

ЕКАТЕРИНА КОСОЛАПОВА

БИТВА ЗА ЧИТАТЕЛЯ

НЕЙРОСЕТИ ПРОТИВ ЧЕЛОВЕКА



мысль
опыт
днѣт
душа
вдохновение
история
чувства

КЛЮЧЕВЫЕ
СЛОВА

КОНТЕНТ

ПОИСКОВЫЕ
СИСТЕМЫ

КТО СОЗДАЁТ ТЕКСТЫ –
ТОТ СОЗДАЁТ БУДУЩЕЕ

Екатерина Косолапова

**Битва за читателя:
нейросети против человека**

«Автор»

2026

Косолапова Е.

Битва за читателя: нейросети против человека / Е. Косолапова —
«Автор», 2026

В эпоху алгоритмов — оставайтесь талантливым автором! #Чувствуете, как мир вокруг заполняется безликим шумом? Нейросети пишут статьи, эссе и даже романы за считанные секунды. Кажется, что профессия писателя вот-вот уйдет в прошлое, уступив место бесконечному потоку «машинного» контента. Но так ли это на самом деле? В этой книге давайте посмотрим вместе на литературное (и не только!) творчество под другим углом. Это не просто манифест против технологий, а путеводитель для современного автора, который хочет сохранить свою уникальность и найти путь к сердцу читателя. Для вас! Картинки созданы с помощью нейросети Gemini, а текст исключительно авторский!

© Косолапова Е., 2026

© Автор, 2026

Содержание

Ну здравствуйте, мои дорогие!	5
Как писатели и поэты выживают в эпоху нейросетей	6
Как зарабатывают писатели	10
Первый шаг - популярные соцсети	13
Шаг второй – марафоны и конкурсы	15
Шаг третий – выход на все возможные площадки	19
Конец ознакомительного фрагмента.	24

Екатерина Косолапова

Битва за читателя: нейросети против человека

Ну здравствуйте, мои дорогие!

Вот и добралась до вас, будто из дальнего плавания примчала с попутным ветром. Пробиться до читателя в современном мире – тот еще квест!

Это надо обойти не только пороги да айсберги в виде гигантов индустрии, но и не потерять себя при этом.

В эпоху алгоритмов — оставайтесь человеком!

Чувствуете, как мир вокруг заполняется безликим шумом? Нейросети пишут статьи, эссе и даже романы за считанные секунды. Кажется, что профессия писателя вот-вот уйдет в прошлое, уступив место бесконечному потоку «машинного» контента.

Но так ли это на самом деле?

В этой книге мы предлагаем вам взглянуть на творчество под другим углом. Это не просто манифест против технологий, а путеводитель для современного автора, который хочет сохранить свою уникальность и найти путь к сердцу читателя.

О чем эта книга:

Пошаговый план для продвижения литератора: ИИ как инструмент, а не замена автора.

Две опоры успеха: Поймите, почему для современного творца важно развивать не только «писательскую мышцу», но и навык предпринимателя.

Ценность искренности: Почему в будущем, переполненном искусственными текстами, личный опыт, эмоции и живой авторский голос будут стоить дороже золота.

Эта книга — для тех, кто не хочет терять себя в эпоху больших данных, кто пишет уникальные авторские тексты для людей и верит в силу настоящего слова. Пришло время взять управление своим творческим будущим в свои руки!

Начните читать — и пусть ваш голос окрепнет!

Как писатели и поэты выживают в эпоху нейросетей

Сегодня поговорим о жизни современной, о том, каково это - быть уникальным автором в мире, который буквально кишит текстами от искусственного интеллекта.

Считается, что ИИ не обладает душой, не может глубоко чувствовать и писать поистине уникальные тексты, это некая сборная солянка из того, что изучено нейронками. А это, между прочим, огромные массивы данных.

Сразу скажу, что для авторов, которые ценят собственное творчество, искусственный интеллект может прийти на помощь, в первую очередь - дать направление сюжета, предложить какой-то необычный ход, даже много-много ходов. Но писать, конечно же, лучше самому свой уникальный текст.



Однако! Подготовить что-то, вложив огромное море труда, сил, энергии и времени - это одно, а вот продать - совершенно другое. Я часто говорю о том, что современному автору надо прокачивать две мышцы - писательскую и мышку продавца. Без этого никуда. Без дохода от

литературной деятельности мотивация сходит на нет или стремительно уменьшается. Чаще же всего творческие люди не готовы быть продавцами своего творчества, относятся к миру с пониманием в духе: "Да кто это купит? В мире столько хороших произведений! Да кому это надо? Я вообще для себя пишу".

Наглое враньё! Ни один автор не пишет для себя, он пишет для аудитории, для того, чтобы донести свои мысли, чаще всего правильные и глубокие, до читателей, достучаться до их сердец, изменить этот мир и сделать его хоть на капельку лучше и добрее (наверняка). А деньги... Деньги - это качественный и количественный признак того, насколько хорошо это получилось.

Читатели, покупая творения любимого автора, как бы говорят: "Ты молодец! Я тебя читаю! Мне всё нравится! Пиши ещё!" И конечно, ничто так не мотивирует любого человека, и творца в том числе, если даже не в первую очередь, как роскошные цифры на счёте.



Как зарабатывают писатели

Так что впереди нас ждёт разговор о самом болезненном, не переключайтесь!

Мало быть хорошим писателем, надо уметь продавать. И это получается, к сожалению, далеко не у всех талантливых авторов. Да и когда писать что-либо, когда надо заниматься продвижением? А времени в сутках всего 24 часа. Надо ещё поспать, покушать, позаниматься домашними делами, огородом...

В итоге многие выбирают стабильность в лице обычной работы, чаще всего с понятным графиком и подходящей заработной платой. После работы - семья, дом, повседневные заботы. А когда писать? Получается, что писать совершенно некогда. Да и где взять ресурс, если творческий человек уже вымотан и всю дневную энергию растратил на повседневные рабочие процессы? Для того, чтобы создавать поистине интересные тексты, необходимо находиться в состоянии ресурса. Писательский труд - это в первую очередь труд. Уловили главное слово?! То есть надо тратить энергию, предварительно её накопив. Я не верю в неписун (современное слово, которое обозначает, что человек не готов писать и творить). Я верю в недостаток энергии, в растраченный ресурс, который надо подсобрать, чтобы творить дальше.



Есть и те писатели и поэты, которые творят прямо на рабочем месте. С одной стороны, так распыляется энергия очень быстро, психологически от такой гонки устаётся моментально, да и фундаментально не очень хорошо для нервной системы в целом. Как бы не выгореть... С

другой стороны, на свет появляется очередное творение. Тут, конечно, каждый выбирает свою интенсивность сам.

Есть и те, кто готов оставить стабильность и постоянство, чтобы отправиться в самостоятельное творческое плавание. Писать в надежде на то, что созданное когда-то и хоть как-то монетизируется. Желательно в потрясающе хорошем объёме, чтобы окупилась месяцы и годы полуголодного существования. На такой эксперимент решится далеко не каждый, особенно если рядом семья и дети. Конечно, многое тут зависит от моральной поддержки родных и близких, а также от наличия определённого и стабильного дохода, например, пенсии или пособия. Имея подобный доход, выходить в свободное плавание чуть легче:)

Что начинает пробовать писатель, вступив на творческую публичную стезю? Заявить о себе в Интернет-пространстве, к слову сказать, тоже бывает непросто. Если окружающие привыкли воспринимать тебя как библиотекаря или рабочего с завода, то им понадобится время, чтобы привыкнуть к твоей новой роли. Не стоит ждать поддержки с первых дней, важно продолжать верить в свои силы.

Первый шаг - популярные соцсети

С этого все и начинают, и это максимально правильный путь. В наше время издательства готовы брать в печать в основном произведения исключительно популярных блогеров, это гарантирует им определённые продажи и поддержание уровня доходов.

Сколько я общалась с издаваемыми авторами, вывод сделала один: издательства не занимаются продвижением выпущенной книги или занимаются этим по минимуму. В основном издательства готовят всё к печати: редактура, корректура, иллюстрации и работа с типографией. В принципе, человек может сделать всё это и сам, если, конечно, настолько поверит в свои силы и свой талант, что захочет вложить определённые средства в своё продвижение. По крайней мере, в случае успеха он сможет зарабатывать 100% прибыли (не выручки, прибыль равна выручка минус расходы), а не отдавать большую часть издательству.



Шаг второй – марафоны и конкурсы

Следом и заодно за развитием личной страницы идёт участие в марафонах и конкурсах. Мы живём в таком мире, что соцсети не заинтересованы в бесплатной раскрутке Вас как автора. Надо делать всё собственными руками. Или собственными деньгами. "Всё зависит от Вас самих," - помните песню? Вы либо вкладываете время, уйму времени, которое не факт, что даст хороший отклик. Либо кучку денег, а может быть, и не одну. Пятитысячными купюрами!

Литературные марафоны - отличный способ продвижения авторов. Очень много бесплатных активностей есть, например, вКонтакте. Это и прокачивание литературных навыков, и знакомство с коллегами, и психологическая поддержка. Согласитесь, очень классно получать на свои творения отклики в духе: "Ты молодец!", "Очень классно получилось!", "Продолжай писать!".

Вера в свои силы для писателя - это буквально фундамент, основа творчества. Это как автомобиль. А вот для того, чтобы он поехал, необходимо залить в бак бензин, проверить масло, то есть дать энергии своему таланту.



Я сама начинала год назад с литературных марафонов, которые придали импульс творчеству.

Чаще всего организаторы создают чат марафона, где можно пообщаться с коллегами и получить дельный совет. Учиться надо постоянно. Писательскую жилку прокачивать важно не только продолжая писать и публиковать свои произведения, но и узнавать что-то новое о структуре текста, уловках, крючках для поимки читательского интереса и прочих полезных нюансах. Есть марафоны, в которых прямо в задании написано много интересного. Так, совсем недавно я участвовала в поэтическом марафоне от [сообщества "Творческие люди. ТЛ"](#). Там вообще постоянно проводят что-то новое и интересное. Узнала, что такие пирожки и порошки, популярные жанры в поэзии, даже написала несколько и получила комплимент от организатора. Было приятно и полезно. Теперь жду дипломчик:) Вроде бы что даёт электронная бумага? А даёт внутреннее удовлетворение и радость, что пройден определённый путь, что создано несколько литературных произведений, которые, на минуточку, останутся в большом пространстве и их смогут прочитать дети, когда вырастут, и внуки, и внуки детей, и дети внуков!



**Шаг третий – выход на все возможные площадки
Далее идёт публикация на электронных площадках:
ЛитРес, Ридеро, АвторТудей, ЛитМаркет, Литнет.
Выбрать можно то, что нравится, а можно писать везде.**

Моё личное мнение: чем больше площадок развивает автор, тем лучше. Главное - ориентуйтесь на собственный ресурс. Необходимо понимать, сколько площадок потянете, чтобы качественно развивать.

Не скажу, что лучше выбрать: ЛитРес или Ридеро, ЛитМаркет или ЛитНет, АвторТудей или еще что-то. Это кому как удобнее. Я сторонник не давать советы, а показывать возможности.

Здесь же поясню, что, например, для меня Дзен - отличная возможность для продвижения своих книг и творчества, где бы вы ни выбрали публиковаться. Можно размещать как целые произведения (у меня на канале их много, почитайте канал, получите массу удовольствия от историй в стихах, обещаю!), так и аннотации к размещённым на сторонних ресурсах произведениям.

К слову сказать, на электронных площадках часто бывают редакторы издательств, которые ищут интересные произведения и их авторов. Так что развитию своих личных страниц на ЛитРес и Ридеро, участию в местных конкурсах от платформ также стоит уделять внимание. Как говорится, возможен не только ценный приз, но и публикация на бумаге. К победителям различных профессиональных конкурсов издательства выражают особенный интерес.

Недавно зарегистрировалась и на ЛитМаркете, но пока там ничего не размещала. Возможно, в случае успеха будет отдельный обзор на эту площадку. Или в случае неуспеха:)

Сейчас, конечно, тревожное время. Писателям и поэтам надо творить и продавать, взяв пример с великого человека – Александра Сергеевича Пушкина, который не перестаёт вызывать восхищение своим талантом и трудолюбием (одно без другого просто не может существовать) спустя много-много лет.

Да, если в Вашем окружении есть авторы, поддержите их морально и материально! Это даст им вдохновение и мотивацию писать дальше.

Меня вы всегда сможете поблагодарить за знания, купив книгу "Сохрани свою главную историю". Там бесценные инсайты о том, как сохранять самое важное в жизни – счастливые моменты, которые буквально убегают и теряются в повседневности.



К чему катится книжный мир? Размышления о будущем с ИИ

Поговорили о текущей ситуации, а теперь предлагаю обсудить будущее, которое уже не за горами.

Моё личное видение в том, что скоро авторов станет в нашей стране больше. А причины тому не творческие, а экономические. НДС с нового года повысили до 22%, цены ожидаемо подскочили выше. Индексации пенсий и пособий если и бывают, то, как правило, не перекрывают роста цен. Коммуналка также по факту уже поднялась вверх. Жить становится сложнее, а привыкли все к жизни относительно хорошей.



Вот и будут все искать дополнительные способы заработать денег. Ожидаемое решение - Интернет. Писать всех научили ещё в школе, вот многие и пойдут применять полученные знания во Всемирную паутину.

Особо ленивые займутся изучением ИИ. И тексты, соответственно, будут выдавать такие же, искусственные. Горе будет всем пользователям, к сожалению, особенно если горе-авторы освоят не только искусственное создание текстов, но и успешное продвижение.

Поисковым системам сейчас, по сути дела, фиолетово, создан текст искусственным интеллектом или человеком вручную. Главное - SEO, умение использовать нужные (ключевые) слова для видимости текста внутри поисковой системы.

Надеюсь, что в дальнейшем поисковики станут немного умнее и начнут различать происхождение написанного. Пока же в этом вопросе творится полный хаос.

Могу сказать, что нас ждёт засилье мало того, что искусственных текстов, так и некачественных. Нет, я не имею в виду орфографию и пунктуацию (такие ошибки как раз можно пережить, ну или намекнуть автору на имеющиеся недочеты). Я имею в виду смысловое наполнение. Но об этом поговорим дальше.



А что с библиотеками? Недавно видела вакансию одной. В требованиях: умение работать на широкую аудиторию, проводить мероприятия, оформлять и реализовывать проекты. Совершенно не библиотечная деятельность, скорее, развлекательная.

Когда я училась в школе, то была частым гостем в библиотеке: находила там информацию, учила уроки. Некоторое время даже трудилась в библиотеке после того, как окончила школу. Приходили ребята, называли тему рефератов. Я искала в энциклопедиях всю нужную информацию. Энциклопедии ещё такие красочные, красивые! И куда их сейчас? Кто ими пользуется в пору расцвета Интернета? Правильно, почти никто.

Долгое время покупала бумажные книги (тут надо отметить большой плюс: книги в последнее время очень подешевели), но теперь решила отказаться в пользу подписки на электронную библиотеку. Раньше считала, что незачем тратить деньги на подписку, теперь понимаю, что это колоссальная экономия средств! К тому же, в электронной библиотеке есть то, что в реальной не найдешь. Даже в модульной и крайне современной! Увы, таковы наши реалии, от которых, как говорится, не спрятаться и не скрыться.

Около дома у меня есть библиотека старого образца. К моей большой печали, я перестала ходить туда - практически нет книг, которые мне было бы интересно почитать. Дома пока около десятка непрочитанных книг, к тому же в деревне огромная домашняя библиотека, есть много купленных, но даже не распечатанных изданий. Читать - не перечитать!

Также вангую, что издательства не всегда смогут отличить ИИ-текст от живого. Там тоже работают живые люди! ИИ совершенствуется так быстро, что не успеваешь следить за новостями.

Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «Литрес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на Литрес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.