

12+
Мария Глиддер

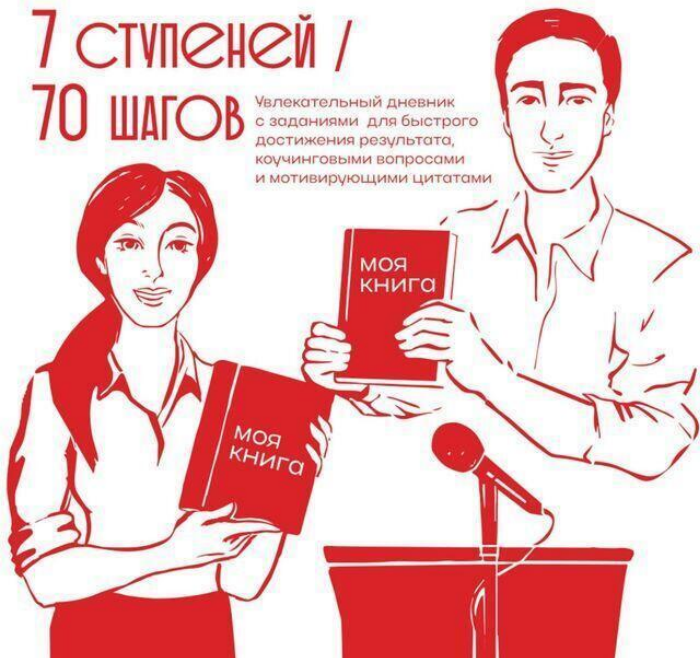
НАПИШИ И ИЗДАЙ

как разрешить
себе творить
и выбрать тему

как издать книгу
в издательстве
или самостоятельно

7 ступеней / 70 шагов

Увлекательный дневник
с заданиями для быстрого
достижения результата,
коучинговыми вопросами
и мотивирующими цитатами



Мария Райдер
Напиши и издай.
Увлекательный дневник
с заданиями для быстрого
достижения результата,
коучинговыми вопросами
и мотивирующими цитатами

<https://litres.ru/74319433>

ISBN 9785007072816

Аннотация

В голове давно сидит идея написать и издать книгу, но что-то мешает начать? Боитесь, что не справитесь и впустую потратите время? Опасаетесь, что идея книги нежизнеспособна, а писательского таланта у вас нет? Этот дневник — ваш путеводитель в мире написания и издания книг, созданный издателем с более чем 20-летним стажем. Не просто теория, а набор реальных задач и вопросов, которые проведут вас от идеи до полки в книжном магазине. Всего семь ступеней отделяют вас от мечты!

Содержание

Ступень 1. Настраиваемся	8
Шаг 1. Работа со страхами	11
Шаг 2. Внутренний и внешний критик	13
Шаг 3. Команда поддержки	15
Шаг 4. Цвет книги	17
Шаг 5. Календарь планирования	19
Шаг 6. Взгляд в будущее	21
Шаг 7. Визуализация цели	23
Шаг 8. Кабинет автора	25
Шаг 9. Текстовый редактор	27
Шаг 10. Треугольник творчества	29
Пример для вдохновения	31
Подводим итоги	34
Ступень 2. Проектируем	36
Шаг 1. Цель книги	39
Шаг 2. Выбор целевой аудитории	41
Шаг 3. Портрет читателя	43
Шаг 4. Поход в магазин	45
Шаг 5. Выбор полки	47
Конец ознакомительного фрагмента.	49

Напиши и издай
Увлекательный дневник с
заданиями для быстрого
достижения результата,
коучинговыми вопросами и
мотивирующими цитатами

Мария Райдер

*Игорю Манну и Елене Чулановой с
благодарностью за идею составить этот дневник
писателя*

*Внутри каждого человека сокрыта хорошая
книга, внутри некоторых — целая библиотека.
Пришло время проявить их в мир!*

© Мария Райдер, 2026

ISBN 978-5-0070-7281-6

Создано в интеллектуальной издательской системе Ridero



Дорогие друзья!

Позвольте этому введению стать вашим компасом в мире литературного мастерства, первым шагом к достижению мечты — изданию собственной экспертной книги. Еще такие книги называют «книги в жанре нон-фикшн».

С гордостью представляю вам дневник, созданный как практическое дополнение к моей книге «Напиши и издай». На этих страницах — целая лестница успеха, ведущая к вершинам: от зарождения идеи до момента, когда написанное вами превратится в книгу и встанет на полки магазинов.

Перед вами — не просто страницы. Это семь ступеней, в каждой из которых десять шагов, тщательно вымеренных и проверенных моим более чем 20-летним опытом работы в издательском деле, для того чтобы вы могли достичь же-

лаемого. Здесь вы не просто найдете описания шагов и задания, но и проработаете вопросы для размышления, подготовленные для того, чтобы коснуться глубины вашей души и раскрыть неисчерпаемый внутренний потенциал. С каждым заданием, каждым ответом на мой вопрос вы будете шаг за шагом, слово за словом доходить до сути своего творческого «я».

Не забывайте, что этот дневник — лишь ваш напарник в путешествии. Полный же набор инструментов и технологий, необходимых для писательского процесса, представлен в моей книге, которую я настоятельно вам рекомендую. Она откроет перед вами полную карту маршрута и станет незаменимым руководством, по которому можно судить о вашем прогрессе и своевременно корректировать курс.

Перед вами путь, требующий отваги, преданности и веры в себя. Но помните, что каждый шаг приближает вас к мечте, каждая запись — мостик к будущему шедевру.

А я — ваш проводник и поддержка. И если вы готовы вложить в этот процесс свое сердце, усилия и творческий замысел, пообещаю: высоты, на которые вы подниметесь, воистину впечатлят вас.

Продвигайтесь вперед с открытым сердцем, пишите с любовью к слову и поделитесь вашей историей с миром. Ведь книги — это ворота в другие миры, и именно вы держите ключ к ним.

Я — Мария Райдер, прогрессолог, редактор,

**издатель, советник экспертов по вопросам
написания, издания книг и отстройки личного
бренда автора**

Ступень 1. Настраиваемся

- Шаг 1. Работа со страхами
- Шаг 2. Внутренний и внешний критик
- Шаг 3. Команда поддержки
- Шаг 4. Цвет книги
- Шаг 5. Календарь планирования
- Шаг 6. Взгляд в будущее
- Шаг 7. Визуализация цели
- Шаг 8. Кабинет автора
- Шаг 9. Текстовый редактор
- Шаг 10. Треугольник творчества

Добро пожаловать на порог великого путешествия, где каждый шаг, каждое действие приближает вас к вершине творческого потенциала. Вы стоите у подножия первой ступени — подготовки. Обратите внимание на маршрут, который я для вас разработала; он состоит из десяти важных этапов, и вместе мы пройдем их один за другим.

Первая ступень — это фундамент всего вашего будущего произведения. Здесь вы столкнетесь с самими собой и первыми препятствиями на пути к творчеству. Вы поймете, как обращаться со своими страхами и сомнениями, научитесь игнорировать внутреннего и внешнего критика. Но самое главное — вы соберете команду поддержки, которая поможет вам двигаться вперед.

Шаг 1. Работа со страхами. Напишите список ваших опасений, поймете, как каждый из них может стать стимулом к росту и прогрессу.

Шаг 2. Внутренний и внешний критик. Идентифицируйте голоса критики, с которыми вы сталкиваетесь, и разработаете стратегии для их нейтрализации.

Шаг 3. Команда поддержки. Узнаете, кто может составить вашу «творческую группу поддержки» — от близких до коллег-писателей.

Шаг 4. Цвет книги. Определите эмоциональную палитру и «оттенок» вашего будущего произведения.

Шаг 5. Календарь планирования. Разработаете ваш личный график работы над книгой, включая сроки и конкретные этапы.

Шаг 6. Взгляд в будущее. Представите успех вашего проекта — это поможет сохранять мотивацию и четкую направленность.

Шаг 7. Визуализация цели. Вы нарисуете конечный результат, который поможет сделать цель более реальной и достижимой.

Шаг 8. Кабинет автора. Создадите рабочее пространство, которое будет максимально способствовать вашему писательскому процессу.

Шаг 9. Текстовый редактор. Выберите оптимальный текстовый редактор, учитывая ваши технические и личные предпочтения, а также требования издательского мира.

Шаг 10. Треугольник творчества. Определите три основные составляющие вашего творчества.

Вы молодец, что держите этот дневник в руках и готовы двигаться вперед. С энтузиазмом пишу: «Начинаем планировать!» Вместе мы проложим маршрут от первой идеи до последней точки в вашем литературном произведении.

Переходите к действию с уверенностью, что каждый шаг, который вы делаете, имеет значение.

И пусть каждый день приносит вам новые открытия и удовольствие от процесса созидания!

Шаг 1. Работа со страхами

Страхы могут существенно повлиять на творческий процесс, но важно помнить, что они являются частью путешествия каждого автора. Преодоление страхов и неуверенности — шаги, которые непременно приведут к личностному росту и успеху.

Задание:

Выпишите, что вам мешает дойти до цели.

Решите, что сделать сейчас, чтобы это преодолеть.

Действуйте!

Трансформационные вопросы:

1. Какие положительные моменты вы можете найти в процессе преодоления страха неуспеха? Как вы будете использовать этот опыт для личностного и профессионального роста?
2. Как вы можете превратить возможную критику в конструктивный отзыв, который поможет вам улучшить писательское мастерство?
3. Какие методы и инструменты вы могли бы использовать, чтобы снимать писательские блоки и поддерживать поток ваших идей?
4. В каких аспектах вашего произведения вы видите свою уникальность? Каким образом вы будете ее доносить до читателей?

Без книг пуста человеческая жизнь. Книга не только наш друг, но и наш постоянный вечный спутник.
Демьян Бедный

This image shows a blank sheet of white paper with horizontal ruling lines. The lines are evenly spaced and extend across the width of the page. There are no margins, text, or other markings on the paper.

Шаг 2. Внутренний и внешний критик

Очень важно отделять конструктивную критику, способную помочь улучшить работу, от необоснованных претензий, которые не приносят пользы и развития.

Задание:

Поставьте себе задачу отделять конструктивную критику от негативной. Примите во внимание полезные замечания, чтобы улучшить ваш проект, и не позволяйте нерелевантным комментариям сбивать вас с курса.

Трансформационные вопросы:

1. Какие подходы и техники помогут вам признать и пересмотреть ваши сомнения, чтобы внутренний критик не мешал творческому процессу и не лишал вас уверенности в собственной квалификации?
2. Как вы можете использовать страх перед критикой как стимул для более глубокого исследования и инноваций в вашей работе?
3. Как вы будете отличать конструктивную критику от нерелевантной? Какие критерии вы установите, чтобы решить, какой обратной связи следует уделять внимание, а на какую не тратить свое время?

Сконцентрируйтесь больше на своем желании, чем

Марк Твен

Шаг 3. Команда поддержки

В жизни каждого начинающего автора наступает момент, когда перед ним открывается страница — чистая и полная возможностей. Именно в этот момент крайне важно окружить себя поддерживающей средой.

Задание:

Найдите людей, которые будут поддерживать вас в творчестве. Поделитесь идеями, получите обратную связь и заботу, окружите себя людьми, которые разделяют ваши интересы и амбиции.

Трансформационные вопросы:

1. Какие элементы поддерживающей среды вы считаете наиболее ценными для вашего творческого процесса и почему?
2. Как вы можете активно создавать и поддерживать положительные отношения с теми, кто верит в ваш потенциал и в ваше произведение?
3. В чем, по вашему мнению, может состоять вклад друга-издателя в ваше творческое и профессиональное развитие, и как вы планируете организовать это взаимодействие?

Первое свое произведение я написал в семь лет, и речь в нем шла о драконе. Мама, прочитав мойopus, заметила, что надо писать не «зеленый большой

Джон Рональд Руэл Толкин

Шаг 4. Цвет книги

Выбор цвета будущей книги — это не просто элемент настройки, это мантра для автора, напоминание о цели и источник вдохновения.

Задание:

Подберите цвет вашей книге. Найдите в окружающем мире эти цвета. Купите браслет или ежедневник этого цвета, поставьте заставку на экран телефона.

Трансформационные вопросы:

1. Какие ощущения и мысли вызывает у вас цвет, который вы выбрали как цвет-символ вашей книги?
2. Какие способы рефлексии и записи прогресса в ежедневнике могут еще больше усилить вашу мотивацию и творческий потенциал?
3. В каких других аспектах вашей жизни вы можете интегрировать выбранный цвет, чтобы создать сильный эмоциональный якорь, направляющий вас к завершению вашего писательского проекта?
4. Как вы можете расширить игру с цветом в вашем окружении, чтобы каждый предмет этого оттенка подпитывал ваше воображение и служил дополнительным источником вдохновения для вашей книги?

Знаете, книги пахнут мускатным орехом или еще

Рэй Бредбери

This image shows a single sheet of white paper with horizontal blue or grey ruling lines. The lines are evenly spaced and run across the width of the page. There are approximately 20 lines visible. The paper has a slight shadow on the right side, suggesting it's resting on a surface.

Шаг 5. Календарь планирования

Для начинающего автора ежедневное письмо — это своего рода фитнес для творческой мускулатуры. Ежедневная практика делает процесс более естественным, помогает формировать и развивать писательский стиль, а также поддерживает творческий поток и мысли в фокусе.

Задание:

Посмотрите на свой календарь, внесите в него время для ежедневного творческого процесса, выделите выбранным цветом книги.

Трансформационные вопросы:

1. Как вы планируете интегрировать письмо в свою повседневность?
2. Какие методы самомотивации вы находите наиболее эффективными для поддержания дисциплины? Как вы можете их улучшить или разнообразить?
3. Как вы будете отслеживать ваш прогресс (например, подсчитывать количество написанных символов или время, уделенное письму) для визуализации достижений и поддержания мотивации?
4. Каково ваше видение завершенной книги? Как ежедневное письмо помогает вам приближаться к цели шаг за шагом?

*Писатель — не тот, кто мечтает им стать.
Писатель — тот, кто пишет.
Аристарх Ромашин*

This image shows a single sheet of white paper with horizontal ruling lines. The lines are evenly spaced and extend across the width of the page. There are no margins, text, or other markings on the paper.

Шаг 6. Взгляд в будущее

Мысленное путешествие в будущее, где вы держите в руках свою книгу, чувствуете текстуру обложки и видите собственное имя на корешке книги на полках магазинов, способно вдохновить и придать уверенности. Эти образы наполняют автора чувством предвкушения, мотивируют его писать, даже когда цель кажется недостижимой.

Задание:

Представьте результат проекта — изданную книгу и те горизонты, которые она вам открыла. Это поможет вам оставаться мотивированным и сфокусированным на цели.

Трансформационные вопросы:

1. Какие конкретные образы успеха вызывают у вас наибольшее вдохновение? Как вы можете регулярно использовать эти визуализации, чтобы поддерживать мотивацию?
2. Какие ощущения и эмоции вы испытываете, представляя себя держащим первый экземпляр вашей книги? Как можно вызывать и усиливать эти ощущения в периоды сомнений и неуверенности?
3. В каких ежедневных практиках вы можете заложить напоминания о благодарных отзывах и положительном влиянии вашего текста на читателей, чтобы создавать постоянный импульс для писательской работы?

По-настоящему ведет за собой та книга, из которой читатель делает выводы сам. Только такая книга влияет на его поведение.

Корней Чуковский

Шаг 7. Визуализация цели

Материализация образа будущей книги — это секретный ингредиент, который могут использовать писатели для достижения своих целей.

Задание:

Используйте визуальные приемы (ментальные образы, доски для визуализации, мудборды), чтобы ясно представить цель и мотивировать себя на достижения.

Трансформационные вопросы:

1. Каковы самые мотивирующие элементы, которые вы хотели бы видеть на своей доске визуализации? Почему именно они вдохновляют вас на работу над книгой?
2. Какие конкретные образы или цитаты максимально отражают цели и послание вашего писательского проекта? Как они помогают вам визуализировать желаемый результат?
3. Где вы разместите вашу доску визуализации, чтобы она оказывала максимальное воздействие на ваш дневной ритм и творческий процесс?
4. Как вы можете использовать доску визуализации для поддержания фокуса и мотивации, особенно в моменты усталости или творческих сомнений?

Три самых вкусных запаха? Запах горячего кофе,

Надея Ясминска

Шаг 8. Кабинет автора

Для автора, работающего над своей первой книгой, жизненно важно обустроить собственное творческое пространство — место, где комфортно и где рождаются идеи. Кабинет автора — это убежище, где можно укрыться от внешнего мира и погрузиться в глубины воображения.

Задание:

Создайте место для творчества, которое способствует вдохновению и продуктивности. Это может быть уютный диван, стол или кресло. Главное, чтобы вам было комфортно и хотелось писать.

Трансформационные вопросы:

1. Какие элементы вы считаете обязательными для вашего идеального творческого пространства, чтобы оно способствовало максимальной продуктивности и комфорту?

2. Какие писательские ритуалы вы бы хотели ввести или уже используете, чтобы создать постоянство и помочь вашему мозгу переходить в «режим творчества»?

3. Какие элементы вы могли бы добавить в свое творческое пространство для усиления вдохновения и внутренней мотивации?

Писатели не убегают от действительности,

This image shows a single sheet of white paper with horizontal ruling lines. The lines are evenly spaced and run across the width of the page. There are no margins, text, or other markings on the paper.

Шаг 9. Текстовый редактор

Выбор правильного инструмента для работы с текстом может кардинально изменить процесс написания книги. В современном мире, где гибкость и доступность становятся ключевыми, текстовые онлайн-редакторы, такие как Google Документы или Яндекс. Документы, обеспечивают авторам необходимые преимущества для эффективного творчества.

Задание:

Подберите программу (Microsoft Word, Pages или Google Документы) для вашей книги. Главное, чтобы текст был в электронном формате, а вам было удобно с ним работать.

Трансформационные вопросы:

1. Какие функции текстового онлайн-редактора вы находите наиболее полезными для вашего писательского процесса? Как вы планируете их использовать для увеличения эффективности работы?
2. Как вы можете организовать взаимодействие с вашими редакторами, бета-читателями или соавторами через онлайн-редактор для максимально продуктивной совместной работы?
3. Как вы убедитесь, что у вас всегда есть доступ к вашему последнему тексту? Какие меры предосторожности вы примете для защиты вашей работы?

Если есть книга, которую вы хотите прочитать, но она еще не написана, то вы должны написать ее.

Тони Моррисон

This image shows a blank sheet of white paper with horizontal ruling lines. The lines are evenly spaced and run across the width of the page. There are no margins, text, or other markings on the paper.

Шаг 10. Треугольник творчества

Треугольник творчества для автора не просто абстрактная концепция, но и источник внутренней силы и стимула. Задача автора — уравновесить все три стороны: личные цели, значимость для читателя и потенциальное влияние на мир. При этом в центре треугольника зарождается мощная творческая энергия, которая подпитывает автора, особенно в моменты сомнений и творческих блоков.

Задание:

Разберитесь, что книга откроет вам, читателю и миру в целом. Это даст вам энергию для написания текста.

Трансформационные вопросы:

1. Какие личные цели и амбиции вы хотели бы достигнуть через процесс написания книги? Как они влияют на ваше ежедневное писательское воодушевление?
2. Какие основные потребности и интересы вашей целевой аудитории вы хотели бы удовлетворить с помощью книги? Как вы планируете через свой текст установить с ними глубокую связь?
3. Какое изменение или вклад в мир вы ожидаете от развития идей, изложенных в вашей книге? Как вы можете усилить этот вклад?

Люди забудут, что ты говорил, забудут, что ты

Майя Энджелоу

Пример для вдохновения

От «Я не уверена, что смогу написать книгу» до шести изданных книг



Анна Левинская — педагог с 20-летним стажем, специалист по половому воспитанию, автор блога «Половое воспитание», член Ассоциации специалистов службы охраны ре-

продуктивного здоровья, многодетная мама.

Точка А:

- Считала, что книги пишут только избранные.
- Сомневалась, что получится написать книгу.
- Из-за синдрома самозванца боялась написать ерунду и получить критику.
- Даже когда начала писать книгу, никому из родных и знакомых об этом не сказала.

Анна жила обычной жизнью: училась, воспитывала детей, вела блог для родителей и педагогов, консультировала. О книге даже не думала, но однажды увидела вебинар о том, как написать бестселлер. Ее озарило: она могла бы помочь другим родителям — написать для них книгу про половое воспитание. Эта мысль превратилась в страстное желание.

Анна записалась на известный писательский курс, где в сообществе таких же начинающих авторов и с моей поддержкой смогла правильно настроиться на творческий процесс.

Книгу писала втайне от всех, только при поддержке команды и участников курса. Рассказать семье и друзьям осмелилась, когда подписала договор с издательством. Но на первой книге она не остановилась. Анна поверила в себя и в течение года написала еще две книги.

Точка Б:

- За три года написала и издала шесть книг.
- Заключила договоры с тремя издательствами: «Бомбора», «Феникс» и «Феникс-Премьер».

- Укрепила через книги личный бренд.
- Сотрудничала с издательством «Бомбора» в качестве научного редактора двух книг из серии «Детям про это».
- Получила предложение о сотрудничестве от международной организации.

«Атмосфера на курсе была максимально поддерживающая, хотелось творить. Мария и остальные члены команды сумели организовать творческое сообщество, в котором участники получали знания и вдохновлялись».

Теперь Анна Левинская — автор книг: «Без секретов. Половое воспитание от 0 до 18 лет. Как бережно и уверенно говорить с детьми о теле, отношениях и безопасности», «Взрослею я и все мои друзья», «Взрослею я и все мои друзья. Первая книга о теле, отношениях и безопасности», «Путеводитель по взрослению для девочек», «Путеводитель по взрослению для мальчиков», «Я расту и про это узнаю».

Контакты Анны:

vospitaniepolovoe.profeat.site

Подводим итоги

Первая ступень пройдена, вы полностью готовы к творчеству! Вы молодец!

Задание:

Заполните анкету и напишите ваши вопросы и комментарии: https://progress4u.getcourse.ru/planner_1

This image shows a blank sheet of white paper with horizontal ruling lines. The lines are evenly spaced and run across the width of the page. There are no margins, text, or other markings on the paper.

Ваши озарения по первой ступени



Ступень 2. Проектируем

- Шаг 1. Цель книги
- Шаг 2. Выбор целевой аудитории
- Шаг 3. Портрет читателя
- Шаг 4. Поход в магазин
- Шаг 5. Выбор полки
- Шаг 6. Конкурентный анализ
- Шаг 7. Тема книги
- Шаг 8. Маршрутная карта
- Шаг 9. Обещание
- Шаг 10. Поглавный план

Поздравляю, вы успешно освоили первую ступень — фундамент вашего литературного проекта укреплен, и теперь вы по праву можете ощущать уверенность начинающего создателя. Вы оказались сильнее своих сомнений, превратили страх перед белым листом в творческую энергию и теперь полны решимости двигаться вперед.

Стоя перед второй ступенью, обернитесь с чувством справедливой гордости: вы стали именно тем автором, который мечтал начать. И вот перед вами новые горизонты и новые вызовы — вторая ступень, она же — планирование содержания вашей будущей книги.

Во второй ступени вы более углубленно изучите свой

творческий путь.

Шаг 1 зажжет в вашем уме яркий маяк — цель книги, разъясняющий, ради чего вы творите.

Шаг 2 и шаг 3 направят ваш взгляд на тех, для кого вы пишете, помогая выбрать целевую аудиторию и нарисовать портрет читателя.

Шаг 4 и шаг 5 откроют перед вами просторы книжных магазинов и предложат выбрать полку, на которой будет ваша книга — практический урок маркетинга и позиционирования.

Шаг 6 — конкурентный анализ, который научит вас видеть и ценить как свои сильные стороны, так и возможности для роста.

Шаг 7, шаг 8 и шаг 9 имеют все шансы стать вашим боевым кличем, маршрутной картой книжного путешествия и обещанием читателям.

Шаг 10 — поглавный план, который превращает ваши мечты в четкий сценарий будущей.

От пустой страницы до полного, логичного и вдохновляющего плана — ваше творение начинает обретать форму. Идеи теперь организованы, структурированы и готовы ожить на страницах книги.

Вы молодец, что так стремительно шагаете от одной ступени к другой, не теряя энтузиазма и желания расти. Вся эта предварительная работа — не что иное, как доказательство преданности делу авторства.

Скоро вы взглянете на свои записи уже как на напечатую книгу.

Шаг 1. Цель книги

Для начинающего автора критично четко определить, зачем его книга нужна читателю. Это задает направление всей работы и формирует концепцию текста. Перед тем как написать первое слово, стоит задать себе вопросы: какую именно проблему моя книга поможет решить? Чему научит читателя? Как она может изменить его жизнь?

Задание:

Поставьте цель книги для читателя: какую проблему он решит, чему научится, как изменится его жизнь после прочтения книги?

Трансформационные вопросы:

1. Какая главная проблема вашей целевой аудитории, на решение которой будет направлена ваша книга? Как вы планируете построить содержание вокруг для решения этой проблемы?

2. Какие уникальные знания или умения ваша книга может предоставить читателю? Как вы можете измерить эффект обучения или развития, который книга должна вызывать?

3. Каким образом вы намереваетесь влиять на изменение жизни ваших читателей? Какую долгосрочную ценность они получают от вашей книги?

Стивен Кинг

Шаг 2. Выбор целевой аудитории

Перед тем как начать работу над текстом, автору следует четко определить читателя-адресата книги — его целевую аудиторию. Это решение становится фундаментальным для всей дальнейшей работы: от ведения сюжета до выбора языка и маркетинговой стратегии.

Задание:

Определите целевую аудиторию для книги. Решите, стоит ли сузить или расширить ее. Почему читателям будет интересна ваша книга?

Трансформационные вопросы:

1. Каким образом вы будете исследовать и определять основные интересы и потребности вашей целевой аудитории для того, чтобы ваша книга была максимально релевантной и привлекательной для нее?
2. Какие элементы вашей книги вы считаете ключевыми для привлечения внимания именно вашей целевой аудитории? Как вы можете их усилить в процессе написания?
3. Как вы балансируете между сужением фокуса для создания уникального контента и расширением охвата для привлечения более широкой аудитории?
4. Какие маркетинговые стратегии вы считаете оптимальными для достижения вашей целевой аудитории? Как вы планируете их реализовывать?

Я не пишу истории, чтобы рассказать читателям, что думать, и даже сказать им, что я думаю, я пишу их, чтобы показать мне, что я думаю. Писательство — это всегда путешествие к открытию этого пути, волнительное как для меня, так, я надеюсь, оно будет и для читателей.

Лоис Макмастер Буджолд

Шаг 3. Портрет читателя

Перед тем как начать писать книгу, каждому автору следует провести тщательный анализ своей будущей читательской аудитории. Зная, кому адресован текст, писатель сможет точнее подобрать тему, стиль и язык повествования.

Задание:

Опишите вашу целевую аудиторию, найдите фотографию, символизирующую собирательный образ вашего читателя, и разместите ее перед глазами. Теперь вы творите для него!

Трансформационные вопросы:

1. В какие моменты жизни ваш читатель ищет поддержку или новые знания? Как вы можете интегрировать эти аспекты в написание вашей книги?
2. Как вы собираетесь использовать полученные данные о вашем идеальном читателе, чтобы повысить мотивацию и направить ваш творческий поток при написании книги?
3. Каким образом удержание изображения вашего идеального читателя перед глазами может повлиять на стиль, язык и тон вашего писательского голоса?
4. Какие техники обратной связи вы планируете использовать, чтобы проверить, действительно ли текст вашей книги резонирует с эмоциями и умами вашей целевой аудитории?

Каждому талантливому писателю нужен

талантливый читатель.

Самуил Маршак

Шаг 4. Поход в магазин

Для начинающего автора прогулки по книжным магазинам и ярмаркам — не просто развлечение, это часть работы над собой и своим произведением.

Задание:

Посетите книжный магазин, даже если вы уже там были, а дома у вас «и так достаточно книг». Посмотрите, какие появились новинки, постарайтесь представить свою книгу на полке магазина.

Трансформационные вопросы:

1. Какие ощущения и эмоции вы испытываете, представляя свою книгу на полке в книжном магазине? Как эти ощущения влияют на вашу мотивацию к написанию?
2. Какие идеи или уроки вы вынесли из последнего посещения книжного магазина или ярмарки?
3. Какие общие элементы вы видите в популярных книгах вашего жанра?
4. Какие конкретные шаги вы можете предпринять, чтобы ваша книга не просто вписалась в текущие литературные тенденции, но и выделилась среди них?
5. Какую историю успеха другого автора вы увидели на книжной полке, которая может служить вам вдохновением и почему?

Небольшой прогресс каждый день приводит к большим результатам.

Сатъя Нани

This image shows a blank sheet of white paper with horizontal ruling lines. The lines are evenly spaced and run across the width of the page. There are no margins or other markings on the paper.

Шаг 5. Выбор полки

Представление своего творения на определенной полке в магазине — это упражнение не только в визуализации успеха, но и в практическом планировании. Определив, рядом с какими изданиями ваша работа будет стоять, можно лучше понять, кто будет вашим читателем и его потребности.

Задание:

Ответьте на вопрос, в каком разделе и на какой полке будет стоять ваша книга. Это будет полка «Бизнес», «Саморазвитие», «Психология», «Эзотерика»? Ответ, что полки такой нет, не принимается.

Трансформационные вопросы:

1. Какие основные характеристики и потребности целевой аудитории вы можете выявить, пройдясь по ассортименту, представленному на соответствующей полке в книжном магазине?

2. Какие уникальные темы моей книги вы можете выделить для того, чтобы она привлекла внимание читателя на полке среди конкурентов?

3. Какие визуальные элементы на обложках других книг привлекают ваше внимание? Как вы будете использовать эту информацию для проектирования своей книги?

Ни в коем случае не стоит делать решительного шага, пока сам не изумишься своему счастью.

Айрис Мердок

[illegible]

Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «Литрес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на Литрес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.