

18+

Любовь к айдолу

Нина Духопельникова



Нина Духопельникова

Любовь к айдолу

«Издательские решения»

Духопельникова Н.

Любовь к айдолу / Н. Духопельникова — «Издательские решения»,

Насколько твой кумир близок тебе? На что ты готова пойти, ради встречи с ним? Любовь к айдолу — история девушки, упавшей в К-рор. История, в которой ты можешь узнать себя.

Содержание

1	6
2	7
Конец ознакомительного фрагмента.	10

Любовь к айдолу

Нина Духопельникова

© Нина Духопельникова, 2026

ISBN 978-5-0070-8124-5

Создано в интеллектуальной издательской системе Ridero

1

Посвящается тому, кто никогда не узнает о моем существовании.

Лина помнит, как увидела *его* впервые. Самые важные встречи всегда запоминаются в мельчайших деталях.

Она встретила *его* неожиданно, хотя уже тогда *он* был очень популярным артистом. Но их встреча, как и положено настоящей судьбе была внезапной и сразу все изменила.

Тем вечером девушку позвала в гости подруга, и, уютно устроившись на диване, они пили шампанское и много смеялись.

Подруга всегда была чем-то увлечена, Лине нравились ее рассказы о новых хобби. Волей случая в этот день она рассказала об одной южнокорейской группе и об айдолах. Именно так назывались певцы в крор индустрии. Они посмотрели несколько клипов. Парни на экране были очень профессиональны, их танцы поразительно синхронны, а клипы отличались от привычных. Это было необычно, ребята Лине понравились, особенно один из них. После просмотра клипов, подруга, увидев, что парень ей симпатичен, показала альбом с одной из фотосессий группы. Каждая фотография была особенной, цвета чудесными, декорации продуманы до мелочей и на каждой *он* был очень красивым. Этого не увидел бы только слепой. Артисты, что с них взять, это же их работа. На память об этом вечере подруга подарила ей три плаката с *ним*. Их нельзя было не взять, они были полны эстетики и отлично бы смотрелись на пустой стене ее новой квартиры. Отправляясь домой, Лина почувствовала, что едва уловимо, но что-то в ней изменилось.

Позже она узнает, как это называется. В тот вечер *он* стал её биасом. *Он* выбрал её.

2

Это было так глупо, но уже на следующий день ей захотелось увидеть *его* снова. Она развернула плакаты, они были восхитительны, *он* смотрел на нее пронзительным взглядом, но было странно разглядывать *его* вот так, хотелось увидеть этот взгляд вживую. Она включила видео, вводя в поисковике название группы. Оказалось, что у этих ребят довольно много музыки, они снимались для различных шоу и реклам, было даже странно, что Лина раньше ничего не знала о них. Все участники были приятными, но больше всех девушку конечно интересовал *он*.

В следующие несколько недель Лина стала многое узнавать. Но контента было столько, что казалось, пересмотреть весь просто невозможно. Складывалось ощущение, что участники группы никогда не спят, а только работают, 24 часа в сутки.

Это было поразительно. Весь этот новый мир был впечатляющим. Крор вовсе не был похож на то, к чему Лина привыкла. Ей только предстояло узнать, насколько глубока кроличья нора. Эта музыкальная индустрия ни просто не была похожа на западную, а во многом шла даже вразрез с ней.

Айдолы недаром так зовутся. Идолы — они во всем идеальны. Внешность, физическая форма, вокал, хореография, знание языков и вся личность в целом. Они были скромными, во многом даже застенчивыми, невероятно трудолюбивыми, очень профессиональными. Наблюдать за ними было сплошным удовольствием. Некоторые были безумно популярными, но при этом все равно оставались очень простыми и сдержанными. Это весьма отличало их от артистов, видеть которых было более привычно, от тех, кто кичился успехом и деньгами. Айдолы, напротив же, за все что имеют, всегда благодарили своих фанатов. Лине это очень нравилось. Казалось, что они были совершенны по своей природе, но нет, они начинали тяжело трудиться, с самого раннего возраста. Девушка узнала, что прежде чем дебютировать каждый айдол сначала проходил период трейни, то есть был стажером в компании, у каждого это занимало разное количество времени, кто-то мог быть трейни несколько месяцев, а кто-то много лет. Еще будучи детьми, они уже упорно тренировались, учились петь, танцевать, актерскому мастерству и еще десяткам других вещей, чтобы выйти на сцену подготовленными артистами. И *его* тоже можно было увидеть даже ребенком, это вызывало у Лины смешанные чувства. Казалось, вся *его* жизнь, с самого детства, проходит под камерой. Такая работоспособность поражала и вызывала огромное уважение. Подобно царю Мидасу, будто все к чему *он* прикасался превращалось в золото. Она не переставала удивляться многочисленным талантам. Каждый день, просыпаясь, девушка включала *его* музыку, кроме тех дней, когда у нее ночевал ее парень Андрей. Ему не слишком нравились песни и от этого Лине становилось грустно, очень хотелось поделиться новым увлечением со своими близкими. Но вряд ли кто-то бы воспринял это всерьез. К тому же, ей и самой было немного стыдно, казалось она слишком сильно стала *им* увлекаться. Было странно ловить себя на этой мысли, ведь она уже давно не подросток и так сильно увлечься артистом было просто глупо. Но она ничего не могла с собой поделать, когда смотрела на *него*, слушала *его* голос, ей становилось так спокойно, все проблемы отступали на задний план, она была счастлива. Это было сродни влюбленности, стоило лишь посмотреть клип и настроение сразу же становилось отличным, наступала легкая эйфория. Она помнила, как влюбилась в Андрея, его звонки вызвали в ней такие эмоции, легкое волнение и бесконечное счастье, будто крылья вырастали за спиной, хотелось лететь. Но они уже давно были вместе, всерьез собирались съехаться и сейчас она испытывала уже другие чувства к нему. Андрей был надежным и своим, но ей больше не хотелось лететь. Пара все чаще проводила вечера дома, сидя на диване, за просмотрами фильмов и едой. Девушка скучала по тем эмоциям, которые

накрывали в начале отношений. А сейчас они вернулись, и она была абсолютно счастлива, к тому же, можно немножечко влюбиться в артиста и это вовсе не будет изменой.

Ей постоянно хотелось не только слушать *его*, но и говорить о *нем*. Казалось, что она уже так много упустила, так много из того, что *он* уже сделал. Теперь Лина приходила к подруге, только за тем, чтобы поговорить о *нем*. «Расскажи мне побольше», — просила она. Хотелось знать все. И они говорили, обсуждали выступления, песни, клипы, шоу, пересматривали любимые отрезки, посвящали этому целые вечера. Но по прошествии некоторого времени стало казаться, что подруге наскучило постоянно говорить на одну и ту же тему. Однажды она даже спросила: «А ты не сильно в *нем*?» и тогда Лина поняла, что впредь ей стоит быть сдержаннее в проявлении своих эмоций.

Поэтому, через пару месяцев девушка нашла тех, с кем можно было поделиться своими чувствами к *нему*.

В интернете есть немало сообществ, в которых фанаты поддерживают любимых артистов и общаются между собой. В крор же сообщества фанатов выходят совсем на новый уровень. Фандом — это не просто про общение, это про ежедневную поддержку любимых певцов. У каждого фандома в этой индустрии есть свое название, свои опознавательные знаки, свои внутренние шутки и даже свои праздники. У каждой айдол группы есть два важнейших мероприятия — день рождения группы и день рождения фандома — день в который фандому присваивается название. Со дня выбора названия, фандом и группа становятся семьей. Айдолы делают всё для своих фанатов — пишут песни, бесконечно репетируют танцы, выпускают просто огромное, невероятное количество развлекательного контента, проводят фанмиты и фансайны, где любимого айдола можно даже подержать за руку, а фанколлы дают возможность поговорить с кумиром по видеозвонку. И конечно артисты готовят невиданные по своим масштабам концерты. Мемберы, именно так называются участники крор групп, делают все, чтобы их фанаты не успевали заскучать. Но самое главное — лайвы. На лайвы мемберы приходили, когда хотели провести время со своими поклонниками. Максимально открыто и честно, даже без макияжа, они просто были собой, делали привычные для себя вещи и просто общались, читая комментарии. И *он* тоже приходил, когда хотел провести время с ней. Неизменно *он* говорил, что пришёл, потому, что соскучился и они проводили время вместе. Также айдолы проводили лайвы, после значимых событий, таких как концерты, или премии, даже ужасно уставшими они приходили к своим фанатам, хотя бы ненадолго, чтобы разделить с ними свои волнения, победы и неудачи. Айдолы все свое время и очень много внимания дарят поклонникам. В фандоме же, в ответ на их тяжелый труд организовываются голосования, чтобы любимки получали как можно больше наград и становились еще популярнее, стриминг песен и альбомов, чтобы они как можно выше поднимались в чартах. Фанаты создают фан-аккаунты во всех социальных сетях, где делают переводы, создают мемы, эдиты и еще много всего, чтобы привлечь новую аудиторию. Также они оказывают огромную финансовую поддержку своим кумирам — покупают альбомы, платные официальные членства в фандоме, в бешеных количествах скупают самый разнообразный мерч и то, что рекламируют кумиры. На особом счету в крор находятся карты (фотокарточки с изображением артистов), которые коллекционируются, продаются, дарятся. У каждого уважающего себя крор фаната есть хотя бы маленький биндер с коллекцией карт. А у кого-то и десятки биндеров. Фандом также занимается мероприятиями, которые посвящены мемберам. С особым размахом готовятся дни рождения: выкупаются автобусы, курсирующие по городам, рекламные места, развешиваются плакаты с изображением именинника, организовываются фотозоны, благотворительные проекты и многое другое. Более того, состоять в фандоме было не только полезно, но и приятно, поскольку все там разделяли чувства Лины, там всегда можно написать, какие мемберы красивые и как хорошо исполнили ту, или иную песню, фанатки даже шутливо соревновались между собой, кто чаще ее слушал. Наверное, в самом слове фандом не зря было заложено «дом», ведь приходя туда, Лина

чувствовала себя именно как дома. Там никто никогда не осуждал её, за может быть, местами иррациональное, увлечение кумиром. В основном там, конечно, были девушки, и у каждой был свой биас, и казалось, что каждой он снился, каждая была влюблена. В этом уютном уголке все её понимали, она была рада этому, у нее даже появилась несколько подруг. Девушки часто болтали в общем чате, присылали друг другу фотографии, строили разные теории о жизни любимых айдолов, и просто много смеялись. Новые подруги научили Лину продуктивной поддержке, которую можно оказывать артисту. Часто проходили голосования на различных платформах, для получения премий и разного рода признания, Лина старалась голосовать каждый день, с нескольких аккаунтов, чтобы как можно больше людей могли узнавать о *его* творчестве. Но самым важным был стриминг. В каждом фандоме принято поддерживать своих артистов именно так, ты слушаешь новые песни, покупаешь их с разных аккаунтов и эти песни поднимаются в чартах. Так артист становится популярнее, о его музыке узнают все больше людей. И все чаще его номинируют на различные премии. Стримить с новыми подругами было весело, девушки созванивались все вместе и проводили целую ночь за этим занятием, после выхода новых треков. Добиваться результата, видеть песни своих кумиров на топовых позициях мировых чартов и знать, что в этом есть твоя, пусть и маленькая заслуга, было невероятно. Лина представляла, как *он* просыпаясь утром смотрит в свой телефон и видит, как фанаты постарались, видит результат своего и их совместного труда. И это делает *его* счастливым. А значит Лина делала *его* счастливым.

Приятно было чувствовать себя частью огромного сообщества, иметь что-то общее с таким большим количеством людей. Вместе с этими девушками они мечтали поехать на концерт и хоть одним глазком увидеть своего кумира, лучшего из всех. И конечно втайне каждая мечтала о том, что биас ее заметит, и Лина не была исключением, она тоже мечтала об этом. Она представляла, как будет стоять в красивом платье посреди зала, и внезапно прожектор осветит ее, и тогда *он*

Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «Литрес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на Литрес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.