

18+7 СОВЕТОВ

КОРПОРАТИВНОМУ
СТРАХУ



ЭР ПЕТРОВИЧ

Эр Петрович

247 советов

корпоративному сотруднику

«Издательские решения»

Петрович Э.

247 советов корпоративному сотруднику / Э. Петрович —
«Издательские решения»,

Всем — новобранцам офисных пространств и инвалидам корпоративных баталий, розововзглядным энтузиастам достижения и циничным адептам корпоративных культур, среднесписочным начальникам и тем, кто не мечтает ими стать, стратегам, тактикам и операционистам карьерного роста — посвящается эта книга. Книга содержит нецензурную брань.

© Петрович Э.
© Издательские решения

Содержание

Предисловие	6
О корпоративной этике	8
О корпоративном общении	11
Конец ознакомительного фрагмента.	12

247 советов корпоративному сотруднику

Эр Петрович

*Главным делом жизни вашей
Может стать любой пустяк.
Надо только твёрдо верить,
Что важнее дела нет.
И тогда не помешает
Вам ни холод, ни жара,
Задыхаясь от восторга,
Заниматься чепухой.*

Григорий Остер «Вредные советы»

*Тут критик воскликнет: «Здесь всё в чёрном свете.
Ведь есть у тузов и молодцы сыновья».
Дружок, я всё знаю, я сам, брат, из этих,
Но в песне не понял ты, увы, ...ничего.*

ДДТ «Мальчики-мажоры»

Корректор Алена Деньгова

Иллюстрация на обложке Ксенон

Дизайнер обложки Клавдия Шильденко

© Эр Петрович, 2026

© Клавдия Шильденко, дизайн обложки, 2026

ISBN 978-5-0070-9043-8

Создано в интеллектуальной издательской системе Ridero

Предисловие

Пожалуй, в жизни почти каждого человека наступает момент, когда ему хочется кого-то чему-то научить или, по крайней мере, предстать перед другими людьми (а прежде всего перед самим собой) экспертом в некоей области — опытным, знающим, готовым бескорыстно поделиться с ними своими знаниями и опытом, пусть даже никто его об этом и не просил. Часто подобное желание возникает за столом в компании после очередной рюмки напитка, стимулирующего такое желание. Ещё чаще экспертов по всем вопросам бытия можно встретить в комментариях и отзывах к постам, статьям в интернете. Чуть реже (что не может не радовать) в последние несколько лет всплывают эксперты, продающие банальные советы за деньги простодушным и доверчивым обывателям. Доверия к таким экспертам поубавилось, и государственный налоговый каток наконец-то повернул в их сторону свои стальные вальцы. Но самый надёжный стимул выступить в роли эксперта — возраст. Старшее поколение навязывает своё экспертное мнение младшим, более опытные работники — новичкам или менее опытным, перегоревшие и уже не способные ни на трудовые подвиги, ни на толковое руководство сотрудники — тем, кто ещё сохранил в себе наивную веру в то, что уж он-то сможет чего-то добиться благодаря исключительно своему труду и природой заложенным талантам.

Эта книга — квинтэссенция банальностей по любому из перечисленных выше способов заявить о своей экспертизе, выплеснув её на читателя подобно тому, как в средневековой Европе по утрам под ноги и на головы зазевавшихся пешеходов выплёскивалось из окон домов содержимое ночных горшков. Смысл в написании подобного аналогичен: освободить ночной горшок для его последующего наполнения тем же самым, что ранее забрызгало обувь, одежду и шляпу невнимательного и в какой-то степени доверчивого пешехода. Да-да, ты, мой читатель, — тот самый пешеход, так что внимательно смотри под ноги и навверх, блуждая по узким и вонючим улочкам корпораций.

А обвинений в банальности я не боюсь. Во-первых, я первый же их признаю, потому что советы действительно банальны. Во-вторых, я беру пример с великого певца банальности всех времён Гесиода, писавшего в своём бессмертном творении «Труды и дни» подобное:

Стоя и к солнцу лицом обратившись, мочиться негоже.
Даже тогда на ходу не мочись, как зайдёт уже солнце,
Вплоть до утра — всё равно по дороге ль идёшь, без дороги ль;
Не обнажайся при этом: над ночью ведь властвуют боги.
Мочится чтущий богов, рассудительный муж либо сидя,
Либо к стене подойдя на дворе, огороженном прочно.
Также, смотри, не мочись никогда ни в истоки, ни в устье
В море впадающих рек, берегись и подумать об этом!
Не опоражнивай в них и желудка, то будет не лучше.

Помимо опорожнения собственного ночного горшка накопившихся за долгую корпоративную карьеру банальностей я вижу перед собой и другую задачу. Всем наверняка знакома традиция гадать по книгам. Суть её в том, чтобы, загадав насущный вопрос, раскрыть книгу на случайной странице и ткнуть пальцем в случайный же абзац, смысл изложенного в этом абзаце и будет ответом на загаданный вопрос. Есть, без всякой иронии, действительно великие книги, дающие ответы на любой жизненный вопрос с почти стопроцентным попаданием в его скрытую суть, такие как «Беседы и суждения» Кун-цзы, «Рубай» Омари Хоёма, «Евгений Онегин»

А. С. «Нашевсё» -Пушкина и другие (по вкусу и художественным предпочтениям гадающего). Так вот, хотелось бы, чтобы эта книга так же давала ответы на насущные вопросы, правда, не обо всём на свете, а только о работе, карьере и взаимоотношениях внутри корпоративного мирка, а его правила более чем банальны, хотите верьте, хотите нет. Поэтому чем банальнее приведённые в книге советы, тем больше вероятность, что они окажутся полезными, как бы абсурдно это ни звучало. А значит, гадай, читатель, окажись ты в затруднительной ситуации или просто желая отвлечься от рутины, но не забывай, что любое гадание с точки зрения традиционных религий — не более чем ересь.

И последнее, что хотелось бы пояснить в предисловии, почему в заголовке книги стоит такое некруглое число. Всё просто: двести сорок семь — это обычное количество рабочих дней в году, по совету на каждый.

Ну а начать хотелось бы с главного совета.

1. Никогда не учись на книжках вроде «100 способов того-то», или «10 признаков того-то», или «1 000 правил того-то», или «247 советов тому-то». Такие книжки пишут неудачники на основании своего неудачного опыта. Успешные люди никогда не делятся секретами своего успеха.

О корпоративной этике

2. Если в корпорации тебе говорят: «Мы семья» — беги оттуда. Это они семья, а ты — прислуга в этой семье, которой на Новый год может перепасть кусочек торта с семейного стола.

3. Часто в голливудских фильмах про рабство в США можно услышать, как белые плантаторы называют своих негров-рабов членами семьи. А если этих негров иногда порют или вешают, ну так это семейные традиции. Когда при устройстве в корпорацию тебе говорят, что они семья, это означает, что им нужны свежие негры.

4. Также, услышав от кого-то в корпорации «мы семья», предложи им взять на работу своего бестолкового двоюродного племянника или спившегося бывшего однокурсника — пусть семья расширяется! Внимательно при этом следи за реакцией собеседника.

5. Единственное, чем корпорация напоминает семью, — в каждой семье не без уродов. А то и не без нескольких. В некоторых случаях вся семья целиком состоит из уродов.

6. Ни одна корпорация не лучше и не хуже других. Все корпорации одинаковы по сути. Отличается лишь мишура, которую именуют «корпоративной культурой».

7. Поскольку корпорации, вне зависимости от их размера и характера деятельности, одинаковы по сути, то и внутренняя этика их одинакова. А значит, и советы, данные в этой книге, универсальны.

8. Рассказ рекрутера о корпорации на первом собеседовании отличается от реальной ситуации, как реклама прокладок отличается от месячных.

9. Ты воспринимаешь любую новую корпорацию, в которую ты приходишь, исключительно с точки зрения своих вкусов и ожиданий. А твои вкусы и ожидания уже давно сложились, и ты подсознательно выбираешь корпорацию, соответствующую им. Поэтому для тебя все корпорации будут восприниматься примерно одинаково. Как если бы ты выбирал себе новую девушку, ты всегда выберешь похожую на ту, с которой тебе было когда-то лучше всего. И вскоре ты понимаешь, что «все девушки одинаковы». Нет, девушки все разные, это ты не меняешься.

10. К бумажной визитке принято прикладывать кость домашнего динозавра.

11. Один мудрец сказал: «Никогда не экономь деньги корпорации».

12. Говорят, в России всего два климатических сезона: грязь засохла и грязь замёрзла. Также говорят, что в корпорациях всего два управленческих сезона: дурь притихла и дурь пощёрла.

13. Твоя лояльность по отношению к корпорации не ёлка: сама не вырастет.

14. Старайся пропускать корпоративные мероприятия: и свою репутацию сбережёшь, и в коллегах меньше разочаруешься.

15. Каждый сотрудник корпорации в идеале стремится показать свою значимость. Лучший способ сделать это — гадить другим. Тем значимее сотрудник, чем на большую гадость он способен.

16. Самый страшный грех любой корпорации — лицемерие. Оно же является основой корпоративного управления. Работая в корпорации, постоянно помни об этом.

17. Даниил Хармс как-то написал: «Травить детей — это жестоко. Но что-нибудь ведь надо же с ними делать!» Замени «детей» на «коллег».

18. Поступай в любом принципиальном споре по-христиански. Настоящий христианин, когда его ударили по щеке, сначала подставит другую и только после повторного удара даст в ответ оппоненту в ебло. Ибо, видит Бог, он испробовал все возможности решить спор миром.

19. Никогда не спорь на работе с дураком. Если дурак ниже тебя по должности, игнорируй его. Пусть остаётся в своей дурацкой уверенности. Если дурак равной с тобой должности, отвлеки его от темы спора. Пусть лучше считает тебя дураком. Если дурак выше тебя по должности, молча и без эмоций выслушай его глупость. Пусть думает, что ты свой.

20. Всё же вступив в спор с дураком, задумайся, а не дурак ли ты сам. Банальность, о которой всегда забывают.

21. Корпорация подобна болотной трясине: чем больше в ней барахтаешься, тем глубже она тебя затягивает. Мудрец же проходит болото, прыгая с кочки на кочку. В корпорации кочки — это макушки сотрудников, твоих коллег.

22. Иногда проблему лучше отпустить, чем пытаться её решить. Отпустив проблему, ты поймёшь, что она на самом деле выдумана. Можешь посмотреть ей вслед, как на мыльный пузырь, пока она не лопнет.

23. Критикуй порядки корпорации, только находясь в её стенах. Если критикуешь вне её стен, но оставаясь при этом сотрудником корпорации, то прослывёшь лицемером. Если критикуешь после своего увольнения из корпорации, то прослывёшь неудачником.

24. Если ты критикуешь порядки корпорации, находясь в её стенах, ты тем самым помогаешь ей. Если же не критикуешь, то ты либо лицемер, либо терпила, либо и то и другое вместе. Мудрецу корпоративные порядки нравиться не могут.

25. Если спросить любого сотрудника корпорации в присутствии других сотрудников, ради чего он там работает, можно получить разные ответы: «Ради карьеры», «Ради нового опыта», «Ради интересных задач», «Коллектив хороший» и тому подобную лицемерную чушь. Если задать ему тот же самый вопрос наедине, он ответит: «Ради денег».

26. Корпорация, при всех её недостатках и заморочках, не тюрьма и не армия. Она не ломает человека. Тюрьма и армия принимают всех подряд и ломают под свои правила. Корпорация принимает на работу только тех, кто заранее подходит под корпоративные правила. Ты сам волен выбирать, подходят тебе эти правила или нет. Ну а уж если выбрал — не ной.

27. Почему-то подлость и ложь в корпорациях официально не наказываются, а иногда даже и поощряются. А вот мордобои и дуэли строго запрещены. Отсюда вывод: корпорация является местом для развития в сотрудниках худших человеческих качеств. Не будь в корпорации прилежным учеником.

28. Формула корпоративной этики — среднее гармоническое от персональных этик всех сотрудников. Это обратная среднему арифметическому величина. Среднее гармоническое всегда меньше среднего арифметического, но в случае корпоративной этики никогда не будет равно ему, потому что равенство достигается только в случае, когда все значения в наборе равны, а для персональных этик это невозможно.

29. Придя в новую корпорацию, сначала прими её этику, какой бы дикой она тебе поначалу ни казалась. Прими для того, чтобы потом хотя бы попытаться изменить её изнутри.

О корпоративном общении

30. Придя в новую корпорацию, первым делом выучи язык, на котором в ней говорят. Несмотря на схожие черты, в каждой корпорации он свой.

31. «Взял в работу» означает «временно забил на это хуй, пока не припрёт по-настоящему, чтобы тогда закосить под дурака и сказать, что впервые об этом слышишь».

32. Вместо «заебал» лучше сказать «я вас услышал». Мудрец же вовсе промолчит.

33. В диалоге с коллегами, а тем более с начальником, уместно использовать язык, который условно назовём «ставропольским» (хотя его элементы доводилось встречать и в других регионах нашей необъятной страны). Выглядит это так. В ответ на любой неудобный вопрос или претензию необходимо сказать: «И чё?» После этого ответа собеседник, как правило, повторяет свой вопрос или претензию. На это снова должен последовать тот же ответ. Повторять надо до тех пор, пока потерявший терпение собеседник в сердцах не скажет: «Да ничё!» После чего надо подвести итог разговора и закончить его фразой: «Ну вот и всё!» Эффективность «ставропольского» языка доказана неоднократно.

34. В случае, если при использовании «ставропольского» языка у собеседника возникнет подозрение, что ты идиот, не переживай, лучше прочти совет 68.

35. Для того чтобы лучше и быстрее выучить язык новой для тебя корпорации, используй игру «Говно-лото» (или в англоязычной традиции «Bullshit bingo»). Суть её проста. Надо заранее расчертить лист бумаги, как в обычное лото: три-четыре строчки, в каждой по пять-шесть столбцов. Получившиеся ячейки надо заполнить «говно-словами», то есть словами-погремушками, за треском которых высокое начальство корпорации скрывает отсутствие реальных идей. Все мы знаем такие слова-погремушки: «стратегия», «эффективность», «концепция», «вовлечённость» и тому подобные. Набор этих слов кочует практически без изменений из одной корпорации в другую, но могут быть и уникальные для конкретной корпорации «говно-слова». Далее, придя на выступление кого-то из высокого начальства твоей корпорации, внимательно слушай его и заполняй карточку встреченными в речи «говно-словами». Если до окончания выступления тебе удалось заполнить одну строчку, необходимо вскочить со своего места и прокричать: «Херня!» В «Говно-лото» можно играть с коллегами. Так даже интереснее. Побеждает тот из коллег, кто первым заполнит строчку в своей карточке. Победитель идёт в отдел кадров с заявлением об увольнении по собственному желанию (читай главу «Об увольнении»).

Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «Литрес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на Литрес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.