



12+

Жанет Хисамова

Битва за статус: бренд, ЛОГОТИП, ИНДПОШИВ

Одежда как язык

Жанет Хисамова

**Битва за статус: бренд, логотип,
индпошив. Одежда как язык**

«Издательские решения»

Хисамова Ж.

Битва за статус: бренд, логотип, индпошив. Одежда как язык /
Ж. Хисамова — «Издательские решения»,

Спецотчёт дистанционного ателье «ИндПошивТренч» на тему статусной
одежды. Какие сигналы вы передаёте своей одеждой и кому?

© Хисамова Ж.

© Издательские решения

Содержание

Битва за статус: бренд, логотип, индпошив	6
Одежда, как язык	6
Конец ознакомительного фрагмента.	7

Битва за статус: бренд, логотип, индпошив Одежда как язык

Жанет Хисамова

© Жанет Хисамова, 2026

ISBN 978-5-0070-6705-8

Создано в интеллектуальной издательской системе Ridero

Битва за статус: бренд, логотип, индпошив

Одежда, как язык

Меня зовут Жанет, этот спецотчёт посвящен плащам-тренчкотам, которые я шью на заказ — индивидуально, дистанционно.

Мы пройдем путь от общей темы: статус в глазах окружающих к частному случаю: тренч в личном гардеробе.

И кажется, здесь всё просто и известно: нужен бренд, логотип, по возможности — индивидуальность.

На деле, ваш тренч может не «выстрелить» или «выстрелит» не туда, куда метите. Поэтому мы посмотрим внимательнее в движущую силу статусной верхней одежды, найдем критерии выбора: что, когда, с какой целью.

Начнем с индпошива, и сразу упомяну неизбежное:

Именно **Посадка по фигуре** и **Качество материалов** — то, что определяет статусную вещь, самый сильный сигнал во внешний мир, считывается вашим окружением с первых миллисекунд встречи.

Посмотрим из каких граней складывается «индивидуальность» вашего тренча:

* Фасон, крой, впечатление: фигурное или свободное, легкость или брутальность, тип рукава.

* Свойства, цвет и плотность ткани — здесь мы балансируем практичность, вид и ваши возможности. * Подгонка: длина тренча, длина рукава; высота талии;

Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «Литрес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на Литрес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.