

12+

ДЕНИС КРУПНОВ

НейроСтарт профессии AI-креатора и специалиста по нейросетям с нуля



Денис Крупнов
НейроСтарт профессии AI-
креатора и специалиста
по нейросетям с нуля

<https://litres.ru/74306292>

ISBN 9785007082365

Аннотация

Хотите зарабатывать на ИИ, но не знаете с чего начать? Эта книга — ваш пошаговый план. Без технического образования, без знания программирования, без больших вложений. Внутри: 15 способов заработка с конкретными цифрами, 100 готовых промптов, дорожная карта на 30 дней от регистрации до первого заказа, реальные истории тех, кто уже зарабатывает. Не теория — практика. Прочитайте и начните действовать уже сегодня. Войдите в новую профессию прямо сейчас.

Содержание

ВВЕДЕНИЕ	5
СРАВНИТЕЛЬНАЯ ТАБЛИЦА: 15 СПОСОБОВ ЗАРАБОТКА	42
Конец ознакомительного фрагмента.	44

НейроСтарт профессии AI-креатора и специалиста по нейросетям с нуля

Денис Крупнов

© Денис Крупнов, 2026

ISBN 978-5-0070-8236-5

Создано в интеллектуальной издательской системе Ridero

**КНИГА: «НейроСтарт: Профессии AI-креатора и
специалиста по нейросетям с нуля»**

ВВЕДЕНИЕ

Для кого эта книга

Эта книга для вас, если:

— Вы слышали про нейросети, но думаете, что это «слишком сложно» и «не для вас»

— Вы хотите начать зарабатывать в интернете, но не знаете, с чего начать

— Вы уже пробовали работать с ИИ, но не понимаете, как превратить это в деньги

— Вы работаете в творческой или digital-сфере и хотите увеличить свой доход в 3—5 раз

— Вы просто любопытны и хотите понять, что происходит в мире технологий

Что вы получите от этой книги:

— Понимание, как работают нейросети — без сложных терминов и формул

— Набор инструментов, с которыми можно начать работать уже сегодня (с прямыми ссылками)

— 15+ способов заработка с конкретными цифрами и примерами

— Готовые промпты, которые можно копировать и использовать

— Реальные истории людей, которые начали с нуля и зарабатывают

— Пошаговый план действий на первые 30 дней

— Чек-листы и шаблоны для быстрого старта

Важно: Эта книга — не магическая таблетка. Она не обещает «быстрого заработка миллионов без усилий». Она дает инструменты, знания и направления. А результат зависит от ваших действий.

Глава 1: «Я ничего не понимаю в технологиях» — и это ваш главный плюс

Когда вы в последний раз закрывали статью или видео про нейросети просто потому, что там было слишком сложно? Промт-инженер, GPT, Stable Diffusion, API, обучение модели, fine-tuning, нейронные сети, deep learning... Всё это звучит как техническая тарабарщина, за которой — будто бы — только программисты, дата-сайентисты и «ботаны из Кремниевой долины».

Именно так и думает большинство. «Мне интересно, но я в этом не разбираюсь», «Наверное, это не для меня», «Я не из мира технологий» — знакомо?

Поздравляю. Вы — как раз идеальный кандидат, чтобы начать зарабатывать на ИИ.

1.1. Реальная история: как филолог стала AI-креатором и зарабатывает 200 000 руб в месяц

Знакомьтесь, Марина.

Марина — филолог по образованию. До 2024 года она ра-

ботала в школе учительницей русского языка и литературы. Зарплата — 35 000 руб в месяц. Она любила литературу, но не любила проверять тетради и заполнять отчеты.

Однажды дочь показала ей, как можно генерировать картинки в Midjourney. Марина попробовала. Ей понравилось. Она всегда любила красивые картинки, но никогда не умела рисовать.

Её путь:

— Неделя 1: Зарегистировалась в Midjourney, экспериментировала с промптами — Доход: 0 руб

— Неделя 2: Сделала первую обложку для телеграм-канала подруги — Доход: 900 руб

— Месяц 1: Получила 5 заказов от знакомых предпринимателей — Доход: 15 000 руб

— Месяц 3: Уволилась из школы, взяла 10 постоянных клиентов — Доход: 60 000 руб

— Месяц 6: Создала библиотеку промптов, наняла двух помощниц — Доход: 200 000 руб

Что Марина говорит сейчас:

«Я не программист. Я не знаю, как работает нейросеть „под капотом“. Я просто научилась правильно просить машину о том, что мне нужно. И начала продавать результат. Моя задача — понять, что нужно клиенту, и получить это от нейросети. Всё остальное — детали.»

Ключевая мысль: ИИ — это не про технологии. ИИ — это про умение формулировать желания и договариваться с ма-

пиной. И это умение есть у любого человека, который умеет говорить на своём языке.

1.2. ИИ сегодня — это не про код. Это про кнопки

Первые нейросети действительно были уделом программистов. Их нужно было разворачивать вручную, настраивать сервера, писать тонны кода и документации. Но это было тогда. Сейчас всё работает через понятный интерфейс — кнопки, поля, визуальные меню.

Сравним, как было и как стало:

Раньше (до 2020):

- Нужно было устанавливать ПО на компьютер
- Нужно было знать Python и библиотеки
- Нужно было настраивать сервер и среду
- Результат был нестабильным и требовал доработки
- Пользователей — тысячи
- Доступно только для корпораций

Сейчас (2026):

- Всё работает в браузере
- Не нужно знать ни одного языка программирования
- Просто регистрируешься по email
- Результат стабильно хороший
- Пользователей — сотни миллионов
- Доступно каждому с интернетом

Как это выглядит на практике:

- Открываете сайт ChatGPT

— Регистрируетесь (почта + пароль)

— Пишете в поле ввода: «Напиши пост для соцсетей про утреннюю рутину»

— Через 5 секунд получаете готовый текст

— Копируете и публикуете

Всё. Никакого кода. Никаких настроек. Никаких сложностей.

Ещё пример — создание обложки:

— Открываете Кандинский

— Пишете: «Обложка для телеграм-канала о бизнесе. Синий фон, белые линии нейронной сети, минимализм»

— Через 10 секунд получаете 4 варианта обложки

— Выбираете лучший

— Добавляете текст в Canva (бесплатно)

— Готово

То, что раньше требовало отдельного сотрудника

— дизайнер, копирайтер, редактор — теперь решается одним человеком с нейросетью за считанные минуты.

Важно: ИИ — это не замена человеку, а его мощный «реактивный ранец». Он не забирает работу у тех, кто умеет с ним работать, а дает им суперсилы. Человек с ИИ заменяет человека без ИИ. Это не прогноз — это уже реальность.

1.3. История из жизни: «Она вообще не технарь»

Ольга, 47 лет, предпринимательница из Тюмени.

Ольга не разбирается в технологиях. Она до сих пор звонит детям, чтобы настроить телевизор. Её бизнес — неболь-

шой магазин детской одежды. Она не умеет пользоваться Photoshop, не знает, что такое Python, и не понимает, как работает интернет.

Но однажды она увидела, как кто-то показал Midjourney. Посмотрела. Попробовала. А через две недели продавала обложки для телеграм-каналов по 900 руб за штуку.

Как она это объясняет:

«Я просто нажимала и смотрела, что выйдет. Когда стало красиво — оставила. Потом поняла, какие слова работают лучше, а какие нет. Я просто экспериментировала. Ничего сложного. Это как готовить — сначала получается не очень, а потом привыкаешь и уже знаешь, сколько соли добавить.»

Её результаты через 3 месяца:

- 8 постоянных клиентов
- Доход: 45 000 руб в месяц
- Время: 2—3 часа в день
- Инструменты: Midjourney + Canva

Урок: Для начала не нужны курсы. Не нужны книги. Не нужны наставники. Нужно просто начать пробовать. И продолжать пробовать, пока не начнёт получаться.

1.4. Ещё одна история: домохозяйка из Перми Екатерина, 35 лет, домохозяйка, двое детей.

Екатерина сидела дома с детьми и хотела найти способ подработки без выхода из дома. Однажды муж рассказал ей про нейросети. Она заинтересовалась.

Екатерина никогда не работала в IT. Её профессия — бух-

галтер, и это было 10 лет назад. Но она всегда любила красивые картинки и много лет подбирала обои на телефон.

Её путь:

— Зарегистрировалась в Кандинском, начала играть —
Результат: Поняла, как работают промпты

— Создала обои для телефонов, выложила в Pinterest —
Результат: На неё подписались, спросили про заказы

— Начала брать 500 руб за индивидуальные обои —
Результат: Первые деньги

— Перешла на обложки для соцсетей-аккаунтов —
Результат: Цена выросла до 1500 руб

— Через 2 месяца — Результат: Доход 50 000 руб в месяц,
2—3 часа в день

Что она говорит:

«Я не понимаю, как это работает. Мне это неинтересно. Мне интересно, чтобы картинка была красивой. Я просто описываю то, что хочу увидеть. Иногда получается с первого раза, иногда с десятого. Но раньше я вообще не могла рисовать, а теперь создаю то, за что люди платят деньги.»

1.5. 7 причин, почему новичкам легче, чем профессионалам

Причина 1: Отсутствие шаблонов

Профессионалы привыкли делать «как положено». Новички делают «как хочется». И иногда «как хочется» работает лучше, потому что нет ограничений «так не принято».

Причина 2: Свежий взгляд

Вы видите возможности, которые эксперты уже не замечают. Вы не знаете, что «так нельзя» — и поэтому делаете. Свежий взгляд — это ваше главное конкурентное преимущество.

Причина 3: Гибкость

Вам не нужно переучиваться. Вы учитесь с нуля — и учитесь тому, что работает сейчас, а не тому, что работало 10 лет назад. У профессионалов есть «багаж», который тянет назад.

Причина 4: Смелость пробовать

Вы не боитесь выглядеть глупо. Вы — новичок, вам можно ошибаться. А ошибки — это самый быстрый способ учиться. Профессионалы боятся потерять репутацию.

Причина 5: Скорость обучения

Молодой мозг (или не загруженный шаблонами) быстрее адаптируется к новым инструментам. Вы будете учиться быстрее, чем тот, кто 20 лет работал по-другому.

Причина 6: Нет страха перед технологиями

Профессионалы боятся, что ИИ заменит их. Вы — нет. Вы воспринимаете ИИ как помощника, а не как конкурента.

Причина 7: Вы ближе к аудитории

Вы — такой же новичок, как ваши клиенты. Вы понимаете их страхи и вопросы. Это делает вас лучшим коммуникатором и продавцом.

1.6. Что вам действительно нужно, а что — нет

Что НЕ нужно для старта:

- Знание программирования — Реальность: Вы работаете с кнопками, а не с кодом
- Техническое образование — Реальность: Достаточно среднего образования
- Понимание алгоритмов — Реальность: Понимание клиента важнее, чем понимание алгоритмов
- Идеальное знание английского — Реальность: Есть русскоязычные инструменты и переводчики
- Дорогое оборудование — Реальность: Нужен обычный ноутбук или даже телефон
- Большие деньги на старте — Реальность: Инструменты бесплатные или условно-бесплатные
- Готовые клиенты — Реальность: Клиентов можно найти, даже если вы новичок

Что действительно нужно:

- Умение формулировать мысли — Почему: Это основа промпт-инжиниринга
- Желание пробовать — Почему: Без практики не будет результата
- Терпение — Почему: С первого раза не всегда получается
- Любопытство — Почему: Исследовательский подход быстрее ведет к успеху
- Понимание своей аудитории — Почему: Знание, кому вы продаете — половина успеха

— Доступ в интернет — Почему: Это единственное «оборудование», которое нужно

1.7. Практическое задание: 10 идей для применения ИИ в вашей жизни

Сядьте и напишите 10 идей, как вы можете использовать ИИ в своей жизни или работе. Не ограничивайте себя. Пусть идеи будут разными — от смешных до амбициозных.

Примеры, чтобы разогнать фантазию:

- Создавать посты для своего соцсетей
- Генерировать обложки для видео на YouTube
- Помогать детям делать школьные проекты
- Писать статьи для своего блога
- Создавать поздравления для друзей
- Делать иллюстрации для сказок, которые рассказываю детям

— Создавать презентации для работы

— Генерировать идеи для бизнеса

— Писать письма клиентам

— Переводить тексты на другие языки

Запишите свои 10 идей прямо сейчас.

Это ваша первая практическая работа. И это начало вашего пути.

1.8. Главная мысль главы (запомните её)

Вы не обязаны понимать, как работает двигатель, чтобы водить машину. Вы не обязаны знать, как работает процессор, чтобы пользоваться компьютером. И вы не обязаны

знать, как работает нейросеть, чтобы ею пользоваться.

Если вы умеете формулировать мысли — вы сможете писать промпты.

Если у вас есть чувство вкуса — вы сможете делать визуал.

Если у вас есть насмотренность — вы сможете отличать хороший результат от плохого.

И всё это — без кода, терминов и перегруза.

1.9. Итоговый чек-лист по главе

— Я понял (а), что ИИ — это не про технологии, а про умение просить

— Я прочитал (а) истории реальных людей, которые начали с нуля

— Я понял (а), почему новичкам даже легче, чем профессионалам

— Я осознал (а), что для начала не нужны курсы, знания программирования и большие деньги

— Я написал (а) 10 идей для применения ИИ в своей жизни

— Я запомнил (а): «Человек с ИИ заменяет человека без ИИ»

Глава 2: Что такое нейросеть и как она работает (человеческим языком)

Прежде чем начать зарабатывать, давайте разберемся, с чем мы имеем дело. Не бойтесь — мы не будем углубляться в

математику. Всё, что вам нужно, — это понимание на уровне «как это работает, чтобы не бояться и использовать».

2.1. Простая аналогия: нейросеть как ребенок

Представьте себе ребенка, который только родился. Он ничего не знает. Он не знает, что такое «кот», «собака», «плохо» или «хорошо». Но у него есть способность учиться.

Вы показываете ему картинку и говорите: «Это кот». Потом еще одну. И еще. Через какое-то время ребенок начинает узнавать котов на новых картинках, даже если раньше их не видел.

Нейросеть работает примерно так же. Только вместо мозга у нее — математическая модель. А вместо того, чтобы показывать картинки руками, разработчики «скормили» ей миллионы примеров: картинок, текстов, аудио.

Простыми словами: Нейросеть — это программа, которая учится на примерах. Ей не нужно объяснять правила. Нужно просто показать много примеров, и она сама поймет закономерности.

2.2. Как нейросеть «думает» на самом деле

Когда вы пишете запрос (промпт), нейросеть не «думает» как человек. Она не размышляет, не переживает и не имеет своего мнения. Она ищет в своей «памяти» закономерности и на основе них генерирует ответ.

Пример с текстом:

— Вы пишете: «Напиши пост для Соцсетей про утреннюю рутину предпринимателя»

— Нейросеть «вспоминает» тысячи постов на эту тему, которые она видела при обучении

— Она находит общие паттерны: структура (вступление → основная часть → призыв), ключевые слова («продуктивность», «привычки», «утро»), стиль (дружелюбный, вдохновляющий), длина (100—200 слов)

— И генерирует свой вариант, который соответствует этим паттернам

Она не копирует — она создает новое на основе старого. Именно поэтому нейросети могут казаться «творческими». Но на самом деле они просто очень хорошо подражают тому, чему их научили.

2.3. 3 простых примера из жизни

Пример 1: Перевод

Вы даете нейросети текст на русском языке и просите перевести на английский. Нейросеть не знает правил грамматики. Она просто видела миллионы пар «русский текст — английский перевод» и научилась сопоставлять их.

Пример 2: Генерация картинки

Вы пишете «нарисуй кота в шляпе». Нейросеть не знает, что такое кот и что такое шляпа. Но она видела тысячи картинок котов и тысячи картинок шляп. Она находит паттерны: форма кота, форма шляпы, как они сочетаются. И создаст новое изображение.

Пример 3: Написание кода

Вы просите нейросеть написать код для калькулятора.

Она видела тысячи примеров кода и знает, как выглядят калькуляторы. Она генерирует код, который работает. При этом она не «понимает», что делает код — она просто воспроизводит паттерны.

2.4. Откуда нейросети взялись и почему именно сейчас

Нейросети — не новое изобретение. Первые концепции появились еще в 1940-х годах. Но тогда не было ни нужных данных, ни вычислительных мощностей.

Три компонента, которые сделали возможным ИИ-бум:

— Большие данные: В интернете накопилось гигантское количество текстов, картинок, видео. Пример: Весь интернет — это данные для обучения

— Мощные компьютеры: Видеокарты стали настолько мощными, что могут обрабатывать миллионы примеров за короткое время. Пример: Одна видеокарта может заменить тысячи компьютеров 20-летней давности

— Умные алгоритмы: Ученые придумали более эффективные способы обучения нейросетей. Пример: Теперь нейросети учатся в 10 раз быстрее, чем 5 лет назад

Важно: Именно сочетание этих трех факторов произвело революцию. Каждый из них существовал и раньше, но только сейчас они сошлись в одной точке. Поэтому ИИ стал доступен каждому.

2.5. Что такое «демократизация ИИ» и почему именно сейчас — лучшее время для старта

«Демократизация ИИ» — это процесс, при котором технологии ИИ становятся доступными для всех, а не только для крупных корпораций и ученых.

Как это выглядит на практике:

— 5 лет назад: чтобы использовать нейросеть, нужно было быть программистом или ученым

— Сейчас: чтобы использовать нейросеть, достаточно уметь пользоваться браузером

— 5 лет назад: хорошие нейросети были только у Google, OpenAI, Microsoft

— Сейчас: есть российские аналоги (ЯндексGPT, GigaChat, Кандинский), которые работают не хуже

Почему именно сейчас — лучшее время:

— Инструменты стали доступными — бесплатные или условно-бесплатные

— Качество выросло — нейросети стали умнее и дают стабильно хорошие результаты

— Спрос огромен — бизнесы ищут специалистов, а предложения пока мало

— Конкуренция низкая — еще не все поняли, что на этом можно зарабатывать

— Рынок растет — количество вакансий для AI-креаторов выросло на 91% в 2026 году

Цифра: Рынок генеративного ИИ, по прогнозам, вырастет

до 1,3 триллиона долларов к 2032 году. Это огромный рынок, и вы можете войти в него сейчас.

2.6. Мини-словарь: 20 главных терминов простыми словами

— **Нейросеть / ИИ-модель:** Программа, обученная на примерах. Умеет распознавать и создавать информацию. Пример: ChatGPT, Midjourney — это нейросети

— **Промпт:** Ваш запрос к нейросети. То, что вы пишете в поле ввода. Пример: «Напиши статью про ИИ» — это промпт

— **Генерация:** Процесс создания ответа. Нейросеть «генерирует» текст или картинку. Пример: Вы получили текст — это результат генерации

— **Обучение модели:** Процесс, в котором нейросеть «смотрит» миллионы примеров и учится на них. Пример: Нейросеть училась на миллионах книг

— **GPT:** Тип нейросети, обученный на текстах. Умеет писать, пересказывать, анализировать. Пример: ChatGPT — это GPT-модель

— **API:** Способ подключиться к нейросети через код. Обычным пользователям не нужно. Пример: Программисты используют API, вы — нет

— **Токен:** Единица текста, которую обрабатывает нейросеть (примерно 3/4 слова). Пример: 1000 токенов $\approx$ 750 слов

— **Галлюцинация:** Когда нейросеть выдает выдуманные

факты, которых не было в обучении. Пример: Нейросеть «придумала» несуществующую книгу

— Fine-tuning: Донастройка модели под конкретную задачу. Пример: Обучить нейросеть писать в вашем стиле

— Open-source: Бесплатные модели с открытым кодом. Пример: Stable Diffusion — open-source

— Seed: Начальное число для генерации. Одинаковый seed + одинаковый промпт = одинаковый результат. Пример: Используют для создания серий изображений

— Аватар: Цифровая копия человека, которая говорит и движется. Пример: ИИ-аватар для видео

— Prompt engineering: Искусство правильно формулировать запросы. Пример: Вся глава 5 про это

— AI-креатор: Специалист, который использует ИИ для создания контента. Пример: Вы — будущий AI-креатор

— AI-агент: Автономная программа, которая выполняет задачи с помощью ИИ. Пример: Бот, который обрабатывает заявки

— RAG: Технология, при которой нейросеть обращается к вашим документам. Пример: Чат-бот, который отвечает на основе вашей базы знаний

— Мультиmodalность: Способность работать с разными типами данных: текст, картинки, аудио. Пример: ChatGPT может читать картинки

— LLM: Большая языковая модель (Large Language Model). Пример: ChatGPT, Claude, Gemini — это LLM

— **DI: Генеративный ИИ (Generative AI)** — создает новый контент. Пример: Midjourney создает новые картинки

— **API ключ:** Пароль для подключения к нейросети через код. Пример: Программисты используют, вы — нет

2.7. Что нейросеть МОЖЕТ и что НЕ МОЖЕТ

Что нейросеть МОЖЕТ:

— **Текст:** Генерировать статьи, посты, письма, сценарии. Пример: Написать пост для соцсетей

— **Текст:** Переводить с одного языка на другой. Пример: Перевести статью на английский

— **Текст:** Анализировать большие объемы текста. Пример: Сделать выдержку из 100-страничного документа

— **Текст:** Помогать с идеями и мозговым штурмом. Пример: Предложить 10 идей для бизнеса

— **Текст:** Писать код. Пример: Написать простую программу

— **Изображения:** Создавать изображения по описанию. Пример: Нарисовать обложку для книги

— **Изображения:** Редактировать изображения. Пример: Убрать фон, изменить цвета

— **Видео:** Генерировать короткие видео. Пример: Создать анимированный ролик

— **Аудио:** Синтезировать голос. Пример: Озвучить текст голосом

— **Аналитика:** Анализировать данные. Пример: Найти паттерны в таблицах

Что нейросеть НЕ МОЖЕТ:

- Иметь собственное мнение — Она просто воспроизводит паттерны из данных
- Понимать контекст глубже, чем у нее есть данных — Она не знает того, чему её не учили
- Проверять факты — Она может выдумать то, чего нет («галлюцинация»)
- Заменить человека в задачах, требующих живого общения — Нет эмпатии, эмоций, интуиции
- Творить «из ничего» — Всегда опирается на то, чему ее научили
- Делать моральный выбор — У нее нет ценностей и этики
- Понимать сарказм и тонкие шутки — Распознает, но не «понимает»
- Создавать по-настоящему новое — Может комбинировать, но не изобретать с нуля
- Работать без интернета (в большинстве случаев) — Нужен доступ к серверам
- Обеспечивать конфиденциальность данных — Не загружайте в нейросеть секретные данные

Важно: Главное правило работы с ИИ — никогда не доверяйте ему на 100%. Проверяйте факты. Перепроверяйте ключевые моменты. ИИ — это помощник, а не замена вашему критическому мышлению.

2.8. 5 реальных кейсов использования ИИ в разных

сферах

Кейс 1: Образование

Школьник из Екатеринбурга использовал ChatGPT для объяснения сложных тем по физике. Он загружал параграф из учебника и просил нейросеть объяснить тему простым языком с примерами из жизни. Успеваемость выросла с «троек» до «пятерок». Экономия на репетиторах — 30 000 руб в месяц.

Кейс 2: Бизнес

Владелец интернет-магазина использовал ИИ для создания описаний товаров. Вместо того чтобы нанимать копирайтера (15 000 руб за 100 описаний), он использовал ChatGPT и сгенерировал 500 описаний за 3 дня. Экономия — 75 000 руб.

Кейс 3: Медицина

Врач использовал ИИ для перевода медицинских статей с английского на русский. Раньше это занимало недели, теперь — часы. Он успевает следить за мировыми новостями медицины и применять их в практике.

Кейс 4: Юриспруденция

Юрист использовал ИИ для анализа договоров. Нейросеть находила риски и нестандартные пункты в 10 раз быстрее, чем он сам. Он сэкономил 20 часов в неделю и начал брать больше клиентов.

Кейс 5: Маркетинг

Маркетолог использовал ИИ для генерации идей для ре-

кламных кампаний. Нейросеть предложила 50 идей за 10 минут, из которых 5 были использованы и принесли увеличение продаж на 30%.

2.9. Практическое задание: найдите 3 примера использования ИИ вокруг вас

Задание: В течение дня обратите внимание на сервисы, которые вы используете. Найдите 3 места, где может использоваться ИИ. Это могут быть:

- Умный поиск в Яндексе или Google
- Рекомендации в соцсети или YouTube
- Алиса или другой голосовой помощник
- Автоперевод в браузере
- Умные камеры в телефоне

Запишите эти 3 примера и подумайте, как можно использовать похожие технологии для заработка.

2.10. Итоговый чек-лист по главе

- Я понимаю, как работает нейросеть — на уровне «как ребенок учится»
- Я знаю, что нейросеть не «думает», а ищет паттерны
- Я знаю 3 причины, почему ИИ стал доступен именно сейчас
- Я понимаю, что такое «демократизация ИИ»
- Я знаю 20 основных терминов простыми словами
- Я знаю, что ИИ может и что не может
- Я прочитал 5 реальных кейсов использования ИИ

— Я нашел 3 примера использования ИИ вокруг меня

Глава 3: 10 мифов об ИИ и заработке, которые мешают вам начать

Многие люди не начинают зарабатывать на ИИ не потому, что у них нет способностей, а потому что они верят в мифы. Давайте разберем 10 самых распространенных — и развенчаем их.

Миф №1: «Нужно уметь программировать»

Реальность: Современные нейросети — это приложения с кнопками, полями ввода и понятным интерфейсом. Вы работаете с ними так же, как с любым другим сайтом — Gmail, Яндекс. Карты или соцсети.

Пример: ChatGPT — это сайт, где вы пишете в поле ввода и получаете ответ. Никакого кода. Никаких настроек.

История: Успешный AI-креатор Марина (из истории в Главе 1) — филолог. Она не написала ни строчки кода в своей жизни.

Миф №2: «Все ниши уже заняты»

Реальность: Рынок ИИ-услуг только формируется. Если в классических профессиях (дизайн, копирайтинг, SMM) конкуренция огромна, то в сфере ИИ вы можете стать первым в своей узкой нише.

10 свободных ниш для ИИ-заработка:

— ИИ-обложки для книг — писатели ищут недорогие обложки

- ИИ-визуал для маркетплейсов — карточки товаров для Ozon и Wildberries
- ИИ-аватары для курсов — онлайн-школы хотят аватары для видео
- ИИ-контент для Telegram-каналов — посты, визуалы, обложки
- ИИ-промпты для бизнеса — готовые наборы промптов под конкретные задачи
- ИИ-озвучка видео — озвучка роликов для YouTube и TikTok
- ИИ-иллюстрации для детей — книжки с картинками
- ИИ-автоматизация отчетов — помощь бухгалтерам и менеджерам
- ИИ-сценарии для видео — сценарии для блогеров и бизнеса
- ИИ-консультации — помощь новичкам в освоении ИИ

Миф №3: «Это временный хайп»

Реальность: ИИ — это технология, которая никуда не денется. Как интернет. Как смартфоны. Как электричество. Это новая парадигма работы с информацией.

Факты:

- Компании уже встроили ИИ в свои бизнес-процессы
- Государства принимают законы о регулировании ИИ
- Университеты создают программы по AI-креативу
- Инвесторы вкладывают миллиарды в развитие ИИ
- Ожидается, что рынок генеративного ИИ вырастет до

1,3 триллиона долларов к 2032 году

Миф №4: «Нужны большие деньги на старте»

Реальность: Есть множество бесплатных и условно-бесплатных инструментов. Начать можно с нулевым бюджетом.

Бесплатные инструменты для старта:

— ChatGPT: Тексты, идеи, ответы на вопросы. Ссылка: chat.openai.com. Лимиты: Бесплатно (GPT-3.5)

— ЯндексGPT: Тексты на русском. Ссылка: yandex.ru/gpt. Лимиты: Бесплатно (есть лимиты)

— GigaChat: Тексты, работа с документами. Ссылка: gigachat.ru. Лимиты: Бесплатно

— Кандинский: Генерация изображений. Ссылка: ai.sber.ru. Лимиты: Бесплатно (есть лимиты)

— Gamma. app: Презентации. Ссылка: gamma.app. Лимиты: Бесплатно (ограничено)

— Canva: Редактирование изображений. Ссылка: canva.com. Лимиты: Бесплатно (есть лимиты)

Миф №5: «Я не творческий человек»

Реальность: Творчество — это не «вдохновение свыше». Это умение соединять вещи, которые раньше не соединяли. И нейросети идеально подходят для этого.

Как ИИ помогает «нетворческим» людям:

— Он генерирует 10 вариантов, а вы выбираете лучший

— Он предлагает неожиданные сочетания

— Он берет на себя рутину, освобождая время для идей

— Он не критикует, не осуждает и не устает

Цитата: Стив Джобс говорил: «Творчество — это просто соединение вещей». Нейросети помогают находить эти соединения быстрее.

Миф №6: «Нейросети украдут мою работу»

Реальность: ИИ не забирает работу у людей. Он забирает работу у ТЕХ ЛЮДЕЙ, которые не умеют с ним работать. Человек с ИИ заменя человека без ИИ.

Сравнение:

— Без ИИ: Пишет 1 статью в день. С ИИ: Пишет 10 статей в день

— Без ИИ: Делает 1 обложку в день. С ИИ: Делает 20 обложек в день

— Без ИИ: Зарабатывает 30 000 руб. С ИИ: Зарабатывает 150 000 руб

Миф №7: «Нужно знать английский»

Реальность: Есть отличные русскоязычные инструменты: ЯндексGPT, GigaChat, Кандинский. Они понимают русский язык не хуже, чем английский.

Кроме того:

— ChatGPT работает с русским языком

— Midjourney можно использовать с русскими промптами (хотя английский дает лучшее качество)

— Есть встроенный переводчик в браузере

Миф №8: «Это слишком сложно»

Реальность: Это проще, чем научиться пользоваться но-

вым телефоном. Вы просто нажимаете кнопки и смотрите, что получится.

Пошаговое упрощение:

- Зарегистрироваться в ChatGPT — 2 минуты
- Написать первый промпт — 1 минута
- Получить результат — 5 секунд
- Повторить 10 раз — 10 минут

Миф №9: «ИИ делает всё за меня»

Реальность: ИИ — это черновик. Без вашей редакции, экспертизы и понимания клиента результат будет посредственным.

Что делаете вы:

- Формулируете задачу
- Выбираете инструмент
- Пишете промпт
- Редактируете результат
- Проверяете факты
- Адаптируете под клиента
- Продаете и договариваетесь

Миф №10: «У меня нет времени»

Реальность: 30 минут в день достаточно, чтобы начать. Вы можете учиться и пробовать параллельно с основной работой.

Пример расписания для новичка:

- 7:00—7:30: Изучение одного инструмента

- 12:00—12:30: Практика — написание промптов
- 21:00—21:30: Поиск клиентов или создание портфолио

Итоговый чек-лист по главе

- Я разобрался с мифом №1: не нужен код
- Я разобрался с мифом №2: есть свободные ниши
- Я разобрался с мифом №3: ИИ — не хайп, это будущее
- Я разобрался с мифом №4: можно начать с 0 руб
- Я разобрался с мифом №5: творчество — это навык
- Я разобрался с мифом №6: ИИ не заменяет, а усиливает

- Я разобрался с мифом №7: не нужен английский
- Я разобрался с мифом №8: это не сложно
- Я разобрался с мифом №9: ИИ — это черновик
- Я разобрался с мифом №10: 30 минут в день достаточно

- Я готов начать прямо сейчас

Глава 4: 15 способов заработать на ИИ с нуля (подробный разбор)

Рынок ИИ-услуг в 2026 году переживает настоящий бум. Спрос на специалистов с навыками работы с нейросетями вырос в 7,5 раз за год — с 2 тысяч до 15 тысяч проектов. Средний чек на ИИ-заказы вырос на 43% и превысил 2 тысячи рублей, что примерно на 40% выше стоимости обычных фриланс-задач. При этом только 2% специалистов, ука-

завших в профиле навыки работы с нейросетями, действительно занимаются профессиональной разработкой ИИ-решений. Это значит, что конкуренция пока умеренная, а возможности огромные.

1. Текстовый контент на заказ

Что делать: Создавать статьи, посты, описания товаров, сценарии, рассылки с помощью текстовых нейросетей.

Какие инструменты использовать:

— ChatGPT: chat.openai.com — Основной инструмент для текстов

— ЯндексGPT: yandex.ru/gpt — Русскоязычные тексты

— GigaChat: gigachat.ru — Работа с документами

— Claude: claude.ai — Длинные тексты и анализ

— [Copy.ai](https://copy.ai): copy.ai — Маркетинговые тексты

— Writesonic: writesonic.com — Генерация контента

Сколько можно заработать:

— Пост для соцсети: 500—1 500 руб

— Статья 2000 слов: 2 000—5 000 руб

— Описание товара (10 шт): 1 500—3 000 руб

— Сценарий для видео: 3 000—7 000 руб

— Рассылка для бизнеса: 2 000—5 000 руб

Реальный кейс: Копирайтер, перешедший на работу с ИИ, сократил время на статью с 4 часов до 1 часа и увеличил производительность в 4 раза.

Пример промпта:

Ты — опытный копирайтер. Напиши статью на тему «Как

выбрать первый инструмент для работы с ИИ» для блога о нейросетях. Аудитория — новички без технического образования. Объем — 1500 слов. Стил — дружелюбный, разговорный, с примерами. Структура: вступление с проблемой, 5 критериев выбора, сравнение популярных инструментов, заключение с рекомендацией.

2. Визуальный контент с помощью ИИ

Что делать: Создавать иллюстрации, обложки, баннеры, логотипы, карточки товаров для маркетплейсов с помощью генераторов изображений.

Какие инструменты использовать:

— Midjourney: midjourney.com — Стоимость: от \$10/мес.

Особенности: Лучшее качество, художественный стиль

— DALL-E: openai.com/dall-e — Стоимость: \$20/мес.

Особенности: Отличное понимание промптов

— Kandinsky: ai.sber.ru — Стоимость: Бесплатно. Осо-

бенности: Русский язык, понятный интерфейс

— Stable Diffusion: stability.ai — Стоимость: Бесплатно.

Особенности: Open-source, полный контроль

— Leonardo AI: leonardo.ai — Стоимость: Бесплатно. Осо-

бенности: Много настроек

— Nano Banana Pro: — Стоимость: Платная. Осо-

бенности: Лидер для карточек маркетплейсов

— GPT Image 2: — Стоимость: Платная. Особенности:

Универсальный инструмент

— Flux 2 Pro: — Стоимость: Платная. Особенности: Особая детализация

Сколько можно заработать:

- Обложка для статьи/видео: 500—2 000 руб
- Уникальная иллюстрация: 1 000—3 000 руб
- Маскот/персонаж: 3 000—8 000 руб
- Визуал для рекламы: 2 000—5 000 руб
- Обложка книги: 5 000—15 000 руб
- Логотип: 2 000—8 000 руб

Реальный кейс: Предпринимательница без опыта дизайна начала зарабатывать на генерации обложек для Telegram-каналов — 900 руб за обложку, 1—2 в день, 30—40 тысяч рублей в месяц.

Пример промпта для обложки:

Создай обложку для книги о нейросетях. Стил — минималистичный, технологичный. Темно-синий фон. В центре — абстрактное изображение нейронной сети: светящиеся точки, соединенные линиями. Цвета: темно-синий, бирюзовый, белый. Настроение — профессиональное, вдохновляющее. Место для текста сверху и снизу. 4К.

3. Карточки товаров для маркетплейсов (Wildberries, Ozon)

Что делать: Создавать продающие карточки товаров для маркетплейсов с помощью ИИ-генераторов изображений.

Сколько можно заработать:

- 200—500 руб за карточку
- 20—30 заказов в день = 4 000—15 000 руб в день
- Комплексный заказ на весь каталог — 30 000—50 000 руб

Что нужно уметь:

- Понимать требования маркетплейсов к карточкам
- Использовать ИИ для генерации визуала и текстов
- Добавлять УТП, ключевые слова и эмоциональные триггеры

Реальный кейс: В ходе эксперимента на Kwork удалось заработать около 60 000 руб за несколько задач по созданию карточек и визуализациям. Большая часть времени ушла на общение с заказчиками, сами нейросети выполняли основную работу за минуты.

Пример промпта:

Создай фотореалистичное изображение кофемашины в интерьере современной кухни. Белый глянцевый корпус, серебряные элементы. Стил — премиум, студийное освещение, чистый фон. 4К. Добавь отражение на глянцевой поверхности. Карточка товара для маркетплейса.

4. 3D-визуализация и архитектурные рендеры

Что делать: Создавать фотореалистичные 3D-рендеры домов, интерьеров, товаров с помощью ИИ.

Сколько можно заработать: От 5 000 до 30 000 руб за проект.

Что нужно уметь:

— Писать детальные промпты с указанием освещения, материалов, стиля

— Понимать основы архитектурной визуализации

Пример промпта:

Создай фотореалистичный рендер современного загородного дома премиум-класса с панорамным остеклением, вечерним освещением и дорогим ландшафтным дизайном. Архитектурный стиль — минимализм. 8K, ультрареалистичная визуализация.

5. Создание видео с ИИ-аватарами

Что делать: Создавать видео с аватаром, который говорит ваш текст (для презентаций, курсов, рекламы).

Какие инструменты использовать:

— HeyGen: heygen.com — Стоимость: Бесплатно / от \$30/мес

— Synthesia: synthesia.io — Стоимость: от \$30/мес

— RunwayML: runwayml.com — Стоимость: Бесплатно / платный

— Kling AI: klingai.com — Стоимость: Платная

— Seedance: — Стоимость: Платная

Сколько можно заработать:

— 10 000—50 000 руб за видео для бизнеса

— Вакансия AI-креатора с зарплатой от 100 000 руб в месяц

Из вакансии AI-креатора (hh.ru, 2026):

«Мы ищем человека, который умеет соединять сильные хуки, монтаж + AI-инструменты. Писать точные промты, генерировать визуальные и voice ассеты, монтировать короткие ролики. Зарплата — от 100 000 руб»

6. Создание и продажа ИИ-книг

Что делать: Писать книги с помощью нейросетей и продавать на Amazon KDP, Ridero, Литрес.

Какие платформы для продажи:

— Amazon KDP: kdp.amazon.com — Особенности: Международный рынок, роялти до 70%

— Ridero: ridero.ru — Особенности: Российская платформа

— Литрес: litres.ru — Особенности: Крупнейший российский книжный сервис

Сколько можно заработать: Роялти с каждой продажи. При грамотной стратегии — от 30 000 до 200 000 руб в месяц.

Что нужно уметь:

— Структурировать информацию

— Создавать обложки с помощью ИИ

— Понимать основы маркетинга на маркетплейсах

7. Создание и продажа курсов

Что делать: Создавать онлайн-курсы с помощью ИИ (структура, сценарии, презентации, визуалы).

Сколько можно заработать: 50 000—1 000 000 руб за курс.

Пассивный доход от многократных продаж.

Что нужно уметь:

- Выбирать нишу с высоким спросом и низкой конкуренцией

- Создавать качественный контент с помощью ИИ

- Продавать через свой канал или платформы

8. Создание ИИ-ботов для Telegram

Что делать: Разрабатывать ботов для бизнеса: поддержка клиентов, обработка заявок, генерация контента.

Сколько можно заработать:

- 15 000 руб за разработку Telegram-бота с интеграцией ИИ-моделей

- Нейроассистент для сайта — 12 000 руб

- На постоянной основе — до 100 000 руб в месяц и выше

Важно: Это наименее конкурентное направление, но требует большего погружения. Самое прибыльное на сегодняшний день — разработка ИИ-ботов для Telegram.

9. Автоматизация бизнес-процессов

Что делать: Настраивать цепочки ИИ-агентов для автоматизации рутины: обработка заявок, генерация отчетов, сквозное тестирование.

Сколько можно заработать:

- Проект по настройке автоматизации — 50 000—150 000 руб

- Ежемесячное сопровождение — 15 000—50 000 руб

Пример: Одна нейросеть извлекает данные из письма, вторая классифицирует запрос, третья готовит ответ. Специалист проектирует эту цепочку и настраивает интеграции.

10. Создание и продажа цифровых продуктов

Что делать: Создавать готовые наборы промптов, шаблоны, пресеты, иллюстрации и продавать их на стоках или через свой канал.

Сколько можно заработать:

— Одна картинка на Shutterstock или Adobe Stock — 200—1 000 руб

— Пакет промптов — 500—3 000 руб

— Готовый набор визуалов — 5 000—20 000 руб

Пример: Человек создает 100 уникальных принтов за день, выкладывает на Redbubble и получает первые продажи в течение недели — пассивный доход.

11. Ведение блога/канала о ИИ

Что делать: Создавать контент о ИИ, заработке, инструментах. Монетизировать через рекламу, партнерские программы, продажу своих услуг.

Сколько можно заработать: Зависит от аудитории. При 5 000 подписчиков в Telegram — 20 000 руб в месяц от рекламы.

Реальный кейс: Блогер из Новосибирска запустил Telegram-канал про заработок на нейросетях. Через 3 месяца — 5 000 подписчиков, 20 000 руб дохода от рекламы, 30 минут в день на канал.

12. Партнерские программы (реферальные)

Что делать: Рекомендовать ИИ-сервисы и получать процент с покупок привлеченных клиентов.

Сколько можно заработать: До 20% от суммы оплаченных клиентом счетов.

Где искать:

— [Cloud.ru](https://cloud.ru): cloud.ru — Комиссия: До 20% в первый год

— VK Cloud: cloud.vk.com — Комиссия: Партнерские условия

— Российские SaaS: — Комиссия: Разные условия

13. Создание презентаций и отчетов с ИИ

Что делать: Создавать презентации для бизнеса с помощью ИИ-инструментов.

Какие инструменты:

— Gamma. app

— Notion AI: notion.so

— Tilda AI: tilda.cc

Сколько можно заработать: 3 000—10 000 руб за презентацию.

14. Создание аудиокниг и озвучка

Что делать: Озвучивать книги, статьи, курсы с помощью ИИ-синтеза речи.

Какие инструменты:

— ElevenLabs: elevenlabs.io

— [Murf.ai](https://murf.ai): murf.ai

— TTSMaker: ttsmaker.com

Сколько можно заработать: 10 000—50 000 руб за аудиокнигу.

15. Обучение других работе с ИИ

Что делать: Создавать курсы, гайды, чек-листы по работе с нейросетями.

Сколько можно заработать:

— 10 000—30 000 руб за обучение сотрудников компании

— От 50 000 руб за курс

— Консультации — 3 000—8 000 руб

СРАВНИТЕЛЬНАЯ ТАБЛИЦА: 15 СПОСОБОВ ЗАРАБОТКА

— Текстовый контент: Сложность — Низкая. Доход (в месяц) — 20—60 тыс. руб. Что нужно уметь — Промпты, редактура

— Визуальный контент: Сложность — Средняя. Доход (в месяц) — 30—80 тыс. руб. Что нужно уметь — Промпты для изображений

— Карточки для маркетплейсов: Сложность — Низкая. Доход (в месяц) — 30—70 тыс. руб. Что нужно уметь — Понимание требований маркетплейсов

— 3D-визуализация: Сложность — Средняя. Доход (в месяц) — 50—150 тыс. руб. Что нужно уметь — Детальные промпты

— Видео с аватарами: Сложность — Средняя. Доход (в месяц) — 100—200 тыс. руб. Что нужно уметь — Сценарии, монтаж

— ИИ-книги: Сложность — Низкая. Доход (в месяц) — 30—200 тыс. руб. Что нужно уметь — Структурирование, маркетинг

— Курсы: Сложность — Средняя. Доход (в месяц) — 50—1 000 тыс. руб. Что нужно уметь — Экспертиза, продажи

— ИИ-боты: Сложность — Высокая. Доход (в месяц) —

- 50—150 тыс. руб. Что нужно уметь — Логика, no-code/API
- Автоматизация бизнеса: Сложность — Высокая. Доход (в месяц) — 50—150 тыс. руб. Что нужно уметь — Анали-тика, интеграции
- Цифровые продукты: Сложность — Низкая. Доход (в месяц) — 10—50 тыс. руб. Что нужно уметь — Создание, упаковка
- Блог/канал о ИИ: Сложность — Средняя. Доход (в ме-сяц) — от 0 до ∞ . Что нужно уметь — Контент, продвижение

Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «Литрес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на Литрес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.