

ОНА СОЗДАЛА BLOGNAL[©]

#BLOGGMAGAZINE
BY SKAKOVSKAYA

«БЛОГНАЛ —
СИСТЕМА СОЗДАНИЯ
ЛЮДЕЙ-БРЕНДОВ»

ТАТЬЯНА СКАКОВСКАЯ ••• TATYANA SKAKOVSKAYA

Татьяна Скаковская
Она создала BLOGNAL

«Автор»

2026

Скаковская Т.

Она создала BLOGNAL / Т. Скаковская — «Автор», 2026

Книга «Она создала BLOGNAL» автора Татьяны Алексеевны Скаковской посвящена созданию революционной авторской системы дробления классического глянца. Издание раскрывает концепцию мгновенного позиционирования профессионалов в качестве глобальных «людей-брендов». В основе системы лежит предоставление героям эксклюзивных персональных обложек и глубоких интервью, которые создаются на основе информации от самих блогеров и экспертов. Полностью исключая участие традиционных сторонних журналистов, проект представляет собой прямой голос создателя без редакционных барьеров и долгого ожидания. Уникальная система защищена авторским правом и подана на патент, а данная книга выполняет роль депанирования и несет информационный характер, а не призыв к использованию системы.

© Скаковская Т., 2026

© Автор, 2026

Содержание

Что такое "БЛОГНАЛ"	5
Авторское право	6
Об авторе	7
1. Суть	8
2. Структура	9
Конец ознакомительного фрагмента.	10

Татьяна Скаковская Она создала BLOGNAL

Что такое "БЛОГНАЛ"

БЛОГНАЛ — ЭТО РЕВОЛЮЦИОННАЯ АВТОРСКАЯ СИСТЕМА ДРОБЛЕНИЯ КЛАССИЧЕСКОГО ГЛЯНЦА , СОЗДАННАЯ ДЛЯ МГНОВЕННОГО ПОЗИЦИОНИРОВАНИЯ ПРОФЕССИОНАЛОВ В КАЧЕСТВЕ ГЛОБАЛЬНЫХ « ЛЮДЕИ - БРЕНДОВ ». СИСТЕМА ПРЕДОСТАВЛЯЕТ ГЕРОЯМ ЭКСКЛЮЗИВНЫЕ ПЕРСОНАЛЬНЫЕ ОБЛОЖКИ И ГЛУБОКИЕ ИНТЕРВЬЮ , КОТОРЫЕ СОЗДАЮТСЯ НА ОСНОВЕ ИНФОРМАЦИИ , ПРЕДОСТАВЛЕННОЙ САМИМИ БЛОГЕРАМИ И ЭКСПЕРТАМИ , ПОЛНОСТЬЮ ИСКЛЮЧАЯ УЧАСТИЕ ТРАДИЦИОННЫХ СТОРОННИХ ЖУРНАЛИСТОВ . ЭТО ЧИСТЫИ , ПРЯМОИ ГОЛОС СОЗИДАТЕЛЯ БЕЗ РЕДАКЦИОННЫХ БАРЬЕРОВ , ИСКАЖЕНИИ И ДОЛГОГО ОЖИДАНИЯ .

Авторское право

АВТОРСКОЕ ПРАВО

RU: СКАКОВСКАЯ ТАТЬЯНА АЛЕКСЕЕВНА Она создала **BLOGNAL** Литературное произведение Свидетельство о внесении сведений в государственный реестр объектов, охраняемых авторским правом (Республика Казахстан) No 77113 от 4 августа 2026 года. Все права защищены. Никакая часть данного издания не может быть воспроизведена в какой бы то ни было форме без письменного разрешения автора.

ENG: TATYANA ALEKSEEVNA SKAKOVSKAYA She Created **BLOGNAL** Literary Work Certificate of Entry of Information into the State Register of Rights Protected by Copyright (Republic of Kazakhstan) No. 77113, dated August 4, 2026. All rights reserved. No part of this publication may be reproduced in any form without the prior written permission of the author.

KAZ: СКАКОВСКАЯ ТАТЬЯНА АЛЕКСЕЕВНА Она создала **BLOGNAL** Әдеби туынды Авторлық құқықпен қорғалатын объектілерге құқықтардың мемлекеттік тізілімге мәліметтерді енгізу туралы куәлік (Қазақстан Республикасы) 2026 жылғы «4» тамыз No 77113. Барлық құқықтар қорғалған. Автордың жазбаша рұқсатынсыз осы басылымның ешбір бөлігін қандай да болсын формада қайта шығаруға болмайды.

Об авторе

Об авторе Этот манифест и революционная медиасистема созданы человеком, который не просто предвосхитил будущее издательского дела, но и создал его своими руками. **Татьяна Скаковская (Скаковская Т.А.)** — основатель, владелец и главный редактор международного медиахолдинга «Глянцевый Дом #BLOGGMAGAZINE by Skakovskaya». Пройдя путь от создания знаковых проектов до построения глобальной цифровой экосистемы, она отказалась играть по устаревшим правилам классического глянца и бюрократизированных СМИ. Обладая стратегическим видением, глубоким пониманием психологии успеха и колоссальным опытом в индустрии, Татьяна объединила технологии искусственного интеллекта, мобильные инновации и философию персонального брендинга в единый механизм. Её цель — разрушить устаревшие барьеры традиционных медиа и дать каждому талантливому человеку на Земле возможность заявить о себе, сиять на обложках и формировать глобальное влияние без посредников и долгих лет ожидания. Добро пожаловать в новую эру свободных СМИ, где каждый человек — это бренд, а ваша история создается прямо здесь и сейчас.

1. Суть

Суть и концепция формата : Революция в медиапространстве через систему «Блогнал»

Концептуальная основа

Формат «Блогнал» (от синтеза понятий «блог» и «журнал») представляет собой принципиально новую парадигму издательского дела и цифровых медиа. Это запатентованная авторская система трансформации классического массового глянцевого издания в экосистему гиперфокусированных, точечных медиапродуктов нового поколения.

Принципиальные отличия от классического глянца

Традиционный гляцевый журнал создан по модели массового вещания прошлых десятилетий: это единый громоздкий выпуск, объединяющий десятки разноплановых тем, сотен героев и разрозненных рекламных макетов под одной обложкой.

Система «Блогнал» полностью меняет этот подход через децентрализацию и эксклюзивную фокусировку:

Деление монолита на точечные микро-выпуски: Вместо одного перегруженного информацией журнала создается автономная линейка самостоятельных «блогналов». Каждый отдельный выпуск посвящен исключительно одной узкой теме или одному главному герою.

Эксклюзивный фокус на одной персоне : На обложке и в центре каждого отдельного выпуска находится ровно одна персона. Это обеспечивает максимальную глубину раскрытия образа героя, исключает информационный шум и создает эффект глубокого личного погружения для читателя.

Трансформация ролей: Блогеры вместо журналистов : В классическом глянце контент создается штатной редакцией и профессиональными журналистами. В системе «Блогнал» эту роль берут на себя инфлюенсеры и блогеры. Именно они выступают в качестве авторов материалов и интервьюеров, привнося в глянец живой, нативный язык, искренние эмоции и лояльную аудиторию своих каналов.

Гипертаргетинг и вовлеченность : Благодаря точечной структуре выпусков каждый потребитель контента находит именно то, что резонирует с его личными интересами, что кардинально повышает показатели вовлеченности, доверия к материалу и коммерческую эффективность размещений.

2. Структура

Структура выпуска : Архитектура одного «Блогнала»

Каждый отдельный выпуск в системе «Блогнал» представляет собой самостоятельное, завершённое медиапроизведение со строгой внутренней структурой, подчиненной принципам эксклюзивности и персонального брендинга.

Основные элементы структуры выпуска :

Монопольная персона на обложке: Жестким и неизменным стандартом системы является присутствие ровно одной персоны на обложке каждого отдельного выпуска. Это исключает расфокус внимания аудитории, поднимает статусный вес героя издания и превращает каждый номер в коллекционный персональный выпуск.

Блогеры как авторы и интервьюеры: Полный отказ от классической штатной редакции и профессиональных журналистов. Интервью, тексты и авторские колонки создаются инфлюенсерами и блогерами, обладающими собственным уникальным голосом, стилем подачи и живым языком общения с аудиторией.

Нативный формат интервью

Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «Литрес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на Литрес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.