

18+

Михаил Журавлев

Охотники за аномалиями

Михаил Журавлев

Охотники за аномалиями

«Издательские решения»

Журавлев М.

Охотники за аномалиями / М. Журавлев — «Издательские решения»,

Утро понедельника в офисе рекламного агентства «Креатив и Ко» началось с привычного хаоса: кофе-машина издала предсмертный хрип, секретарша Леночка в третий раз перепутала расписание встреч, а креативный директор Игорь, известный в узких кругах как «Гений с похмелья», пытался придумать слоган для йогурта, который «не только полезный, но и не вызывает желания немедленно умереть».

© Журавлев М.

© Издательские решения

Содержание

Охотники за аномалиями	6
Глава 2	8
Глава 3	10
Глава 4	12
Конец ознакомительного фрагмента.	13

Охотники за аномалиями

Михаил Журавлев

© Михаил Журавлев, 2026

ISBN 978-5-0070-3256-8

Создано в интеллектуальной издательской системе Ridero

Охотники за аномалиями

Глава 1

Утро понедельника в офисе рекламного агентства «Креатив и Ко» началось с привычного хаоса: кофе-машина издала предсмертный хрип, секретарша Леночка в третий раз перепутала расписание встреч, а креативный директор Игорь, известный в узких кругах как «Гений с похмелья», пытался придумать слоган для йогурта, который «не только полезный, но и не вызывает желания немедленно умереть».

В этот момент дверь распахнулась с такой силой, что висевший на ней плакат «У нас дедлайн вчера!» сорвался и накрыл собой стажёра Васю, который мирно дремал под столом. На пороге стоял мужчина в безупречном костюме, тёмных очках и с таким выражением лица, будто он только что спас мир, но забыл выключить утюг. Это был новый клиент — загадочный и явно очень богатый господин по фамилии Пупкин.

— Мне нужен лучший. Мне нужен дерзкий. Мне нужен тот, кто сможет продать воздух пенсионерам и убедить молодёжь, что носить носки с сандалиями — это новый тренд, — произнёс он, обводя офис взглядом, полным презрения и надежды одновременно.

Игорь, поправив несуществующий галстук и героически подавив приступ икоты, сделал шаг вперёд.

— Вы по адресу. Мы продадим вам не просто рекламу, мы продадим вам мечту. Или хотя бы рассрочку на мечту.

Пупкин усмехнулся уголком губ и бросил на стол чёрный кожаный кейс. Щёлкнули замки. Внутри лежал один-единственный предмет — странного вида флакон с мутной жидкостью, на этикетке которого было написано: «Эликсир гениальности. Не для внутреннего применения. Побочные эффекты: внезапное желание петь оперу, умение говорить на языке дельфинов, возможный рост третьего глаза».

— Ваша задача — сделать так, чтобы к концу недели этот флакон захотела купить вся страна. Цена вопроса — миллион рублей. И моя вечная благодарность. Ну, или хотя бы просто миллион.

В офисе повисла тишина. Даже кофе-машина перестала хрипеть от удивления. Леночка уронила чашку, которая разбилась с оглушительным звоном, а Вася из-под плаката пробормотал что-то про конец света.

Игорь же, напротив, оживился. В его глазах зажёгся тот самый опасный огонёк, который обычно предшествовал либо величайшему триумфу, либо полному краху с последующим увольнением.

— Мы берёмся, — сказал он тоном человека, идущего на эшафот с шампанским в руках. — Но у меня есть одно условие.

Пупкин удивлённо приподнял бровь.

— Я хочу попробовать этот эликсир. Исключительно в научных целях. И чтобы лучше понять продукт.

Клиент задумался на секунду, затем кивнул.

— Только учтите: эффект непредсказуем. В прошлый раз наш бухгалтер после дозы начал требовать прибавки к зарплате в стихах и пытался улететь в окно.

Игорь уже откупоривал флакон. По офису разлился запах озона, жжёного сахара и лёгкой паники.

— За успех! — провозгласил он и залпом выпил содержимое.

Несколько секунд ничего не происходило. Игорь стоял, зажмурившись и ожидая просветления. Затем его тело начало мелко дрожать. Он открыл глаза — они светились ярко-бирюзовым светом. Он набрал полную грудь воздуха и...

— О МАЙН ГОТТ! ДАС ИСТ ФАНТАСТИШ! — заорал Игорь на чистейшем немецком, вскочил на стол и исполнил арию из «Волшебной флейты», попутно жонглируя степлерами, которые достал из ящика стола.

Леночка завизжала от восторга. Вася вылез из-под плаката и начал снимать происходящее на телефон для TikTok. А Пупкин лишь удовлетворённо кивнул и направился к выходу.

— Жду результат через неделю. И да, если он вдруг заговорит с дельфинами — не пугайтесь. Это нормально.

Дверь за ним закрылась. Игорь тем временем закончил арию эффектным сальто и приземлился прямо в кресло для клиентов.

— Коллеги! — провозгласил он уже по-русски, но с интонацией оперного тенора. — У нас есть неделя, миллион рублей и один гениальный я. Кажется, это будет лучший понедельник в истории нашей конторы!

Он не знал, насколько был прав. Но уже к обеду выяснилось, что эликсир подействовал не только на него: Леночка внезапно обрела дар убеждения и продала старенький принтер за цену нового спорткара, а Вася написал гениальный сценарий для рекламы йогурта, который заставил рыдать даже курьера из службы доставки. Офис «Креатив и Ко» погружался в пучину гениального безумия, и обратного пути уже не было.

Глава 2

К обеду офис «Креатив и Ко» напоминал не рекламное агентство, а филиал психиатрической клиники с уклоном в авангардное искусство. Игорь, всё ещё светясь бирюзовыми глазами, дирижировал воображаемым оркестром, размахивая степлером, а Леночка, вооружившись маркерами и ватманом, рисовала схему «Как продать эликсир гениальности котам». Вася же, забравшись на шкаф, декламировал рекламный слоган в стиле Маяковского, чем вызывал бурные аплодисменты фикусов в углу.

Именно в этот момент идиллию творческого безумия нарушил звук сирены. Но это была не полиция и не скорая. Это был звук, от которого у любого жителя мегаполиса холодеет спина: низкий, утробный рёв, переходящий в визг тормозов. Во двор агентства въехал чёрный фургон без номеров. Двери распахнулись синхронно, как в голливудском боевике, и на асфальт прыгнули люди в одинаковых серых костюмах и зеркальных очках. Их движения были отточены до автоматизма, а лица не выражали ничего, кроме железобетонной решимости.

— Это за мной! — неожиданно трезвым голосом произнёс Игорь, прыгивая со стола и поправляя галстук. — Я так и знал, что побочные эффекты будут... побочными.

Прежде чем кто-либо успел задать вопрос, в офис ворвались двое «серых». Один из них молча ткнул пальцем в Игоря, а второй достал планшет и начал что-то быстро печатать.

— Объект идентифицирован. Эффект: неконтролируемый гений, оперное пение, светящиеся органы зрения. Уровень угрозы: средний. Приоритет: немедленная изоляция для изучения.

— Эй-эй, полегче! — возмутилась Леночка, загораживая собой Игоря. — У нас тут творческий процесс! И вообще, вы кто такие? Налоговая? Санэпидемстанция? Общество защиты степлеров?

«Серый» даже не повернул головы.

— Мы — Бюро Контроля Генетических Аномалий. Отдел по надзору за несанкционированным употреблением когнитивных стимуляторов. Гражданин, вы употребили экспериментальный образец категории «Альфа». Теперь вы — государственная собственность.

Вася, всё ещё сидя на шкафу, включил прямую трансляцию в TikTok. Подписчики росли в геометрической прогрессии.

— Я не собственность! Я — свободный художник! — Игорь попытался принять героическую позу, но случайно задел локтем стопку бумаг, которые лавиной обрушились на «серых».

Воспользовавшись секундным замешательством, Игорь схватил Леночку за руку и рванул к запасному выходу. Вася прыгнул со шкафа прямо на спину одному из агентов, обхватив его ногами в стиле профессионального наездника родео.

— В фургон! — скомандовал Игорь, указывая на их старенький корпоративный минивэн «Креатив и Ко», который обычно использовался для выездов на шашлыки с клиентами.

Они запрыгнули в машину. Вася последним влетел в салон, захлопнув дверь прямо перед носом разъярённого агента. Игорь повернул ключ в замке зажигания раз, другой... Двигатель чихнул и издох.

— Только не сейчас! — взмолилась Леночка.

Снаружи «серые» уже пришли в себя и бежали к машине. Один из них достал устройство, похожее на большой пульт от телевизора.

— Они собираются нас... нейтрализовать? — пискнул Вася.

Игорь посмотрел на флакон из-под эликсира, который всё ещё сжимал в руке. На дне осталось несколько капель мутной жидкости. Времени на раздумья не было. Он схватил Васю за шиворот.

— Держи руль! И не спрашивай!

Игорь выплеснул остатки эликсира прямо на приборную панель. Раздалось шипение, запахло озоном и жжёной проводкой. Вася вцепился в руль так, будто это была последняя соломинка утопающего. А затем произошло невероятное: двигатель взревел басом оперного певца Баритона из Ла Скала, приборная панель засветилась неоновым светом, а из выхлопной трубы вырвалось радужное пламя.

— Это что за...?! — начал было Вася.

— Газуй! — заорал Игорь.

Вася вдавил педаль в пол. Минивэн рванул с места с ускорением гоночного болида. Он не поехал — он взлетел на пару сантиметров над землёй, оставляя за собой шлейф из нотных знаков и запах дорогого парфюма. Они пронеслись мимо ошарашенных «серых», которые смотрели вслед удаляющемуся чуду техники с выражением крайнего недоумения на непроницаемых лицах.

— Куда мы едем?! — крикнула Леночка с заднего сиденья, пытаясь пристегнуться ремнём безопасности, который почему-то превратился в боа из перьев.

Игорь посмотрел на светящийся бирюзовым светом навигатор, который теперь показывал маршрут не по улицам города, а по координатам «максимального креативного потенциала».

— Есть у меня один знакомый подпольный алхимик. Кажется, пришло время нанести ему визит вежливости и задать пару неудобных вопросов о составе этой волшебной водички!

Глава 3

Подпольный алхимик, которого все звали просто Петрович, обитал не в мрачной пещере и не в заброшенном подвале, как можно было бы ожидать. Его лаборатория располагалась на крыше элитного бизнес-центра «Небо», в пентхаусе с панорамными окнами, бассейном с золотыми рыбками и видом на пробки, которые сверху казались разноцветными рептилиями, медленно ползущими по бетонным джунглям.

Добраться туда на летающем минивэне, который периодически сбивался с пути и начал исполнять «Калинку-малинку» гудком, оказалось тем ещё квестом. Игорю пришлось взять управление на себя, потому что Вася, выпив глоток эликсира, который случайно пролился на рычаг переключения передач, вдруг обрёл абсолютный слух и теперь страдал от того, что «двигатель фальшивит на четверть тона». Леночка же пыталась договориться с навигатором, который превратился в ворчливого старика и требовал «уважения к старшим и прибавки к зарплате».

Когда они наконец приземлились на вертолётную площадку (минивэн припарковался сам, галантно поклонившись бампером), их уже ждали. Петрович оказался не сторбленным стариком в балахоне, а двухметровым атлетом в шёлковом халате, с бородой, заплетённой в косички с золотыми кольцами, и в солнцезащитных очках с бриллиантами. Он стоял у бассейна и кормил рыбок икрой из серебряной ложки.

— А, явились, — протянул он басом, даже не повернув головы. — Я вас ещё час назад почувствовал. От вас фонит гениальностью так, что мои золотые карпы начали писать стихи.

— Петрович! — Игорь выскочил из машины. — Это ты нам подсунил эту дрянь?! Что за «Эликсир гениальности»? Нас чуть не похитило Бюро Контроля Генетических Аномалий!

Петрович наконец обернулся и окинул троицу оценивающим взглядом. — Бюро? Ха! Эти клоуны в серых костюмах? Я им плачу аренду за крышу. В прямом и переносном смысле. Они думают, что контролируют поток. А я просто варю зелья для тех, кому нечего терять. Или для тех, кто хочет выиграть тендер на миллиард.

Он щёлкнул пальцами, и из бассейна выпрыгнула золотая рыбка, держа в зубах визитку. — Твой клиент — Пупкин? — алхимик усмехнулся. — Это не клиент. Это мой инвестор. Он хотел проверить новую партию на фокус-группе. Вы были добровольцами. Ну, почти добровольцами.

Вася, который всё это время пытался настроить звучание выхлопной трубы, замер. — То есть мы — подопытные крысы?

— Скорее, хомячки в колесе креатива, — философски заметил Петрович, зачерпывая ложкой икру. — Но есть одна деталь, о которой Пупкин не знает. Эликсир не просто включает гениальность. Он открывает канал. Канал к источнику идей. И этот источник... живой.

В этот момент вода в бассейне забурлила. Золотые рыбки выстроились в идеальный круг и начали светиться мягким голубым светом. Воздух загудел от напряжения.

— Что за...? — начала Леночка.

— Я же говорю — живой, — спокойно сказал Петрович, отряхивая халат от брызг. — Вы разбудили его. И теперь он хочет познакомиться.

Из центра светящегося водоворота начала формироваться фигура. Это был не монстр и не джинн. Это был гигантский, полупрозрачный мозг с глазами-бусинками и тонкими щупальцами-отростками, которые светились разными цветами.

— Приветствую, носители когнитивного диссонанса! — прогремел голос прямо у них в головах. — Я — Идеатор. Хранитель всех рекламных слоганов мира, сценариев к плохим фильмам и мелодий для звонков будильника. Вы выпили моего концентрата. Теперь вы мои антенны!

Идеатор подплыл ближе к краю бассейна. Его щупальца потянулись к Игорю. — Ты! Ты пел оперу! Мне нравится! Будешь моим главным бардом! А ты... — щупальце указало на Васю, — ты слышишь фальшь в механике? Будешь моим инженером гармонии!

Леночка спряталась за спину Игоря. — А я? Я просто хотела продать принтер!

— А ты... ты будешь моим министром финансов! Мне нужно много икры! — Идеатор подмигнул Петровичу.

Игорь посмотрел на своих друзей, на сияющего монстра из идей и на самодовольного Петровича. — Так вот оно что... Мы не просто подопытные. Мы теперь работаем на... коллективный разум?

Идеатор рассмеялся ментальным смехом. — Не работать. Творить! Мы создадим самую гениальную рекламную кампанию в истории! Мы заставим людей покупать воздух с запахом ностальгии и воду с привкусом завтрашнего дня! Бюро нас не остановит! Они боятся не гениальности, а хаоса! А мы... мы будем творчески хаотичными!

Петрович хлопнул в ладоши. — Ну что ж, команда! Добро пожаловать в высшую лигу! У нас есть живой источник идей, летающий минивэн и три новоиспечённых гения. Пупкин хотел гениальности? Он её получит. Но по нашим правилам!

Идеатор снова погрузился в бассейн, оставив после себя лишь лёгкий запах озона и свежескошенной травы. Игорь вздохнул и посмотрел на город с высоты птичьего полёта. Похоже, их рекламное агентство только что вышло на совершенно новый уровень безумия. И этот уровень ему определённо понравился.

Глава 4

План Идеатора был настолько же гениален, насколько и безумен. Вместо того чтобы прятаться от Бюро Контроля Генетических Аномалий, он решил нанести удар первым. Но не кулаками и не лазерами, а оружием, против которого у «серых» не было защиты, — вирусной рекламой.

— Мы не будем продавать эликсир, — гремел голос Идеатора в голове Игоря, пока тот сидел в позе лотоса на коврике для йоги, пытаясь настроиться на волну коллективного разума. — Мы будем продавать мечту о гениальности. Мы запустим такой информационный шторм, что Бюро захлебнётся в отчётах. Они привыкли ловить мутантов в переулках, а мы превратим в мутантов весь город!

Операцию решили начать немедленно. Центр управления был развёрнут прямо в пентхаусе Петровича. Вася, вооружившись ноутбуком, который теперь светился изнутри и пах ванилью (побочный эффект контакта с эликсиром), начал писать код для «Когнитивного резонанса» — программы, способной внедрять идеи напрямую в подсознание через социальные сети и рекламные баннеры. Леночка, получившая от Идеатора дар убеждения высшего уровня, готовила тексты, от которых хотелось немедленно купить не только рекламируемый товар, но и собственную жизнь. Игорь же, как главный креативный директор, выступал в роли ретранслятора, пропуская через себя самые смелые концепции.

Первый удар был нанесён в полдень. Баннеры по всему городу внезапно сменили свой контент. Вместо «Купи два по цене одного» люди увидели слоган: «Ты лучше, чем ты думаешь. Просто ты ещё не выпил свой утренний глоток вдохновения». Кликнув на баннер, пользователь попадал на сайт с гипнотической анимацией и мелодией, которая застревала в голове намертво. Эффект был мгновенным: офисные клерки начинали рисовать на полях отчётов шедевры кубизма, домохозяйки сочиняли симфонии, убирая квартиру, а таксисты превращали поездки в сеансы психоанализа.

Бюро Контроля Генетических Аномалий впало в состояние, близкое к панике. Их серверы были перегружены миллионами сообщений о «внезапных творческих порывах». Агенты в серых костюмах метались по городу, пытаясь отследить источник сигнала, но Вася создал такой лабиринт из цифровых зеркал, что они гонялись за собственными IP-адресами.

Казалось, победа близка. Но Идеатор не учёл одного — человеческой жадности. И в частности, жадности самого Петровича.

Пока троица гениев творила цифровую революцию, алхимик незаметно покинул свой пост у бассейна. Он подошёл к огромному сейфу, скрытому за картиной с изображением грустного единорога. Набрав код (дата рождения его любимой золотой рыбки), он открыл тяжёлую дверь. Внутри сейфа стоял не слиток золота и не пачки денег. Там стоял ещё один флакон с эликсиром, но этот был в десять раз больше и светился зловещим красным светом.

— «Концентрат Абсолютной Власти», — прошептал Петрович, поглаживая пузырёк. — Идеатор думает, что он главный? Он просто большой мозг в бассейне. А я... я буду управлять мозгом.

Он быстро откупорил флакон и сделал большой глоток.

Последствия были катастрофическими и мгновенными. Вместо того чтобы стать гением управления, Петрович начал физически трансформироваться. Его тело стало расти вширь, кожа приобрела зеленоватый оттенок и покрылась чешуёй. Халат затрещал по швам и превратился в косяную броню. Борода с косичками встала дыбом и превратилась в шипы.

— Моя... икр-р-ра! — проревел он нечеловеческим голосом.

Идеатор почувствовал угрозу мгновенно. — Что ты наделал?! Ты нарушил баланс! Ты стал... потребителем! Ты высасываешь идеи!

Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «Литрес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на Литрес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.