



Денис Крупнов
Нейро-копирайтер:
контент в 10 раз быстрее

<https://litres.ru/74236589>

SelfPub; 2026

Аннотация

Хотите писать тексты в 10 раз быстрее, тратить меньше времени на рутину и брать больше заказов? Эта книга — ваш проводник в мир нейрокопирайтинга. Вы освоите формулу идеального промпта, научитесь создавать посты, статьи, описания товаров и сценарии с помощью ChatGPT и других нейросетей. Готовые промпты, разбор ошибок, чек-листы и схемы заработка от 80 000 . Книга для новичков и опытных копирайтеров, которые хотят использовать искусственный интеллект как супер-инструмент для создания контента.

Содержание

Глава 1	4
Конец ознакомительного фрагмента.	10

Денис Крупнов

Нейро-копирайтер:

контент в 10 раз быстрее

Глава 1

vНейро-копирайтер: контент в 10 раз быстрее

Полное практическое руководство по созданию текстов с помощью искусственного интеллекта, поиску клиентов и масштабированию дохода

Оглавление

Введение ... 4

Для кого эта книга ... 4

Какую проблему решает ... 5

Как пользоваться книгой ... 5

Часть 1. Базовый блок: что нужно знать новичку ...

1.1. ИИ и нейросети — это просто ... 6

1.2. Обзор инструментов: какой выбрать для старта ... 7

1.3. Пошаговая регистрация и первые шаги ... 8

1.4. Лимиты и ограничения: что нельзя делать в бесплатной версии ... 9

Часть 2. Техника «Золотой промпт» ... 10

2.1. Анатомия идеального запроса ... 10

2.2. Разбор 7 провальных промптов и их исправление ... 12

2.3. Техника «Цепочка промптов»: диалог с ИИ ... 15

2.4. Управление тоном: 4 стиля на все случаи ... 16

Часть 3. Практикум: создаём 6 видов текстов «под ключ» ... 18

3.1. Тексты для маркетплейсов (Ozon, Wildberries) ... 18

3.2. Продающие посты для Соцсетей, Telegram и VK ... 20

3.3. SEO-статьи для блогов, которые попадают в топ ... 22

3.4. Коммерческие предложения, которые невозможно отклонить ... 24

3.5. Сценарии для видео (Reels, YouTube Shorts) ... 26

3.6. Email-рассылки, которые открывают и читают ... 28

Часть 4. Редактура и постобработка ... 30

4.1. «Синдром робота»: 15 слов-паразитов ИИ ... 30

4.2. Проверка фактов: как не опозориться с выдуманной статистикой ... 31

4.3. Алгоритм «3 касания» для финальной правки ... 32

4.4. Как сделать ИИ-текст уникальным для поисковиков ... 33

Часть 5. Заработок и упаковка личного бренда ... 34

5.1. 15 вариантов услуг: от дешёвых до премиальных ... 34

5.2. Сколько можно зарабатывать в 2026 году ... 35

5.3. Как создать портфолио, если у вас нет клиентов ... 37

5.4. Скрипты переговоров: как продать текст за 5000 #
вместо 500 # ... 38

Часть 6. Старт с нуля: календарный план на 30 дней
... 40

6.1. Первая неделя: погружение и отстройка ... 40

6.2. Вторая неделя: первые заказы и отзывы ... 41

6.3. Третья и четвёртая недели: масштабирование дохода ... 42

Часть 7. Ошибки, безопасность и этика ... 43

7.1. Чего нельзя обещать клиентам ... 43

7.2. Юридические тонкости: за что могут привлечь ... 44

7.3. Чек-лист перед отправкой заказчику ... 45

Финал. Большая библиотека из 50 готовых промптов ... 46

Введение

Для кого эта книга

Представьте себе ситуацию: вы сидите над чистым листом уже час, выпили третью чашку кофе, а в голове — пустота.

Творческий блок. Знакомо? А теперь представьте другую реальность: вы открываете чат с нейросетью, пишете 3 предложения запроса, и через 15 секунд у вас на экране 5 вариантов заголовков, структура статьи и черновик текста. Ваша задача — лишь выбрать лучший и «причесать» его под стиль заказчика.

Эта книга для вас, если:

— **Вы — новичок**, который хочет войти в копирайтинг с передовым инструментом и обойти конкурентов, которые пишут «от руки» по 2 дня.

— **Вы — фрилансер с опытом**, который устал выгорать, тратить по 8 часов на заказы и хочет увеличить свой доход в 2–3 раза без увеличения рабочих часов.

— **Вы — предприниматель**, который устал платить нерадивым копирайтерам за «воду» и хочет научиться создавать продающие тексты для своего бизнеса самостоятельно.

Какую проблему решает книга

На рынке сейчас — парадокс. С одной стороны, нейросети пишут тексты за секунды. С другой — 95% текстов, сгенерированных ИИ, — это унылый, безликий мусор. Клиенты валом валят такие заявки в корзину. Почему? Потому что люди не умеют ими пользоваться. Они относятся к нейросети как к волшебной палочке, а не как к инструменту.

Мы решаем эту проблему раз и навсегда. Вы перестанете делать бездумные запросы вроде «Напиши текст про хлеб» и начнете проектировать контент, как архитектор: продумы-

вать структуру, тон, аргументацию и призыв к действию ещё до того, как ИИ выдаст первую букву.

Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «Литрес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на Литрес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.