

12+ Александра Буре-Логинова

Вы кадр!

ТВ-продюсер рассказывает, как стать
известным через СМИ



Александра Буре-Логинова

**Вы кадр! ТВ-продюсер
рассказывает, как стать
известным через СМИ**

«Издательские решения»

Буре-Логинова А. А.

Вы кадр! ТВ-продюсер рассказывает, как стать известным
через СМИ / А. А. Буре-Логинова — «Издательские решения»,

Почему кто-то попадает один раз на экран и становится популярным, а кого-то даже за деньги не берут? ТВ-продюсер расскажет основные секреты этого удивительного процесса — продюсирования.

Вы кадр!

ТВ-продюсер рассказывает, как стать известным через СМИ

Александра Александровна Буре-Логинова

на обложке фото автора Александра Александровна Буре-Логинова

© Александра Александровна Буре-Логинова, 2026

ISBN 978-5-0070-5393-8

Создано в интеллектуальной издательской системе Ridero

Единственный юморной кусок книги — введение!

Уважаемый читатель, вы держите в руках эту книгу (пусть даже и виртуально, если читаете с электронного устройства) — спасибо, что решили заглянуть в неё. Ради Вашего интереса и для Вашей пользы она и написана.

Первое, что хочу написать, Вы должны быть готовы быть известным! Вы или только Вы! Не дядя Вася, не Ваш специалист по пиару, а Вы. Если Вы не готовы к этому, смело закрывайте эту мою книжечку. Или нажмите «свернуть» и забудьте про неё. Здесь был бы злобный смайлик, если бы это был мессенджер.

Судя по тому, что вы читаете это, то Вы готовы к известности. Я — продюсер-практик, каждый день ищущий новые головы, голоса для федеральных телеканалов. Нет, я не нанимаю сейчас работников (хотя было и такое), а ищу спикеров и делаю их известными.

И второе, что я напишу в этом введении, — эту книгу я посвящаю своему любимому мужчине.

С уважением, продюсер Александра Буре-Логинова.

Автор была директором сайта еженедельника ИТАР-ТАСС, позже главным продюсером телеканала «ПРОСВЕЩЕНИЕ», сейчас является успешным продюсером нескольких программ на федеральном телеканале. А также является основателем онлайн-школы Login, где можно легко и быстро выучить русский язык. Александра читает лекции в университетах по продюсированию, а также является методистом и преподавателем курсов ЕГЭ и ОГЭ по русскому в известной онлайн-школе в Санкт-Петербурге.

Почему кто-то попадает один раз на экран и становится популярным, а кого-то даже за деньги не берут? ТВ-продюсер расскажет основные секреты этого удивительного процесса — продюсирования.

Глава 1

Подготовьте плацдарм!

Для продвижения в прессе вам необходимо провести подготовительную работу. И это обязательно. Упростите процесс вашего становления как эксперта.

Первое, над чем надо работать, — это дикция. Подойдёт любой комплекс упражнений. Но выполнять надо регулярно. Не надо учить скороговорки, достаточно иметь простой и удобный для вас набор простых разминочных действий для речевого аппарата. Единственное усло-

вие — они должны быть именно для вас неудобными: например, хромает звук «с» — значит именно его должно быть много.

Шаг 1

Обязательно 10—15 минут в день читать вслух. Можно читать классическую литературу, можно современную, можно читать ленту новостных агентств. Важно: вам должно быть интересно, вы должны погружаться в процесс. И это не должны быть лёгкие сказки, нужно чтобы были обороты, сложные предложения, так чтобы дыхание начало хватать на длинные фразы. Это же элементарно тренируется. Просто не за один день. Будет странно ожидать от себя, чтобы вы сразу — с первой страницы — научились выдерживать паузы, распределять внимание.

Второе и не менее важное — это записывать читаемое на диктофон. Здесь достаточно выбрать кусок на одну минуту. Один хороший абзац — этого будет достаточно. К сожалению, многих отпугивает собственный голос, поэтому заставьте замолчать внутреннего критика, а потом просто слушайте.

Ваша цель: анализировать, выписывать ошибки. Важно потом перечитать этот же текст с учётом подмеченных вами проблем. И стараться исправлять их и в дальнейшем. Такую тренировку каждый день делать, конечно, не надо. Это как контрольный вариант — раз в неделю, например. Или раз в три дня, если вам надо в кратчайшие сроки провести самосовершенствование.

И не надо исправлять ошибки все сразу. По одной. Например, подметили, что не хватает воздуха на длинные предложения — тренируем только это. Ищем текст с длинными предложениями (берём классику — Толстого, Бунина — и читаем).

Услышали, что хромают шипящие — нашли советы логопеда в сети. Наше время для тех, кто готов пробиваться. Отговорки уже не работают. Никто никого не будет тянуть, ругать... Информации в открытом доступе так много, что только ленивый не найдёт.

В наших головах (у многих) хорошо сидит миф о том, что именно чтение как процесс помогает увеличить словарный запас. Я уверена, что это не так. Обосную: вы прочитали, удивились новому и забыли... Всё! Слово неотработанное — оно невидимка. Как и на уроках русского: читаем незнакомые слова с ударением, удивляемся и благополучно забываем их. Проверено на сотнях учеников. Российских школьников и иностранных взрослых. Чтобы слово стало «вашим», надо не только знать, что оно значит, но и активно его использовать. Так и в кадре: спикер хочет показать что-то эдакое в прямом эфире, но из-за волнения не характерное ему слово просто вылетает из головы.

Что делать? Очень простой ответ: если слово одно, то придумываем контекст. Короткие предложения — и вставляем это новое слово. Если текст уже готов (вы его прочитали), поздравляю — берёте и пересказываете прочитанное. И придумывать ничего не надо.

Наше время для тех, кто готов пробиваться.

Шаг 2

Вторая (и не менее важная задача) — научиться принимать себя. Учась на журфаке, я неоднократно слышала от преподавателей очень интересную мысль: если вы не принимаете запись своего голоса или вам не нравится вы на видео... Барабанная дробь! Вы просто себя не принимаете целиком. Что-то отталкивает вас самих от себя же. Простая мысль, но, как мне кажется, она соответствует реальности. Лично мне очень нравится мой голос. И нравится видео со мной. Хотя я дико не фотогеничная. Но многие уверены в обратном. А это всего лишь моя работа над ошибками: как говорить, как с мимикой разобраться (она у меня подвижная донельзя) — чувствуете, как я могу выходить на экране. Первые разы я просто смеялась, очень смешно было, никакие кривые зеркала не нужны. А потом начала записывать себя, меньше играть лицом и главное — научилась быть в кадре не очень комичной. Это была просто нудная, но очень полезная работа. Мои стоп-кадры уже не получится печатать в комиксах — они теперь

сглаженные, не такие смешные, как были раньше. Так как я работаю очень много онлайн, то это очень полезная была для меня работа. Каждому спикеру это предлагаю. Но начать надо — с принятия себя в кадре. Весь секрет в этом!

Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «Литрес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на Литрес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.