

12+
Мария Райдер

НАПИШИ И ИЗДАЙ

как разрешить
себе творить
и выбрать тему

как издать книгу
в издательстве
или самостоятельно

7 ступеней / 70 шагов

Увлекательный дневник
с заданиями для быстрого
достижения результата,
коучинговыми вопросами
и мотивирующими цитатами



Мария Райдер

**Напиши и издай. Увлекательный
дневник с заданиями для
быстрого достижения результата,
коучинговыми вопросами
и мотивирующими цитатами**

«Издательские решения»

Райдер М.

Напиши и издай. Увлекательный дневник с заданиями для быстрого достижения результата, коучинговыми вопросами и мотивирующими цитатами / М. Райдер — «Издательские решения»,

В голове давно сидит идея написать и издать книгу, но что-то мешает начать? Боитесь, что не справитесь и впустую потратите время? Опасаетесь, что идея книги нежизнеспособна, а писательского таланта у вас нет? Этот дневник — ваш путеводитель в мире написания и издания книг, созданный издателем с более чем 20-летним стажем. Не просто теория, а набор реальных задач и вопросов, которые проведут вас от идеи до полки в книжном магазине. Всего семь ступеней отделяют вас от мечты!

© Райдер М.

© Издательские решения

Содержание

Ступень 1. Настраиваемся	7
Шаг 1. Работа со страхами	8
Шаг 2. Внутренний и внешний критик	9
Шаг 3. Команда поддержки	10
Шаг 4. Цвет книги	11
Шаг 5. Календарь планирования	12
Шаг 6. Взгляд в будущее	13
Шаг 7. Визуализация цели	14
Шаг 8. Кабинет автора	15
Шаг 9. Текстовый редактор	16
Шаг 10. Треугольник творчества	17
Пример для вдохновения	18
Подводим итоги	20
Ступень 2. Проектируем	21
Шаг 1. Цель книги	22
Шаг 2. Выбор целевой аудитории	23
Шаг 3. Портрет читателя	24
Шаг 4. Поход в магазин	25
Шаг 5. Выбор полки	26
Конец ознакомительного фрагмента.	27

Напиши и издай Увлекательный дневник с заданиями для быстрого достижения результата, коучинговыми вопросами и мотивирующими цитатами

Мария Райдер

*Игорю Манну и Елене Чулановой с благодарностью за идею
составить этот дневник писателя*

*Внутри каждого человека сокрыта хорошая книга, внутри
некоторых — целая библиотека. Пришло время проявить их в мир!*

© Мария Райдер, 2026

ISBN 978-5-0070-7281-6

Создано в интеллектуальной издательской системе Ridero



Дорогие друзья!

Позвольте этому введению стать вашим компасом в мире литературного мастерства, первым шагом к достижению мечты — изданию собственной экспертной книги. Еще такие книги называют «книги в жанре нон-фикшн».

С гордостью представляю вам дневник, созданный как практическое дополнение к моей книге «Напиши и издай». На этих страницах — целая лестница успеха, ведущая к вершинам: от зарождения идеи до момента, когда написанное вами превратится в книгу и встанет на полки магазинов.

Перед вами — не просто страницы. Это семь ступеней, в каждой из которых десять шагов, тщательно вымеренных и проверенных моим более чем 20-летним опытом работы в издательском деле, для того чтобы вы могли достичь желаемого. Здесь вы не просто найдете описания шагов и задания, но и проработаете вопросы для размышления, подготовленные для того, чтобы коснуться глубины вашей души и раскрыть неисчерпаемый внутренний потенциал. С каждым заданием, каждым ответом на мой вопрос вы будете шаг за шагом, слово за словом доходить до сути своего творческого «я».

Не забывайте, что этот дневник — лишь ваш напарник в путешествии. Полный же набор инструментов и технологий, необходимых для писательского процесса, представлен в моей книге, которую я настоятельно вам рекомендую. Она откроет перед вами полную карту маршрута и станет незаменимым руководством, по которому можно судить о вашем прогрессе и своевременно корректировать курс.

Перед вами путь, требующий отваги, преданности и веры в себя. Но помните, что каждый шаг приближает вас к мечте, каждая запись — мостик к будущему шедевру.

А я — ваш проводник и поддержка. И если вы готовы вложить в этот процесс свое сердце, усилия и творческий замысел, пообещаю: высоты, на которые вы подниметесь, воистину впечатлят вас.

Продвигайтесь вперед с открытым сердцем, пишите с любовью к слову и поделитесь вашей историей с миром. Ведь книги — это ворота в другие миры, и именно вы держите ключ к ним.

Я — Мария Райдер, прогрессолог, редактор, издатель, советник экспертов по вопросам написания, издания книг и отстройки личного бренда автора

Ступень 1. Настраиваемся

- Шаг 1. Работа со страхами
- Шаг 2. Внутренний и внешний критик
- Шаг 3. Команда поддержки
- Шаг 4. Цвет книги
- Шаг 5. Календарь планирования
- Шаг 6. Взгляд в будущее
- Шаг 7. Визуализация цели
- Шаг 8. Кабинет автора
- Шаг 9. Текстовый редактор
- Шаг 10. Треугольник творчества

Добро пожаловать на порог великого путешествия, где каждый шаг, каждое действие приближает вас к вершине творческого потенциала. Вы стоите у подножия первой ступени — подготовки. Обратите внимание на маршрут, который я для вас разработала; он состоит из десяти важных этапов, и вместе мы пройдем их один за другим.

Первая ступень — это фундамент всего вашего будущего произведения. Здесь вы столкнетесь с самими собой и первыми препятствиями на пути к творчеству. Вы поймете, как обращаться со своими страхами и сомнениями, научитесь игнорировать внутреннего и внешнего критика. Но самое главное — вы соберете команду поддержки, которая поможет вам двигаться вперед.

Шаг 1. Работа со страхами. Напишите список ваших опасений, поймете, как каждый из них может стать стимулом к росту и прогрессу.

Шаг 2. Внутренний и внешний критик. Идентифицируете голоса критики, с которыми вы сталкиваетесь, и разработаете стратегии для их нейтрализации.

Шаг 3. Команда поддержки. Узнаете, кто может составить вашу «творческую группу поддержки» — от близких до коллег-писателей.

Шаг 4. Цвет книги. Определите эмоциональную палитру и «оттенок» вашего будущего произведения.

Шаг 5. Календарь планирования. Разработаете ваш личный график работы над книгой, включая сроки и конкретные этапы.

Шаг 6. Взгляд в будущее. Представите успех вашего проекта — это поможет сохранять мотивацию и четкую направленность.

Шаг 7. Визуализация цели. Вы нарисуете конечный результат, который поможет сделать цель более реальной и достижимой.

Шаг 8. Кабинет автора. Создадите рабочее пространство, которое будет максимально способствовать вашему писательскому процессу.

Шаг 9. Текстовый редактор. Выберите оптимальный текстовый редактор, учитывая ваши технические и личные предпочтения, а также требования издательского мира.

Шаг 10. Треугольник творчества. Определите три основные составляющие вашего творчества.

Вы молодец, что держите этот дневник в руках и готовы двигаться вперед. С энтузиазмом пишу: «Начинаем планировать!» Вместе мы проложим маршрут от первой идеи до последней точки в вашем литературном произведении.

Переходите к действию с уверенностью, что каждый шаг, который вы делаете, имеет значение.

И пусть каждый день приносит вам новые открытия и удовольствие от процесса созидания!

Шаг 5. Календарь планирования

Для начинающего автора ежедневное письмо — это своего рода фитнес для творческой мускулатуры. Ежедневная практика делает процесс более естественным, помогает формировать и развивать писательский стиль, а также поддерживает творческий поток и мысли в фокусе.

Задание:

Трансформационные вопросы:

2. Какие методы самомотивации вы находите наиболее эффективными для поддержания дисциплины? Как вы можете их улучшить или разнообразить?

3. Как вы будете отслеживать ваш прогресс (например, подсчитывать количество написанных символов или время, уделенное письму) для визуализации достижений и поддержания мотивации?

4. Каково ваше видение завершенной книги? Как ежедневное письмо помогает вам приближаться к цели шаг за шагом?

Писатель — не тот, кто мечтает им стать. Писатель — тот, кто пишет.

Аристарх Ромашин

This image shows a single sheet of white paper with horizontal ruling lines. The lines are evenly spaced and run across the width of the page. There are no margins, text, or other markings on the paper.

Шаг 7. Визуализация цели

Материализация образа будущей книги — это секретный ингредиент, который могут использовать писатели для достижения своих целей.

Задание:

Трансформационные вопросы:

2. Какие конкретные образы или цитаты максимально отражают цели и послание вашего писательского проекта? Как они помогают вам визуализировать желаемый результат?

3. Где вы разместите вашу доску визуализации, чтобы она оказывала максимальное воздействие на ваш дневной ритм и творческий процесс?

4. Как вы можете использовать доску визуализации для поддержания фокуса и мотивации, особенно в моменты усталости или творческих сомнений?

Три самых вкусных запаха? Запах горячего кофе, свежей выпечки и страниц новой книги.

Надея Ясминска

This image shows a blank sheet of white paper with horizontal ruling lines. The lines are evenly spaced and run across the width of the page. There are no margins, text, or other markings on the paper.

Пример для вдохновения

От «Я не уверена, что смогу написать книгу» до шести изданных книг



Анна Левинская — педагог с 20-летним стажем, специалист по половому воспитанию, автор блога «Половое воспитание», член Ассоциации специалистов службы охраны репродуктивного здоровья, многодетная мама.

Точка А:

- Считала, что книги пишут только избранные.
- Сомневалась, что получится написать книгу.
- Из-за синдрома самозванца боялась написать ерунду и получить критику.
- Даже когда начала писать книгу, никому из родных и знакомых об этом не сказала.

Анна жила обычной жизнью: училась, воспитывала детей, вела блог для родителей и педагогов, консультировала. О книге даже не думала, но однажды увидела вебинар о том, как написать бестселлер. Ее озарило: она могла бы помочь другим родителям — написать для них книгу про половое воспитание. Эта мысль превратилась в страстное желание.

Анна записалась на известный писательский курс, где в сообществе таких же начинающих авторов и с моей поддержкой смогла правильно настроиться на творческий процесс.

Книгу писала втайне от всех, только при поддержке команды и участников курса. Рассказать семье и друзьям осмелилась, когда подписала договор с издательством. Но на первой книге она не остановилась. Анна поверила в себя и в течение года написала еще две книги.

Точка Б:

- За три года написала и издала шесть книг.

- Заключила договоры с тремя издательствами: «Бомбора», «Феникс» и «Феникс-Премьер».
- Укрепила через книги личный бренд.
- Сотрудничала с издательством «Бомбора» в качестве научного редактора двух книг из серии «Детям про это».
- Получила предложение о сотрудничестве от международной организации.

«Атмосфера на курсе была максимально поддерживающая, хотелось творить. Мария и остальные члены команды сумели организовать творческое сообщество, в котором участники получали знания и вдохновлялись».

Теперь Анна Левинская — автор книг: «Без секретов. Половое воспитание от 0 до 18 лет. Как бережно и уверенно говорить с детьми о теле, отношениях и безопасности», «Взрослею я и все мои друзья», «Взрослею я и все мои друзья. Первая книга о теле, отношениях и безопасности», «Путеводитель по взрослению для девочек», «Путеводитель по взрослению для мальчиков», «Я расту и про это узнаю».

Контакты Анны:

vospitaniepolovoe.profeat.site

Подводим итоги

Первая ступень пройдена, вы полностью готовы к творчеству! Вы молодец!

Задание:

Заполните анкету и напишите ваши вопросы и комментарии: https://progress4u.getcourse.ru/planner_1

Ваши озарения по первой ступени

Ступень 2. Проектируем

- Шаг 1. Цель книги
- Шаг 2. Выбор целевой аудитории
- Шаг 3. Портрет читателя
- Шаг 4. Поход в магазин
- Шаг 5. Выбор полки
- Шаг 6. Конкурентный анализ
- Шаг 7. Тема книги
- Шаг 8. Маршрутная карта
- Шаг 9. Обещание
- Шаг 10. Поглавный план

Поздравляю, вы успешно освоили первую ступень — фундамент вашего литературного проекта укреплен, и теперь вы по праву можете ощущать уверенность начинающего создателя. Вы оказались сильнее своих сомнений, превратили страх перед белым листом в творческую энергию и теперь полны решимости двигаться вперед.

Стоя перед второй ступенью, обернитесь с чувством справедливой гордости: вы стали именно тем автором, который мечтал начать. И вот перед вами новые горизонты и новые вызовы — вторая ступень, она же — планирование содержания вашей будущей книги.

Во второй ступени вы более углубленно изучите свой творческий путь.

Шаг 1 зажжет в вашем уме яркий маяк — цель книги, разъясняющий, ради чего вы творите.

Шаг 2 и шаг 3 направят ваш взгляд на тех, для кого вы пишете, помогая выбрать целевую аудиторию и нарисовать портрет читателя.

Шаг 4 и шаг 5 откроют перед вами просторы книжных магазинов и предложат выбрать полку, на которой будет ваша книга — практический урок маркетинга и позиционирования.

Шаг 6 — конкурентный анализ, который научит вас видеть и ценить как свои сильные стороны, так и возможности для роста.

Шаг 7, шаг 8 и шаг 9 имеют все шансы стать вашим боевым кличем, маршрутной картой книжного путешествия и обещанием читателям.

Шаг 10 — поглавный план, который превращает ваши мечты в четкий сценарий будущей.

От пустой страницы до полного, логичного и вдохновляющего плана — ваше творение начинает обретать форму. Идеи теперь организованы, структурированы и готовы ожить на страницах книги.

Вы молодец, что так стремительно шагаете от одной ступени к другой, не теряя энтузиазма и желания расти. Вся эта предварительная работа — не что иное, как доказательство преданности делу авторства.

Скоро вы взглянете на свои записи уже как на начатую книгу.

Шаг 2. Выбор целевой аудитории

Перед тем как начать работу над текстом, автору следует четко определить читателя-адресата книги — его целевую аудиторию. Это решение становится фундаментальным для всей дальнейшей работы: от ведения сюжета до выбора языка и маркетинговой стратегии.

Задание:

Определите целевую аудиторию для книги. Решите, стоит ли сузить или расширить ее. Почему читателям будет интересна ваша книга?

Трансформационные вопросы:

1. Каким образом вы будете исследовать и определять основные интересы и потребности вашей целевой аудитории для того, чтобы ваша книга была максимально релевантной и привлекательной для нее?
2. Какие элементы вашей книги вы считаете ключевыми для привлечения внимания именно вашей целевой аудитории? Как вы можете их усилить в процессе написания?
3. Как вы балансируете между сужением фокуса для создания уникального контента и расширением охвата для привлечения более широкой аудитории?
4. Какие маркетинговые стратегии вы считаете оптимальными для достижения вашей целевой аудитории? Как вы планируете их реализовывать?

Я не пишу истории, чтобы рассказать читателям, что думать, и даже сказать им, что я думаю, я пишу их, чтобы показать мне, что я думаю. Писательство — это всегда путешествие к открытию этого пути, волнительное как для меня, так, я надеюсь, оно будет и для читателей.
Лоис Макмастер Буджолд

Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «Литрес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на Литрес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.