

ЗАПРЕЩЁННЫЕ ТЕХНИКИ *гипнотического соглашения*



Влад Тёмный

18+

Влад Тёмный

**Запрещённые техники
гипнотического соблазнения**

«Автор»

2026

Тёмный В.

Запрещённые техники гипнотического соблазнения /
В. Тёмный — «Автор», 2026

Эта книга — не про дешёвые манипуляции и не про «волшебные таблетки». Это глубокое, дерзкое и предельно честное руководство по превращению обычного мужчины в магнетическую личность, к которой женщины тянутся сами. Вас ждёт увлекательное путешествие в дебри женской психологии, эволюционных кодов и устройства бессознательного. Вы узнаете, почему логика убивает химию, как работают древние инстинкты в современном мире и что на самом деле оценивает женщина за первые три секунды знакомства. Автор раскрывает «запретные» техники НЛП и речевого гипноза: от пресуппозиций и вложенных команд до управления дыханием и взглядом «рентген». Но главный секрет книги — не в словах. Главное — это трансформация вашего внутреннего состояния. Вы научитесь говорить так, что вас захочется слушать, смотреть так, что захочется подчиниться, и молчать так, что это будет громче слов. Это практическое пособие с юмором, живыми примерами и пошаговыми сценариями — от первого взгляда до заветного «да».

© Тёмный В., 2026

© Автор, 2026

Содержание

Вступление. Почему «запрещённые»?	5
Глава 1. Эволюционный код: Чего она ищет на самом деле	9
Глава 2. Логика против Эмоций: Война полушарий	13
Конец ознакомительного фрагмента.	16

Влад Тёмный

Запрещённые техники гипнотического соблазнения

Вступление. Почему «запрещённые»?

Представьте себе картину. Вы сидите в уютном кафе, за соседним столиком расположена девушка, которая мгновение назад бросила на вас короткий взгляд. Внутри у вас всё сжимается. Сердце начинает отбивать ритм, похожий на барабанную дробь. Вы перебираете в голове сотни вариантов: что сказать? Как подойти? А вдруг она подумает, что я придурок? А если у неё есть молодой человек? А если она просто смотрела в мою сторону, потому что за моей спиной висит зеркало?

Знакомо, не правда ли?

В этот самый момент ваш мозг, этот мощнейший биологический компьютер, заложенный природой для решения сложнейших задач, вдруг превращается в лужицу. Вместо того чтобы генерировать остроумные фразы, он начинает транслировать паническую атаку. Пот льётся градом, голос садится, а руки начинают выделять такие пассы, будто вы дирижируете невидимым оркестром.

А теперь вопрос на миллион. Почему один мужчина спокойно встаёт, подходит, и через пять минут они уже смеются над общим анекдотом, обмениваются номерами телефонов и договариваются о свидании, а другой — талантливый, умный, успешный — сидит и смотрит в свою чашку кофе, ненавидя себя за трусость?

Ответ прост и циничен. Первый знает то, что вы пока не знаете. Он освоил ту самую «запретную» территорию, куда мы с вами сегодня зайдём. Он не читает мысли, он не машет волшебной палочкой и не гипнотизирует цыплят. Он просто постиг законы, которые для большинства остаются за семью печатями, скрытыми завесой мифов, глупых советов из дешёвых журналов и откровенно вредных установок, заложенных с детства.

Миф о «волшебной таблетке» и горькая правда о природе влечения

Давайте сразу расставим точки над «ё». Этой книги, которую вы держите в руках (или читаете на экране), достаточно, чтобы перевернуть вашу жизнь. Но она не является «волшебной таблеткой». Её не надо глотать после еды, и эффект не наступит через пятнадцать минут, пока вы ждёте автобус.

Почему мы называли техники «запрещёнными»? Не потому, что они аморальны или незаконны. Боже упаси. А потому, что они **запрещены** для использования в вашем собственном сознании до сегодняшнего дня. Вам запрещали это знать ваши учителя, которые учили, что «девочек нужно уважать и не приставать». Вам запрещали это понимать ваши родители, которые боялись, что вы принесёте внука «не от того человека». Вам запрещало это чувствовать ваше собственное эго, которое всячески защищало вас от отказа, подсовывая удобные оправдания: «она слишком красивая для меня», «она наверняка заносчивая стерва».

Горькая правда заключается в том, что влечение — это не результат рационального выбора. Ни одна женщина не влюбилась в мужчину за то, что он идеально заполнил налоговую декларацию или правильно нарезал салат. Влечение — это биологический, химический, подсознательный процесс. Он возникает в той древней части мозга, которой мы управлять не умеем. Туда не добраться аргументами «я хороший парень, дай мне шанс».

Женщина, как и мужчина, — это прежде всего животное, которое научилось носить платья и пользоваться смартфонами. Но её глубинная природа до сих пор сканирует окружаю-

щий мир на предмет выживания и качественного потомства. Этот сканер работает на частотах, которые не слышит логика.

И самое смешное (и грустное) в этом то, что попытки «купить» расположение подарками, «заслужить» его героическими поступками или «убедить» своими остроумными монологами — это самые верные способы спустить всё в унитаз. Потому что вы обращаетесь к «отделу продаж» её сознания, который не принимает решений. Решения принимает скрытый «генеральный директор», сидящий глубоко в подвале её психики, который принимает сигналы совершенно иного рода.

Почему логика и уговоры убивают химию

Взгляните на это глазами эволюции. Представьте древнюю саванну. Племя охотников. Мужчина, который подходит к женщине и начинает долго и нудно объяснять, почему он ей подходит в качестве партнёра, перечисляя свои навыки добычи мамонта и построения шалаша, выглядит... странно. В лучшем случае он выглядит слабым. В худшем — опасным чудаком, которого надо обходить стороной.

Почему? Потому что уверенный в себе самец не объясняет. Он демонстрирует. Он действует. Его состояние транслируется через осанку, взгляд, тембр голоса. Ему не нужно просить — он притягивает.

В современном мире произошла подмена понятий. Нас учили, что женщина — это существо, которое нужно «завоевать» через логические доводы и поступки. «Если я куплю ей цветы, она поймёт, что я заботливый». «Если я скажу, что у меня есть квартира и машина, она оценит статус». Нет. Она оценит, но в голове. Она запишет это в файл «надёжный банкомат», но её зрачки не расширятся от желания, когда вы будете перечислять свои активы. Её сердце не забьётся быстрее, когда вы пришлёте ей табличку с графиком ваших доходов.

Химия — это электричество. Это искра. Это напряжение между вами. Когда вы начинаете уговаривать, вы снимаете это напряжение. Вы превращаете интригу в лекцию, флирт — в собеседование на должность мужа.

Представьте себе детектив. Было бы скучно, если бы в первой главе главный герой подошёл к убийце и сказал: «Я знаю, что это ты, вот список улик, поехали в полицию». Никто бы это не читал. Нам нужна интрига, нам нужна недосказанность, нам нужно предвкушение. Соблазнение — это тот же детектив, где вы — главная загадка, которую она хочет разгадать.

Когда вы объясняете свои намерения словами «ты мне нравишься, пойдём встречаться», вы ставите жирную точку в конце самого начала. Вы закрываете гештальт. Всё, интрига умерла. Она знает ответ, и ей больше незачем играть. Её мозг находит это скучным и переключается на поиск более интересных стимулов — например, на парня за соседним столиком, который молчит и загадочно улыбается.

Главный закон книги: Соблазнение — это не действие, а состояние

Вот мы и добрались до самого важного, до краеугольного камня, на котором строится всё дальнейшее повествование. Запомните эту фразу, выжгите её на подкорке, напишите на зеркале в ванной. Если вы не поймёте этого, все техники, все словесные конструкции и гипнотические приёмы, описанные далее, не сработают. Они превратятся в жалкую пародию, в дешёвый фокус, который раскусят мгновенно.

Соблазнение — это не то, что вы делаете. Это то, кем вы являетесь.

Вы можете выучить двести способов начала разговора. Вы можете освоить идеальные паузы. Вы можете научиться гипнотизировать взглядом так, что камень треснет. Но если внутри вас, в самой глубине души, сидит маленький, голодный, просящий о внимании мальчик, который хочет получить одобрение от красивой женщины, чтобы почувствовать себя значимым — вы проиграли. Вы проиграли ещё до того, как открыли рот.

Почему это так? Потому что женщины сканируют состояние лучше любого детектора лжи. За миллионы лет эволюции женский мозг научился читать невербальные сигналы с точ-

ностью суперкомпьютера. Сейчас нейробиологи подтвердили это научно. Зеркальные нейроны — уникальная система в нашем мозге — позволяют им «отражать» ваше эмоциональное состояние.

Что это значит на практике? Если вы боитесь отказа — она это *почувствует*. Не услышит, не увидит, а именно *почувствует* кожей. Потому что ваше тело выделяет феромоны страха, ваши мышцы становятся зажатыми, ваш голос поднимается на пол-октавы. Вы можете говорить самые смелые слова, но ваше тело будет кричать: «Я боюсь, я слаб, отвергни меня!» И она, как хороший приёмник, настроится на эту волну. И, естественно, отвергнет. Потому что природа не терпит слабости.

А теперь представьте другое состояние. Состояние, когда вы абсолютно самодостаточны. Вам хорошо и одному, вы наполнены жизненной энергией. Вы подходите к девушке не потому, что вам *нужно* её одобрение, чтобы жить дальше, а потому, что вам *интересно* узнать, какую музыку она слушает, или потому что у неё красивые глаза, которые хочется рассматривать, как картину в музее. Вы не просите её быть с вами, вы приглашаете её разделить ваше хорошее настроение. В этом состоянии вы не цепляетесь за результат. Если она скажет «нет» — вы не рассыпаетесь в прах, а просто пожмёте плечами и пойдёте дальше пить свой кофе, потому что ваш мир не рухнет от мнения одного человека.

Это состояние называется **Безусловной Внутренней Ценностью**. Именно оно является самым сильным гипнозом. Это та самая «запрещённая» техника, о которой не пишут в учебниках. Это состояние невозможно подделать. Его можно только выработать. И именно этому будет посвящена большая часть нашей книги. Мы не будем учить вас манипулировать другими, пока вы не научитесь управлять собой.

Техника безопасности: Кодекс чести соблазнителя

Прежде чем мы нырнём в этот удивительный, полный опасных поворотов и приятных открытий мир, мы обязаны поговорить о технике безопасности. Название у нас громкое — «Запрещённые техники», но за этой громкостью стоит огромная ответственность. Я хочу, чтобы вы чётко понимали грань между **влиянием** и **манипуляцией**.

Эти понятия часто путают, но между ними пропасть. Влияние — это искусство вести человека за собой к его же благу. Это когда девушка счастлива рядом с вами, ей комфортно, она чувствует себя в безопасности, её самооценка растёт, а жизнь становится ярче. Вы помогли ей раскрыться, вы создали для неё пространство любви и радости.

Манипуляция — это использование человека в своих целях, без учёта его интересов. Это когда вы давите на его чувство вины, страха или жалости. Когда вы добиваетесь своего любой ценой, оставляя за спиной разрушенные чувства и сломанные судьбы. Это путь слабых и трусливых людей, которым нечего дать миру, кроме как взять у него силой.

В этой книге я учу вас **влиянию**, которое основано на вашей собственной силе и харизме. Все приёмы, которые мы здесь разберём, должны применяться исключительно во благо.

Вот наш Кодекс чести, три золотых правила, которые вы обязаны повесить над кроватью и перечитывать каждое утро:

Принцип «Не навреди». Ты не причиняешь боли. Ты не играешь на чувствах девушки, если не собираешься довести дело до конца. Ты не обещаешь того, что не можешь дать. Если ты используешь технику гипнотического присоединения, чтобы девушка влюбилась в тебя, а потом исчезнуть — значит, ты нарушил этот принцип, и вселенная (а также её подруги) обязательно тебя накажут.

Принцип «Свободы Воли». Ты даёшь ей право выбора. Гипнотическое воздействие — это не «зомбирование». Ты не заставляешь её делать то, что она категорически не хочет. Ты лишь убираешь ментальные блоки, мешающие ей увидеть тебя настоящего. Ты предлагаешь ей реальность, в которой вы двое можете быть счастливы, и она свободна принять это решение.

Если она уходит — ты отпускаешь её с улыбкой. Потому что настоящий мужчина не держит силой ту, кого потерял.

Принцип «Игры». Соблазнение — это игра. Самая увлекательная игра в жизни взрослых людей. Она не должна быть войной или пыткой. Вы не должны превращать знакомство в собеседование для устройства на работу «пожизненный муж». Если вы чувствуете, что начинаете напрягаться, потеть и нервничать — значит, вы вышли из игры. Значит, вы начали воспринимать это слишком серьёзно. Настоящий гипнотизёр — это человек, который получает удовольствие от процесса. Ваша главная задача — кайфовать от общения, от этого электрического разряда между вами, от этого флирта, который похож на танец на раскалённых углях.

Если вы будете соблюдать эти три правила, техники, описанные в этой книге, принесут вам не только успех у женщин, но и огромное удовольствие от общения. Вы станете тем мужчиной, к которому люди тянутся не потому, что вы их «загипнотизировали», а потому что рядом с вами тепло, светло и интересно.

Теперь, когда мы надели каску безопасности и условились о правилах игры, мы готовы двинуться дальше. В первой части нашего расследования, которое называется «Анатомия женского бессознательного», мы с вами разберём микросхему женской психики, поймём, как работают её инстинкты и почему она делает то, что делает. Мы заглянем под капот её желаний и увидим, какие кнопки нужно нажимать, чтобы завести двигатель страсти без ключа зажигания.

Вас ждёт увлекательное путешествие. Пристегните ремни, дамы и господа (хотя дам тут, судя по названию, быть не должно, но, если вы, девушки, читаете это — удачи вам защищаться), мы начинаем наш путь к мастерству.

Глава 1. Эволюционный код: Чего она ищет на самом деле

Представьте себе, что вы — археолог. Вы приехали на раскопки древнего города, взяли в руки кисточку и начинаете аккуратно счищать пыль тысячелетий. Ваша цель — найти артефакт, который объяснит, как жили люди в те далёкие времена. Вы копаете, копаете, и вдруг ваша кисточка упирается во что-то твёрдое. Это не камень, это не кость динозавра. Это... микросхема. Современный процессор, покрытый древней пылью. Вы в шоке. Как такое возможно?

Примерно такая же ситуация происходит, когда вы пытаетесь понять женщину. Снаружи — современная девушка. Она разбирается в гаджетах, носит модные туфли, заказывает еду через приложение и может обсудить последний сериал. Она эмансипирована, независима и иногда зарабатывает больше вас. Но внутри неё, глубоко в подвале сознания, живёт та самая древняя микросхема, которая сформировалась сто тысяч лет назад. И эта микросхема до сих пор управляет её выбором мужчины, даже если девушка сама этого не осознаёт.

Это и есть **Эволюционный код**. Понять его — значит получить ключ к любой женщине.

Работа древних инстинктов в современном мире

Давайте совершим небольшое путешествие во времени. Закройте глаза на секунду (только не уроните книгу) и представьте себе африканскую саванну. Трава выжжена солнцем, пахнет сухой землёй и дикими животными. Где-то вдалеке рычит саблезубый тигр (простите, я немного путаю временные периоды, но для образа это неважно). В центре этой саванны стоит группа наших далёких предков. Женщина. Она беременна или держит на руках ребёнка. Рядом с ней мужчина. Но не один. Их несколько. И перед женщиной стоит простой, как дубина, вопрос: кто из них обеспечит выживание мне и моему потомству?

Она не могла позволить себе ошибиться. Если она выберет слабого, её дети умрут от голода или их съедят хищники. Если она выберет эгоистичного, он бросит её в трудную минуту. Её мозг, заточенный на выживание, должен был научиться считывать информацию о мужчине за доли секунды. Именно тогда, в той древней саванне, сформировались критерии, по которым женщины оценивают нас до сих пор.

Критерий первый: Ресурсы. В древности это была туша мамонта и шкура для шалаша. Сегодня это не обязательно деньги в банке. Это потенциал. Это амбиции. Это способность добыть ресурсы в современном мире. Женщина подсознательно оценивает, сможете ли вы накормить её и будущих детей завтра, через год, через десять лет. Важно! Ей не нужен ваш кошелёк сейчас (хотя и это приятно). Ей нужен *тип личности*, который умеет добывать ресурсы. Поэтому мужчина, который жалуется на жизнь, на работу, на начальника, автоматически проигрывает. Он транслирует позицию «жертвы», а значит, в эволюционном смысле он не добытчик, а иждивенец. Его место в конце очереди за едой.

Вспомните своих знакомых. Есть такие тихие, покладистые ребята, которые работают на скучной работе, всё время жалуются, что «мир несправедлив», но ничего не меняют. Как у них дела с женщинами? Чаще всего — никак. Потому что женщина, даже самая образованная и прогрессивная, на подсознательном уровне чувствует его беспомощность. От него пахнет эволюционным тупиком.

Критерий второй: Защита. В древности женщина должна была знать, что мужчина заслонит её своим телом от саблезубого тигра. Сегодня тигров нет, но остались другие опасности: агрессия на улице, психологические атаки в коллективе, просто жизненные трудности. Женщина ищет мужчину, рядом с которым она может *расслабиться*. Она ищет ощущение, что за её спиной каменная стена. Это не значит, что вы должны уметь драться (хотя это полезно). Это значит, что вы должны демонстрировать психологическую устойчивость. Если

на вас наорал начальник, и вы пришли домой и три часа ныли, что «все идиоты», вы — плохая стена. Если же вы спокойно выслушали, решили проблему и пошли дальше — вы — скала.

Помните: женщина проверяет вашу стрессоустойчивость постоянно. Она провоцирует вас маленькими капризами, вопросами «а ты бы меня бросил, если бы я заболела?», опозданиями. Она не хочет вас разозлить. Она хочет увидеть: вот он разозлился, как он справляется с этим? Он кричит? Он оскорбляет? Он срывается на стены? Или он остаётся спокойным и ищет решение? Это древний тест на отцовство: «Опасно ли с ним для потомства, сорвётся ли он на мне или на детях?».

Критерий третий: Статус. В древней иерархии племени вождь получал лучших самок. Это несправедливо, но это природа. Статус — это не должность генерального директора (хотя это помогает). Статус — это то, как вы ведёте себя с другими людьми. Как о вас отзываются, как вас слушают, как к вам относятся официанты, коллеги, друзья. Женщина наблюдает за этим, даже когда вам кажется, что она смотрит в телефон. Уважают ли вас в вашей стае? Если вы — «свой парень» для всех, кто ниже или равен вам, но вы не имеете авторитета — вы для неё никто. Если вы умеете держаться с достоинством, если вас слушают, когда вы говорите — она ощущает это как вибрацию власти. И эта вибрация для неё — афродизиак.

Иерархия потребностей женщины в момент знакомства

Теперь давайте разберём, что происходит в голове у девушки в тот самый момент, когда вы к ней подходите. Это происходит молниеносно, быстрее, чем вы успеваете произнести «привет». Но если мы замедлим этот процесс, как замедленную съёмку, мы увидим чёткую иерархию, своего рода пирамиду потребностей. И ваша задача — закрывать эти уровни последовательно, как в компьютерной игре.

Уровень первый, самый глубокий и самый примитивный — Безопасность. Прежде чем она оценит ваше чувство юмора или ваши деньги, она должна убедиться: «Этот человек не представляет непосредственной угрозы моей жизни». Как это проявляется на практике? Классическая ошибка новичка — резкое вторжение в личное пространство. Если вы подсакиваете сзади и хлопаете её по плечу, её древний мозг выдаёт сигнал тревоги: «Опасность! Угроза!». В этот момент выделяется кортизол, гормон стресса. Она оборачивается, готовая к драке или бегству. И даже если вы милый и улыбаетесь, первый отпечаток в её подсознании — «нарушитель границ». Это очень плохо, потому что выбраться из этой ямы сложно. Правильный подход: всегда двигайтесь к ней по дуге, так, чтобы она видела вас в поле зрения. Подходите не сзади и не резко. Дайте ей время вас увидеть.

Уровень второй — Социальная приемлемость. Её мозг задаёт следующий вопрос: «А не осудят ли меня подруги, если я с ним заговорю? Не упаду ли я в их глазах?». Если вы неряшливо одеты, от вас пахнет табаком и перегаром, вы несёте какую-то дичь — она не будет с вами разговаривать, потому что её *статус* в стае пошатнётся. Она не хочет показаться легкомысленной или глупой. Ваша задача — дать ей «социальное оправдание» для общения с вами. Это может быть интересный вопрос, необычный комплимент (не «какая ты красивая», а «у тебя очень классный вкус в книгах/музыке»), или просто уверенный, спокойный внешний вид. Вы должны быть тем, с кем *не стыдно* показаться.

Уровень третий — Эмоциональный отклик. Безопасность и социальная приемлемость пройдены. Теперь её сознание подключается к эмоциям. Ей нужно понять: «Как я себя чувствую рядом с ним?». Если вы скучный, зажатый, читаете ей лекцию о погоде — вы её усыпляете. Если вы напряжены и сильно стараетесь — вы её напрягаете. Она ищет драйв, лёгкость, удивление. Она хочет, чтобы вы вызвали в ней *чувство*. Это может быть смех, лёгкая зависть (в хорошем смысле), предвкушение, интрига. Если вы не вызвали эмоцию — вы не запомнились. А если не запомнились, значит, вы не существуете для её памяти.

Уровень четвёртый, вершина пирамиды — Рациональное обоснование. И только на самом верху, когда всё остальное уже случилось, включается её логика: «А кем он работает?»

А есть ли у него планы? А как его зовут?». Многие мужчины совершают фатальную ошибку: они сразу лезут на четвёртый уровень. «Здравствуйте, меня зовут Иван, я менеджер по продажам, у меня есть машина». Это скучно! Это как подать самое дорогое блюдо на помойном ведре. Сначала создай ощущение праздника, а потом уже говори о том, какой ты надёжный.

Правильная последовательность выглядит так: Вы уверенно подходите (безопасность). У вас опрятный вид и интересный вопрос (социальная приемлемость). Вы шутите, загадочно улыбаетесь, создаёте электричество (эмоция). И только после того, как она засмеялась и расслабилась, вы говорите: «Кстати, я Иван. И да, я работаю в той самой компании, где можно получить скидку на авиабилеты. Но об этом потом». Вы дали ей логическое обоснование, но подали его как десерт, а не как основное блюдо.

«Тест на отца»: Как подсознательно проверяется статус мужчины за 3 секунды

Теперь мы подходим к самому интересному, к самому «запретному» знанию этой главы. Существует феномен, который в психологии называют «Тест на отца» или «Оценка альфы». И происходит он в первые три секунды после того, как вы вошли в поле зрения женщины. Вы ещё не сказали ни слова, она ещё не повернула головы, но её подсознание уже запустило сложный алгоритм оценки.

Этот алгоритм работает на уровне зеркальных нейронов и считывает физические параметры, которые вы не можете контролировать сознательно, но можете тренировать.

Параметр первый: Поза. Смотрит ли она на человека, который сутулится, опустил плечи и смотрит в пол? Или она видит прямую спину, развёрнутые плечи, свободный взгляд? Сутулость — это эволюционный сигнал поражения, подчинения. Так ведёт себя проигравший в стае. Прямая спина — это готовность к действию. Это занимает больше пространства, и женщина подсознательно воспринимает это как доминирование. Не путайте доминирование с агрессией. Доминирование — это спокойная уверенность, знание своей силы.

Попробуйте прямо сейчас выпрямиться. Да-да, я вижу, вы сидите согнувшись. Разверните плечи, поднимите подбородок, сделайте глубокий вдох. Чувствуете, как меняется ваше внутреннее состояние? Вы начинаете ощущать себя больше, выше, значимее. А теперь представьте, что эту разницу видит женщина. Она видит не мышцы, она видит намерение.

Параметр второй: Движения. Рваные, нервные, суетливые движения — сигнал тревоги. Человек, который постоянно трогает лицо, поправляет волосы, перебирает пальцами, транслирует неуверенность и стресс. В древности такой индивид не мог быть надёжным защитником, потому что он сам в панике. Спокойные, плавные, замедленные движения — признак человека, который не боится. Он экономит энергию, потому что знает, что при необходимости он сможет её потратить. Вспомните, как двигаются профессиональные спортсмены или боевые искусства на отдыхе. Они текучие, они медленные. Это гипнотизирует. Женщина подсознательно засматривается на плавность. Это та же магия, которой завораживает огонь или морской прилив.

Параметр третий: Заполнение пространства. Альфа-самец занимает пространство. Он не сжимается в углу. Он садится на стул, развалившись, но не нагло, а свободно. Его руки лежат на столе, а не под столом. Его голова не наклонена. Он смотрит прямо, его взгляд мягкий, но настойчивый. Вспомните Эркюля Пуаро или Шерлока Холмса. Они не суетятся. Они сидят и наблюдают. Это гипнотизирует и одновременно успокаивает женщину. Она чувствует, что рядом есть стержень.

Этот тест проходит за секунды. За эти секунды она решает, откроется ли она для общения или выставит невидимую стену. И самое страшное: если вы провалили этот тест, ваши слова не помогут. Вы можете быть самым остроумным человеком на земле, но если ваше тело сказало «я слаб», она не поверит вашим ушам. Её подсознание заблокирует информацию, потому что слова — это эволюционно новое и ненадёжное изобретение, а тело — правда, которую не обманешь.

Как тренировать этот навык? Каждый раз, заходя в любое помещение — будь то офис, кафе, метро — делайте простое упражнение. Остановитесь на пороге на две секунды. Огляните помещение. Не суетливо, а спокойно. Как будто вы хозяин этой территории. Позвольте себе заметить всех, кто там есть. Не пяльтесь, а именно осознайте пространство. Потом медленно войдите. Это упражнение закрепит в вашей нервной системе паттерн «хозяин положения». Вы начнёте делать это автоматически, и женщины будут считывать это как высокий социальный статус. Это не обман. Это тренировка вашей истинной природы, которая была подавлена воспитанием, где говорили «сиди тихо, не высовывайся».

Подведём итог первой главы. Женщина — это не космический корабль с непонятными кнопками. Это биологический механизм, чётко настроенный на определённые частоты. Ваша задача — излучать эти частоты: спокойствие, уверенность, способность добывать ресурсы и защищать. Если вы научитесь транслировать это состояние, ваш «эволюционный код» совпадёт с её кодом, и она почувствует, что вы — тот самый, с кем безопасно строить гнездо (ну, или хотя бы провести незабываемый вечер).

Глава 2. Логика против Эмоций: Война полушарий

В прошлой главе мы говорили о том, что женщина ищет в мужчине. Теперь мы подходим к самому опасному полю боя, где разворачивается главная драма отношений — к войне между логикой и эмоциями. И самое удивительное, что эту войну ведёт не мужчина с женщиной, а сама женщина сама с собой. Одна часть её мозга говорит одно, другая — совершенно противоположное. И от того, как вы научитесь обращаться с этой внутренней борьбой, зависит, выиграете ли вы её сердце или останетесь в статусе «хорошего друга, но не более».

Почему женское решение всегда иррационально (и как это использовать)

Вы наверняка замечали это сотни раз. Знакомая девушка, умница и красавица, встречается с каким-то, по вашему мнению, ужасным человеком. Он некрасив, он грубит, он не имеет работы. Вы приводите ей железобетонные аргументы: «Смотри, он тебе изменяет!», «Он не ценит тебя!», «У него нет будущего!». Она кивает, соглашается, плачет... и остаётся с ним. Или, того хуже, вы рассказываете о себе всё: какой вы хороший, какие у вас планы, как вы будете заботиться. А она смотрит на вас пустыми глазами и говорит: «Ты мне как брат» или «Ты слишком хороший для меня». С ума сойти можно, правда?

А разгадка проста. Женщина принимает свои самые важные решения не на основе логического анализа, а на основе *эмоционального состояния*, в котором она находится в данный момент. Это не недостаток ума, это эволюционная особенность.

У мужчин в процессе эволюции больше развита связь между полушариями там, где отвечают за пространственное мышление и логику. Нам проще мыслить структурно, выстраивать причинно-следственные связи. Мы можем смотреть на карту и понимать, как добраться из точки А в точку Б.

У женщин эта связь устроена иначе. Их правое полушарие (образы, интуиция, чувства, социальное взаимодействие) и левое полушарие (речь, анализ) соединены гораздо более толстым пучком нервных волокон. Это значит, что их эмоции **МГНОВЕННО** окрашивают их мысли. Они не думают «сначала это, потом это». Они чувствуют одновременно всё и сразу.

Что это значит для вас, уважаемый читатель? Это значит, что пытаться переубедить женщину логикой — это то же самое, что гасить пожар бензином. Чем больше вы давите на логику, тем сильнее она упирается в свою эмоциональную реальность.

Приведу пример из жизни. Одна моя знакомая рассказывала, как её парень (довольно скучный и занудный, но надёжный) пришёл к ней с презентацией на планшете. Да, вы не ослышались. Он сделал презентацию! Там были красивые графики, диаграммы, таблицы, доказывающие, что они идеально подходят друг другу по совместимости знаков зодиака, по графику работы и по финансовым планам. Он показал ей эти красивые картинки и сказал: «Ну что? Логично же?». Она посмотрела на него, потом на планшет... и её чувства к нему испарились окончательно. Она сказала: «Ты что, серьёзно решил, что я кролик, которого можно загипнотизировать таблицей?». Конечно, он пытался как лучше, но он убил всю романтику. Он превратил себя в бухгалтера отношений.

Как же использовать эту иррациональность во благо? Очень просто. **Перестаньте быть логичным. Станьте чувственным.** Не *объясняйте*, а *показывайте*. Не *доказывайте*, а *создавайте ощущение*.

Если вы хотите пригласить её в кино, не говорите: «В пятницу в 19:00 идёт фильм, который получил много наград, билеты стоят столько-то, сеанс длится два часа». Скажите: «В пятницу будет отличное кино. Там такой свет, такая музыка, что ты почувствуешь себя героиней сказки. К тому же, я хочу видеть твои глаза в этом свете». Чувствуете разницу? В первом случае вы атакуете кору головного мозга (утомительно), во втором — древний мозг, отвечающий за удовольствие.

Если она говорит: «Я не уверена, что мы подходим друг другу», не отвечайте ей: «Мы подходим, вот десять причин...». Ответьте: «Я знаю, с тобой я чувствую себя живым. Когда ты рядом, мир становится ярче. Я не знаю, логично это или нет, но я хочу быть рядом с тобой». Она может возразить, но внутри неё что-то ёкнет. Потому что вы заговорили на её языке — языке образов и чувств.

Как говорить с «правым полушарием»: Язык образов и метафор

Теперь давайте разберёмся, как именно нужно строить свою речь, чтобы попадать в правое полушарие, минуя бесполезный фильтр логики. Это искусство, которому можно и нужно учиться. Называется оно — образное мышление.

У логического левого полушария словарный запас состоит из терминов, определений и фактов. У эмоционального правого полушария словарный запас состоит из картинок, звуков, запахов и ощущений. Ваша задача — превращать свои мысли в картинки.

Правило первое: Используйте прилагательные, описывающие ощущения. Вместо «там было красиво» скажите «там было так, что воздух казался густым от сияния, и каждый шаг отдавался в груди теплом». Вместо «я хочу с тобой встретиться» скажите «я хочу услышать твой смех и посмотреть, как солнечные зайчики играют в твоих волосах». Это не должно звучать пафосно, это должно быть искренне. Не бойтесь быть немного поэтичным. Женская психика создана для восприятия красоты.

Правило второе: Метафоры — ваше главное оружие. Если вы хотите сказать о своих чувствах, сравните их с чем-то, что она может «потрогать» эмоционально. «Наша встреча — как глоток свежего воздуха после душного города». «Ты как свет в окне, на который я иду». «Этот вечер как танец под дождём — неожиданно и ярко».

Метафоры работают на двух уровнях. Сознательный слышит красивую фразу. Подсознание — это вы. Оно соединяет ваши чувства с её чувствами, создавая эмоциональную связь. Когда вы используете метафоры, вы как будто говорите: «Мы с тобой в одной картине, мы видим мир одинаково». Это создаёт мощнейшее ощущение родства душ, даже если вы знакомы всего час.

Правило третье: Вопросы о чувствах, а не о фактах. Вместо «Что ты делала сегодня?» спросите: «Какой был сегодня день для тебя?». Вместо «Как тебе это блюдо?» спросите: «Какое ощущение у тебя оставляет этот вкус?». Женщины любят говорить о себе, но не в плане сухих фактов «я сходила туда-то», а в плане ощущений «я была там, и мне было грустно». Задавая вопросы о чувствах, вы даёте ей разрешение быть эмоциональной, и она будет благодарна вам за это. Вы станете для неё не просто собеседником, а психологом, который её понимает.

Представьте, что вы играете на музыкальном инструменте. Ваши слова — это ноты, а ваше намерение — это мелодия. Если вы просто стучите по клавишам, будет шум. Если вы играете мелодию, люди будут плакать или танцевать. Говорите с женщиной так, чтобы ваша речь была мелодичной. Пусть она течёт, пусть в ней будут паузы, пусть она будет похожа на ручей, а не на отчёт о проделанной работе.

Подавление «критика» в ее голове через трансовые конструкции

Теперь мы подходим к самому техническому, но жизненно важному блоку этой главы. В голове у каждой девушки есть маленький противный голос, который я называю «Внутренним Критиком». Это тот самый голос, который шепчет: «Осторожнее! А вдруг он маньяк?», «Он слишком уверен — наверное, бабник», «Ой, а что он скажет про мои прыщики?», «Я слишком лёгкая, если соглашусь на чашечку кофе?».

Этот Критик — продукт воспитания, социальных страхов и предыдущего негативного опыта. Его задача — защищать девушку от ошибок. Но чаще всего он просто мешает ей жить. Он — главный враг вашего гипнотического воздействия, и его нужно... нет, не убивать, это невозможно. Его нужно **усыплять**, обходить стороной, заглушать.

Как это сделать? С помощью специальных языковых конструкций, которые в НЛП называют «трансовыми». Они не вызывают гипноз в обычном понимании (с маятником и мостиком), они вызывают состояние лёгкого транса — состояние, когда критическое мышление притупляется, а внимание направляется внутрь себя или на вас.

Техника первая: «Предположения». Это когда вы говорите так, будто факт уже свершился. Вы не спрашиваете разрешения, вы констатируете. Например, вы не говорите: «Может быть, ты выпьешь со мной кофе?». Критик сразу срабатывает: «Осторожно, он что-то хочет!». Вы говорите: «Когда мы выпьем кофе, я обязательно расскажу тебе ту историю...». Она начинает думать: «Когда мы выпьем кофе? А что за история?». Её сознание уже согласилось с фактом встречи, потому что вы не оставили ей пространства для отказа в этой фразе. Вы перепрыгнули через этап решения и создали видение будущего.

Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «Литрес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на Литрес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.