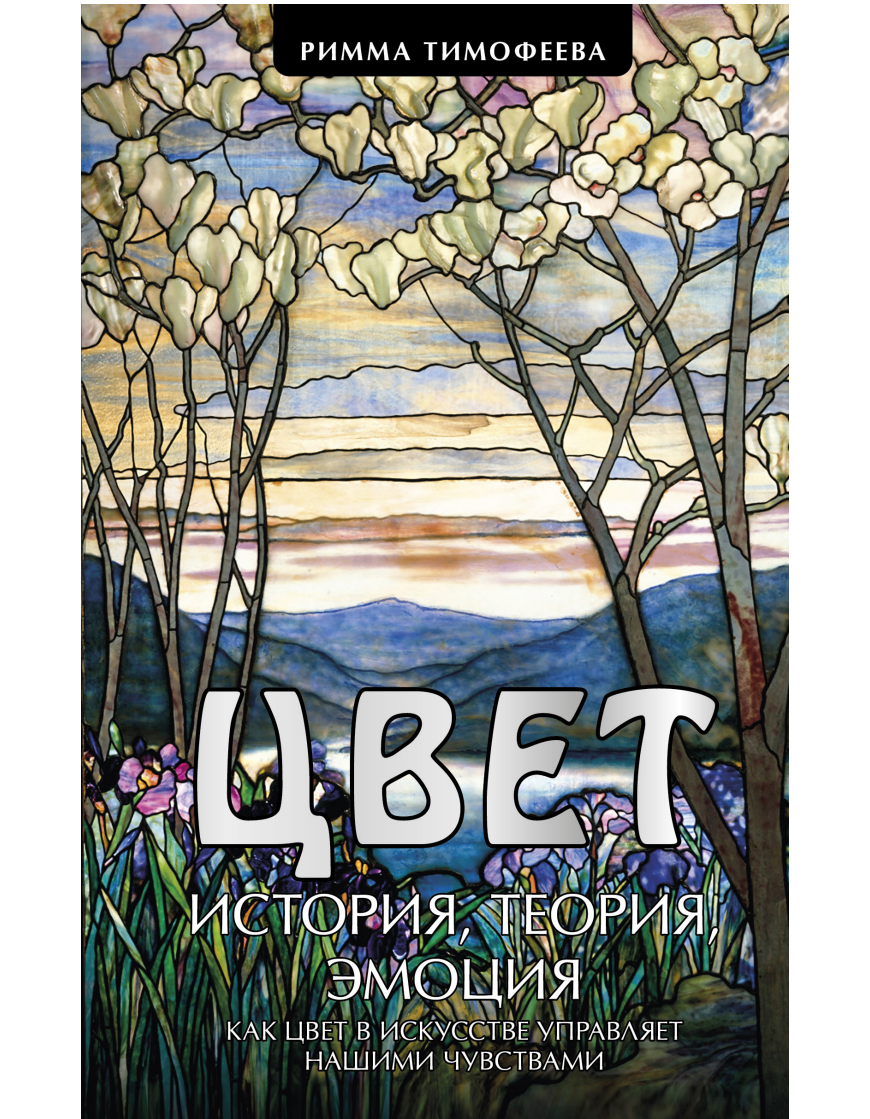


The background of the entire cover is a detailed stained glass illustration. It depicts a landscape with several trees in the foreground, some with light-colored blossoms. In the background, there are rolling hills or mountains under a sky with horizontal bands of color, suggesting a sunset or sunrise. The style is reminiscent of traditional stained glass art with bold outlines and a rich color palette.

РИММА ТИМОФЕЕВА

ЦВЕТ

ИСТОРИЯ, ТЕОРИЯ,
ЭМОЦИЯ

КАК ЦВЕТ В ИСКУССТВЕ УПРАВЛЯЕТ
НАШИМИ ЧУВСТВАМИ

Римма Александровна Тимофеева
Цвет. История. Теория.
Эмоция. Как цвет в искусстве
управляет нашими чувствами
Серия «Искусство с блогерами»

http://www.litres.ru/pages/biblio_book/?art=74228716

*Цвет. История. Теория. Эмоция. Как цвет в искусстве управляет
нашими чувствами: Эксмо; Москва; 2026
ISBN 978-5-04-251023-6*

Аннотация

Почему одни цвета вызывают чувство спокойствия, а другие заставляют действовать? Почему цвет способен менять настроение, формировать впечатление и даже влиять на принятие решений? Эта книга поможет раскрыть тайны одного из самых мощных инструментов влияния на человеческое восприятие и научиться им пользоваться.

Прочитав ее, вы сможете:

– узнать, как формировались представления о цвете в разных культурах и эпохах – от античности до современности.

– понять научные основы цветового восприятия и разобраться в том, как цвет влияет на эмоции, поведение и мышление человека.

- освоить ключевые цветовые модели и системы, которыми пользуются художники, дизайнеры, архитекторы и специалисты по визуальным коммуникациям.

- научиться создавать гармоничные цветовые сочетания и применять принципы цветовой композиции на практике.

Независимо от того, работаете ли вы в творческой сфере, изучаете дизайн или просто хотите лучше понимать окружающий визуальный мир, книга станет надежным источником знаний и вдохновения.

Содержание

Введение: цвет в жизни человека	6
Конец ознакомительного фрагмента.	10

Римма Тимофеева

Цвет. История. Теория.

Эмоция. Как цвет в искусстве управляет нашими чувствами

*Красить – украшать, придавать красу,
красоту, делать пригожим, изящным, приятным
для вида.*

*Толковый словарь живого великорусского языка В. И.
Даля*

© Тимофеева Р. А., текст, 2026

@ ИП Москаленко Н. В., 2026

© ООО «Издательство «Эксмо», 2026

Введение: цвет в жизни человека

Цвет играет важную роль в нашем мире. Осознаём мы это или нет, но он неизменно присутствует в жизни каждого человека: в пространстве вокруг, в оформлении интерьера, в одежде. С давних пор люди стремились украсить свое жилище, наполнить его яркими цветами, привнести дух праздника. Часть людей связала с цветом свою творческую и профессиональную деятельность. Многие хобби, которые некоторым кажутся далекими от сферы дизайна, напрямую связаны с вопросами цветовосприятия. Подбор цвета материалов для рукоделия, красок для масштабных моделей, выбор цветовой гаммы при выполнении реплики или реконструкции костюма, даже вопросы сочетания различных садовых цветов на клумбе – всё это имеет отношение к колористике и предполагает интуитивное или научное знание основ гармонизации и смешения красок.

Безусловно, каждый человек обладает уникальным врожденным чувством прекрасного. Это то, что заложено в нас природой, которая одаривает мир разнообразием красок, гармонией и красотой. Человек воспринимает из природы чувство прекрасного во всем его многообразии и в дальнейшем может проявить свободу творчества, преобразуя предметно-пространственную среду. Именно в своем жилище человек может проявить полную свободу творчества. художе-

ственный образ в городской среде создается сочетанием пространства и цвета. Он способен вызвать у людей определенное настроение, мысли и чувства. Более того, и образ жизни человека влияет на цветовые предпочтения. Не случайно по колориту картины так много можно узнать о ее авторе:

«Первые же дни изучения привели к выводам, потом подтвердившимся. Я поставил себе как будто бы парадоксальную задачу – восстановить биографию художника по его колориту, по фактуре его вещей и в последнюю очередь – по темам его картин. Передо мной было три слагаемых для решения одной задачи.

Первое слагаемое – колорит. Преобладали краски – черная, коричневая, серая, светло-серая, тускло-желтая. Иногда черную краску заменяли незакрашенные куски черной клеенки. Краски были сумрачны, вернее – сумеречны. Такие краски бывают в тот час суток, когда только что начинает светать. В этот час не бывает теней – и на картинах Пиросмана теней нет.

Казалось ясным, что эти краски присущи человеку, который очень много ночей и рассветов провел без сна, под открытым небом» (Паустовский К. Г. «Жизнь на клеенке (Нико Пиросманашвили)»)¹.

¹ Паустовский К. Г. Жизнь на клеенке (Нико Пиросманашвили) // Паустовский Константин Георгиевич. URL: <http://paustovskiy-lit.ru/paustovskiy/public/zhizn-na-kleenke.htm> (дата обращения: 25 ноября 2024 года).



Нико Пиросмани. Рыбак в красной рубашке. 1908 г. Государственный музей искусств Грузии, Тбилиси

Говоря о цветовосприятии, стоит учитывать, что цвет в большей степени обращен к эмоциональной сфере, его язык так же открыт всякому, как и язык классического искусства. Ведь зачастую нет необходимости обладать профессиональным образованием, чтобы услышать диссонанс в музыкальном произведении, фальшивую ноту или несовершенство композиционного решения. Так же и с цветом и его сочетаниями в жизни человека: подбирая детали костюма, мы вдруг видим – «...зеленый пояс! Милая, это не хорошо!»², хотя не изучали цветовую гармонию.

В чем причина универсальности цветовосприятия?

² Чехов, А. П. Три сестры.

Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «Литрес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на Литрес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.