

12+

Денис Крупнов
*Создание AI-ассистентов
и чат-ботов без кода*



Денис Крупнов

**Создание AI-ассистентов
и чат-ботов без кода**

«Издательские решения»

Крупнов Д. И.

Создание AI-ассистентов и чат-ботов без кода / Д. И. Крупнов —
«Издательские решения»,

Научитесь создавать умных AI-ассистентов и чат-ботов для бизнеса без единой строчки кода. Конструкторы, связка с ChatGPT, базы знаний и заработок от 50 000 # на ботах. Для предпринимателей и фрилансеров.

Содержание

Часть 7. Ошибки и безопасность ... 46	7
Конец ознакомительного фрагмента.	10

Создание AI-ассистентов и чат-ботов без кода

Денис Иванович Крупнов

© Денис Иванович Крупнов, 2026

ISBN 978-5-0070-8112-2

Создано в интеллектуальной издательской системе Ridero

Создание AI-ассистентов и чат-ботов без кода

**Как зарабатывать от 50 000 # в месяц, создавая умных помощников для бизнеса
с помощью нейросетей**

Оглавление

Введение ... 4

Для кого эта книга ... 4

Какую проблему решает ... 5

Как пользоваться книгой ... 5

Часть 1. Базовый блок: что такое AI-ассистенты и зачем они бизнесу ... 6

1.1. Чат-бот vs AI-ассистент — в чём разница ... 6

1.2. Где и как бизнес использует AI-ассистентов ... 7

1.3. Почему это самый дорогой сегмент на фрилансе ... 9

1.4. Какие инструменты нужны для старта без кода ... 10

Часть 2. Платформы для создания ботов без программирования ... 12

2.1. Обзор конструкторов: n8n, Make (Integromat), BotHelp, AiGram ... 12

2.2. Пошаговая регистрация и настройка первого сценария ... 14

2.3. Как подключить ChatGPT к боту за 15 минут ... 16

2.4. Работа с базами знаний: загрузка документов и файлов ... 18

Часть 3. Практикум: создаём 5 типов ботов под ключ ... 20

3.1. Бот-консультант для интернет-магазина ... 20

3.2. Бот-менеджер по продажам для лидогенерации ... 23

3.3. Бот-ассистент для обработки заявок (связка с CRM) ... 25

3.4. Бот-эксперт для обучения и консультаций ... 27

3.5. Бот-автоответчик для Telegram-канала с искусственным интеллектом ... 29

Часть 4. Продвинутые техники без кода ... 31

4.1. Как научить бота отвечать ТОЛЬКО из вашей базы знаний ... 31

4.2. Добавление кнопок, инлайн-клавиатур и меню ... 33

4.3. Сбор статистики и аналитика диалогов ... 34

4.4. Интеграция с платежными системами (приём оплаты через бота) ... 35

Часть 5. Заработок и упаковка личного бренда ... 37

5.1. 15 вариантов услуг по ботам и ассистентам ... 37

5.2. Анализ рынка: сколько платят за ботов в 2026 году ... 39

5.3. Как создать портфолио без клиентов ... 40

5.4. Скрипты переговоров: продажа бота за 50 000 # ... 41

Часть 6. Старт с нуля: календарный план на 30 дней ... 43

6.1. Первая неделя: освоение конструкторов и создание тестового бота ... 43

- 6.2. Вторая неделя: создание портфолио и запуск демо-проектов ... 44
- 6.3. Третья и четвёртая недели: первые заказы и масштабирование ... 45

Часть 7. Ошибки и безопасность ... 46

7.1. Как боты нарушают закон и как этого избежать ... 46

7.2. Конфиденциальность данных клиентов ... 47

7.3. Чек-лист перед сдачей бота заказчику ... 48

Финал. Большая библиотека из 50 готовых сценариев и промптов ... 49

Введение

Для кого эта книга

Представьте, что вы можете создать виртуального сотрудника, который работает 24 часа в сутки 7 дней в неделю, никогда не устаёт, не просит зарплату и отвечает клиентам быстрее живого менеджера. Это не фантастика — это AI-ассистенты.

Эта книга для вас, если:

— **Вы — фрилансер или предприниматель**, который хочет войти в самую высокооплачиваемую нишу на рынке нейросетей. За разработку одного бота платят от 15 000 до 100 000 рублей.

— **Вы — владелец бизнеса**, который устал терять клиентов из-за того, что менеджеры не успевают отвечать ночью или в выходные.

— **Вы — новичок**, который никогда не писал код и боится технических терминов. Мы будем использовать только конструкторы «без единой строчки программирования».

— **Вы — маркетолог**, который хочет автоматизировать свою работу и перестать вручную обрабатывать тысячи заявок.

Какую проблему решает книга

Бизнес теряет до 40% клиентов только потому, что не может обработать заявку мгновенно. Ночью никто не отвечает. В выходные никто не отвечает. А клиент уходит к конкуренту, который ответил через 2 минуты.

AI-ассистенты решают эту проблему. Бот может отвечать на вопросы, консультировать, собирать заявки, записывать на встречи и даже продавать прямо в чате. При этом он использует мощь ChatGPT или других языковых моделей, чтобы общаться естественно, как живой менеджер. И вам не нужно быть программистом, чтобы это создать.

Как пользоваться книгой

— Читайте **последовательно**. Сначала осваиваем базовые понятия, потом переходим к платформам и сценариям.

— **Выполняйте практику** в каждой главе. Создайте хотя бы одного тестового бота — это единственный способ научиться.

— Используйте **библиотеку сценариев** в конце. Это готовые схемы, которые вы адаптируете под своих клиентов.

— **Важно**. Книга описывает способы заработка, но не гарантирует доход. Результат зависит от вашей активности, умения продавать и качества реализации.

Часть 1. Базовый блок: что такое AI-ассистенты и зачем они бизнесу

1.1. Чат-бот vs AI-ассистент — в чём разница

Очень важно понять разницу. Это две разные услуги с разной ценой.

Обычный чат-бот (без ИИ).

Это бот с жёсткими сценариями. Пользователь нажимает на кнопку «Узнать цену» — бот показывает цену. Пользователь нажимает «Контакты» — бот показывает телефон. Бот ничего не придумывает. Он работает как интерактивная инструкция.

Цена такого бота — 5000—20 000 рублей. Сделать его может школьник за вечер.

AI-ассистент (с нейросетью).

Это бот, который понимает естественный язык. Вы ему пишете: «Здравствуйте, у меня вопрос по доставке в другой город. Я хочу заказать товар, но хочу узнать, сколько будет идти посылка». Бот понимает, что речь о доставке, отвечает по существу, а если не знает — переспрашивает.

Такой бот не просто показывает кнопки. Он использует ChatGPT или другую языковую модель, чтобы вести осмысленный диалог.

Цена — от 30 000 до 150 000 рублей. Потому что бот экономит часы работы живого менеджера и не теряет клиентов ночью.

Вывод. Вы будете создавать AI-ассистентов. Это дороже, интереснее и востребованнее. Обычные кнопочные боты — это прошлый век.

1.2. Где и как бизнес использует AI-ассистентов

Вот 10 реальных сценариев, за которые бизнес платит деньги уже сегодня.

Сценарий 1. Интернет-магазин.

Клиент приходит на сайт, не может найти нужную модель. Пишет в чат: «Какие у вас есть футболки красного цвета с принтом?». AI-ассистент ищет в базе товаров и выдаёт ссылки. Если нужной модели нет — предлагает аналоги. Клиент доволен и покупает.

Сценарий 2. Медицинский центр или стоматология.

Пациент пишет: «Болит зуб, можно ли записаться сегодня?». Бот спрашивает удобное время, записывает в календарь, присылает напоминание и адрес клиники. Всё без участия администратора.

Сценарий 3. Образовательный центр или онлайн-школа.

Студент спрашивает: «У меня не открывается вебинар, что делать?». Бот даёт ссылку на инструкцию, а если вопрос сложный — передаёт живому менеджеру. Школа экономит на поддержке.

Сценарий 4. Услуги такси или доставки.

Пользователь пишет в Telegram: «Закажи такси до аэропорта на завтра в 6 утра». Бот уточняет адрес, создаёт заказ, присылает информацию о водителе. Водитель получает уведомление.

Сценарий 5. Консалтинг или юриспруденция.

Клиент пишет: «Хочу развестись, что нужно сделать?». Бот выдаёт чек-лист документов, стоимость консультации, предлагает записаться к юристу. Ни один юрист не сидит на телефоне 24/7, а бот — да.

Сценарий 6. Служба поддержки в IT.

Пользователь пишет: «Не могу войти в аккаунт, говорит неверный пароль». Бот присылает ссылку на восстановление пароля. Если после этого не помогло — передаёт в техподдержку.

Сценарий 7. Финансовые услуги.

Клиент спрашивает: «Как оформить кредитную карту?». Бот высылает список документов и ссылку на заявку. 30% заявок приходит ночью — бот их не теряет.

Сценарий 8. Автомастерская.

Клиент пишет: «Стук при повороте руля, что это может быть?». Бот задаёт наводящие вопросы (слышен ли звук на кочках, появляется ли при торможении), и рекомендует записаться на диагностику.

Сценарий 9. HR и рекрутинг.

Соискатель спрашивает: «Какие вакансии открыты?». Бот присылает список актуальных вакансий и помогает заполнить анкету. Бот обрабатывает 90% входящих вопросов, и HR-менеджер тратит время только на собеседования.

Сценарий 10. Туризм и гостиницы.

Гость пишет: «Можно ли забронировать номер с видом на море на даты 10—15 июля?».
Бот проверяет доступность, показывает цену, бронирует номер и присылает подтверждение.

Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «Литрес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на Литрес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.