

100

СПОСОБОВ ЗАРАБОТАТЬ с ChatGPT и НЕЙРОСЕТЯМИ

Практическое руководство для новичков:
услуги, фриланс, цифровые продукты
и первый доход с ИИ



Иаков Суслов

Иаков Суслов

**100 способов заработать
с ChatGPT и нейросетями**

«Автор»

2026

Суслов И.

100 способов заработать с ChatGPT и нейросетями / И. Суслов —
«Автор», 2026

100 способов заработать с ChatGPT и нейросетями - практическое руководство для новичков, которые хотят превратить искусственный интеллект из интересного инструмента в источник полезных услуг и собственных цифровых продуктов. В книге собраны сто конкретных направлений: тексты и контент, маркетплейсы, дизайн, видео, услуги бизнесу, простые IT-задачи, цифровые продукты, обучение и собственные проекты. Каждый способ разобран через понятный результат для клиента, последовательность действий, роль ИИ, риски и варианты увеличения ценности заказа. Отдельная часть посвящена практике: как выбрать первую услугу, собрать портфолио без клиентов, назначить цену, найти заказчиков, провести бриф, выполнить первый заказ, получить отзыв и перейти к повторным продажам. Без обещаний лёгких денег и «волшебных промптов»: задача книги - помочь читателю выбрать одно направление и проверить его на реальном рынке.

© Суслов И., 2026

© Автор, 2026

Содержание

Введение	8
Как пользоваться книгой	9
Важное примечание	10
Часть I. Перед первым заработком	11
Глава 1. Почему люди платят, если ChatGPT доступен всем	11
Три уровня заработка	11
Глава 2. Минимальный набор инструментов	12
Формула рабочего запроса	12
Не покупайте инструменты раньше спроса	12
Глава 3. Как выбрать первый способ	13
Часть II. Сто практических направлений	14
Способ 1. Описания товаров	15
Кому это нужно	15
Что вы продаёте	15
Как начать	15
Как помогает AI	15
Что обязательно проверить	15
Как увеличить ценность заказа	15
Способ 2. Карточки товаров для маркетплейсов	16
Кому это нужно	16
Что вы продаёте	16
Как начать	16
Как помогает AI	16
Что обязательно проверить	16
Как увеличить ценность заказа	16
Способ 3. Посты для социальных сетей	17
Кому это нужно	17
Что вы продаёте	17
Как начать	17
Как помогает AI	17
Что обязательно проверить	17
Как увеличить ценность заказа	17
Способ 4. Контент-планы	18
Кому это нужно	18
Что вы продаёте	18
Как начать	18
Как помогает AI	18
Что обязательно проверить	18
Как увеличить ценность заказа	18
Способ 5. Редактирование и улучшение текстов	19
Кому это нужно	19
Что вы продаёте	19
Как начать	19
Как помогает AI	19
Что обязательно проверить	19
Как увеличить ценность заказа	19

Способ 6. Статьи для сайтов и блогов	20
Кому это нужно	20
Что вы продаёте	20
Как начать	20
Как помогает AI	20
Что обязательно проверить	20
Как увеличить ценность заказа	20
Способ 7. SEO-тексты по техническому заданию	21
Кому это нужно	21
Что вы продаёте	21
Как начать	21
Как помогает AI	21
Что обязательно проверить	21
Как увеличить ценность заказа	21
Способ 8. Email-рассылки	22
Кому это нужно	22
Что вы продаёте	22
Как начать	22
Как помогает AI	22
Что обязательно проверить	22
Как увеличить ценность заказа	22
Способ 9. Рекламные тексты и гипотезы	23
Кому это нужно	23
Что вы продаёте	23
Как начать	23
Как помогает AI	23
Что обязательно проверить	23
Как увеличить ценность заказа	23
Способ 10. Скрипты продаж и ответы клиентам	24
Кому это нужно	24
Что вы продаёте	24
Как начать	24
Как помогает AI	24
Что обязательно проверить	24
Как увеличить ценность заказа	24
Способ 11. Тексты для лендингов	25
Кому это нужно	25
Что вы продаёте	25
Как начать	25
Как помогает AI	25
Что обязательно проверить	25
Как увеличить ценность заказа	25
Способ 12. Описания услуг	26
Кому это нужно	26
Что вы продаёте	26
Как начать	26
Как помогает AI	26
Что обязательно проверить	26
Как увеличить ценность заказа	26

Способ 13. Корпоративные новости и пресс-релизы	27
Кому это нужно	27
Что вы продаёте	27
Как начать	27
Как помогает AI	27
Что обязательно проверить	27
Как увеличить ценность заказа	27
Способ 14. Резюме и сопроводительные письма	28
Кому это нужно	28
Что вы продаёте	28
Как начать	28
Как помогает AI	28
Что обязательно проверить	28
Как увеличить ценность заказа	28
Способ 15. Инструкции, FAQ и базы знаний	29
Кому это нужно	29
Что вы продаёте	29
Как начать	29
Как помогает AI	29
Что обязательно проверить	29
Как увеличить ценность заказа	29
Направление 2. Социальные сети	30
Способ 16. Идеи для публикаций	31
Кому это нужно	31
Что вы продаёте	31
Как начать	31
Как помогает AI	31
Что обязательно проверить	31
Как увеличить ценность заказа	31
Способ 17. Сценарии коротких видео для соцсетей	32
Кому это нужно	32
Что вы продаёте	32
Как начать	32
Как помогает AI	32
Что обязательно проверить	32
Как увеличить ценность заказа	32
Способ 18. Сценарии Stories	33
Кому это нужно	33
Что вы продаёте	33
Как начать	33
Как помогает AI	33
Что обязательно проверить	33
Как увеличить ценность заказа	33
Способ 19. Заголовки и первые строки	34
Кому это нужно	34
Что вы продаёте	34
Как начать	34
Как помогает AI	34
Что обязательно проверить	34

Как увеличить ценность заказа	34
Способ 20. Переупаковка длинного контента	35
Кому это нужно	35
Что вы продаёте	35
Как начать	35
Как помогает AI	35
Что обязательно проверить	35
Как увеличить ценность заказа	35
Способ 21. Контент для личного бренда	36
Кому это нужно	36
Что вы продаёте	36
Как начать	36
Как помогает AI	36
Что обязательно проверить	36
Как увеличить ценность заказа	36
Способ 22. Ответы на комментарии	37
Кому это нужно	37
Что вы продаёте	37
Как начать	37
Как помогает AI	37
Что обязательно проверить	37
Как увеличить ценность заказа	37
Способ 23. Контент для Telegram-каналов	38
Кому это нужно	38
Что вы продаёте	38
Как начать	38
Конец ознакомительного фрагмента.	39

Иаков Суслов

100 способов заработать с ChatGPT и нейросетями

Введение

Искусственный интеллект сделал создание первого рабочего черновика намного быстрее. Сегодня один человек может за короткое время подготовить текст, структуру презентации, сценарий видео, описание товара, набор идей, таблицу, инструкцию или простой фрагмент кода. Но доступ к инструменту сам по себе не создаёт доход.

Клиент платит не за то, что исполнитель умеет открыть ChatGPT. Он платит за понятный результат: готовую карточку товара, аккуратный документ, обработанный массив информации, контент на месяц, работающую страницу или сэкономленное время команды.

Поэтому главный принцип этой книги прост: не продавайте искусственный интеллект - продавайте полезный результат, который вы способны создать, проверить и передать клиенту.

Здесь собрано сто направлений заработка. Некоторые можно попробовать практически сразу. Другие потребуют обучения, опыта или дополнительных инструментов. Вам не нужно использовать все сто. Задача - увидеть рынок шире, выбрать несколько подходящих направлений и проверить их на практике.

Как пользоваться книгой

Отмечайте каждый способ одним из трёх решений: «попробовать сейчас», «вернуться позже» или «не моё». К концу основной части выберите три идеи, а затем сократите их до одной основной услуги на ближайший месяц.

Сначала ищите простую задачу с понятным результатом.

Создайте демонстрационный пример до поиска клиента.

Используйте AI для ускорения, но проверяйте итог самостоятельно.

Не обещайте то, что не контролируете.

Не добавляйте вымышленные факты, опыт, отзывы, характеристики или гарантии.

Важное примечание

Книга носит образовательный и информационный характер. Она не гарантирует доход и не заменяет юридическую, налоговую, финансовую, медицинскую или иную профессиональную консультацию. Условия сервисов, площадок и законодательства меняются, поэтому значимые требования следует проверять перед использованием. Результат зависит от навыков, рынка, качества работы, цены, количества действий и других обстоятельств.

Часть I. Перед первым заработком

Глава 1. Почему люди платят, если ChatGPT доступен всем

У новичка возникает логичный вопрос: если любой человек может сам открыть нейросеть, зачем платить исполнителю? Ответ тот же, что и в других профессиях: наличие инструмента не равно готовому результату.

У владельца магазина есть смартфон, но он всё равно может заказать профессиональную съёмку. У компании есть текстовый редактор, но она нанимает автора. У предпринимателя есть таблицы, но он платит специалисту за понятный отчёт. Люди покупают экономию времени, навык, ответственность и способность довести задачу до завершения.

Три уровня заработка

Услуга. Вы выполняете конкретную задачу для конкретного клиента. Это самый простой путь к первому доходу.

Система. Вы превращаете повторяющиеся задачи в пакет или ежемесячное сопровождение.

Продукт. Вы создаёте материал один раз и продаёте многократно: книгу, шаблон, набор промптов, мини-курс или сервис.

Не пытайтесь перепрыгнуть сразу на третий уровень. Часто лучший путь к продукту начинается с нескольких реальных заказов: именно клиенты показывают, за что люди готовы платить и где находится настоящая проблема.

Глава 2. Минимальный набор инструментов

Для старта не нужен десяток платных подписок. В большинстве направлений достаточно одного сильного AI-ассистента, текстового редактора, таблиц, графического инструмента по необходимости, облачного хранилища и нормального канала общения с клиентом.

Формула рабочего запроса

Большинство полезных запросов можно строить по одной схеме: контекст -> задача -> исходные данные -> ограничения -> формат результата -> проверка.

Контекст: ты помогаешь интернет-магазину электроники. Задача: подготовь описание товара. Исходные данные: [характеристики]. Ограничения: не добавляй отсутствующие свойства. Формат: короткое описание, 5 преимуществ, характеристики. Проверка: отдельно укажи сведения, которые нельзя подтвердить по исходным данным.

Чем важнее задача, тем меньше стоит надеяться на один запрос. Хороший рабочий процесс - это несколько итераций: структура, черновик, проверка, редакция и финальная сверка.

Не покупайте инструменты раньше спроса

Сначала выберите услугу, создайте примеры и попробуйте получить заказ. Платная подписка становится инвестицией только тогда, когда вы понимаете, какую конкретную операцию она ускоряет или улучшает.

Глава 3. Как выбрать первый способ

Лучший первый способ - не тот, где в теории можно заработать больше всего. Лучший - тот, который вы способны нормально выполнить сейчас или освоить за несколько дней, а затем показать клиенту конкретный результат.

Мне интересно этим заниматься?

Я понимаю последовательность выполнения?

Я могу создать пример без клиента?

Я знаю, кому это продавать?

Эта задача может повторяться?

Оцените интересные идеи по пятибалльной шкале. Если способ выглядит прибыльным, но вы пока не можете проверить результат, оставьте его на второй этап. Первый заказ должен снижать сложность, а не увеличивать её.

Часть II. Сто практических направлений

Направление 1. Тексты и копирайтинг

Текстовые задачи удобны для старта: результат легко показать в портфолио, а качество можно сравнить до и после редактирования.

Способ 1. Описания товаров

Пакет проверенных описаний товаров в едином стиле с понятными преимуществами и характеристиками.

Кому это нужно

Интернет-магазинам, небольшим производителям и продавцам, которые регулярно добавляют новые позиции.

Что вы продаёте

Клиенту не нужен сам факт использования ChatGPT или другой нейросети. Ему нужен понятный законченный результат. Поэтому формулируйте предложение через итог работы, объём и формат сдачи.

Как начать

1. Получите от клиента исходные данные, цель, аудиторию и ограничения.
2. Сначала создайте структуру или несколько вариантов, а не пытайтесь получить идеальный результат одним запросом.
3. Отредактируйте материал вручную и сверяйте факты с исходными данными.
4. Передайте клиенту законченный файл, а не копию чата с нейросетью.

Как помогает AI

Нейросеть ускоряет структуру, первый черновик, варианты формулировок, сокращение и приведение большого объёма текста к единому стилю. Чем точнее исходные данные и ограничения, тем меньше времени уйдёт на исправления.

Что обязательно проверить

Нельзя добавлять функции или характеристики, которых нет в исходных данных. Для техники особенно тщательно сверяйте числа и совместимость.

Как увеличить ценность заказа

Добавьте названия, FAQ, тексты для инфографики и пакетную обработку 10, 30 или 50 товаров.

Способ 2. Карточки товаров для маркетплейсов

Текстовая часть карточки: варианты названия, описание, преимущества, FAQ и идеи для инфографики.

Кому это нужно

Продавцам на маркетплейсах и менеджерам, которым нужно быстро запускать или обновлять ассортимент.

Что вы продаёте

Клиенту не нужен сам факт использования ChatGPT или другой нейросети. Ему нужен понятный законченный результат. Поэтому формулируйте предложение через итог работы, объём и формат сдачи.

Как начать

1. Получите от клиента исходные данные, цель, аудиторию и ограничения.
2. Сначала создайте структуру или несколько вариантов, а не пытайтесь получить идеальный результат одним запросом.
3. Отредактируйте материал вручную и сверяйте факты с исходными данными.
4. Передайте клиенту законченный файл, а не копию чата с нейросетью.

Как помогает AI

Нейросеть ускоряет структуру, первый черновик, варианты формулировок, сокращение и приведение большого объёма текста к единому стилю. Чем точнее исходные данные и ограничения, тем меньше времени уйдёт на исправления.

Что обязательно проверить

Не обещайте попадание в топ, рост продаж или свойства, которых нет у товара. Требования площадок меняются и требуют проверки.

Как увеличить ценность заказа

Предлагайте аудит существующей карточки, ответы на отзывы, конкурентный анализ и полный пакет запуска.

Способ 3. Посты для социальных сетей

Пакет готовых публикаций, соответствующих аудитории, площадке, стилю бренда и фактам компании.

Кому это нужно

Локальному бизнесу, экспертам, небольшим брендам и специалистам, которым нужен регулярный контент.

Что вы продаёте

Клиенту не нужен сам факт использования ChatGPT или другой нейросети. Ему нужен понятный законченный результат. Поэтому формулируйте предложение через итог работы, объём и формат сдачи.

Как начать

1. Получите от клиента исходные данные, цель, аудиторию и ограничения.
2. Сначала создайте структуру или несколько вариантов, а не пытайтесь получить идеальный результат одним запросом.
3. Отредактируйте материал вручную и сверяйте факты с исходными данными.
4. Передайте клиенту законченный файл, а не копию чата с нейросетью.

Как помогает AI

Нейросеть ускоряет структуру, первый черновик, варианты формулировок, сокращение и приведение большого объёма текста к единому стилю. Чем точнее исходные данные и ограничения, тем меньше времени уйдёт на исправления.

Что обязательно проверить

Не придумывайте акции, отзывы, кейсы, цены или преимущества. В регулируемых сферах избегайте неподтверждённых обещаний.

Как увеличить ценность заказа

Продавайте месячный пакет: контент-план, посты, короткие сценарии, Stories и рекламные варианты.

Способ 4. Контент-планы

Календарь тем на месяц с форматами, целями публикаций, тезисами и призывами к действию.

Кому это нужно

Компаниям и экспертам, которые могут писать сами, но регулярно сталкиваются с вопросом о темах.

Что вы продаёте

Клиенту не нужен сам факт использования ChatGPT или другой нейросети. Ему нужен понятный законченный результат. Поэтому формулируйте предложение через итог работы, объём и формат сдачи.

Как начать

1. Получите от клиента исходные данные, цель, аудиторию и ограничения.
2. Сначала создайте структуру или несколько вариантов, а не пытайтесь получить идеальный результат одним запросом.
3. Отредактируйте материал вручную и сверяйте факты с исходными данными.
4. Передайте клиенту законченный файл, а не копию чата с нейросетью.

Как помогает AI

Нейросеть ускоряет структуру, первый черновик, варианты формулировок, сокращение и приведение большого объёма текста к единому стилю. Чем точнее исходные данные и ограничения, тем меньше времени уйдёт на исправления.

Что обязательно проверить

План не должен строиться на выдуманных событиях компании. Даты, акции и инфоповоды согласовываются с клиентом.

Как увеличить ценность заказа

Добавьте 12 готовых постов, сценарии коротких видео или набор тем на три месяца.

Способ 5. Редактирование и улучшение текстов

Отредактированный текст с сохранением фактов, более ясной структурой и понятным стилем.

Кому это нужно

Компаниям и специалистам, у которых уже есть материалы, но они перегружены, устарели или плохо структурированы.

Что вы продаёте

Клиенту не нужен сам факт использования ChatGPT или другой нейросети. Ему нужен понятный законченный результат. Поэтому формулируйте предложение через итог работы, объём и формат сдачи.

Как начать

1. Получите от клиента исходные данные, цель, аудиторию и ограничения.
2. Сначала создайте структуру или несколько вариантов, а не пытайтесь получить идеальный результат одним запросом.
3. Отредактируйте материал вручную и сверяйте факты с исходными данными.
4. Передайте клиенту законченный файл, а не копию чата с нейросетью.

Как помогает AI

Нейросеть ускоряет структуру, первый черновик, варианты формулировок, сокращение и приведение большого объёма текста к единому стилю. Чем точнее исходные данные и ограничения, тем меньше времени уйдёт на исправления.

Что обязательно проверить

Редактирование не даёт права менять факты, юридический смысл, цифры или позицию автора без согласования.

Как увеличить ценность заказа

Предложите лёгкую редактуру, глубокую переработку и адаптацию под площадку или аудиторию.

Способ 6. Статьи для сайтов и блогов

Структурированная статья по заданной теме, основанная на проверяемых данных и понятная целевой аудитории.

Кому это нужно

Корпоративным блогам, экспертам, образовательным проектам и сервисным компаниям.

Что вы продаёте

Клиенту не нужен сам факт использования ChatGPT или другой нейросети. Ему нужен понятный законченный результат. Поэтому формулируйте предложение через итог работы, объём и формат сдачи.

Как начать

1. Получите от клиента исходные данные, цель, аудиторию и ограничения.
2. Сначала создайте структуру или несколько вариантов, а не пытайтесь получить идеальный результат одним запросом.
3. Отредактируйте материал вручную и сверяйте факты с исходными данными.
4. Передайте клиенту законченный файл, а не копию чата с нейросетью.

Как помогает AI

Нейросеть ускоряет структуру, первый черновик, варианты формулировок, сокращение и приведение большого объёма текста к единому стилю. Чем точнее исходные данные и ограничения, тем меньше времени уйдёт на исправления.

Что обязательно проверить

Нельзя полагаться на выдуманные источники или цитаты. Значимые фактические утверждения проверяются отдельно.

Как увеличить ценность заказа

Продавайте серии статей, обновление старого блога и адаптацию статьи в посты и email.

Способ 7. SEO-тексты по техническому заданию

Читаемый текст по готовому SEO-ТЗ с естественным использованием предоставленных ключевых фраз.

Кому это нужно

SEO-специалистам, агентствам и владельцам сайтов, у которых уже есть ключевые запросы и требования.

Что вы продаёте

Клиенту не нужен сам факт использования ChatGPT или другой нейросети. Ему нужен понятный законченный результат. Поэтому формулируйте предложение через итог работы, объём и формат сдачи.

Как начать

1. Получите от клиента исходные данные, цель, аудиторию и ограничения.
2. Сначала создайте структуру или несколько вариантов, а не пытайтесь получить идеальный результат одним запросом.
3. Отредактируйте материал вручную и сверяйте факты с исходными данными.
4. Передайте клиенту законченный файл, а не копию чата с нейросетью.

Как помогает AI

Нейросеть ускоряет структуру, первый черновик, варианты формулировок, сокращение и приведение большого объёма текста к единому стилю. Чем точнее исходные данные и ограничения, тем меньше времени уйдёт на исправления.

Что обязательно проверить

Не называйте себя SEO-экспертом, если не умеете проводить анализ. Поисковые позиции нельзя гарантировать.

Как увеличить ценность заказа

Добавьте обновление существующих страниц, мета-описания и пакет материалов для тематического кластера.

Способ 8. Email-рассылки

Одно письмо или цепочка писем с темами, логичной структурой и конкретным действием для читателя.

Кому это нужно

Интернет-магазинам, экспертам, сервисам и локальному бизнесу с базой подписчиков.

Что вы продаёте

Клиенту не нужен сам факт использования ChatGPT или другой нейросети. Ему нужен понятный законченный результат. Поэтому формулируйте предложение через итог работы, объём и формат сдачи.

Как начать

1. Получите от клиента исходные данные, цель, аудиторию и ограничения.
2. Сначала создайте структуру или несколько вариантов, а не пытайтесь получить идеальный результат одним запросом.
3. Отредактируйте материал вручную и сверяйте факты с исходными данными.
4. Передайте клиенту законченный файл, а не копию чата с нейросетью.

Как помогает AI

Нейросеть ускоряет структуру, первый черновик, варианты формулировок, сокращение и приведение большого объёма текста к единому стилю. Чем точнее исходные данные и ограничения, тем меньше времени уйдёт на исправления.

Что обязательно проверить

Не придумывайте дефицит, сроки акции, отзывы или гарантии. Соблюдайте правила рассылок и согласия получателей.

Как увеличить ценность заказа

Предлагайте приветственные цепочки, возврат старых клиентов, письма после покупки и ежемесячное сопровождение.

Способ 9. Рекламные тексты и гипотезы

Набор заголовков, офферов, коротких объявлений и призывов к действию для тестирования.

Кому это нужно

Малому бизнесу, маркетологам и специалистам, которым нужно тестировать несколько рекламных подходов.

Что вы продаёте

Клиенту не нужен сам факт использования ChatGPT или другой нейросети. Ему нужен понятный законченный результат. Поэтому формулируйте предложение через итог работы, объём и формат сдачи.

Как начать

1. Получите от клиента исходные данные, цель, аудиторию и ограничения.
2. Сначала создайте структуру или несколько вариантов, а не пытайтесь получить идеальный результат одним запросом.
3. Отредактируйте материал вручную и сверяйте факты с исходными данными.
4. Передайте клиенту законченный файл, а не копию чата с нейросетью.

Как помогает AI

Нейросеть ускоряет структуру, первый черновик, варианты формулировок, сокращение и приведение большого объёма текста к единому стилю. Чем точнее исходные данные и ограничения, тем меньше времени уйдёт на исправления.

Что обязательно проверить

Нельзя гарантировать продажи или вирусность. Проверяйте правила рекламной площадки и избегайте недоказуемых обещаний.

Как увеличить ценность заказа

Добавьте тексты посадочной страницы, варианты баннеров и матрицу A/B-гипотез.

Способ 10. Скрипты продаж и ответы клиентам

Библиотека готовых ответов на типовые вопросы, возражения и ситуации в переписке.

Кому это нужно

Отделам продаж, администраторам и небольшим компаниям с повторяющимися вопросами.

Что вы продаёте

Клиенту не нужен сам факт использования ChatGPT или другой нейросети. Ему нужен понятный законченный результат. Поэтому формулируйте предложение через итог работы, объём и формат сдачи.

Как начать

1. Получите от клиента исходные данные, цель, аудиторию и ограничения.
2. Сначала создайте структуру или несколько вариантов, а не пытайтесь получить идеальный результат одним запросом.
3. Отредактируйте материал вручную и сверяйте факты с исходными данными.
4. Передайте клиенту законченный файл, а не копию чата с нейросетью.

Как помогает AI

Нейросеть ускоряет структуру, первый черновик, варианты формулировок, сокращение и приведение большого объёма текста к единому стилю. Чем точнее исходные данные и ограничения, тем меньше времени уйдёт на исправления.

Что обязательно проверить

Нейросеть не должна самостоятельно обещать скидку, возврат, компенсацию или юридически значимые условия.

Как увеличить ценность заказа

Добавьте базу знаний, шаблоны follow-up и регламент обработки лидов.

Способ 11. Тексты для лендингов

Комплект текстов: заголовки, выгоды, описание продукта, этапы, FAQ и призыв к действию.

Кому это нужно

Экспертам, локальному бизнесу, агентствам и разработчикам, которым нужна текстовая структура одностраничного сайта.

Что вы продаёте

Клиенту не нужен сам факт использования ChatGPT или другой нейросети. Ему нужен понятный законченный результат. Поэтому формулируйте предложение через итог работы, объём и формат сдачи.

Как начать

1. Получите от клиента исходные данные, цель, аудиторию и ограничения.
2. Сначала создайте структуру или несколько вариантов, а не пытайтесь получить идеальный результат одним запросом.
3. Отредактируйте материал вручную и сверяйте факты с исходными данными.
4. Передайте клиенту законченный файл, а не копию чата с нейросетью.

Как помогает AI

Нейросеть ускоряет структуру, первый черновик, варианты формулировок, сокращение и приведение большого объёма текста к единому стилю. Чем точнее исходные данные и ограничения, тем меньше времени уйдёт на исправления.

Что обязательно проверить

Не создавайте вымышленные кейсы, сертификаты, отзывы или гарантии результата.

Как увеличить ценность заказа

Добавьте прототип блоков, рекламные объявления и адаптацию под мобильную версию.

Способ 12. Описания услуг

Понятные страницы услуг: что это, кому подходит, что входит, как проходит работа и FAQ.

Кому это нужно

Сервисным компаниям и частным специалистам, у которых услуги описаны слишком кратко или непонятно.

Что вы продаёте

Клиенту не нужен сам факт использования ChatGPT или другой нейросети. Ему нужен понятный законченный результат. Поэтому формулируйте предложение через итог работы, объём и формат сдачи.

Как начать

1. Получите от клиента исходные данные, цель, аудиторию и ограничения.
2. Сначала создайте структуру или несколько вариантов, а не пытайтесь получить идеальный результат одним запросом.
3. Отредактируйте материал вручную и сверяйте факты с исходными данными.
4. Передайте клиенту законченный файл, а не копию чата с нейросетью.

Как помогает AI

Нейросеть ускоряет структуру, первый черновик, варианты формулировок, сокращение и приведение большого объёма текста к единому стилю. Чем точнее исходные данные и ограничения, тем меньше времени уйдёт на исправления.

Что обязательно проверить

Не добавляйте то, чего компания не предоставляет, и не меняйте существенные условия.

Как увеличить ценность заказа

Предложите переработку всего раздела услуг и дополнительные тексты для каталогов.

Способ 13. Корпоративные новости и пресс-релизы

Новость или пресс-релиз на основе фактов: что произошло, где, когда, кто участвовал и почему это важно.

Кому это нужно

Компаниям, проектам и организаторам мероприятий, которым нужно аккуратно сообщить о событии.

Что вы продаёте

Клиенту не нужен сам факт использования ChatGPT или другой нейросети. Ему нужен понятный законченный результат. Поэтому формулируйте предложение через итог работы, объём и формат сдачи.

Как начать

1. Получите от клиента исходные данные, цель, аудиторию и ограничения.
2. Сначала создайте структуру или несколько вариантов, а не пытайтесь получить идеальный результат одним запросом.
3. Отредактируйте материал вручную и сверяйте факты с исходными данными.
4. Передайте клиенту законченный файл, а не копию чата с нейросетью.

Как помогает AI

Нейросеть ускоряет структуру, первый черновик, варианты формулировок, сокращение и приведение большого объёма текста к единому стилю. Чем точнее исходные данные и ограничения, тем меньше времени уйдёт на исправления.

Что обязательно проверить

Особенно опасны выдуманные цитаты и детали. Используйте только подтверждённую информацию.

Как увеличить ценность заказа

Добавьте версии для сайта, соцсетей, email и короткий анонс для партнёров.

Способ 14. Резюме и сопроводительные письма

Структурированное резюме и персонализированное сопроводительное письмо без выдуманного опыта.

Кому это нужно

Соискателям, меняющим профессию, выпускникам и специалистам, которым трудно упаковать реальный опыт.

Что вы продаёте

Клиенту не нужен сам факт использования ChatGPT или другой нейросети. Ему нужен понятный законченный результат. Поэтому формулируйте предложение через итог работы, объём и формат сдачи.

Как начать

1. Получите от клиента исходные данные, цель, аудиторию и ограничения.
2. Сначала создайте структуру или несколько вариантов, а не пытайтесь получить идеальный результат одним запросом.
3. Отредактируйте материал вручную и сверяйте факты с исходными данными.
4. Передайте клиенту законченный файл, а не копию чата с нейросетью.

Как помогает AI

Нейросеть ускоряет структуру, первый черновик, варианты формулировок, сокращение и приведение большого объёма текста к единому стилю. Чем точнее исходные данные и ограничения, тем меньше времени уйдёт на исправления.

Что обязательно проверить

Нельзя добавлять навыки, должности, достижения или знание систем, которых у человека не было.

Как увеличить ценность заказа

Добавьте адаптацию под несколько вакансий, подготовку к интервью и follow-up.

Способ 15. Инструкции, FAQ и базы знаний

Структурированная база знаний: инструкции, ответы на частые вопросы и маршруты решения типовых задач.

Кому это нужно

Компаниям с повторяющимися вопросами клиентов или сотрудников.

Что вы продаёте

Клиенту не нужен сам факт использования ChatGPT или другой нейросети. Ему нужен понятный законченный результат. Поэтому формулируйте предложение через итог работы, объём и формат сдачи.

Как начать

1. Получите от клиента исходные данные, цель, аудиторию и ограничения.
2. Сначала создайте структуру или несколько вариантов, а не пытайтесь получить идеальный результат одним запросом.
3. Отредактируйте материал вручную и сверяйте факты с исходными данными.
4. Передайте клиенту законченный файл, а не копию чата с нейросетью.

Как помогает AI

Нейросеть ускоряет структуру, первый черновик, варианты формулировок, сокращение и приведение большого объёма текста к единому стилю. Чем точнее исходные данные и ограничения, тем меньше времени уйдёт на исправления.

Что обязательно проверить

Не загружайте конфиденциальные материалы в неподходящие сервисы. Внутренние правила должен подтвердить владелец процесса.

Как увеличить ценность заказа

Предложите регулярное обновление базы и обучение сотрудников.

Направление 2. Социальные сети

Социальным сетям нужен постоянный поток идей и материалов. Это делает направление особенно подходящим для ежемесячных пакетов.

Способ 16. Идеи для публикаций

Структурированный список идей, разбитых на полезные, экспертные, доверительные, развлекательные и продающие форматы.

Кому это нужно

Предпринимателям и экспертам, которые пишут сами, но постоянно испытывают дефицит тем.

Что вы продаёте

Клиенту не нужен сам факт использования ChatGPT или другой нейросети. Ему нужен понятный законченный результат. Поэтому формулируйте предложение через итог работы, объём и формат сдачи.

Как начать

1. Согласуйте площадку, аудиторию, голос бренда и частоту публикаций.
2. Соберите реальные продукты, события, вопросы клиентов и темы, которые уже использовались.
3. Создавайте контент блоками и проверяйте, чтобы форматы не повторяли друг друга.
4. Перед публикацией сверяйте акции, даты, цены и любые обещания с клиентом.

Как помогает AI

AI полезен для генерации идей, вариантов подачи и переупаковки одного материала в несколько форматов. Финальный голос бренда и факты всё равно должен контролировать человек.

Что обязательно проверить

Идеи должны быть реализуемыми и соответствовать реальному бизнесу, а не вымышленным событиям.

Как увеличить ценность заказа

Продайте 50 идей вместе с недельным или месячным контент-планом.

Способ 17. Сценарии коротких видео для соцсетей

Пакет сценариев с крючком, основной мыслью, примером и финальным действием.

Кому это нужно

Экспертам, локальным компаниям и блогерам, которые снимают Reels, Shorts и другие короткие ролики.

Что вы продаёте

Клиенту не нужен сам факт использования ChatGPT или другой нейросети. Ему нужен понятный законченный результат. Поэтому формулируйте предложение через итог работы, объём и формат сдачи.

Как начать

1. Согласуйте площадку, аудиторию, голос бренда и частоту публикаций.
2. Соберите реальные продукты, события, вопросы клиентов и темы, которые уже использовались.
3. Создавайте контент блоками и проверяйте, чтобы форматы не повторяли друг друга.
4. Перед публикацией сверяйте акции, даты, цены и любые обещания с клиентом.

Как помогает AI

AI полезен для генерации идей, вариантов подачи и переупаковки одного материала в несколько форматов. Финальный голос бренда и факты всё равно должен контролировать человек.

Что обязательно проверить

Не используйте ложные сенсации, опасные советы и факты без проверки.

Как увеличить ценность заказа

Предложите 30 сценариев на месяц, идеи обложек и тексты публикаций.

Способ 18. Сценарии Stories

Сценарий Stories на неделю или месяц: тема, текст, идея визуала, интерактив и СТА.

Кому это нужно

Малому бизнесу и экспертам, которым нужен ежедневный лёгкий формат общения с аудиторией.

Что вы продаёте

Клиенту не нужен сам факт использования ChatGPT или другой нейросети. Ему нужен понятный законченный результат. Поэтому формулируйте предложение через итог работы, объём и формат сдачи.

Как начать

1. Согласуйте площадку, аудиторию, голос бренда и частоту публикаций.
2. Соберите реальные продукты, события, вопросы клиентов и темы, которые уже использовались.
3. Создавайте контент блоками и проверяйте, чтобы форматы не повторяли друг друга.
4. Перед публикацией сверяйте акции, даты, цены и любые обещания с клиентом.

Как помогает AI

AI полезен для генерации идей, вариантов подачи и переупаковки одного материала в несколько форматов. Финальный голос бренда и факты всё равно должен контролировать человек.

Что обязательно проверить

Нельзя придумывать наличие товара, свободные места, акции или события без подтверждения клиента.

Как увеличить ценность заказа

Объедините Stories с постами и Reels в единый месячный пакет.

Способ 19. Заголовки и первые строки

Пакет заголовков и первых строк с разными подходами: вопрос, ошибка, история, список и наблюдение.

Кому это нужно

Авторам, экспертам и маркетологам, которым нужен большой набор вариантов начала контента.

Что вы продаёте

Клиенту не нужен сам факт использования ChatGPT или другой нейросети. Ему нужен понятный законченный результат. Поэтому формулируйте предложение через итог работы, объём и формат сдачи.

Как начать

1. Согласуйте площадку, аудиторию, голос бренда и частоту публикаций.
2. Соберите реальные продукты, события, вопросы клиентов и темы, которые уже использовались.
3. Создавайте контент блоками и проверяйте, чтобы форматы не повторяли друг друга.
4. Перед публикацией сверяйте акции, даты, цены и любые обещания с клиентом.

Как помогает AI

AI полезен для генерации идей, вариантов подачи и переупаковки одного материала в несколько форматов. Финальный голос бренда и факты всё равно должен контролировать человек.

Что обязательно проверить

Заголовок не должен обещать то, чего нет в материале.

Как увеличить ценность заказа

Добавьте подзаголовки, СТА и версии под разные площадки.

Способ 20. Переупаковка длинного контента

Набор новых материалов из одного источника: посты, цитаты, короткие сценарии, статья, email и Stories.

Кому это нужно

Экспертам, подкастерам, авторам вебинаров и компаниям с большим архивом материалов.

Что вы продаёте

Клиенту не нужен сам факт использования ChatGPT или другой нейросети. Ему нужен понятный законченный результат. Поэтому формулируйте предложение через итог работы, объём и формат сдачи.

Как начать

1. Согласуйте площадку, аудиторию, голос бренда и частоту публикаций.
2. Соберите реальные продукты, события, вопросы клиентов и темы, которые уже использовались.
3. Создавайте контент блоками и проверяйте, чтобы форматы не повторяли друг друга.
4. Перед публикацией сверяйте акции, даты, цены и любые обещания с клиентом.

Как помогает AI

AI полезен для генерации идей, вариантов подачи и переупаковки одного материала в несколько форматов. Финальный голос бренда и факты всё равно должен контролировать человек.

Что обязательно проверить

Сохраняйте смысл автора и не создавайте цитаты, которых он не произносил.

Как увеличить ценность заказа

Продавайте пакет «один вебинар - две недели контента».

Способ 21. Контент для личного бренда

Серия публикаций, построенных на реальном опыте, историях и позиции конкретного человека.

Кому это нужно

Экспертам, руководителям и предпринимателям, которые хотят опубликовать мысли, но не любят писать.

Что вы продаёте

Клиенту не нужен сам факт использования ChatGPT или другой нейросети. Ему нужен понятный законченный результат. Поэтому формулируйте предложение через итог работы, объём и формат сдачи.

Как начать

1. Согласуйте площадку, аудиторию, голос бренда и частоту публикаций.
2. Соберите реальные продукты, события, вопросы клиентов и темы, которые уже использовались.
3. Создавайте контент блоками и проверяйте, чтобы форматы не повторяли друг друга.
4. Перед публикацией сверяйте акции, даты, цены и любые обещания с клиентом.

Как помогает AI

AI полезен для генерации идей, вариантов подачи и переупаковки одного материала в несколько форматов. Финальный голос бренда и факты всё равно должен контролировать человек.

Что обязательно проверить

Не создавайте вымышленную биографию, достижения или позицию, которой клиент не придерживается.

Как увеличить ценность заказа

Предлагайте ежемесячное интервью и пакет публикаций.

Способ 22. Ответы на комментарии

Библиотека спокойных и уместных шаблонов ответов для разных типов комментариев.

Кому это нужно

Брендам и компаниям с активными страницами, где сотрудники регулярно отвечают аудитории.

Что вы продаёте

Клиенту не нужен сам факт использования ChatGPT или другой нейросети. Ему нужен понятный законченный результат. Поэтому формулируйте предложение через итог работы, объём и формат сдачи.

Как начать

1. Согласуйте площадку, аудиторию, голос бренда и частоту публикаций.
2. Соберите реальные продукты, события, вопросы клиентов и темы, которые уже использовались.
3. Создавайте контент блоками и проверяйте, чтобы форматы не повторяли друг друга.
4. Перед публикацией сверяйте акции, даты, цены и любые обещания с клиентом.

Как помогает AI

AI полезен для генерации идей, вариантов подачи и переупаковки одного материала в несколько форматов. Финальный голос бренда и факты всё равно должен контролировать человек.

Что обязательно проверить

Жалобы, угрозы, юридические претензии и вопросы компенсации нельзя автоматически закрывать универсальным ответом.

Как увеличить ценность заказа

Добавьте шаблоны личных сообщений и FAQ для поддержки.

Способ 23. Контент для Telegram-каналов

Контент-план и пакет публикаций: полезные посты, рубрики, опросы, подборки и рекламные сообщения.

Кому это нужно

Экспертам, небольшим компаниям, медиа и сообществам с регулярным Telegram-контентом.

Что вы продаёте

Клиенту не нужен сам факт использования ChatGPT или другой нейросети. Ему нужен понятный законченный результат. Поэтому формулируйте предложение через итог работы, объём и формат сдачи.

Как начать

1. Согласуйте площадку, аудиторию, голос бренда и частоту публикаций.
2. Соберите реальные продукты, события, вопросы клиентов и темы, которые уже использовались.
3. Создавайте контент блоками и проверяйте, чтобы форматы не повторяли друг друга.

Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «Литрес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на Литрес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.