



18+

АРТЕМИЙ ВОРОНОВ

МОЖНО ЛИ ПРИВИТЬ ЧЕЛОВЕКУ ФЕТИШ?

Артеми́й Вороно́в

**Можно ли привить
человеку фетиш?**

«Издательские решения»

Воронов А.

Можно ли привить человеку фетиш? / А. Воронов —
«Издательские решения»,

Одним из таких исследований, оказавшим значительное влияние на понимание сексуальных предпочтений, стал эксперимент, посвященный формированию фетишей. Этот опыт пробудил фундаментальный вопрос: если мы можем искусственно вызвать сексуальную реакцию на объект, который изначально не несет в себе сексуального подтекста, насколько же наши «естественные» желания в действительности естественны?

Содержание

Можно ли привить человеку фетиш?	6
Введение: Сапоги, которые вызывают возбуждение	8
Эксперимент, который изменил взгляд на фетиши	9
Механизмы формирования фетишей: теория классического обусловливания	11
Конец ознакомительного фрагмента.	12

Можно ли привить человеку фетиш?

Артемий Воронов

© Артемий Воронов, 2026

ISBN 978-5-0070-2979-7

Создано в интеллектуальной издательской системе Ridero

Можно ли привить человеку фетиш?

В 1970-х годах учёным захотелось узнать, можно ли выработать у мужчин сексуальный рефлекс. Сначала они подключили к добровольцам устройство, которое измерило объём их пенисов. Затем учёные стали показывать мужчинам слайды: последовательность слайдов всегда была одинаковой — сначала обнажённые женщины, потом сапоги. И так очень-очень долго: голые женщины — сапоги, женщины — сапоги...

Через некоторое время учёные могли ликовать: тела мужчин реагировали на сапоги, даже если обнажённых женщин им до этого не показывали. Некоторые мужчины даже реагировали на сандалии и высокие каблуки.

Так что учёным удалось привить людям фетиш.

Интересно, насколько прочно в беднях «засел» этот фетиш: был ли он временным или остался с ними на всю жизнь?



Введение: Сапоги, которые вызывают возбуждение

В мире науки существует множество экспериментов, которые бросают вызов нашим устоявшимся представлениям о природе человеческой сексуальности. Одним из таких исследований, оказавшим значительное влияние на понимание сексуальных предпочтений, стал эксперимент, посвященный формированию фетишей. Этот опыт пробудил фундаментальный вопрос: если мы можем искусственно вызвать сексуальную реакцию на объект, который изначально не несет в себе сексуального подтекста, насколько же наши «естественные» желания в действительности естественны?

Эта история поднимает непростую этическую дилемму. В какой момент научный интерес к пониманию механизмов сексуальности переступает черту допустимого? Что является этически приемлемым в исследовании формирования сексуальных реакций, а что — нет?

Нашей целью является глубокое исследование механизмов классического обусловливания в области сексуальности. Мы разберем знаменитые эксперименты, оценим прочность искусственно созданных связей и обсудим, как эти знания применяются в современной психологии и сексологии.

Эксперимент, который изменил взгляд на фетиши

Контекст 1970-х: интерес к поведенческой терапии и сексуальности

Научный климат 1970-х годов характеризовался активным развитием поведенческой психологии, или бихевиоризма. Это направление уделяло огромное внимание изучению условных рефлексов и возможности формирования поведения через ассоциации. Ученые были увлечены идеей, что многие аспекты человеческого поведения, включая и те, которые считались врожденными или иррациональными, на самом деле являются результатом обучения.

В то же время, тема сексуальности, особенно ее нетрадиционных проявлений, таких как фетиши и девиации, оставалась табуированной. Исследовать эти сферы было крайне сложно из-за социальных предрассудков и отсутствия адекватных методик. Тем не менее, именно эта сложность подогревала интерес ученых, которые видели в изучении таких явлений ключ к более глубокому пониманию сексуальности человека в целом. Они задавались вопросом, действительно ли эти предпочтения являются чем-то инстинктивным, или же они могут быть сформированы внешними факторами. Именно это стремление разгадать природу необъяснимого и привело к возникновению идеи об искусственном формировании фетишей.

Методология эксперимента

В качестве добровольцев для участия в эксперименте были привлечены мужчины. Их мотивация была различной: кто-то искал возможности внести вклад в науку, кто-то привлекался возможностью получить какое-либо вознаграждение, а кто-то, возможно, был просто любопытен. Важно отметить, что участники были проинформированы о цели эксперимента.

Для объективной регистрации сексуальной реакции использовался аппарат, называемый плетизмографом. Это устройство позволяло измерять изменения объема полового члена, что считалось надежным индикатором физиологического возбуждения.

В качестве стимульного материала были отобраны слайды с изображениями обнаженных женщин и слайды с изображениями определенных предметов — в данном случае, сапог. Выбор именно этих стимулов был обоснован. Обнаженное женское тело представляло собой безусловный стимул, который естественным образом вызывает сексуальное возбуждение у большинства мужчин. Сапоги же выступали в роли нейтрального объекта, который в обычных условиях не вызывал подобной реакции. Цель заключалась в том, чтобы путем многократного совместного предъявления этих стимулов сформировать между ними устойчивую ассоциацию.

Процедура выработки условного рефлекса

Основной схемой эксперимента было последовательное предъявление слайдов. Сначала участнику показывали изображение обнаженной женщины, вызывая естественное сексуальное возбуждение. Сразу после этого, или одновременно с пиком возбуждения, демонстрировался слайд с изображением сапог. Такая последовательность, повторяющаяся на протяжении нескольких сеансов, была разработана для того, чтобы связать образ сапог с ощущением сексуального возбуждения.

Эксперимент проводился в несколько сессий, общее время воздействия на каждого участника могло составлять несколько часов, распределенных по времени. В течение каждой сессии неоднократно повторялись пары стимулов.

Реакция участников отслеживалась как с помощью объективных приборов — плетизмографа, который фиксировал изменения в физиологии, так и через субъективные отчеты самих испытуемых. Их спрашивали о своих ощущениях, мыслях и уровне возбуждения, чтобы получить полную картину происходящего.

Результаты и их значение

Результаты эксперимента оказались впечатляющими. По мере проведения сессий, у многих участников было зафиксировано формирование условного рефлекса. Это означало, что они начинали демонстрировать сексуальную реакцию — увеличение объема полового члена — при виде одних только сапог, даже без предварительного показа изображений обнаженных женщин. Это было прямым доказательством того, что нейтральный объект смог стать источником сексуального возбуждения.

Интересным наблюдением стало и то, что реакция могла распространяться и на другие виды обуви, схожие с первоначально используемыми сапогами. Например, участники могли реагировать на высокие каблуки или даже на более общие категории обуви. Это явление, известное как генерализация стимула, демонстрировало, что сформированная связь не была ограничена лишь одним конкретным объектом, но могла охватывать целый класс схожих предметов.

Этот эксперимент стал одним из ярких доказательств силы бихевиористских принципов. Он убедительно продемонстрировал, что сексуальные предпочтения, которые часто воспринимаются как нечто глубоко личное и неизменное, на самом деле могут быть сформированы искусственно, под влиянием внешних факторов и ассоциаций. Это открытие стало поворотным моментом в понимании природы сексуальности.

Механизмы формирования фетишей: теория классического обусловливания

Классическое обусловливание по Павлову

Теория классического обусловливания, разработанная Иваном Павловым, является фундаментом для понимания того, как формируются многие виды реакций, в том числе и сексуальных. Основу теории составляют понятия безусловного стимула (БС), условного стимула (УС) и подкрепления. Безусловный стимул — это нечто, что вызывает естественную, врожденную реакцию (безусловный рефлекс, БР). Условный стимул — это изначально нейтральный объект, который сам по себе не вызывает этой реакции. Подкрепление происходит, когда УС последовательно предъявляется вместе с БС. Многократное повторение такого сочетания приводит к формированию условной связи, в результате которой УС начинает вызывать реакцию, аналогичную БР, — условный рефлекс (УР).

Знаменитые эксперименты Павлова с собаками, где слюна начинала выделяться на звук звонка, который ранее ассоциировался с кормлением, прекрасно иллюстрируют этот принцип. Эти же принципы были успешно применены и к изучению человеческой сексуальности. Эксперименты по искусственному формированию фетишей стали прямым подтверждением того, что принципы классического обусловливания действуют и в такой сложной сфере, как сексуальные предпочтения.

Безусловный и условный стимулы в сексуальном научении

В контексте формирования сексуальных предпочтений, роль безусловного стимула (БС) обычно играет то, что естественным образом вызывает сексуальное возбуждение, например, вид обнаженного тела, сексуальные прикосновения или сам половой акт, ведущий к оргазму. Это сильный, врожденный стимул, который запускает физиологическую реакцию.

Условным стимулом (УС) же выступает нейтральный объект — предмет, действие, запах или даже ситуация, которая изначально не имеет сексуального значения. Это может быть что угодно: одежда, определенные материалы, части тела, звуки.

Процесс формирования связи заключается в многократном совпадении во времени предъявления УС и БС. Например, если регулярно показывать предмет (УС) одновременно с сексуально возбуждающим зрелищем (БС), мозг начинает ассоциировать этот предмет с возбуждением. В итоге, со временем, нейтральный объект сам по себе начинает вызывать сексуальную реакцию.

Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «Литрес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на Литрес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.