

ChatGPT для редактора карточек товаров: характеристики, SEO и проверка фактов



ГОТОВЫЕ ПРОМПТЫ
ПОД ЛЮБЫЕ ЗАДАЧИ



ЧЕТКИЕ ВХОДНЫЕ ДАННЫЕ
И ОЖИДАЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ



SEO-ФОРМУЛИРОВКИ
ДЛЯ РОСТА ПРОДАЖ



ПРОВЕРКА ФАКТОВ
И ЧИСТОТА ХАРАКТЕРИСТИК



ПРОВЕРКИ ПЛОХИХ
РЕЗУЛЬТАТОВ



Входные данные

- ☒ Характеристики
- ☒ Целевая аудитория
- ☒ Особенности
- ☒ Преимущества
- ☒ Главные запросы

Промпт

Напиши SEO-оптимизированное описание товара с акцентом на преимущества, используй ключевые слова естественно.



Результат



★★★★★



Проверка

- ☒ Факты подтверждены
- ☒ SEO ключи использованы
- ☒ Ошибок нет



ТОЧНЫЕ ТЕКСТЫ. БОЛЬШЕ ПРОДАЖ.
МЕНЬШЕ РУТИНЫ.

Агния Ратникова

**ChatGPT для редактора карточек
товаров: характеристики,
SEO и проверка фактов**

«Автор»

2026

Ратникова А.

ChatGPT для редактора карточек товаров: характеристики, SEO и проверка фактов / А. Ратникова — «Автор», 2026

Неверный размер ведет к возврату, неточная совместимость к жалобе, а случайный SEO-ключ искажает карточку. Книга показывает, как использовать ChatGPT, несмешивая факты, выгоды и поисковые формулировки. Внутри 100 готовых промптов в 10 разделах: от паспорта SKU и сверки источников до названия, атрибутов, описания, SEO, FAQ, медиа, аудита рисков и массового выпуска. Для каждого задания заданы входные данные, формат ответа и способ проверки. Материал подойдет редакторам карточек, контент- и категорийным менеджерам, SEO-специалистам и продавцам на маркетплейсах. Блоки можно применять отдельно или собрать в последовательный процесс для новых и опубликованных карточек. Главный принцип: неизвестное остается неизвестным, конфликт источников нельзя решать догадкой, а чувствительные утверждения требуют документов и профильной проверки. Это помогает быстрее находить противоречия и готовить ясный текст без выдуманных характеристик.

© Ратникова А., 2026

© Автор, 2026

Содержание

ChatGPT для редактора карточек товаров: характеристики, SEO и проверка фактов	5
Как пользоваться банком	6
Базовый контракт	7
Паспорт входа	7
Статусы данных	8
Общие запреты	9
Модуль осторожной выгоды	10
Модуль исправления	11
Публикационный шлюз	12
1–10. Факты, источники и идентичность товара	13
1. Извлечение подтверждённых характеристик	14
2. Разбор противоречащих источников	15
3. Поиск недостающих данных до написания карточки	16
Конец ознакомительного фрагмента.	17

ChatGPT для редактора карточек товаров: характеристики, SEO и проверка фактов

ChatGPT для редактора карточек товаров: характеристики, SEO и проверка фактов

Редактор карточки одновременно работает с каталогом, коммерческим текстом, поисковым спросом, правилами площадки и обещаниями продавца. Ошибка в размере приводит к возвратам, неточная совместимость — к жалобам, а механическое добавление ключей делает карточку трудной для чтения. ChatGPT ускоряет разбор документов, поиск противоречий и подготовку формулировок, но не придумывает характеристики и не принимает решение о публикации.

В основе книги три отдельных слоя: **факты, выгоды и поисковые формулировки**. Факт отвечает на вопрос «что подтверждено источником». Выгода объясняет возможный практический смысл свойства и сохраняет условие применения. SEO помогает карточке отвечать релевантному спросу, но не меняет товар и не расширяет его свойства.

В банке 100 рабочих промптов. Они собраны в десять последовательных разделов: от паспорта SKU до массового выпуска. Отдельный блок можно использовать самостоятельно, если вместе с ним передать паспорт входа и соблюдать общий контракт ниже.

Для детских товаров, электроники, косметики, защитных изделий и других чувствительных категорий итог дополнительно проверяет профильный специалист. Неизвестное остаётся неизвестным. Конфликт источников нельзя разрешать догадкой. Гарантию, сертификацию, безопасность, совместимость, состав, размеры, комплектность и условия применения нельзя выводить по внешнему виду или по типичным свойствам категории.

Как пользоваться банком

Для новой карточки обычно проходят разделы 1–3, затем готовят описание и SEO, после чего проверяют FAQ, медиа и риски. Для опубликованной карточки чаще нужны промпты 2, 29, 49, 60, 70, 82, 83 и 90. Массовые операции начинают только после того, как для каждого SKU создан паспорт фактов.

У каждого тематического раздела есть общие ограничения. Они вынесены перед десятью промптами и не повторяются внутри каждого блока. Это сокращает книгу, но не ослабляет контроль: правила раздела считаются частью любого промпта из него.

Базовый контракт

Паспорт входа

Перед запуском заполните один и тот же каркас:

ТОВАР: категория, SKU, вариант, партия или версия

ЦЕЛЕВОЕ ПОЛЕ: название, атрибут, описание, FAQ, подпись и т. п.

ПОДТВЕРЖДЁННЫЕ ФАКТЫ: поле — значение — единица — источник

ИСТОЧНИКИ: документ — версия или дата — релевантный фрагмент

КОНФЛИКТЫ: поле — значения — источники

НЕ ПРЕДОСТАВЛЕНО: важные пропуски

ПРАВИЛО ПЛОЩАДКИ: актуальный текст или «требуется ручная проверка»

SEO-ЯДРО: утверждённые релевантные фразы или «не используется»

Не подменяйте паспорт длинной перепиской. Рекламные формулировки, предположения и устные обещания менеджера храните отдельно от фактов.

Статусы данных

подтверждено— есть источник для конкретного SKU и варианта;

требуется сверка— сведения найдены, но расходятся, устарели или не привязаны к варианту;

не предоставлено— характеристика нужна, но в источниках её нет;

не применимо— поле не относится к товару и не должно заполняться искусственно.

Общие запреты

Не используйте внешние знания и свойства похожих товаров. Не добавляйте материал, размеры, состав, комплектность, совместимость, гарантию, сертификацию, безопасность, аудиторию или результат применения, если их нет в паспорте. Не разрешайте конфликт догадкой, не считайте пропуск отрицанием и не объявляйте карточку соответствующей правилам, если актуальное правило не приложено.

Если блокирующих данных не хватает, модель должна остановиться на вопросах редактору. Для спорных пунктов указывают статус, источник и владельца проверки. Публичный текст создают только из подтверждённых сведений.

Модуль осторожной выгоды

Для каждого подтверждённого факта предложи не более одной связки: «факт → возможный практический эффект → условие». Не добавляй новых свойств и не обещай результат. Если связь нельзя обосновать, напиши: «выгоду не формулировать».

Модуль исправления

Сверь ответ с паспортом фактов. Удали всё, у чего нет прямого подтверждения, не заменяя удалённое неподтверждённым синонимом. Сохрани SKU, числа, единицы, диапазоны и ограничения. Верни исправленный результат, журнал «было → стало → причина» и список вопросов с владельцами проверки.

Публикационный шлюз

Перед выпуском редактор сверяет цифры, вариант, комплектность, ограничения и смысл всех SEO-вхождений; проверяет актуальные правила площадки; удаляет или подтверждает спорные обещания. Ни один промпт не отменяет этот этап.

1–10. Факты, источники и идентичность товара

Сначала отделяют подтверждённые сведения от рекламы, конфликтов и пробелов. Эти промпты не пишут продающий текст: они собирают проверяемый паспорт SKU и показывают, что мешает двигаться дальше.

Правило раздела. Перед публикацией вручную проверьте обязательность полей категории, допустимые форматы и возможность оставить поле пустым. Актуальное правило площадки редактор подставляет сам.

SEO-граница. SEO на этом этапе не должно влиять на значения характеристик. Ключи можно хранить отдельно, но нельзя использовать как источник свойств.

Контроль перед публикацией. Совпадает ли SKU и версия; есть ли источник у каждой цифры; отделены ли упаковка, опции и рекламные тезисы; отмечены ли конфликты и пропуски. Редактор вручную сверяет критичные цифры и все конфликтующие поля с первичным документом. Публикация блокируется при неопределённой модели, размере, совместимости, комплектности или безопасности.

Типичный сбой. Модель достраивает типичные характеристики категории, выбирает удобный источник или заполняет пустое поле значением из соседнего SKU.

1. Извлечение подтверждённых характеристик

Задача.Получить чистый набор фактов из спецификации, не перенося рекламные обещания в характеристики.

Когда применять.Техника, инструменты, мебель, оборудование.

Что подготовить.Передайте: модель, артикул, размеры, масса, материал, питание, мощность, комплектность, ограничения.

Основной источник.Спецификация конкретного артикула и фото маркировки.

Готовый промпт.

Используй паспорт входа для конкретного SKU.

Задача:Получить чистый набор фактов из спецификации, не перенося рекламные обещания в характеристики.

Источник для сверки:Спецификация конкретного артикула и фото маркировки.

Формат ответа:таблица «поле — значение — единица — место источника — статус».

Сначала зафиксируй значения и их происхождение. Конфликты не усредняй, отсутствие данных не трактуй как отрицание. Публичный текст допускается только после закрытия блокирующих полей.

Критическая ошибка: Появились значения, которых нет в документе, или рекламный тезис выдан за факт.

Пример входа.KX-18; 1800 Вт; 1,2 кг; в буклете сказано «профессиональная скорость», но в паспорте такого параметра нет.

Проверка результата.Результат должен содержать: таблица «поле — значение — единица — место источника — статус». Отклоните ответ, если появились значения, которых нет в документе, или рекламный тезис выдан за факт.

Адаптация и ограничения.Для нескольких файлов добавьте колонку версии и даты источника.

2. Разбор противоречащих источников

Задача.Выявить расхождения между паспортом, прайс-листом, фото упаковки и карточкой поставщика.

Когда применять.Любая категория с несколькими документами.

Что подготовить.Передайте: все конфликтующие поля, даты файлов, артикулы, версии упаковки.

Основной источник.Каждый документ как отдельный источник.

Готовый промпт.

Проведи операцию «Разбор противоречащих источников» только по данным указанного варианта товара.

Цель:Выявить расхождения между паспортом, прайс-листом, фото упаковки и карточкой поставщика.

Доказательная база:Каждый документ как отдельный источник.

Сначала зафиксируй значения и их происхождение. Конфликты не усредняй, отсутствие данных не трактуй как отрицание. Публичный текст допускается только после закрытия блокирующих полей.

Выход:реестр конфликтов с приоритетом проверки и вопросами поставщику. Отклони ответ, если модель выбирает «более правдоподобное» значение, усредняет или берёт большее.

Пример входа.В файле А размер 42×28×15 см, в файле В — 40×28×15 см; SKU одинаковый.

Проверка результата.Результат должен содержать: реестр конфликтов с приоритетом проверки и вопросами поставщику. Отклоните ответ, если модель выбирает «более правдоподобное» значение, усредняет или берёт большее.

Адаптация и ограничения.Задайте свою матрицу доверия к источникам, но не позволяйте модели назначать ее самостоятельно.

3. Поиск недостающих данных до написания карточки

Задача. Определить, каких сведений не хватает для корректной публикации.

Когда применять. Новая позиция

Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «Литрес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на Литрес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.