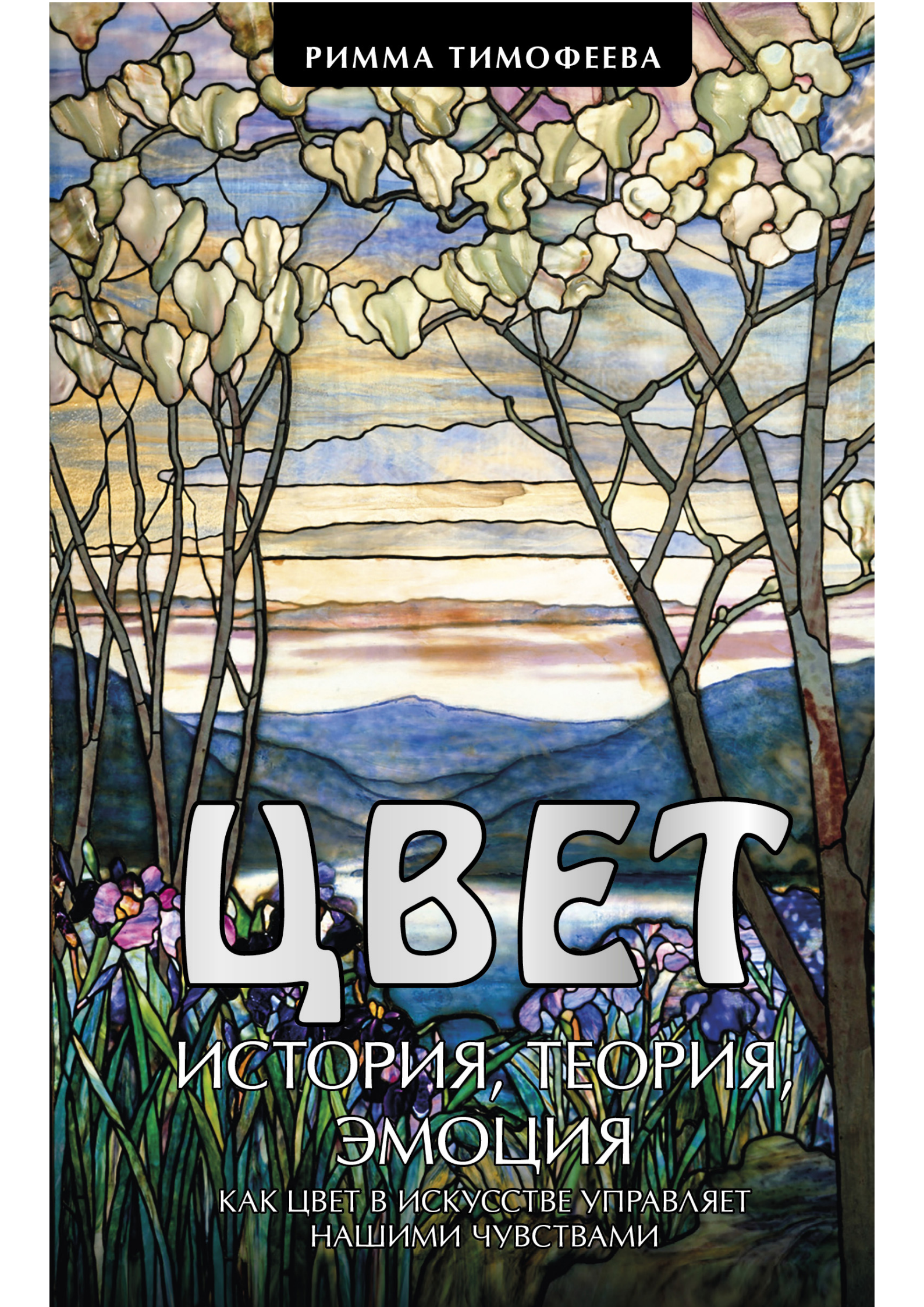


The background is a detailed stained glass illustration. It depicts a landscape with several trees in the foreground, some of which are covered in white and yellow blossoms. The middle ground shows a body of water with horizontal bands of color representing the sky or distant land. In the bottom foreground, there are clusters of purple and blue irises. The entire scene is rendered in a style reminiscent of traditional stained glass, with dark outlines separating the various colored sections.

РИММА ТИМОФЕЕВА

ЦВЕТ

ИСТОРИЯ, ТЕОРИЯ,
ЭМОЦИЯ

КАК ЦВЕТ В ИСКУССТВЕ УПРАВЛЯЕТ
НАШИМИ ЧУВСТВАМИ

Искусство с блогерами

Римма Тимофеева

**Цвет. История. Теория.
Эмоция. Как цвет в искусстве
управляет нашими чувствами**

«ЭКСМО»

2026

УДК 535.6:7
ББК 22.343:85.1

Тимофеева Р. А.

Цвет. История. Теория. Эмоция. Как цвет в искусстве управляет нашими чувствами / Р. А. Тимофеева — «Эксмо», 2026 — (Искусство с блогерами)

ISBN 978-5-04-251023-6

Почему одни цвета вызывают чувство спокойствия, а другие заставляют действовать? Почему цвет способен менять настроение, формировать впечатление и даже влиять на принятие решений? Эта книга поможет раскрыть тайны одного из самых мощных инструментов влияния на человеческое восприятие и научиться им пользоваться. Прочитав ее, вы сможете: - узнать, как формировались представления о цвете в разных культурах и эпохах – от античности до современности. - понять научные основы цветового восприятия и разобраться в том, как цвет влияет на эмоции, поведение и мышление человека. - освоить ключевые цветовые модели и системы, которыми пользуются художники, дизайнеры, архитекторы и специалисты по визуальным коммуникациям. - научиться создавать гармоничные цветовые сочетания и применять принципы цветовой композиции на практике. Независимо от того, работаете ли вы в творческой сфере, изучаете дизайн или просто хотите лучше понимать окружающий визуальный мир, книга станет надежным источником знаний и вдохновения.

УДК 535.6:7
ББК 22.343:85.1

ISBN 978-5-04-251023-6

© Тимофеева Р. А., 2026

© Эксмо, 2026

Содержание

Введение: цвет в жизни человека	7
Конец ознакомительного фрагмента.	10

Римма Тимофеева

Цвет. История. Теория. Эмоция. Как цвет в искусстве управляет нашими чувствами

*Красить — украшать, придавать красу, красоту, делать
пригожим, изящным, приятным для вида.*

Толковый словарь живого великорусского языка В. И. Даля

© Тимофеева Р. А., текст, 2026

@ ИП Москаленко Н. В., 2026

© ООО «Издательство «Эксмо», 2026

Введение: цвет в жизни человека

Цвет играет важную роль в нашем мире. Осознаём мы это или нет, но он неизменно присутствует в жизни каждого человека: в пространстве вокруг, в оформлении интерьера, в одежде. С давних пор люди стремились украсить свое жилище, наполнить его яркими цветами, привнести дух праздника. Часть людей связала с цветом свою творческую и профессиональную деятельность. Многие хобби, которые некоторым кажутся далекими от сферы дизайна, напрямую связаны с вопросами цветовосприятия. Подбор цвета материалов для рукоделия, красок для масштабных моделей, выбор цветовой гаммы при выполнении реплики или реконструкции костюма, даже вопросы сочетания различных садовых цветов на клумбе – всё это имеет отношение к колористике и предполагает интуитивное или научное знание основ гармонизации и смешения красок.

Безусловно, каждый человек обладает уникальным врожденным чувством прекрасного. Это то, что заложено в нас природой, которая одаривает мир разнообразием красок, гармонией и красотой. Человек воспринимает из природы чувство прекрасного во всем его многообразии и в дальнейшем может проявить свободу творчества, преобразуя предметно-пространственную среду. Именно в своем жилище человек может проявить полную свободу творчества. Художественный образ в городской среде создается сочетанием пространства и цвета. Он способен вызвать у людей определенное настроение, мысли и чувства. Более того, и образ жизни человека влияет на цветовые предпочтения. Не случайно по колориту картины так много можно узнать о ее авторе:

«Первые же дни изучения привели к выводам, потом подтвердившимся. Я поставил себе как будто бы парадоксальную задачу – восстановить биографию художника по его колориту, по фактуре его вещей и в последнюю очередь – по темам его картин. Передо мной было три слагаемых для решения одной задачи.

Первое слагаемое – колорит. Преобладали краски – черная, коричневая, серая, светло-серая, тускло-желтая. Иногда черную краску заменяли незакрашенные куски черной клеенки. Краски были сумрачны, вернее – сумеречны. Такие краски бывают в тот час суток, когда только что начинает светать. В этот час не бывает теней – и на картинах Пиромана теней нет.

Казалось ясным, что эти краски присущи человеку, который очень много ночей и рассветов провел без сна, под открытым небом» (Паустовский К. Г. «Жизнь на клеенке (Нико Пироманашвили)»)¹.

¹ Паустовский К. Г. Жизнь на клеенке (Нико Пироманашвили) // Паустовский Константин Георгиевич. URL: <http://paustovskiy-lit.ru/paustovskiy/public/zhizn-na-kleenke.htm> (дата обращения: 25 ноября 2024 года).



Нико Пиросмани. Рыбак в красной рубашке. 1908 г. Государственный музей искусств Грузии, Тбилиси

Говоря о цветовосприятии, стоит учитывать, что цвет в большей степени обращен к эмоциональной сфере, его язык так же открыт всякому, как и язык классического искусства. Ведь зачастую нет необходимости обладать профессиональным образованием, чтобы услышать диссонанс в музыкальном произведении, фальшивую ноту или несовершенство композиционного решения. Так же и с цветом и его сочетаниями в жизни человека: подбирая детали костюма, мы вдруг видим – «...*зеленый пояс! Милая, это не хорошо!*»², хотя не изучали цветовую гармонию.

В чем причина универсальности цветовосприятия?

² Чехов, А. П. Три сестры.

Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «Литрес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на Литрес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.