они радовали публику везде, куда бы ни пришли,

и НБА была рада, что они привели на арены больше владельцев билетов.

Также стоит упомянуть, что в 1950 году двое из the Globetrotters, Чак Купер Ллойд и Натаниэль «Суитуотер» Клифтон, вместе с Уэстом Звезда Университета штата Вирджиния Эрл Ллойд стал первой тройкой афроамериканцев, Американцы, игравшие в молодежной лиге. Купер дебютировал за «Селтикс», Клифтон за «Никс» и Ллойд за «Вашингтон Кэпиталз».

НЕОЖИДААННЫЙ ПЕРЕХОД

Не ожидаемый НБА, но также работающий в их пользу, это был крупный скандал со сбрасыванием очков в колледже, который потряс мир спорта в 1951 году с участием команд из

семнадцать штатов и многих игр, включая игры плей-офф. Это привело к отмене ряда дублеров студенческого баскетбола что привлекло болельщиков на некоторые крупные арены.

Тем не менее, лига по-прежнему не зарабатывала денег. Самая большая проблема, с которой столкнулась новая лига, выходила за рамки расположения франшиз или расписания домашних матчей игры на основных аренах. Это также выходило за рамки любой конкуренции со стороны других Спорт. Проблемы лиги были внутренними. НБА была новым бизнесом без захватывающего продукта. Игры стали методичными, и болельщикам было просто скучно. Отсутствие голевых моментов было огромной проблемой. Команды получали преимущество, а затем останавливались, держась за мяч, убивая столько времени, сколько могли мог, вводя болельщиков в

ступор. Единственный способ вернуть мяч для игрока было совершить фол на ком-либо из команды соперника и после того, как они совершили штрафные броски они получали мяч во владение или им нужно было отскакивать за пропущенный штрафной бросок. Это привело к превращению игры в утомительные соревнования по стрельбе со штрафного.

В 1950 году лига достигла дна, когда «Форт Уэйн» обыг-

рал " «Миннесоту» в матче с наименьшим количеством очков в истории НБА. Игра под названием " «Замораживание Форт-Уэйна» Эрика Наделя (по иронии судьбы) в его книге «Ночь» Уилт набрал 100 очков: истории из прошлого баскетбола, была ситуация, в которой «Форт Уэйн Пистонс» были в Миннеаполисе, чтобы сыграть с «Лейкерс», которые щеголяли ярчайшей звездой лиги Джорджем Миканом и победной серией из двадцати девяти игр

.У «Пистонс» был план, который состоял в том, чтобы просто тянуть время, удерживая баскетбольный мяч как можно дольше. Надел пишет: «Судьи могли бы сделать ничто не могло ускорить игру, и болельщики были разгневаны, когда закончился первый тайм несмотря на то, что «Лейкерс» вели 13: 11. У игроков «Пистона» было окружить своего тренера, Мюррея Менденхолла, от разъяренных фанатов по пути в раздевалку.» Когда игра закончилась победой «Пистонс» со счетом 19—18, Подолофф проинструктировал владельцев и тренеров никогда не позволять это случиться снова», — написал Надел.2

Инновации были крайне необходимы; очевидно, что-то нужно было сделать, чтобы ускорить игру. В 1954 году, когда игра отчаянно нуждалась в уколе рука владельца «Сиракьюс Нэшнлз» Дэнни Биасоне и его генеральному менеджеру Лео Феррису пришла в голову идея. У

команды, владеющей мячом, было бы всего 24 секунды, чтобы нанести удар, в противном случае мяч будет передан другой команде. Владельцы проголосовали за использование так называемых 24-секундных часов. Правило редко применяется изменения или смена продукта дают немедленные результаты, но в данном случае они изменили мир к лучшему. Первая игра проходила с 24-секундным отсчетом времени завершился со счетом 98—95. Темп игры значительно изменился, и болельщикам это понравилось. Внезапно появилась быстрота и настоящее желание забить. Игроки бежали по площадке, перебрасывали мяч, но нет больше не требовалось вечности, чтобы нанести удар. Короче говоря, баскетбол НБА, каким мы его знаем компания today родилась в 1954 году, и болельщики увидели радикальную разницу в спорте. Это одно простое изменение правил, инициированное Биасоном и Феррисом, сделало не что иное, как спасло НБА.

Улучшения

Как и любой дальновидный бизнес, НБА изучала тенденции установившиеся в лиге и вносила изменения, поощряющие или препятствующие то, что, по их мнению, помогло бы привлечь болельщиков к игре. Наряду с 24-секундными часами НБА внесла ряд улучшений в свой продукт в первые годы в форме изменений правил, некоторые из которых бы-

ли инициированы звездным игроком лиги, который использовал свой рост, чтобы непреднамеренно повлиять на такие корректировки. Например, полосы для штрафных были расширены с шести до двенадцати футов в сезоне 1954/55, в первую очередь из-за Джорджа Микана

мог протянуть руку, схватить пропущенный штрафной бросок и просто отправить его в корзину. Микан также мог встать перед корзиной и отбить удар все, что, казалось, входило.

В результате действия Микан, правила, направленного на достижение цели, которое было введено в Национальная ассоциация студенческой атлетики (НКАА) несколькими годами ранее также была принята НБЛ, а затем и НБА. Очевидно, что все новое компаниям необходимо приспособиться по мере продвижения вперед, и НБА скорректировала свой продукт по мере необходимости.

Профсоюз игроков

В то время как у лиги внезапно появилось больше надежд на выживание с с введением 24-секундного отсчета времени и других новых правил у игроков возник ряд проблем за пределами корта.

Согласно истории НБА, у игроков не было ни суточных,

ни минимальной заработной платы, ни пособий по болезни, ни пенсионного плана, а средняя зарплата игрока составляла примерно 8000 долларов в начале 1950-х годов. Такие вопросы, как транспорт из города в город часто был сложным, и игроки часто были предоставлены сами себе, когда дело дошло до того, чтобы сесть на автобус или поезд до следующей игры.³

Игрокам НБА игра понравилась, но они были явно, разочарованы неспособностью лиги предоставлять льготы. В сезоне 1954/55, поскольку лига все еще находится в периоде становления, а гарантированная работа зависит от стабильности каждой команды, Боб Коузи (из «Бостон Селтикс»), один из ведущих игроков лиги, решил, что пришло время объединить игроков. Коузи знал, что ему понадобится поддержка других выдающихся игроков, если он собирается чтобы его план сработал, поэтому он обратился к самым известным талантам на другие команды, такие как Карл Браун из «Нью-Йорк Никс», Дольф Шейс из «Сиракьюс Нэшнлз» и Пол Аризин из «Филадельфия Уорриорз», чтобы помочь поддержке профсоюза начинающих игроков. План сработал, и была создана Национальная Ассоциация баскетболистов (NBPA). Это был первый профсоюз игроков в организованных видах спорта в Соединенных Штатах.⁴

Собрав несколько жалоб игроков, Коузи составил спи-

сок опасения перед Подолоффом, который теперь официально исполнял обязанности первого комиссара лиги. Вместе с владельцами команды Подолофф отменил NBPA

опасения длились почти два года, пока Коузи не начал искать возможный профсоюз присоединение к AFL-CIO. Это привлекло внимание Подолоффа, но все же потребовалось незадолго до того, как начала действовать лига. Наконец, несколько первых игроков проблемы были согласованы владельцами и профсоюзом игроков в 1957 году включая семь долларов суточных, другие разумные командировочные расходы, увеличение пула игроков в плей-офф и разумные расходы на переезды для игроков обмен в течение сезона. Хотя НБПА добивалась определенных успехов, должно было пройти несколько лет, прежде чем владельцы начнут воспринимать профсоюз всерьез. Разочарованный отношением владельцев к профсоюзу, Коузи передал бразды правления своему товарищу по команде из Бостона Тому Хайнсону, который взял на себя вопрос о пенсии игрока, а также столкнулся с сопротивлением со стороны владельцев. 5

По мере того как лига приближалась к 1960-м годам, недовольства игроков будет продолжать оставаться камнем преткновения для владельцев. Тем не менее, лига, после долгого четырнадцатилетнего периода вынашивания, наконец-то увидела подъем, который у них был на это надеялись, и некоторые команды теперь зарабатывали деньги.

ДОКАЗАТЕЛЬСТВО — В ЦИФРАХ.

**Во главе с «Селтикс», посещаемость которой пре-
высила 260 000 человек в 1956 году— 57 сезон (или 10
500+ за игру) и «Никс», установившие рекорд посеща-
емости — более 335 000 человек в сезоне 1959—60 (или
10 800 за игру), НБА начала ощущать плоды своих пер-
вых лет. Посещаемость Лиги выросла всего с более
миллиона болельщиков (примерно 3000 за игру) в се-
зоне 1946/47 против почти 1,3 миллиона болельщиков
в сезоне 1959—60 (или более 5000 за игру).**

**«Баскетбол — прекрасная игра, когда пятеро игро-
ков на площадке играют одним ударом сердца».**

ПЕРВОЕ КРУПНОЕ СОПЕРНИЧЕСТВО, РАСШИРЕНИЕ И ТЕЛЕВИЗИОННЫЕ

СДЕЛКИ В 1960-Е

Первые годы существования НБА были отмечены разделением крупных и небольшие рынки, сокращение, переезд, конкуренция с университетским баскетболом, значительные изменения в правилах и конфликты, которые все еще требовали решения между владельцами команд и игроками. К началу 1960-х годов в почти в каждой франшизе был зарегистрирован как минимум один звездный игрок, и после нескольких вялых лет посещаемость выросла с чуть более 3500 фанатов в год. игра в сезоне 1950/51 и более 5000 за игру в сезоне 1959—60 сезон. 1

По мере развития лиги в 1960-е годы у них появилась флагманская франшиза лидировал. «Бостон Селтикс» были крупной рыночной командой, ведущей чемпионат вперед, они всегда были одними из лучших по посещаемости и на

протяжении всего десятилетия, они стали бы самыми успешными, когда дело дошло бы до завоевания титулов. Создание флагманской франшизы в спорте может быть сложной задачей. В отличие от других франчайзинговых компаний, в которых продукт может быть очень похожим, если не одинаковым во всех местах, продуктом NBA движут таланты, и это может сильно различаться от франшизы к франшизе. Тем не менее, большинство крупных рынков смогли сохранить растущий интерес фанатов, несмотря на результаты, которые обычно означали проигрыш сезонов.

К счастью для NBA, их флагман Селтикс, возглавил Билл Рассел, был что-то 300 км, что было большим преимуществом для любого профессионального

спортивные лиги и ассоциации... соперничество. «Филадельфия Уорриорз» были не только достойным соперником на крупном рынке, но и обладали легендарный Уилт (Ходуля) Чемберлен, ростом более семи футов и завершивший невероятную карьеру в колледже, прежде чем отправиться в мировое турне с Harlem Globetrotters.

Билл Рассел в возрасте 6 футов 10 дюймов уже приводил «Селтикс» к чемпионству в 1957 году, до сезона новичков Уилта в 1959 году. К 1960 году Соперничество Рассела и Чемберлена уже стало одним из самых ожидаемых и знаковых соревнований в истории спорта, очное противостояние

которое вызвало поток освещения в прессе и бесконечные дебаты во время сбора людей арены в Филадельфии и Бостоне.

Оба были сильны физически и морально, и у обоих был невероятный драйв и решимость побеждать. Уилт был непревзойденной атакующей силой, в то время как Рассел был гением защиты, плюс они оба преуспели в подборе. Они пришли в лигу с большой известностью благодаря своему колледжу героизм. Чемберлен привел Канзасский университет к рекорду 42—8 и набирал в среднем почти 30 очков за игру. Рассел, тем временем, набирал в среднем 20,7 очка и двадцать подборов за игру, что привело Университет Сан-Франциско к победной серии из пятидесяти пяти игр и двум чемпионатам NCAA. Он также выступал в легкой атлетике и стал золотым призером Олимпийских игр 1956 года. За четырнадцатилетнюю карьеру Чемберлена в НБА он в среднем набирал более 30 очков за игра, вторая за все время после Майкла Джордана, при этом набрав невообразимые 100 очков за одну игру в 1962 году, подвиг, которому, возможно, никогда не будет, равного.

За четырнадцатилетнюю карьеру Чемберлена в НБА он набирал в среднем более 30 очков за игру, уступая по этому показателю только Майклу Джордану, набрав невообразимые 100 очков за одну игру в 1962 году, подвиг, которому,

возможно, никогда не будет равных.

Ему также понравился сезон, в котором он набирал в среднем 50,4 очка за игру, то, к чему никто никогда даже отдаленно не приближался.

Чемберлен лидировал в лиге по одиннадцати подборам и является единственным рекорд игры — пятьдесят пять против «Бостон Селтикс» из всех команд.

За тринадцатилетнюю карьеру Расселла он в среднем делал более двадцати подборов в течение десяти сезонов подряд четырежды возглавлял лигу. Он привел «Селтикс» к одиннадцать титулов чемпиона мира за тринадцать лет. Это включало выигрыш чемпионатов за два из трех лет работы тренером игроков он набрал 162—84 очка тренерский рекорд, когда он тренировал «Селтикс». В матче один на один «Селтикс» — «Уорриорз» В матчах «Селтикс» Рассела выиграли битву со счетом 87: 60.

Соперничество стало серьезным стимулом для лиги. НБА выиграла от постоянных аншлагов на их матчи и высоких рейтингов после того, как были заключены телевизионные сделки. Это было соперничество, которое также увеличило посещаемость по всей лиге, поскольку болельщики смогли увидеть одно из двух грандиозных зрелищ суперзвезды в действии, когда они выходили на свою местную арену.

Также были многочисленные статьи, написанные ведущими спортивными журналистами о двух больших мужчинах, либо вместе, либо по отдельности, делая их спортивными именами нарицательными, одновременно рекламируя НБА.

И ПОБЕДИТЕЛЬ В СОПЕРНИЧЕСТВЕ — ЭТО:

В то время как многие индивидуальные достижения Чемберлена определенно превзошел Билла Рассела или почти любого, кто когда-либо играл в эту игру, 11—2 вел Рассел, в чемпионаты давали ему явное преимущество, когда дело касалось команды лидерство. Возможно, удивительные индивидуальные навыки Чемберлена а лидерские способности Расселла в команде лучше всего можно охарактеризовать тем фактом, что в сезоне 1961/62, когда Чемберлен набирая в среднем 50 очков за игру, Расселл стал самым ценным игроком. И все же, дебаты продолжаются даже сегодня.

Маркетинг на новом направлении

Часто бизнес побуждают к переходу, основываясь на успехе переходы в других компаниях или отраслях. В значительной степени это имело место для НБА движется к Западному побережью. Именно в эпоху Подолоффа лига расширилась географически, во многом так же, как высшая лига бейсбола сделано в 1957 году, когда «Доджерс» и «Джайентс» пере-

ехали из Нью-Йорка в Лос-Анджелес. Анджелес и Сан-Франциско соответственно. Не случайно, что владелец «Миннесота Лейкерс» Боб Шорт решил отправиться на запад после того, как понаблюдал за успехом двух известных бейсбольных франшиз. Также был затишье в успехе «Миннеаполис Лейкерс» после завершения карьеры

Джордж Микан. Фактически, команда испытывала трудности как на площадке, так и вне ее, проигрывая игры и деньги. В результате в 1960 году НБА увидела «Миннеаполис» «Лейкерс», одна из ведущих франшиз лиги, переехала в Лос-Анджелес.

Другой причиной переезда было то, что высшая лига бейсбола также переносила франшизу «Вашингтон Сенаторз» в Миннеаполис, что считалось, что это создаст слишком большую конкуренцию для «Лейкерс». Сначала команда владельцы проголосовали против переезда, но в то время совершенно новый конкурентоспособный Американская баскетбольная лига (ABL) также планировала создать команду в Городе ангелов. Владельцы команд НБА знали, что им придется конкурировать и обыграть Лос-Анджелес в новой лиге. Поэтому они разрешили переезд, основав одну из самых знаковых франшиз в истории спорта, «Лос-Анджелес Лейкерс».

ABL, несмотря на то, что частично была сформирована Эйбом Саперштейном, бывшим владельцем Globetrotters, и владельцем команды по имени Джордж Стейнбрэннер, завершивший карьеру после двух довольно невзрачных сезонов.

Однако идея отправиться на запад все еще привлекала, и пара спустя годы после того, как «Лейкерс» сделали свой большой шаг, «Филадельфия Уорриорз» также отправились на Западное побережье. После того, как их купил клуб из Сан-Франциско бизнесмены, «Уорриорз» собрали вещи и переехали в северную Калифорнию где они обосновались в Сан-Франциско. Оба переезда на Западное побережье растянули охват лиги по всей стране и раскрыл потенциал привлечения миллионы новых болельщиков на быстрорастущем спортивном рынке Нью-Западного побережья.

Новые успехи в профсоюзе игроков.

В 1963 году Морис Подолофф решил, что пришло время уйти в отставку после семнадцати лет у руля НБА. Дж. Уолтер Кеннеди займет пост вскоре после этого стал вторым президентом лиги, взяв на себя некоторые важные функции Нерешенные вопросы. Необходимость пенсионного плана возглавит этот список вопросов и это продолжалось бы как постоянный предмет спора между владельцами и

игроками, когда лига оказалась посередине. Наконец, все подошло к кульминации на матче всех звезд 1964 года в Бостоне. Игра была важна для всех заинтересованных сторон; она обеспечила освещение лиги по национальному телевидению и предоставила игрокам уникальную возможность привлечь внимание к как самим себя, так и команды, которые они представляли. Однако игроки использовали этот случай в своих интересах, намекнув, что они не придут выйти и выходить на court, пока не будет достигнуто какое-либо соглашение относительно пенсионного плана. Обеим сторонам, очевидно, было что терять, если матч всех звезд не состоится. В тот день состоялось несколько бесед между владельцами и представителями игроков, пока зрители занимали свои места в преддверии ежегодного матча лучших игроков лиги в середине сезона талант.

Наконец, за несколько минут до начала игры новый комиссар НБА Дж. Уолтер Кеннеди дал личную гарантию, что принятие пенсионного плана произойдет на следующем собрании владельцев. Игроки решили, что они поверил бы ему на слово и вышел на court к радости болельщиков и облегчению владельцев, лиги и телеканала ABC.

Когда состоялось следующее собрание владельцев, они, наконец, учредили пенсионный план игроков путем коллективных переговоров.

Эпоха Дж. Уолтера Кеннеди

Когда Дж. Уолтер Кеннеди занял пост президента НБА, в ней было девять команд, а посещаемость лиги составляла примерно два миллиона человек, по сравнению с бейсболом с двадцатью командами и посещаемостью более 20 миллионов болельщиков. Там транслировалось мало игр по телевидению, и по состоянию на сезон 1963/64 ни одна команда в Чикаго, третий по величине город в то время после Чикаго Зефайерс переехал в Балтимор. Продукт, однако, был превосходным, с такими, как Джерри Уэст, Элджин Бэйлор, Оскар Робертсон и другие выдающиеся спортсмены, вместе с Расселом и Чемберленом. Кеннеди, который был на публике отношения, был уверен, что сможет увеличить лигу в размерах, посещаемости и известности, все еще прекрасно понимая, что бейсбол будет царить безраздельно.

Кеннеди также был неплохо знаком с баскетболом, тренируя старшие классы школьные команды в 1930-х годах, работая директором по связям с общественностью в Notre Dame в ВАА в 1940-х и директором по рекламе Harlem

Globetrotters в 1950-х годах. Затем, после небольшого погружения в политику в конце В 50-е годы, когда он стал мэром своего родного города Стэмфорда, Коннектикут, он был избран новым президентом НБА. Его титул был бы изменен

на комиссара в 1967 году. Двумя наиболее значительными достижениями эпохи Кеннеди были бы расширение бизнеса и телевидение сделки, которые шли рука об руку.

Расширение бейсбола вызвало большой ажиотаж, и телевизионные сделки помогали командам получать доход. Владельцы НБА продолжали следить за успехами крупных команд по расширению рынка бейсбола, в 1962 году в их число входили «Лос-Анджелес Энджелз» и «Нью-Йорк Метс».

Двумя наиболее значительными достижениями эпохи Кеннеди были расширение и телевизионные сделки, которые шли рука об руку.

Расширение

Расширение любого бизнеса всегда имеет список плюсов и минусов — с вескими аргументами с обеих сторон. Во-первых, важно не заводить новый местоположение совпадает с текущим. Поскольку в НБА в начале 1960-х годов было всего девять команд, это вряд ли вызывало беспокойство. Другой проблемой было разбавление продукта, поскольку более слабые команды не привлекают внимания. Тем не менее, лиге нужно было расти и находить более прибыльные рынки сбыта.

Расширение НБА также является немного сложной задачей, поскольку владельцы должны проголосовать за следует ли новой франшизе вступать в лигу. Вступительные взносы для команды расширения, вступающие в лигу, делятся между текущими владельцами франшизы, что означает, что каждая франшиза получает финансовую выгоду от расширения. Конечно, чем больше команд вступает в лигу, тем больше возможностей для распределения доходов лиги. Однако, в отличие от большинства предприятий,

телевидение сыграет важную роль в расширении лиги. В то время как телевидение рейтинги не влияют на открытие франшизы быстрого питания или даже на добавление новых отделений в банковской сфере, профессиональная спортивная лига может создать значительный доход от телевизионных сделок и большее количество команд могут означать более крупные сделки.

Оборотной стороной в начале 1960-х годов было опасение, что если люди смогут если они будут смотреть больше игр по телевизору, они могут не покупать билеты. Как это часто бывает, все будет зависеть от продукта. Если бы продукт был первоклассным развлекательные программы, люди все равно хотели бы сидеть на местах, независимо от того, что показывает телевидение освещение.

Первой командой расширения, присоединившейся к ли-

ге в 1960-х годах, была крупная рыночная команда «Чикаго Буллз», которая присоединилась к лиге в 1966 году за плату за франшизу в размере 1,6 миллиона долларов. «Буллз» были третьей франшизой НБА в Чикаго, после «Стэгс», которые недолго играли в 1940-х, и «Пэкерс», которые сейчас являются «Вашингтон Уизардс».

Вывести «Буллз» в лигу было нелегко. История Дика Кляйна изложена в истории «Чикаго Буллз», поскольку он был основателем и первоначальным владельцем из команды, вдохновленный своим стремлением вернуть баскетбол в Ветреный Город. После игры в бейсбол в Северо-Западном университете Кляйн играл за «Чикаго Американ Гирс» в НБЛ, прежде чем стать бизнесменом. Когда он предложил ввести «Буллз» в лигу, за него проголосовали «против» владельцы команды. В то время как Клейн все еще пользовался поддержкой президента лиги Кеннеди, который считал, что команда в Чикаго станет ценным приобретением для НБА, это это было, когда Рун Арледж с телеканала ABC также присоединился к победителю (согласившись с тем, что включение Чикаго в лигу было, по его мнению, отличная идея), за которую проголосовали «Буллз».

«Буллз» 1966—67 годов станут единственной командой расширения, которая сделает плей-офф во главе с Бобом Бузером и ветераном-ассистентом Гаем Роджерсом, у которого

на счету было двадцать результативных передач, отданных Уилту Чемберлену в его 100-очковой игре за Уорриорз восемью годами

ранее. Первоначальный состав команды расширения Bulls также включал Джерри Слоуна, который впоследствии стал одним из самых успешных тренеров команды.

После того, как «Буллз» сломали лед, в течение следующих четырех лет команды быстро начали появляться. Благодаря огромному успеху двух (переехавших) команд на Западном побережье Калифорнийские команды «Уорриорз» и «Лейкерс», «Сан-Диего Рокетс» (сейчас в Хьюстоне) и «Сиэтл Суперсоникс» (сейчас в Оклахома-Сити Тандер) присоединились к лиге в 1967 году. За ними последовали «Милуоки Бакс» и «Финикс Санз» в 1968 году, а также «Кливленд Кавальерс» в Портленде Первопроходцы, «Баффало Брейвз» (ныне «Лос-Анджелес Клипперс»), в 1970 году. Новый «Орлеан Джаз» (сейчас в Юте) станет последней командой, присоединившейся к нам во время Пребывания Кеннеди на посту президента в 1974 году, в результате чего количество игроков в лиге достигло восемнадцати

команд, на одну больше, чем было в НБА до сокращения, которое ознаменовало конец 1950-х годов. В отличие от 1,6 миллиона долларов, которые Кляйн потратил на франшизу гонорар «Чикаго Буллз»: владельцы «Джаза» заплатили 6,15

миллиона долларов за выход в Лига.

Можно было бы отметить, что 1960-е годы стали благом для экспансии по всему миру спортивный мир — четыре основных вида спорта (бейсбол, футбол, баскетбол и хоккей). Как отметил Уильям Джонсон в своей книге «Спорт в декабре 1969 года» Иллюстрированная статья, четыре основных вида спорта выросли с сорока двух франшиз в 1959 году до восьмидесяти семи франшиз в 1969 году, с такими лигами, как НХЛ и Размер НБА удваивается.²

Телевизионные сделки

НБА впервые подписала контракт с DuMont о сетевом телевидении перед Сезон 1953—54, а \$ 39, Контракт 000 на трансляцию тринадцати игр (которые были затемнены в городах хозяев поля). Это привело к заключению сделки с NBC, которая перенесла их в начало 1960-х годов. Затем вмешался ABC и начал транслировать игры до начала 1970-х годов. Количество сделок продолжало расти транслируемые игры и доходы лиги. К тому времени, когда Дж. Уолтер Кеннеди ушел с поста комиссара в 1975 году, лига заключила

трехлетний контракт с CBS на сумму 27 миллионов долларов в 1973 году.

В то время как телевидение изменило облик спорта в 1960-х годах, и профессиональные лиги выиграли от этого, как и игроки, были опасения, что телевидение оказывает слишком большое влияние на реальные виды спорта. Например, в баскетболе, наряду с тайм-аутами для команд, телеканалы теперь включены специальные телевизионные тайм-ауты в определенные моменты игры, чтобы учесть возросшее спонсорство. В статье журнала Newsweek за 1967 год от Дик Джонсон назвал «Перерывы в игре», Джонсон указал на Билла Рассел, игрок-тренер «Селтикс», отказавшийся назвать назначенное время для просмотра- чтобы не подорвать темп команды во время матча «Селтик» против «76-х».

Расселл был оштрафован на 50,3 доллара. Другие спортивные обозреватели также высказали свое мнение по этому поводу. — «Селтик» против «76-х». Расселл был оштрафован на 50,3 доллара. неодобрение, беспокойство тем, что влияние телевидения может поставить под угрозу неприкосновенность игры. Но хотя рекламные ролики раздражали фанатов, они принесли в доходах от трансляции большего количества игр в эпоху, предшествовавшую кабельному телевидению. И хотя

владельцы команд НБА признавали неудобства, это была небольшая цена за возросшие доходы. Игроки, чьи зарплаты также выросли дополнительные доходы от телевидения также не были слишком обеспокоены.

Карим Абдул-Джаббар и одобрение первых кроссовок

Сегодня НБА извлекает выгоду из невероятной известности и доходов, получаемых от рекламных сделок, особенно когда речь заходит о кроссовках, поскольку у многих игроков есть собственные бренды. Одно из самых известных одобрений в спорте произошло в 1971 году, когда Adidas выпустила первую модель, одобренную игроками баскетбольные кроссовки, которые открыли двери для суперзвезды

НБА, заработавшей миллионы сотрудничеству с компаниями, производящими кроссовки.

Первой такой звездой, заключившей контракт на кроссовки, был Карим Абдул-Джаббар, который только что сменил имя с Лью Алсидора вскоре после того, как возглавил «Милуоки Бакс» выиграла чемпионат НБА во втором сезоне в конце кампании 1970/71. Джаббар уже приобрел большую известность до того, как был выбран под первым номером на драфте НБА в 1969 году. Его карьера в колледже включала в себя три подряд победы UCLA в NCAA. В отличие от эпохи Чемберлен и Рассел, телевидение уже оказало значительное влияние к началу 1970-х годов, когда по телевидению транслировалось больше игр для более широкого рынка, благодаря расширению.

Одно из самых известных событий в спорте произошло в 1971 году когда Adidas выпустила первый баскетбольный мяч, одобренный игроками кроссовки, которые открыли двери для суперзвезды НБА, заработавшей миллионы сотрудничество с компаниями, производящими кроссовки.

Одной из таких игр, транслировавшихся по национальному телевидению, была легендарная встреча колледжа между UCLA Bruins и Houston Cougars, возглавляемыми future NBA членом зала славы Элвином Хейса. Это была университетская версия Рассела- Chamberlain rivalry, объявленный «Игрой века» и сыгранный на Astrodome перед 52 000 болельщиками. Хьюстон выиграл игру, прервав победную серию UCLA из сорока семи игр. UCLA, однако, возьмет реванш, и титул, выиграв позже в том сезоне матч национального чемпионата над «Хьюстоном». Это также ввело двух будущих баскетболистов в Зал славы национальной аудитории, демонстрируя способность телевидения продавать НБА даже когда это не обязательно входило в намерения.

Со своим запатентованным скайхуком и харизматичной улыбкой Джаббар вошел в чемпион лиги, лучший новичок года и стал лицом НБА и лицом Adidas, когда к нему подошел кроссовочный гигант и предложил свои фирменные кроссовки. Годом ранее Adidas решила усилить успех своих

кроссовок Supergrip, представив кроссовки Superstar. Имея это в виду, им нужна была суперзвезда для продвижения продукта, и Джаббар стал одним из самых громких имен в спорте. Джаббару дали 25 000 долларов в год на рекламу кроссовок, которые быстро стали одними из самых популярных кроссовки 1970-х годов.

Сделка Джаббара с Adidas открыла дверь для брака между звездами профессионального баскетбола и фирменными кроссовками. Позже мы поговорим о наиболее значимых сделках на кроссовки в спорте, которые могли бы принадлежать некоторым из ведущих суперзвезд НБА.

Джаббар оставался главной силой в НБА на протяжении двух десятилетий, сыграв в рекордных девятнадцати матчах Всех звезд на пути к тому, чтобы стать лучшим бомбардир лиги за все время, выигравший шесть наград «Самый ценный игрок», и выиграв чемпионат шесть раз, один раз в составе «Милуоки» и пять раз в составе «Челси» с «Лейкерс» до избрания в Зал славы НБА. Элвин Хейс продолжил карьеру в Зале славы после шестнадцатилетней карьеры, которая включал титул бомбардира в качестве новичка и двенадцать матчей всех звезд.

Между тем, к тому времени, когда Дж. Уолтер Кеннеди завершил карьеру в лиге комиссар в 1975 году, он сыграл

ключевую роль в изменении и росте НБА в значительной степени. Количество команд в лиге удвоилось, подписал многомиллионный телевизионный контракт, увеличил посещаемость лиги втрое и Доход вырос на 200 процентов. Единственная заноза в боку Кеннеди и лига была конкурирующей лигой, которая возникла в середине 1960-х и пережила пребывание Кеннеди на посту комиссара НБА.

КРУПНАЯ КОНКУРЕНЦИЯ

История АВА

Ничто так не меняет статус-кво, как новый конкурентоспособный бизнес, именно это и произошло с НБА в середине 1960-х годов. Впервые НБА столкнулась со значительной прямой конкуренцией. Трое предпринимателей, Деннис Артур Мерфи, который не смог попасть в AFL франшиза, а позже стал соучредителем World Hockey

Ассоциация, к которой присоединились высококлассный адвокат Ричард П. Тинкхэм и магнат рекламного агентства Джо Ньюман, чтобы сформировать Американскую баскетбольную Ассоциацию (АВА).

Не совсем случайно, что АВА возникла примерно в время слияния НФЛ и AFL. Многие спортивные журналисты и аналитики полагал, что целью с самого начала было объединить НБА и АВА, или по крайней мере, переместить некоторые команды в НБА в какой-то момент, с момента присоединения к НБА как расширение обошлось гораздо дороже.

Хотя НБА удалось собрать большую базу поклонников и идти в ногу с популярностью студенческого баскетбола, это

был профессиональный баскетбол лига ищет талантливых спортсменов, некоторых из числа выпускников колледжей, которые были честны в игре, а других — из команд НБА, таких как Рик Бэрри и Билли Каннингем. Фактически, как объясняет это соучредитель АВА Джо Ньюман, «с самого начала АВА нацелилась на привлечение по крайней мере достаточного количества крупных игроков НБА таланты, чтобы добавить по одному известному игроку в каждую команду. Они сделали продуманный выбор в отношении того, за кем они охотились «1.

Появление АВА не было полным совпадением примерно в то время, когда объединились НФЛ и AFL. Многие спортивные журналисты и аналитики считали, что целью с самого начала было объединить НБА и АВА или, по крайней мере, немного сдвинуть их с места команды в НБА в какой-то момент, с момента вступления в НБА в качестве расширения было намного более дорогостоящим.

Ньюман также объясняет, с чего все началось: «Дик Тинкэм, хороший друг у меня была юридическая фирма этажом ниже моего рекламного агентства в Индианаполисе. В то время как у меня была своя доля значительных клиентов из крупных кинокомпаний от студии до спортивной, у Дика было несколько состоятельных клиентов, плюс он знал других адвокатов, у которых также были клиенты с большими карманами, которые могли быть заинтересованы в владении

командой. Вместе с Деннисом Артуром Мерфи Тинкхэм организовал встречу с группой этих богатых людей, чтобы обсудить возможный интерес к владению командами в новой профессиональной баскетбольной лиге. Это были не баскетболисты, а бизнесмены, такие как магнат грузоперевозок Артур Дж. Браун и представители шоу-бизнеса, такие как Пэт Бун и Джин Отри. Вместе с Тинкхэмом, который был частью инвестиционной группы, которая позже владела «Индиана Пэйсерс», несколько человек согласились вложить деньги, которые на франшиза time стоила 30 000 долларов. Затем они создали бизнес-модель, которая на самом деле была не очень хорошей, и создали лигу из одиннадцати команд, которая начал играть осенью 1967 года «2.

Первоначально одиннадцать франшиз были разделены на два дивизиона, с командами в городах, в которых (в то время) не было присутствия НБА. Восточный дивизион состоял из «Питтсбург Пайперс», «Миннесота Маскиз», «Индиана Пэйсерс», «Полковники Кентукки» и «Американцы Нью-Джерси». На западе были новые «Орлеан Буканьерс», «Даллас

Чапаралс», «Денвер Рокетс», «Хьюстон» «Маверикс», «Анахайм Амигос» и «Окленд Оукс». Конечно, Анахайм, Нью-Джерси, а Окленд находился в непосредственной близости от франшиз НБА в Лос-Анджелесе, Нью-Йорке и Сан-

Франциско, и все пытались воспользоваться ими основные рынки, даже если это означало, что фанатам пришлось проехать немного дальше, чтобы увидеть их Игру.

Обособление Лиги

Новая лига была задумана как более яркая, с красно-бело-синим мячом, летающие данки и танцевальные команды на корте во время тайм-аутов и в перерыве. Также были проведены многочисленные рекламные акции и трюки, призванные возбудить болельщиков и заставлять их возвращаться. Темп игры также был выше, несмотря на 30-секундный перерыв. В то время как большинство основных правил игры были довольно как и в НБА, в новой лиге был введен трехочковый бросок который и по сей день производит революцию в этом виде спорта.

Проблема для АВА заключалась в том, что это была тяжелая битва, если они собирались конкурировать с устоявшейся НБА. «Не было никакой национальной сделки АВА TV, только местное телевидение», — объясняет Ньюман, добавляя что «вы не сможете добиться успеха без телевидения и спонсорства. У нас были местные ТЕЛЕВИДЕНИЕ, но местное и национальное телевидение были как день и ночь».

Проблема для АВА заключалась в том, что это будет непросто сразиться, если они собирались конкурировать с

признанной НБА. «Не было никакого соглашения с национальным АВА TV, только с местным телевидением», объясняет Ньюман, добавляя, что «вы не сможете добиться успеха без телевидения и спонсорства. У нас было местное телевидение, но местное и национальное телевидение были как день и ночь».

«Местное телевидение покрывало только ваши расходы, но не могло поддержать команду, особенно когда дело касалось таких вещей, как командировочные расходы», — сказал Ньюман, отметив, что «На простой продаже можно заработать не так уж много денег билеты»³.

Тем не менее, в АВА можно найти самых талантливых игроков. Теперь это звездные игроки у него был выбор, где играть, и франшизы попадали в межлигу войны за лучшие таланты, в то время как некоторые молодые игроки попадали в АВА быстро, поскольку младшеклассники колледжа пробивались в лигу, включая Спенсера Хейворда в качестве «трудного» случая и Мозеса Малоун, который даже не учился в колледже — его задрафтовали сразу после средней школы. В то время в НБА это было запрещено.

Как будто создания новой лиги и привлечения молодых игроков до того, как они получают право на драфт НБА, недостаточно, чтобы вызывать беспокойство, АВА сделал заявление, наняв Джорджа Микана, первую суперзвезду НБА, на

пост президента первой лиги. В то время Микан все еще жил в Миннеаполис, где он управлял туристическим бизнесом, поэтому штаб-квартира лиги была расположена в Миннеаполисе.

У конкурирующей лиги, несомненно, были таланты

Последнее, что хочет знать успешный бизнес, — это то, что у конкурентов есть продукты, которые привлекут ваших клиентов. В то время как франшизы АВА привлекли не обладая глубиной команд НБА, у них был приятный для публики стиль игры и несколько отличных талантов.

Через их собственный драфт колледжа АВА бывшим звездам НБА, в Игроки Спортивного союза-любители и отвергнутые НБА в поисках второго шанса, АВА пополнила списки игроками, которые просто хотели продемонстрировать свои таланты. И некоторые были довольно хороши — определенно достаточно хороши, чтобы заставить владельцев НБА перешептываться о том, что делать с молодым выскочкой Лига.

Среди лучших сотрудников АВА был бывшая звезда НБА Рик Бэрри, который покинул «Сан-Франциско Уорриорз» проведут четыре сезона в АВА в трех командах включая «Нью-Йорк Нетс», установив рекорд АВА за карьеру — 30,5

средний балл, до того, как юридические проблемы отправили его обратно в НБА. Затем был Дэн Иссел, который вступил в АВА в 1970 году, стал новичком год и привел «Кентукки Полковникз» к чемпионству, прежде чем перейти с «Денвер Наггетс» в НБА, где он долгое время оставался членом Зала славы Карьера.

Одним из самых заметных крупных игроков в АВА был «7'2» Артис Гилмор, который вместе с Исселом завоевал титул АВА 1975 года, а позже стал звездным карьера в «Чикаго Буллз» в НБА. «Ледяной человек» Джордж Гервин был природным стрелком, которого подписал скаут «Вирджиния Сквайрс» первоначально играл за «Понтиак» (Мичиган) «Шапarrалс»

Континентальная баскетбольная ассоциация. Он начал свою карьеру в АВА в 1972 году. В течение года он превратился в молодую звезду, и после обмена в «Сан» Его ждала блестящая карьера, которая позже привела к переходу из

АВА в НБА со «Шпорами», где он выиграл четыре результативных титула. Между тем, Луи Дампир был одним из лиц, с которыми всегда ассоциировались с АВА. Изначально он был королем трехочковых бросков, сделав почти 800 трехочковых голов с игры за свою карьеру в АВА, которые охватывали все девять годы существования лиги.

Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «Литрес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на Литрес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.