

КНИГА, КОТОРУЮ ВЫ НАПИШЕТЕ

Как пройти путь от идеи до
готовой рукописи с помощью ИИ

50 ГОТОВЫХ
ПРОМТОВ ДЛЯ
ТЕКСТА И
ИЛЛЮСТРАЦИЙ



Волков Алексей Георгиевич

Алексей Волков

Книга, которую вы напишете

<https://litres.ru/74273898>

SelfPub; 2026

Аннотация

У вас есть идея книги или опыт, которым хочется поделиться, но чистая страница остаётся пустой?

«Книга, которую вы напишете» — пошаговое руководство для предпринимателей, специалистов и начинающих авторов. Вы узнаете, как с помощью ИИ пройти путь от замысла до рукописи: определить читателя, составить оглавление, написать главы, сохранить собственный голос, применить сторителлинг, проверить факты и создать иллюстрации.

Внутри — 50 готовых промтов, практические задания, шаблоны, чек-листы и тридцатидневный план работы.

Автор — Волков Алексей Георгиевич, предприниматель и отец троих детей. Более шести лет занимается открытием пунктов выдачи заказов и продажами. Описанный метод он проверил при создании этой книги.

Содержание

Глава	4
Конец ознакомительного фрагмента.	46

Книга, которую вы напишете

Глава

Введение

Книга начинается не с первой строчки

Курсор мигал на белом экране.

Где-то рядом остывал кофе. За окном давно стемнело, а на странице по-прежнему не было ни одного слова.

Идея книги появилась не сегодня. Она жила в голове уже несколько лет. Иногда напоминала о себе во время разговора с друзьями. Иногда приходила перед сном и казалась настолько ясной, что хотелось немедленно встать и начать писать. Но наступало утро, появлялись дела, а идея снова откладывалась на неопределённое «потом».

Так проходят месяцы. Иногда годы.

Человек может прекрасно разбираться в своей теме, иметь необычный опыт и десятки историй, которыми хочется поделиться. Но стоит открыть чистый документ, как уверенность исчезает.

С чего начать? Как построить первую главу? Будет ли это кому-нибудь интересно? Хватит ли материала на целую книгу? А если текст окажется скучным? А если кто-то уже на-

писал об этом лучше?

Именно в этот момент большинство книг заканчивается, так и не начавшись.

Не потому, что их авторам нечего сказать. И не потому, что у них нет таланта. Просто расстояние между идеей и готовой рукописью кажется слишком большим.

Эта книга поможет пройти его шаг за шагом.

Что изменилось

Ещё недавно автор оставался с чистой страницей один на один. Он мог обратиться к редактору, преподавателю или более опытному писателю, но такая возможность была не у каждого.

Сегодня рядом с нами появился новый инструмент — искусственный интеллект.

Он может помочь сформулировать мысль, задать неожиданный вопрос, предложить несколько вариантов структуры, найти слабое место в главе, заметить повтор или объяснить, почему определённый фрагмент читается тяжело.

С ним можно обсуждать замысел в два часа ночи. Можно десять раз переписать один абзац. Можно не бояться показаться неопытным и задавать самые простые вопросы.

Но здесь возникает опасное заблуждение.

Кажется, будто теперь достаточно написать: «Создай мне книгу» — и через несколько минут получить готовую рукопись.

Технически искусственный интеллект действительно спо-

собен произвести большой объём текста. Только объём текста — ещё не книга.

Книга требует позиции. В ней должен быть живой взгляд, личный опыт, сомнения, выбор и понимание того, ради чего читатель переворачивает следующую страницу. ИИ может подобрать убедительные слова, но он не прожил вашу жизнь. Он не совершал ваших ошибок, не принимал ваших решений и не знает, какая мысль для вас действительно важна.

Он умеет продолжать фразу. Только человек знает, зачем её начинать.

Поэтому эта книга не научит вас передавать искусственному интеллекту всю работу. Она научит управлять совместным процессом.

Вы будете принимать решения. ИИ будет помогать находить варианты.

Вы будете приносить истории. ИИ поможет увидеть в них смысл.

Вы будете определять направление. ИИ поможет быстрее пройти выбранный путь.

Автором останетесь вы.

Книга внутри книги

Книга, которую вы сейчас читаете, создаётся тем же способом, которому она учит.

Сначала появилась идея. Затем — вопрос: кому она нужна и какой результат должна дать читателю? После этого был составлен паспорт проекта, разработано оглавление, опреде-

лён стиль и установлен объём — около ста книжных страниц.

И только потом началась работа над текстом.

Искусственный интеллект участвовал в обсуждении структуры, предлагал формулировки, помогал проверять логику и рассматривал главы с позиции будущего читателя. Но каждое важное решение принимал человек.

Поэтому перед вами не теоретическое рассуждение о возможностях новой технологии. Это книга-эксперимент. Каждый описанный метод проверяется во время её создания.

Мы пишем книгу о том, как написать книгу с помощью ИИ, — и показываем процесс изнутри.

При этом она намеренно остаётся компактной. Около ста страниц — достаточно, чтобы провести читателя от замысла до рабочего плана рукописи, но недостаточно для длинных отступлений и повторения одной мысли разными словами.

Наша задача — не рассказать всё, что существует на тему искусственного интеллекта. Наша задача — помочь вам начать и не бросить собственную книгу.

Что вы создадите

Если вы будете выполнять задания, то к последней странице у вас появятся:

- ясная идея будущей книги;
- понимание своего читателя;
- главное обещание книги;
- рабочее название;
- паспорт проекта;

последовательное оглавление;
карточки будущих глав;
фрагменты первого черновика;
правила собственного авторского стиля;
система проверки и редактирования текста;
промты для создания иллюстраций;
понятный план завершения рукописи.

В книге будет пятьдесят готовых промтов. Их можно копировать, изменять и использовать в любом подходящем инструменте искусственного интеллекта.

Но промт — не заклинание.

Даже самая точная команда не заменит ваших размышлений. Она лишь помогает начать разговор, сформулировать задачу и получить материал для дальнейшей работы.

Никогда не относитесь к первому ответу ИИ как к окончательному. Задавайте дополнительные вопросы. Спорьте. Просите привести другой пример. Убирайте всё, что звучит неестественно. Переписывайте фразы своими словами.

Хорошая работа с искусственным интеллектом похожа не на заказ готового текста, а на разговор с очень быстрым помощником. Он способен предложить сотню вариантов, но не знает, какой из них ваш.

Как пользоваться этой книгой

Лучше всего читать её, уже имея собственный проект. Не обязательно знать точную тему или название. Достаточно желания написать книгу и готовности исследовать свою

идею.

Заведите отдельный документ или тетрадь. Сохраняйте в ней ответы на задания, удачные формулировки, истории, сомнения и результаты разговоров с ИИ. Постепенно разрозненные записи превратятся в основу рукописи.

Не пытайтесь пройти всю книгу за один вечер. После каждой главы делайте хотя бы один практический шаг.

Сформулировали читателя — запишите его портрет.

Создали оглавление — отложите его на день, а затем посмотрите свежим взглядом.

Получили черновик от ИИ — найдите в нём фразы, которые вы никогда не произнесли бы в жизни.

Работа над книгой редко выглядит как непрерывный поток вдохновения. Чаще это последовательность небольших решений. Сегодня вы выбираете тему. Завтра меняете порядок глав. Затем вспоминаете историю, которая объясняет вашу мысль лучше десяти абзацев.

Так и появляется рукопись.

Не сразу. Не идеально. Но страница за страницей.

Чего ИИ не должен делать за вас

Искусственный интеллект может ошибаться. Иногда он сообщает выдуманные факты с такой уверенностью, что их легко принять за правду. Поэтому имена, даты, цифры, исследования и цитаты необходимо проверять.

Он может незаметно сделать текст безликим. Появятся правильные предложения, аккуратные переходы и громкие

выводы, но исчезнет ощущение, что за словами стоит живой человек.

Он также не способен определить ваши личные границы. Решение о том, какие истории можно рассказывать, чьи имена упоминать и какую часть собственной жизни делать публичной, принимаете только вы.

ИИ не несёт ответственности за опубликованную книгу. Ответственность несёт автор.

Это не причина отказываться от нового инструмента. Это причина научиться пользоваться им осознанно.

Автомобиль помогает человеку двигаться быстрее, но водитель всё равно выбирает дорогу, следит за происходящим и держит руки на руле. С искусственным интеллектом действует тот же принцип.

Начнём не с текста

Прежде чем думать о названии, оглавлении или первой главе, необходимо определить точку отправления.

Почему вы хотите написать книгу?

Не какой она должна быть. Не сколько страниц в ней будет. Не где вы собираетесь её опубликовать.

Почему она должна появиться?

Возможно, вы хотите передать накопленный опыт. Рассказать историю, которую больше некому рассказать. Помочь людям избежать ваших ошибок. Укрепить профессиональную репутацию. Разобраться в сложном периоде собственной жизни. Или доказать себе, что способны завершить

большое дело.

Ответ может быть простым. Главное, чтобы он был честным.

Когда работа станет трудной — а такой момент обязательно наступит, — именно этот ответ поможет продолжить.

Промт 0. Точка отправления

Ты — внимательный редактор, который помогает человеку понять, почему он хочет написать книгу.

Проведи со мной короткое интервью. Задавай по одному вопросу за раз. Всего задай пять вопросов.

Помоги мне определить:

почему я хочу написать книгу;

какой опыт или мысль хочу передать;

кому это может быть полезно;

чего я опасаясь;

что изменится, если книга будет закончена.

Не придумывай за меня тему, название и содержание. Не пиши книгу. Сначала помоги мне услышать собственные ответы.

После пятого ответа кратко сформулируй мою главную мотивацию и спроси, согласен ли я с твоим выводом.

Сохраните получившийся ответ.

Это ещё не идея книги, не план и не первая глава. Это причина, по которой стоит пройти весь путь.

А теперь можно поговорить о том, почему большинство людей годами мечтают написать книгу, но так и не доходят

до первой страницы.

Часть I

Сначала — не текст

Книга начинается задолго до первого абзаца.

Сначала появляется беспокойная мысль. Она возвращается по вечерам, возникает во время работы, прячется среди записок в телефоне. Человек понимает, что ему есть о чём рассказать, но не знает, как превратить накопленный опыт в последовательный текст.

Потом приходит сомнение.

Достаточно ли у меня знаний? Будет ли это кому-нибудь интересно? Где найти время? Смогу ли я писать понятно? Имею ли право называть себя автором?

И только после этого открывается чистый документ.

Многие пытаются сразу заполнить его словами. Просят искусственный интеллект написать вступление, придумать оглавление или создать целую главу. Текст появляется быстро, но книга не становится ближе. Получившиеся страницы могут звучать уверенно и при этом не иметь никакого отношения к автору.

Причина проста: до начала письма не были приняты главные решения.

Зачем создаётся книга? Кто её читатель? Что должен сделать человек, а что можно поручить ИИ? Какой результат будет считаться хорошим?

Именно с этих вопросов начинает Алексей.

Ему сорок лет. Он предприниматель, отец троих детей. Более шести лет занимается открытием пунктов выдачи заказов, организацией рабочих процессов и продажами. Он привык оценивать идеи на практике: работают они или только красиво звучат.

Алексей видел, как быстро маркетплейсы изменили торговлю. Теперь он наблюдает за другой переменой — распространением искусственного интеллекта. Он уверен: бизнес вытеснит не сама технология. Его вытеснит конкурент, который научился применять её раньше.

Но Алексей не хочет рассуждать об ИИ со стороны. Он решает проверить его возможности на себе — написать с его помощью настоящую книгу.

Не сборник машинных текстов.

Не длинную инструкцию, которую никто не дочитает.

А понятную и честную книгу для людей, которым есть что сказать, но которые пока не считают себя писателями.

Глава 1

Почему книги остаются ненаписанными

Было уже поздно.

Рабочие сообщения становились реже. Дети легли спать. Алексей открыл ноутбук и нашёл документ, созданный несколько месяцев назад.

Внутри находилось только название:

«Книга про искусственный интеллект»

Ниже стояли два предложения. Первое Алексей несколь-

ко раз переписывал. Второе обрывалось на середине.

Он посмотрел на страницу и подумал, что сегодня, вероятно, снова не подходящий день. Голова была занята работой. Утром предстояло решать текущие вопросы. Для книги требовалось особое состояние — спокойное, собранное и творческое.

Оставалось только дожидаться, когда такое состояние появится.

Алексей уже собирался закрыть документ, но остановился.

Предпринимательство научило его простой вещи: если процесс зависит только от настроения, им невозможно управлять.

Почему же с книгой должно быть иначе?

«У меня нет времени»

У Алексея действительно было мало свободного времени.

Бизнес не останавливался после окончания рабочего дня. В семье росли трое детей. К обычным задачам постоянно добавлялись новые. Всегда находилось дело, которое казалось срочнее книги.

Однако проблема заключалась не только во времени.

Даже когда появлялся свободный час, Алексей не понимал, что именно должен сделать. Задача называлась слишком широко:

«Поработать над книгой».

Но что означает «поработать»?

Написать вступление? Изучить новую программу? Придумать название? Посмотреть примеры? Собрать факты? Составить оглавление?

Пока человек выбирает между десятком направлений, свободный час заканчивается.

В бизнесе Алексей никогда не поставил бы сотруднику задачу «сделать всё хорошо». Он определил бы результат, срок и следующее действие. Но к собственной книге почему-то применял другие правила.

Задача «написать книгу» слишком велика для одного вечера.

Задача «за двадцать минут записать пять вопросов будущего читателя» уже выполнима.

Большой замысел пугает

Сто страниц кажутся огромным объёмом, пока автор смотрит на них как на единое целое.

Представьте строительство пункта выдачи заказов. Никто не выполняет весь проект одним действием. Сначала выбирают помещение. Потом оценивают условия, готовят документы, планируют работы, устанавливают оборудование, нанимают людей и запускают процессы.

Каждый этап имеет свой результат.

С книгой происходит то же самое.

Сначала появляется не рукопись, а идея. Потом — читатель. Затем — обещание, структура, планы глав, черновики и редакция.

Когда человек пытается удержать все этапы в голове одновременно, проект кажется неподъёмным. Когда видит только следующий шаг, появляется возможность двигаться.

Большая книга состоит из маленьких решений.

«Я недостаточно разбираюсь»

Алексей внимательно следил за развитием искусственного интеллекта, пробовал разные инструменты и думал о том, как они повлияют на бизнес. Но чем больше он узнавал, тем сильнее замечал масштаб темы.

Каждый день появлялись новые возможности. Менялись программы. Выходили обновления. Публиковались громкие прогнозы.

Как писать о сфере, которая продолжает развиваться прямо во время работы над книгой?

Этот вопрос способен остановить любого автора.

Человек думает, что сначала должен изучить тему полностью. Только после этого он получит право писать.

Но полностью изучить большую область невозможно. Особенно если она быстро меняется.

Автору не обязательно знать всё. Ему нужно честно определить границы книги.

Алексей не собирался создавать энциклопедию искусственного интеллекта. Он хотел показать конкретный путь: как обычный человек без литературного образования может использовать ИИ, чтобы превратить идею в рукопись.

Такой замысел уже можно исследовать на практике.

Более того, сама книга становилась экспериментом. Алексей мог применять каждый описанный метод во время её создания и рассказывать не только об удачах, но и об ошибках.

Это давало ему право говорить не от имени всезнающего специалиста, а от имени человека, который проходит путь вместе с читателем.

Желание сразу написать хорошо

Следующее препятствие выглядело благородно.

Алексей хотел, чтобы книга получилась сильной.

Он не собирался выпускать поверхностный текст, составленный из чужих мыслей. Ему хотелось писать понятно, профессионально и интересно. Каждая фраза должна была приносить пользу.

Проблема возникала, когда эти требования предъявлялись к первому черновику.

Алексей писал абзац, перечитывал его, менял несколько слов и оставался недоволен. Текст звучал слишком просто. Или слишком сухо. Или недостаточно убедительно.

Тогда он начинал заново.

За вечер можно было десять раз переписать первую страницу и не приблизиться ко второй.

Первый черновик не должен быть красивым. Он должен существовать.

Его можно сравнить с помещением до ремонта. Пока внутри пусто, невозможно оценить, где будет находиться стойка, достаточно ли света и удобно ли двигаться посетите-

лям. Сначала нужно создать основу. Потом её можно улучшать.

Редактор работает с текстом.

С пустой страницей он работать не может.

Страх выглядеть непрофессионально

Предприниматель привык отвечать за свои слова.

Если Алексей давал рекомендацию, он хотел быть уверен, что она основана на реальном опыте. Книга пугала его тем, что любая ошибка становилась публичной.

Что скажут люди, которые знают об ИИ больше? Не покажется ли текст слишком простым? Не обвинят ли его в желании говорить о модной теме?

Такие сомнения нельзя победить громкой мотивационной фразой. Зато ими можно управлять.

Для этого автор заранее определяет правила:

не выдавать предположения за факты;

проверять цифры, исследования и цитаты;

открыто говорить об ограничениях;

отделять личный опыт от доказанного знания;

не обещать читателю гарантированный результат;

показывать, где решение принимает человек.

Профессионализм проявляется не в способности знать всё. Он проявляется в точности, честности и ответственности.

Первое маленькое действие

В тот вечер Алексей не стал писать вступление.

Он открыл новый документ и написал один вопрос:

«Что должен получить человек после чтения моей книги?»

Ниже появился ответ:

«Он должен перестать бояться чистого листа и получить понятную систему создания книги с помощью ИИ».

На это понадобилось меньше десяти минут.

Книга ещё не была написана. Но у неё появилось направление.

Алексей записал следующее действие на завтра: описать человека, которому нужна такая система.

Так проект начал двигаться.

Промт 1. Диагностика препятствия

Ты — внимательный редактор, который помогает начинающему автору понять, почему работа над книгой не движется.

Не давай общих советов и не используй искусственную мотивацию. Проведи со мной короткое интервью. Задавай по одному вопросу за раз.

Выясни:

Как давно я хочу написать книгу?

Что уже успел сделать?

На каком этапе обычно останавливаюсь?

Что я чувствую, когда открываю документ?

Чего опасаться?

Сколько времени действительно могу выделять?

Какого результата ожидаю от первого черновика?

После моих ответов назови одно главное препятствие и два второстепенных. Объясни вывод простыми словами. Не ставь психологических диагнозов и не придумывай причин, которых нет в моих ответах.

Промт 2. Самый маленький следующий шаг

Ты — координатор моего книжного проекта. Помоги преобразовать большую задачу в одно небольшое действие.

Замысел книги: [опишите]. Что уже сделано: [перечислите]. На чём я остановился: [опишите]. Сколько времени у меня есть сегодня: [укажите].

Предложи только одно действие, которое можно полностью выполнить за указанное время. Результатом должен стать конкретный материал: список, решение, абзац, таблица или план.

Не предлагай написать целую главу. Объясни, с чего начать и по какому признаку я пойму, что задача выполнена.

Сделайте сейчас

Закончите предложение:

«Я откладываю книгу, потому что...»

Запишите первый честный ответ.

Затем сформулируйте одно действие, которое займёт не больше двадцати минут. Укажите время его выполнения.

Не пишите: «Вечером поработаю над книгой».

Напишите:

«В 20:30 я открою документ и перечислю пять вопросов будущего читателя».

Чем точнее действие, тем легче его начать.

Главное из этой главы

Книгу часто останавливает не отсутствие времени, а отсутствие понятного следующего шага.

Автору не нужно знать о своей теме всё — ему нужно честно определить границы.

Первый черновик не обязан быть хорошим. Он обязан появиться.

Алексей сделал первый шаг. Но теперь перед ним возникло заманчивое решение: поручить искусственному интеллекту всю остальную работу.

Глава 2

ИИ — помощник, а не автор

На следующий вечер Алексей открыл чат с искусственным интеллектом и написал:

«Создай вступление для книги о том, как написать книгу с помощью ИИ».

Через несколько секунд на экране появился большой текст.

В нём говорилось о стремительно меняющемся мире, безграничных возможностях технологий и новой эпохе творчества. Читателю обещали раскрытие потенциала, вдохновение и увлекательное путешествие.

Всё звучало правильно.

Именно это насторожило Алексея.

Текст мог стоять в начале сотни разных книг. В нём не было предпринимательского опыта, троих детей, пунктов выдачи, продаж, сомнений и причин, по которым Алексей вообще взялся за проект.

ИИ написал вступление.

Но это было не вступление Алексея.

Быстрый результат может оказаться пустым

Предприниматели ценят скорость. Если инструмент позволяет выполнить задачу быстрее, его хочется немедленно использовать.

Однако скорость полезна только тогда, когда движение происходит в правильном направлении.

Сотруднику можно сказать: «Нужно увеличить продажи». Он услышит задачу, но не получит информации о продукте, покупателях, цене, сроках и доступных ресурсах. Результат будет случайным.

С искусственным интеллектом действует похожее правило.

Команда «напиши главу» не содержит ни позиции автора, ни его опыта, ни портрета читателя, ни критериев качества. ИИ заполняет пробелы наиболее вероятными вариантами. Поэтому текст получается гладким и знакомым.

Чем меньше контекста даёт человек, тем больше решений машина принимает вместо него.

Четыре роли ИИ

Алексей решил использовать искусственный интеллект не как фабрику готовых страниц, а как команду помощников. У каждого помощника была своя задача.

Собеседник

Иногда человек знает ответ, но ещё не сформулировал его.

ИИ может задавать вопросы и помогать извлекать материал из памяти. Например:

Когда вы впервые заметили новую тенденцию?

Как она повлияла на ваш бизнес?

Какие ошибки совершали?

Какое решение оказалось неожиданно полезным?

Что вы теперь делаете иначе?

Такие вопросы помогают получить то, чего нет в открытом интернете, — опыт конкретного человека.

Помощник по структуре

У автора может быть сто заметок и ни одной главы.

ИИ способен сгруппировать материал, увидеть повторяющиеся темы и предложить разные варианты порядка. Но выбирать структуру должен автор.

Иногда логичный с точки зрения машины порядок оказывается неверным для читателя. Только человек понимает, какую мысль нужно объяснить раньше, а какую читатель пока не готов принять.

Черновой помощник

Если автор предоставляет факты, мысли и план, ИИ мо-

жет помочь превратить их в связный черновик.

Ключевое слово — «черновик».

Полученный текст нужно проверять, сокращать, дополнять личными деталями и переписывать собственными словами. ИИ создаёт материал для работы, а не страницу, которую можно автоматически отправлять в печать.

Редактор

ИИ хорошо замечает повторы, сложные предложения и резкие переходы. Он может сравнить главу с её задачей и показать, где автор ушёл в сторону.

Но у него есть опасная привычка: во время редактирования он способен сделать все тексты похожими.

Поэтому нельзя просить: «Улучши как считаешь нужным».

Нужно указывать, что именно проверить и что необходимо сохранить.

Что нельзя отдавать ИИ

Алексей составил список решений, за которые отвечал только он.

Личный опыт

Искусственный интеллект не присутствовал при открытии пунктов выдачи, не разговаривал с покупателями и не принимал предпринимательских решений. Он может помочь оформить историю, но не должен придумывать события.

Позиция

ИИ способен предложить несколько точек зрения. Выбрать ту, которую автор готов защищать, должен человек.

Факты

Машина иногда сообщает недостоверную информацию уверенным тоном. Даты, цифры, исследования, законы и цитаты необходимо проверять отдельно.

Этические решения

Можно ли рассказывать историю сотрудника? Следует ли менять имя клиента? Не раскрывает ли пример конфиденциальную информацию? Эти вопросы нельзя передавать программе.

Окончательный текст

Последнее решение всегда принимает автор. Именно его имя будет стоять на обложке.

Правило трёх проходов

Алексей ввёл простой порядок работы.

Первый проход: человек задаёт направление

Автор определяет задачу, даёт контекст, предоставляет материалы и описывает желаемый результат.

Второй проход: ИИ создаёт варианты

Искусственный интеллект задаёт вопросы, анализирует материал, предлагает структуру или готовит черновик.

Третий проход: человек принимает решение

Автор проверяет результат, возвращает личные детали, убирает общие фразы и утверждает окончательную версию.

Алексей попробовал этот порядок на вступлении.

Сначала он сам рассказал, почему развитие ИИ напомнило ему первые годы распространения маркетплейсов. Затем попросил программу задать уточняющие вопросы. После ответов ИИ предложил три возможных начала.

Алексей выбрал одно, переписал его и добавил собственную мысль:

Бизнес вытеснит не искусственный интеллект. Его вытеснит конкурент, который научился применять ИИ раньше.

Теперь текст начал принадлежать ему.

Не передавайте конфиденциальные данные

Работая с ИИ, нельзя бездумно загружать внутренние документы, персональные данные, финансовую информацию и чужую переписку.

Если для примера нужна реальная ситуация, удалите имена, адреса, номера телефонов, суммы и другие сведения, по которым можно узнать человека или компанию.

Инструмент должен ускорять работу, а не создавать новые риски.

Промт 3. Матрица делегирования

Ты — координатор книжного проекта. Помоги определить, какие задачи можно поручить ИИ, какие выполнять совместно, а какие должен выполнять только автор.

Замысел моей книги: [опишите]. Мой опыт: [опишите].
Материалы книги: [личные истории, факты, исследования, советы, художественные сцены или другое].

Создай таблицу из четырёх столбцов:

Задача.

Кто выполняет: автор, ИИ или совместно.

Причина такого распределения.

Возможный риск.

Обязательно включи планирование, написание черновика, личные истории, проверку фактов, редактуру и утверждение текста. Не предлагай передавать ИИ ответственность за достоверность и этические решения.

Промт 4. ИИ как честный критик

Ты — требовательный, но уважительный редактор. Проанализируй замысел моей книги. Не переписывай его и не придумывай вместо меня другой проект.

Замысел: [вставьте описание]. Читатель: [опишите]. Результат читателя: [опишите].

Ответь:

Что уже сформулировано понятно?

Что звучит слишком широко?

Где не хватает личного взгляда?

Какие обещания могут оказаться недоказанными?

Какие вопросы нужно решить до начала работы?

Отделяй наблюдения от предположений. Не добавляй фактов, которых нет в моём описании.

Сделайте сейчас

Разделите страницу на две части.

Слева напишите:

«ИИ может помочь мне...»

Справа:

«Только я могу...»

Запишите минимум по пять пунктов.

Сохраните список. Позже он войдёт в паспорт книги и сможет не потерять авторский контроль.

Главное из этой главы

Скорость создания текста не гарантирует его ценности.

ИИ полезен как собеседник, помощник по структуре, создатель черновика и редактор.

Опыт, позиция, факты, этические решения и окончательный выбор остаются за человеком.

Алексей определил роль искусственного интеллекта. Теперь ему нужно было понять, для кого он пишет.

Глава 3

Один читатель вместо всех

— Кому нужна твоя книга? — спросил знакомый Алексей.

— Всем, кто хочет разобраться в искусственном интеллекте и написать книгу.

Ответ показался Алексею очевидным.

ИИ интересуются предприниматели, специалисты, студенты, авторы, руководители и люди, которые никогда раньше не занимались технологиями. Чем шире аудитория, тем больше потенциальных читателей.

Но вскоре обнаружилась проблема.

Предпринимателя волнует, как превратить опыт в силь-

ный экспертный продукт. Автору романа нужны персонажи и сюжет. Специалист хочет систематизировать знания. Человек, пишущий воспоминания, боится потерять личный голос.

Нельзя одинаково обратиться ко всем.

Книга «для каждого» рискует не стать необходимой никому.

Представьте конкретного человека

Целевая аудитория часто описывается сухими словами: возраст, профессия, доход, место проживания.

Для рекламы этого иногда достаточно. Для книги — нет.

Автору нужно понять, что происходит в жизни читателя.

Представим человека, которому особенно нужна книга Алексея.

Ему около сорока лет. Он предприниматель, специалист или руководитель. За годы работы у него накопились знания, ошибки, наблюдения и истории. Он не раз думал о собственной книге, но никогда не считал себя писателем.

У него мало свободного времени. Он слышал об искусственном интеллекте, возможно, даже пробовал задавать ему вопросы. Полученные ответы показались слишком общими.

Этот человек боится двух вещей.

Первая: он потратит месяцы, но не закончит рукопись.

Вторая: ИИ напишет за него безликий текст, в котором исчезнет его опыт.

Такой читатель уже не выглядит абстрактным.

С ним можно разговаривать.

Точка А

В начале пути читатель находится среди разрозненных мыслей.

У него есть тема, но нет точной идеи. Есть опыт, но нет структуры. Есть желание, но не хватает уверенности.

В его папках могут храниться заметки, расшифровки выступлений, сообщения, статьи и наброски. Однако всё это не складывается в книгу.

Читатель не понимает:

с чего начать;

как выбрать тему;

сколько должно быть глав;

как правильно разговаривать с ИИ;

как сохранить собственный голос;

как проверить результат;

в какой момент книга считается законченной.

Это его точка А.

Точка Б

К последней странице книги положение должно измениться.

У читателя появятся:

ясная идея;

портрет аудитории;

обещание книги;

паспорт проекта;
оглавление;
планы глав;
рабочие промты;
первые фрагменты текста;
правила авторского стиля;
система редактирования;
план завершения рукописи.

Мы не можем обещать, что каждый человек за время чтения напишет целую книгу. Скорость зависит от объёма, опыта и количества выполненных заданий.

Но мы можем провести его от неопределённого желания к управляемому проекту.

Внешняя и внутренняя проблема

Внешний вопрос читателя звучит так:

«Как написать книгу с помощью ИИ?»

Внутренний вопрос глубже:

«Могу ли я считать себя автором, если мне помогает машина?»

Книга должна ответить на оба.

Она даст инструменты для структуры, написания и редактирования. Одновременно покажет, что использование ИИ не лишает человека авторства, пока он сохраняет контроль над смыслом, опытом и решениями.

Калькулятор не становится владельцем бизнеса, когда помогает посчитать расходы. Навигатор не становится водите-

лем, когда предлагает маршрут.

ИИ тоже остаётся инструментом.

Авторство определяется не количеством самостоятельно напечатанных слов. Оно определяется ответственностью за то, зачем эти слова появились и что они сообщают читателю.

Обещание книги

Алексей сформулировал рабочее обещание:

Эта книга поможет предпринимателю, специалисту или человеку с ценным опытом превратить идею в понятную рукопись с помощью ИИ, не потеряв собственный голос и контроль над текстом.

Формулировка выполняла три задачи.

Она показывала, для кого создана книга.

Объясняла результат.

И сразу обозначала важное ограничение: искусственный интеллект помогает автору, но не заменяет его.

Такое обещание становится фильтром.

Если глава не помогает человеку приблизиться к рукописи, она не нужна. Если термин не помогает понять процесс, его нужно убрать или объяснить. Если история не раскрывает мысль, она только занимает место.

При объёме около ста страниц особенно важно защищать книгу от лишнего материала.

С точки зрения предпринимателя

Алексей смотрел на рукопись как на новый проект.

У проекта должен быть пользователь. У пользователя есть

проблема. Книга предлагает понятный путь к результату.

Но читатель — не цифра в отчёте. Он чувствует усталость, страх, интерес и сомнение. Поэтому одной пользы недостаточно.

Человек должен узнавать себя.

Он должен видеть, что автор понимает его состояние. Именно для этого в книге нужны истории, конкретные ситуации и честные ошибки.

ИИ может помочь сформулировать предложение.

Только автор способен вложить в него прожитый опыт.

Если вы пишете художественную книгу

Автору романа тоже нужно понимать своего читателя.

Только обещание будет связано не с практическим результатом, а с переживанием. Детектив обещает загадку. Приключенческая история — опасный путь. Семейная драма — узнавание сложных отношений. Фантастика — встречу с другим миром и необычной идеей.

Даже художественная книга не создаётся для безликих «всех».

Автор должен знать, какое чувство читатель ищет в его истории.

Промт 5. Интервью с будущим читателем

Ты — представитель аудитории моей будущей книги.

Вот что я уже знаю о читателе:

жизненная ситуация: [опишите];

главная проблема: [опишите];

желаемый результат: [опишите];
страхи и ограничения: [опишите];
что он уже пробовал: [опишите].

Сначала перечисли, какие сведения основаны на моём описании, а какие являются предположениями. Затем ответь от лица читателя:

Почему я ищу такую книгу именно сейчас?

Какие советы меня раздражают?

Чего я боюсь?

Какой результат посчитаю полезным?

Из-за чего могу прекратить чтение?

Что заставит меня доверять автору?

Не выдавай предположения за установленные факты. В конце составь пять вопросов, которые автору нужно задать реальным представителям аудитории.

Промт 6. Проверка обещания

Ты — редактор практической литературы. Проверь обещание моей книги.

Читатель: [опишите]. Точка А: [текущее состояние]. Точка Б: [желаемый результат]. Обещание: [вставьте формулировку].

Оцени его по критериям:

Понятно ли, для кого написана книга?

Видно ли конкретное изменение?

Реалистичен ли результат?

Есть ли слишком широкие или пустые слова?

Соответствует ли обещание содержанию?

Сначала покажи слабые места. Затем предложи три уточнённые формулировки, сохранив мой исходный смысл. Не придумывай новое позиционирование без объяснения.

Сделайте сейчас

Опишите одного человека, которому особенно нужна ваша книга.

Укажите:

чем он занимается;

что уже знает;

какую проблему пытается решить;

чего боится;

что уже пробовал;

какой результат хочет получить.

После этого заполните формулу:

«Эта книга поможет _____ пройти путь от _____ к _____ с помощью _____».

Прочитайте предложение вслух.

Если в нём есть выражения «изменить жизнь», «добиться успеха», «раскрыть потенциал» или «выйти на новый уровень», замените их конкретным и проверяемым результатом.

Главное из этой главы

Книга для всех редко вызывает личное узнавание.

Автору нужно видеть внешнюю проблему и внутренний страх читателя.

Обещание описывает конкретный путь от начального со-

стояния к результату.

Каждая глава должна помогать выполнить это обещание.

Алексей уже понимал, почему откладывал работу. Он определил роль искусственного интеллекта и увидел своего читателя.

Теперь у проекта появилась цель.

Следующим шагом было превратить широкую тему в сильную идею и построить чертёж будущей книги.

Часть I

Сначала — не текст

Книга начинается задолго до первого абзаца.

Сначала появляется беспокойная мысль. Она возвращается по вечерам, возникает во время работы, прячется среди заметок в телефоне. Человек понимает, что ему есть о чём рассказать, но не знает, как превратить накопленный опыт в последовательный текст.

Потом приходит сомнение.

Достаточно ли у меня знаний? Будет ли это кому-нибудь интересно? Где найти время? Смогу ли я писать понятно? Имею ли право называть себя автором?

И только после этого открывается чистый документ.

Многие пытаются сразу заполнить его словами. Просят искусственный интеллект написать вступление, придумать оглавление или создать целую главу. Текст появляется быстро, но книга не становится ближе. Получившиеся страницы могут звучать уверенно и при этом не иметь никакого отно-

шения к автору.

Причина проста: до начала письма не были приняты главные решения.

Зачем создаётся книга? Кто её читатель? Что должен сделать человек, а что можно поручить ИИ? Какой результат будет считаться хорошим?

Именно с этих вопросов начинает Алексей.

Ему сорок лет. Он предприниматель, отец троих детей. Более шести лет занимается открытием пунктов выдачи заказов, организацией рабочих процессов и продажами. Он привык оценивать идеи на практике: работают они или только красиво звучат.

Алексей видел, как быстро маркетплейсы изменили торговлю. Теперь он наблюдает за другой переменой — распространением искусственного интеллекта. Он уверен: бизнес вытеснит не сама технология. Его вытеснит конкурент, который научился применять её раньше.

Но Алексей не хочет рассуждать об ИИ со стороны. Он решает проверить его возможности на себе — написать с его помощью настоящую книгу.

Не сборник машинных текстов.

Не длинную инструкцию, которую никто не дочитает.

А понятную и честную книгу для людей, которым есть что сказать, но которые пока не считают себя писателями.

Глава 1

Почему книги остаются ненаписанными

Было уже поздно.

Рабочие сообщения становились реже. Дети легли спать. Алексей открыл ноутбук и нашёл документ, созданный несколько месяцев назад.

Внутри находилось только название:

«Книга про искусственный интеллект»

Ниже стояли два предложения. Первое Алексей несколько раз переписывал. Второе обрывалось на середине.

Он посмотрел на страницу и подумал, что сегодня, вероятно, снова не подходящий день. Голова была занята работой. Утром предстояло решать текущие вопросы. Для книги требовалось особое состояние — спокойное, собранное и творческое.

Оставалось только дожидаться, когда такое состояние появится.

Алексей уже собирался закрыть документ, но остановился.

Предпринимательство научило его простой вещи: если процесс зависит только от настроения, им невозможно управлять.

Почему же с книгой должно быть иначе?

«У меня нет времени»

У Алексея действительно было мало свободного времени.

Бизнес не останавливался после окончания рабочего дня. В семье росли трое детей. К обычным задачам постоянно добавлялись новые. Всегда находилось дело, которое казалось

срочнее книги.

Однако проблема заключалась не только во времени.

Даже когда появлялся свободный час, Алексей не понимал, что именно должен сделать. Задача называлась слишком широко:

«Поработать над книгой».

Но что означает «поработать»?

Написать вступление? Изучить новую программу? Придумать название? Посмотреть примеры? Собрать факты? Составить оглавление?

Пока человек выбирает между десятком направлений, свободный час заканчивается.

В бизнесе Алексей никогда не поставил бы сотруднику задачу «сделать всё хорошо». Он определил бы результат, срок и следующее действие. Но к собственной книге почему-то применял другие правила.

Задача «написать книгу» слишком велика для одного вечера.

Задача «за двадцать минут записать пять вопросов будущего читателя» уже выполнима.

Большой замысел пугает

Сто страниц кажутся огромным объёмом, пока автор смотрит на них как на единое целое.

Представьте строительство пункта выдачи заказов. Никто не выполняет весь проект одним действием. Сначала выбирают помещение. Потом оценивают условия, готовят доку-

менты, планируют работы, устанавливают оборудование, нанимают людей и запускают процессы.

Каждый этап имеет свой результат.

С книгой происходит то же самое.

Сначала появляется не рукопись, а идея. Потом — читатель. Затем — обещание, структура, планы глав, черновики и редактура.

Когда человек пытается удержать все этапы в голове одновременно, проект кажется неподъёмным. Когда видит только следующий шаг, появляется возможность двигаться.

Большая книга состоит из маленьких решений.

«Я недостаточно разбираюсь»

Алексей внимательно следил за развитием искусственного интеллекта, пробовал разные инструменты и думал о том, как они повлияют на бизнес. Но чем больше он узнавал, тем сильнее замечал масштаб темы.

Каждый день появлялись новые возможности. Менялись программы. Выходили обновления. Публиковались громкие прогнозы.

Как писать о сфере, которая продолжает развиваться прямо во время работы над книгой?

Этот вопрос способен остановить любого автора.

Человек думает, что сначала должен изучить тему полностью. Только после этого он получит право писать.

Но полностью изучить большую область невозможно. Особенно если она быстро меняется.

Автору не обязательно знать всё. Ему нужно честно определить границы книги.

Алексей не собирался создавать энциклопедию искусственного интеллекта. Он хотел показать конкретный путь: как обычный человек без литературного образования может использовать ИИ, чтобы превратить идею в рукопись.

Такой замысел уже можно исследовать на практике.

Более того, сама книга становилась экспериментом. Алексей мог применять каждый описанный метод во время её создания и рассказывать не только об удачах, но и об ошибках.

Это давало ему право говорить не от имени всезнающего специалиста, а от имени человека, который проходит путь вместе с читателем.

Желание сразу написать хорошо

Следующее препятствие выглядело благородно.

Алексей хотел, чтобы книга получилась сильной.

Он не собирался выпускать поверхностный текст, составленный из чужих мыслей. Ему хотелось писать понятно, профессионально и интересно. Каждая фраза должна была приносить пользу.

Проблема возникала, когда эти требования предъявлялись к первому черновику.

Алексей писал абзац, перечитывал его, менял несколько слов и оставался недоволен. Текст звучал слишком просто. Или слишком сухо. Или недостаточно убедительно.

Тогда он начинал заново.

За вечер можно было десять раз переписать первую страницу и не приблизиться ко второй.

Первый черновик не должен быть красивым. Он должен существовать.

Его можно сравнить с помещением до ремонта. Пока внутри пусто, невозможно оценить, где будет находиться стойка, достаточно ли света и удобно ли двигаться посетителям. Сначала нужно создать основу. Потом её можно улучшать.

Редактор работает с текстом.

С пустой страницей он работать не может.

Страх выглядеть непрофессионально

Предприниматель привык отвечать за свои слова.

Если Алексей давал рекомендацию, он хотел быть уверен, что она основана на реальном опыте. Книга пугала его тем, что любая ошибка становилась публичной.

Что скажут люди, которые знают об ИИ больше? Не покажется ли текст слишком простым? Не обвинят ли его в желании говорить о модной теме?

Такие сомнения нельзя победить громкой мотивационной фразой. Зато ими можно управлять.

Для этого автор заранее определяет правила:

не выдавать предположения за факты;

проверять цифры, исследования и цитаты;

открыто говорить об ограничениях;

отделять личный опыт от доказанного знания;

не обещать читателю гарантированный результат;
показывать, где решение принимает человек.

Профессионализм проявляется не в способности знать всё. Он проявляется в точности, честности и ответственности.

Первое маленькое действие

В тот вечер Алексей не стал писать вступление.

Он открыл новый документ и написал один вопрос:

«Что должен получить человек после чтения моей книги?»

Ниже появился ответ:

«Он должен перестать бояться чистого листа и получить понятную систему создания книги с помощью ИИ».

На это понадобилось меньше десяти минут.

Книга ещё не была написана. Но у неё появилось направление.

Алексей записал следующее действие на завтра: описать человека, которому нужна такая система.

Так проект начал двигаться.

Промт 1. Диагностика препятствия

Ты — внимательный редактор, который помогает начинающему автору понять, почему работа над книгой не движется.

Не давай общих советов и не используй искусственную мотивацию. Проведи со мной короткое интервью. Задавай

по одному вопросу за раз.

Выясни:

Как давно я хочу написать книгу?

Что уже успел сделать?

На каком этапе обычно останавливаюсь?

Что я чувствую, когда открываю документ?

Чего опасаться?

Сколько времени действительно могу выделять?

Какого результата ожидаю от первого черновика?

После моих ответов назови одно главное препятствие и два второстепенных. Объясни вывод простыми словами. Не ставь психологических диагнозов и не придумывай причин, которых нет в моих ответах.

Промт 2. Самый маленький следующий шаг

Ты — координатор моего книжного проекта. Помоги превратить большую задачу в одно небольшое действие.

Замысел книги: [опишите]. Что уже сделано: [перечислите]. На чём я остановился: [опишите]. Сколько времени у меня есть сегодня: [укажите].

Предложи только одно действие, которое можно полностью выполнить за указанное время. Результатом должен стать конкретный материал: список, решение, абзац, таблица или план.

Не предлагай написать целую главу. Объясни, с чего начать и по какому признаку я пойму, что задача выполнена.

Сделайте сейчас

Закончите предложение:

«Я откладываю книгу, потому что...»

Запишите первый честный ответ.

Затем сформулируйте одно действие, которое займёт не больше двадцати минут. Укажите время его выполнения.

Не пишите: «Вечером поработаю над книгой».

Напишите:

«В 20:30 я открою документ и перечислю пять вопросов будущего читателя».

Чем точнее действие, тем легче его начать.

Главное из этой главы

Книгу часто останавливает не отсутствие времени, а отсутствие понятного следующего шага.

Автору не нужно знать о своей теме всё — ему нужно честно определить границы.

Первый черновик не обязан быть хорошим. Он обязан появиться.

Алексей сделал первый шаг. Но теперь перед ним возникло заманчивое решение: поручить искусственному интеллекту всю остальную работу.

Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «Литрес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на Литрес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.