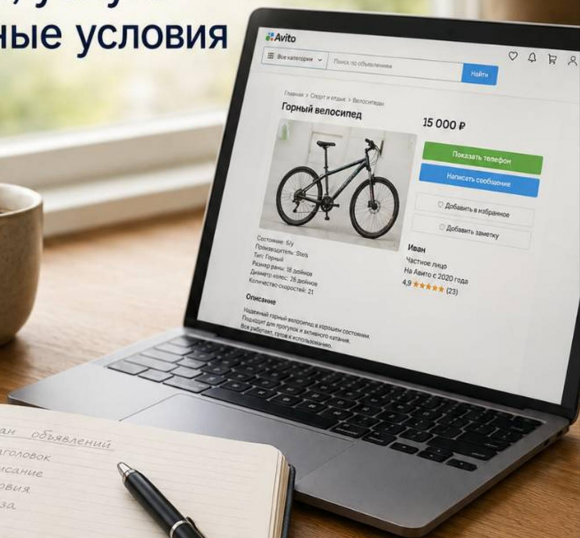


150 объявлений для Авито и маркетплейсов:

товары, услуги
и честные условия



Мария Власова

150 объявлений для Авито и маркетплейсов: товары, услуги и честные условия

<https://litres.ru/74196779>

SelfPub; 2026

Аннотация

Нужно разместить товар, услугу или аренду, но первые строки получаются расплывчатыми, а важные условия теряются в конце? В книге собраны ровно 150 готовых объявлений для Авито и маркетплейсов: новые и бывшие в употреблении товары, услуги, аренда, изделия малых мастерских и сложные случаи вроде уценки или предзаказа.

Каждый пример включает заголовок, первый экран, готовый текст, дополнительные условия, следующий шаг, рекомендации по фотографиям и перечень обещаний, которых следует избегать. Данные в квадратных скобках заменяются реальными сведениями о цене, модели, размере, сроке, комплекте и способе передачи.

Книга рассчитана на частных продавцов, исполнителей услуг, арендодателей и небольшие мастерские. Тексты можно адаптировать под конкретное предложение, сохраняя

проверяемые факты, понятную цену и заметные ограничения. Перед публикацией объявление нужно сверить с фотографиями и характеристиками, а также проверить действующие правила площадки и категории.

Содержание

Как работать с этой книгой	5
Часть I. Новые товары для дома, работы и повседневных задач	9
1. Нас	10
Конец ознакомительного фрагмента.	11

Мария Власова

150 объявлений для Авито и маркетплейсов: товары, услуги и честные условия

Как работать с этой книгой

В книге собрано **ровно 150 готовых объявлений**. Каждый нумерованный пункт — отдельный основной текст. Заголовки, первый экран, готовый текст, дополнительные условия, следующий шаг и ограничения входят в этот пункт и не считаются отдельными единицами.

Замените сведения в квадратных скобках реальными данными: ценой, городом, моделью, размером, сроком, комплектом и способом доставки. Не публикуйте заглушки. Если характеристика неизвестна, не угадывайте: уберите её или прямо напишите, что параметр не проверен.

Первые строки должны отвечать на пять вопросов: что предлагается; в каком состоянии товар или что входит в услугу; кому подходит предложение; какие есть ограничения и дополнительные платежи; какой следующий шаг требуется от покупателя.

Связывайте выгоду с проверяемым фактом. «Столешница 120 × 60 см» — факт. «Помещается в небольшой рабочей зоне» — допустимая выгода, если размеры действительно это позволяют. «Лучший стол для продуктивности» — неподтверждаемое обещание.

Формула первого экрана: предмет + ключевой факт + важное условие.

Как собирать объявление. Заголовок поставьте в поле названия. Описание начните с блока «Первый экран», затем добавьте «Готовый текст» и сведения из блока «Дополнительные условия и следующий шаг». Важное условие, уже вынесенное в первый экран, не повторяйте дословно.

Товар: «Ноутбук [модель], [конфигурация]. Экран без трещин, батарея работает около [фактическое время] в обычном режиме. Проверка при встрече».

Услуга: «Соберу шкаф или комод по инструкции производителя. Точную цену назову по ссылке на модель и фото коробок до выезда».

Аренда: «Квартира на срок от [месяцы]. Аренда [сумма], отдельно [платежи], залог [сумма]. Животные [условие]».

Как писать о недостатках. Описывайте наблюдаемый факт и показывайте его на фото. Вместо «есть небольшие следы» напишите: «на правом углу царапина около [см], видна на фото 6». Вместо «комплект почти полный» перечислите, чего не хватает. Вместо «цена может измениться» назовите факторы расчёта и момент, когда цена фиксируется.

Плохо и лучше

Плохо: «Телефон в идеале». Лучше: «Экран без трещин, на рамке две потёртости; камеры, связь, зарядка и кнопки проверены при публикации».

Плохо: «Сделаю ремонт навсегда». Лучше: «Выполню [перечень работ]; цену и срок зафиксируем после осмотра, до начала работ».

Плохо: «Всё включено». Лучше: «В цену входят [перечень]; отдельно оплачиваются [перечень]».

Плохо: «Доставка бесплатно». Лучше: «Бесплатная доставка действует при заказе от [сумма] в пределах [район]; остальные адреса рассчитываются заранее».

Плохо: «Подходит всем моделям». Лучше: «Совместимо с [точная модель/стандарт]; перед покупкой сверим маркировку и разъем».

Плохо: «Гарантированно выведу объявление в топ». Лучше: «Подготовлю структуру, заголовки и варианты текста; показы и продажи зависят от спроса, бюджета и работы площадки».

Плохо: «Полностью безопасный состав». Лучше: «Состав указан по маркировке; не используйте при непереносимости компонентов».

Плохо: «Оригинал 100%». Лучше: «Есть [чек/серийный номер/упаковка]; маркировку можно сверить до сделки».

Фотографии и доказательства. Покажите общий вид, маркировку, размеры, комплект, соединения, упаковку и все

заметные дефекты. Не ретушируйте недостатки, которые могут повлиять на решение покупателя. Для услуг используйте собственные работы или материалы, разрешённые к публикации. Закройте паспортные данные, адреса, номера заказов, лица детей и другую лишнюю персональную информацию.

Проверка площадки. Правила Авито и маркетплейсов меняются. Перед размещением проверьте требования выбранной категории: разрешено ли такое предложение, какие характеристики обязательны, какие требования действуют для фотографий и документов, формулировок, доставки, возвратов, рекламы и обработки персональных данных. Книга даёт рабочую структуру текста, но не заменяет правила площадки и требования закона.

Часть I. Новые товары для дома, работы и повседневных задач

Протокол раздела. Для нового товара сверяйте модель, материал, размеры, цвет, комплект и ограничения по маркировке, упаковке или документации. На Авито укажите город, район, фактическое наличие, возможность осмотра и способ передачи. На маркетплейсе вынесите в характеристики варианты, размеры, материал, комплект и уход. Перед публикацией проверьте требования категории, допустимость заявлений о безопасности, здоровье и совместимости, а также фактические условия гарантии и возврата.

1. Hac

Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «Литрес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на Литрес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.