

12+

АЛЕКСЕЙ ЩИННИКОВ

МЕТОД ФОКАЛЬНЫХ ОБЪЕКТОВ



Алексей Щинников

Метод фокальных объектов

«Издательские решения»

Щинников А. Ю.

Метод фокальных объектов / А. Ю. Щинников — «Издательские решения»,

Метод фокальных объектов (МФО) — это метод поиска новых идей, основанный на переносе свойств случайно выбранных предметов на улучшаемый объект. Полезен тем, кто развивает творческое мышление.

Содержание

Введение	6
Глава 1. Сила несовершенного ума	8
Глава 2. Разговор с миром	9
Конец ознакомительного фрагмента.	10

Метод фокальных объектов

Алексей Юрьевич Щинников

© Алексей Юрьевич Щинников, 2026

ISBN 978-5-0070-5201-6

Создано в интеллектуальной издательской системе Ridero

Введение

Вглядываясь в дошедшие до нас памятники древней культуры, мы неизбежно сталкиваемся с поразительным явлением. Ещё на заре своей истории люди во всех уголках земли начали населять мир фантастическими существами. Сфинксы в Египте, кентавры и грифоны в Греции, крылатые львы в Ассирии — всё это примеры того, как человеческое воображение упорно соединяло в одном образе черты совершенно далёких объектов.

Зачем предкам понадобилось создавать этих причудливых существ? Традиционный ответ обычно сводится к мифологии, религии или поэтическому восприятию природы. Считается, что древний человек одушевлял окружающий мир и наделял его таинственным смыслом. Однако за этим кроется гораздо более глубокий практический подтекст.

С точки зрения современной науки о мышлении, создание мифических гибридов было первой в истории осознанной попыткой преодолеть ограничения реальности.

Человек всегда стремился к большему: летать высоко, как орёл, обладать неодолимой силой льва, передвигаться на огромной скорости, подобно коню. Поскольку вырастить крылья или бегать со скоростью ветра физически было невозможно, разум совершил прорыв на уровне понятий. Люди взяли свойства орла для полёта и перенесли их на тело льва. Так родился грифон — мысленный чертёж новой, сверхмощной системы.

Этот древний приём объединения далёких друг от друга качеств показывает: человеческий разум испокон веков работал по одним и тем же правилам. Мыслители прошлого интуитивно использовали то, что сегодня называют методом фокальных объектов.

Соединяя в мыслях несовместимое в реальности, предки создавали выразительные зрительные метафоры, которые помогали им осмысливать мир и намечать пути для будущего изобретательства.

В современном обществе вокруг слова «творчество» сложился устойчивый и довольно вредный стереотип. Большинство людей привыкло думать, будто рождение новых идей — это удел избранных одиночек, отмеченных мистическим даром. В представлении обывателя создатель ждёт прихода капризной музыки, пребывает в состоянии хаотического транса или переживает внезапное озарение, которое снисходит на него без каких-либо усилий с его стороны.

Такой романтический взгляд полностью противоречит реальности и закрывает дорогу к развитию созидательных способностей. Дело здесь не в мистическом наитии, а в последовательной и вполне осознанной работе ума.

Великие изобретатели, писатели и учёные приходили к своим открытиям путём строгого, хотя подчас и неосознанного следования законам логики.

Творчество — это осознанное самостоятельное мышление, оперирующее строгими логическими правилами.

Созидание всегда опирается на конкретные мыслительные приёмы. Когда мы придумываем нечто новое, наш мозг не создаёт образы почти из ничего. Разум берёт уже известные элементы опыта и перестраивает их в непривычном порядке.

Если убрать из творчества ореол таинственности, оно превращается в понятную и управляемую дисциплину. Такой дисциплине можно обучить любого человека, подобно тому, как обучают математике, черчению или игре на музыкальных инструментах. Строгие законы ума способны превратить мыслительный хаос в упорядоченное созидание, давая предсказуемый и полезный результат.

Для того чтобы сделать созидательный процесс надёжным и доступным каждому, была разработана **Теория общего творческого алгоритма**, сокращённо — ТОТА. В основе этой концепции лежит простое, но революционное утверждение: абсолютно все методы поиска идей работают на единой логической основе.

Независимо от того, проектируем ли мы сложнейшие космические корабли, придумываем яркую рекламу или сочиняем сказку, наш мозг использует одни и те же рычаги формальной логики. Разница заключается лишь во внешней форме и терминах. ТОТА наводит порядок в этом многообразии, помогая найти общую логическую основу любого созидательного приёма.

Теорию общего творческого алгоритма можно сравнить с навигатором для разума. Без неё человек вынужден блуждать в дремучем лесу случайных ассоциаций, тратя силы на пустые кружные пути и двойную работу. Навигатор же чётко показывает, где мы находимся сейчас, куда должны прийти и какие логические повороты нужно совершить для достижения цели.

В следующих главах этой книги мы разберём один из самых увлекательных и простых методов творчества — **метод фокальных объектов (МФО)**.

Вы увидите, как правила древней логики Аристотеля и строгие законы деления по классам помогают создавать настоящие шедевры, соединяя несовместимое и даря обыкновенному кирпичу чуткую душу домашнего кота.

Глава 1. Сила несовершенного ума

В начале двадцатого века, когда весь мир бредил индустриальной революцией и строил гигантские заводы, один человек решил заглянуть в самую сложную мастерскую на свете — в человеческую голову.

Этим человеком был немецкий профессор философии Берлинского университета Фридрих Кунце. Сидя за своим рабочим столом среди бумажных гор, он отчётливо понимал, что умственный труд устроен на редкость хаотично. В то время как на фабриках инженеры до секунды просчитывали каждое движение рабочего, учёные и писатели всё ещё искали идеи наощупь. В ответ на этот вызов Кунце написал книгу **«Техника умственного труда»**, которая вышла на русском языке в 1926 году. Эта работа не была скучным сводом правил по ведению картотек или конспектированию. Она стала первой в истории человечества осознанной попыткой создать технологию для преодоления творческого тупика. Кунце стремился превратить капризное вдохновение в надёжную, пошаговую практику.

Разбирая механизмы мышления, немецкий философ сформулировал поразительную идею, которую назвал «производительностью несовершенного». Суть этого подхода переворачивает привычные представления об эрудиции. Кунце заметил, что избыток глубоких, безупречных профессиональных знаний порой становится главным препятствием на пути к изобретению. Ум признанного специалиста слишком «совершенен»: он жёстко скован правилами, догмами и авторитетными мнениями своей области.

В его голове все понятия уже лежат на строго определённых полочках, и связать их непривычным образом кажется святотатством. В то же время человек со стороны, обладающий «несовершенными», поверхностными знаниями, оказывается гораздо более свободным. Его разум не засорён лишними деталями, он открыт для игры. Философ подтверждает эту мысль признанием великого Гёте, который утверждал, что никогда не смог бы написать свою пьесу «Ифигения», если бы обладал колоссальными историческими и языковыми познаниями на уровне обычного университетского преподавателя. Ограниченность сведений оставляет уму пространство для манёвра, позволяя рождаться самым смелым и неожиданным сочетаниям.

Но как заставить этот свободный, «несовершенный» ум работать на заказ, когда перед создателем стоит конкретная тупиковая задача? Для этого Фридрих Кунце предложил использовать великую силу случая.

Исследователь обратился к опыту гениев прошлого, вспомнив совет Леонардо да Винчи для художников. Великий мастер Возрождения рекомендовал искать мотивы для картин в случайных пятнах грязи на стенах, в причудливых очертаниях плывущих облаков или в изменчивых языках пламени.

Так родился его знаменитый **«Метод каталога»**. Профессор предлагал исследователю открыть любую книгу или словарь наугад, выписать случайное слово и напрямую соединить его с решаемой задачей. Случайное понятие работало как ментальная монтёрка: оно насильно взламывало запертые ящики памяти, выпуская наружу поток свежих, непредсказуемых свободных ассоциаций. Одарённый научной фантазией мыслитель, листая обычный энциклопедический словарь, мог найти в нём неожиданные зацепки для решения самых трудных проблем.

Случайность переставала быть помехой и превращалась в послушный приём созидания.

Глава 2. Разговор с миром

Спустя три десятилетия после открытий Фридриха Кунце, в середине двадцатого века, эпицентр творческой мысли переместился через океан — в бурлящую Америку послевоенного бума. Это была эпоха расцвета рекламы, торговли и жёсткого соперничества корпораций. **Идеи превратились в ценный товар**, а спрос на оригинальные решения вырос многократно.

В 1958 году американский исследователь и консультант по творчеству Чарльз Вайтинг опубликовал свой классический труд «Креативное мышление». Изучая наследие предшественников, Вайтинг обратил внимание на «Метод каталога» Кунце. Он признал его гениальность, но сразу увидел и главный изъян: случайный поиск в оригинальном методе был слишком хаотичным. Это напоминало стрельбу в темноте — вы могли случайно попасть в цель, но тратили на это слишком много сил и времени. Вайтинг поставил перед собой задачу реформировать этот хаотичный процесс, превратив его в целенаправленный и практичный поиск.

Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «Литрес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на Литрес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.