

12+

ДЕНИС КРУПНОВ

Нейро-копирайтер: контент в 10 раз быстрее



Денис Крупнов

**Нейро-копирайтер:
контент в 10 раз быстрее**

«Издательские решения»

Крупнов Д.

Нейро-копирайтер: контент в 10 раз быстрее / Д. Крупнов —
«Издательские решения»,

Научитесь создавать тексты в 10 раз быстрее с помощью нейросетей.
Пошаговые промпты, готовые сценарии, разбор ошибок и реальные схемы
заработка от 80 000 #. Для новичков и профи.

Нейро-копирайтер: контент в 10 раз быстрее

Денис Крупнов

© Денис Крупнов, 2026

ISBN 978-5-0070-9330-9

Создано в интеллектуальной издательской системе Ridero

Нейро-копирайтер: контент в 10 раз быстрее

Полное практическое руководство по созданию текстов с помощью искусственного интеллекта, поиску клиентов и масштабированию дохода

Оглавление

Введение ... 4

Для кого эта книга ... 4

Какую проблему решает ... 5

Как пользоваться книгой ... 5

Часть 1. Базовый блок: что нужно знать новичку ... 6

1.1. ИИ и нейросети — это просто ... 6

1.2. Обзор инструментов: какой выбрать для старта ... 7

1.3. Пошаговая регистрация и первые шаги ... 8

1.4. Лимиты и ограничения: что нельзя делать в бесплатной версии ... 9

Часть 2. Техника «Золотой промпт» ... 10

2.1. Анатомия идеального запроса ... 10

2.2. Разбор 7 провальных промптов и их исправление ... 12

2.3. Техника «Цепочка промптов»: диалог с ИИ ... 15

2.4. Управление тоном: 4 стиля на все случаи ... 16

Часть 3. Практикум: создаём 6 видов текстов «под ключ» ... 18

3.1. Тексты для маркетплейсов (Ozon, Wildberries) ... 18

3.2. Продающие посты для Соцсетей, Telegram и VK ... 20

3.3. SEO-статьи для блогов, которые попадают в топ ... 22

3.4. Коммерческие предложения, которые невозможно отклонить ... 24

3.5. Сценарии для видео (Reels, YouTube Shorts) ... 26

3.6. Email-рассылки, которые открывают и читают ... 28

Часть 4. Редактура и постобработка ... 30

4.1. «Синдром робота»: 15 слов-паразитов ИИ ... 30

4.2. Проверка фактов: как не опозориться с выдуманной статистикой ... 31

4.3. Алгоритм «3 касания» для финальной правки ... 32

4.4. Как сделать ИИ-текст уникальным для поисковиков ... 33

Часть 5. Заработок и упаковка личного бренда ... 34

5.1. 15 вариантов услуг: от дешёвых до премиальных ... 34

5.2. Сколько можно зарабатывать в 2026 году ... 35

5.3. Как создать портфолио, если у вас нет клиентов ... 37

5.4. Скрипты переговоров: как продать текст за 5000 руб вместо 500 руб ... 38

Часть 6. Старт с нуля: календарный план на 30 дней ... 40

6.1. Первая неделя: погружение и отстройка ... 40

6.2. Вторая неделя: первые заказы и отзывы ...	41
6.3. Третья и четвёртая недели: масштабирование дохода ...	42
Часть 7. Ошибки, безопасность и этика ...	43
7.1. Чего нельзя обещать клиентам ...	43
7.2. Юридические тонкости: за что могут привлечь ...	44
7.3. Чек-лист перед отправкой заказчику ...	45
Финал. Большая библиотека из 50 готовых промптов ...	46

Введение

Для кого эта книга

Представьте себе ситуацию: вы сидите над чистым листом уже час, выпили третью чашку кофе, а в голове — пустота. Творческий блок. Знакомо? А теперь представьте другую реальность: вы открываете чат с нейросетью, пишете 3 предложения запроса, и через 15 секунд у вас на экране 5 вариантов заголовков, структура статьи и черновик текста. Ваша задача — лишь выбрать лучший и «причесать» его под стиль заказчика.

Эта книга для вас, если:

- **Вы — новичок**, который хочет войти в копирайтинг с передовым инструментом и обойти конкурентов, которые пишут «от руки» по 2 дня.
- **Вы — фрилансер с опытом**, который устал выгорать, тратить по 8 часов на заказы и хочет увеличить свой доход в 2—3 раза без увеличения рабочих часов.
- **Вы — предприниматель**, который устал платить нерадивым копирайтерам за «воду» и хочет научиться создавать продающие тексты для своего бизнеса самостоятельно.

Какую проблему решает книга

На рынке сейчас — парадокс. С одной стороны, нейросети пишут тексты за секунды. С другой — 95% текстов, сгенерированных ИИ, — это унылый, безликий мусор. Клиенты валом валят такие заявки в корзину. Почему? Потому что люди не умеют ими пользоваться. Они относятся к нейросети как к волшебной палочке, а не как к инструменту.

Мы решаем эту проблему раз и навсегда. Вы перестанете делать бездумные запросы вроде «Напиши текст про хлеб» и начнете проектировать контент, как архитектор: продумывать структуру, тон, аргументацию и призыв к действию ещё до того, как ИИ выдаст первую букву.

Как пользоваться книгой

Это не философский трактат. Это инструкция по эксплуатации. Поэтому:

- Читаем **последовательно** — базовые блоки нужны, чтобы понять логику ИИ.
- В конце **каждой главы** есть блок **«Практика»** — не пропускайте его. Даже если кажется, что уже поняли — выполните. Набивайте руку на промптах.
- Используйте **Библиотеку промптов** в конце — это ваш «шпаргалочный» арсенал, оттуда можно копировать и вставлять в рабочие задачи.

Часть 1. Базовый блок: что нужно знать новичку

1.1. ИИ и нейросети — это просто

Давайте честно. Когда говорят «нейросеть», многие представляют либо Терминатора, либо сложную математику с формулами. На самом деле, с точки зрения пользователя, это просто **предсказатель слов**.

Как это работает максимально просто. Нейросети скормили практически все книги, статьи, посты и форумы в интернете. Она запомнила, какие слова чаще всего встречаются вместе. Поэтому когда вы пишете «Утром я выпил...», она с вероятностью 90% продолжит «...чашку кофе», а не «...ракетный двигатель». Она не мыслит, она «дорисовывает» текст так, чтобы он был похож на человеческий. Её задача — казаться разумной, а не быть ею.

Три главных мифа, которые мешают новичкам:

Миф №1: «Нейросеть все сделает за меня».

Нет. Она делает за вас черновую работу за 1 минуту, а вы превращаете черновик в шедевр за 15 минут. ИИ — это ваша лопата, а не экскаватор с автопилотом.

Миф №2: «Тексты ИИ похожи друг на друга».

Да, если вы пишете однотипные промпты. Но если вы меняете роль, контекст и примеры, каждый текст будет уникальным по стилю. Языковая модель — это актёр. Если вы скажете актёру «играй», он сыграет стандартно. Если скажете «играй Шерлока Холмса в состоянии аффекта», он выдаст спектакль.

Миф №3: «Клиенты не любят ИИ».

Клиенты не любят плохие тексты. Им всё равно, кто их написал, если текст продаёт или решает проблему. Более того, клиенты готовы платить больше, если вы покажете скорость и количество вариантов, которые может предложить ИИ.

1.2. Обзор инструментов: какой выбрать для старта

Не нужно покупать сразу 10 сервисов. Начните с одного мощного «комбайна». Вот тройка лидеров для русскоязычного рынка на 2026 год.

ChatGPT 4o / o1

Одна из самых умных моделей. Она отлично понимает сложные инструкции, хорошо стилизует тексты. В России доступ к сервису возможен через официальные российские платформы, предоставляющие доступ к модели, или через альтернативные интерфейсы. Есть бесплатная версия с лимитами. Платная подписка оплачивается в валюте страны регистрации.

Claude 3.5 Sonnet

Идеален для длинных статей до 150 тысяч токенов. Пишет максимально «живо» и естественно. В России доступ к сервису возможен через альтернативные интерфейсы и платформы-посредники. Слабое место — плохо знает российские реалии (номера законов, специфику маркетплейсов). Есть бесплатная версия с лимитами. Платная версия оплачивается в валюте страны регистрации.

GigaChat и YandexGPT

Доступ через сайт GigaChat или в Яндекс Браузере через Алису. Преимущества — знают российскую специфику, платят налоги по-белому. Слабое креативит, часто «съезжает» в официально-деловой стиль. Есть бесплатный тариф и платный от 100 рублей за 1000 токенов.

Совет профессионала. Начните с ChatGPT — он даёт лучший результат по креативу. Если у вас нет возможности оплатить подписку, используйте бесплатную версию, но научитесь уместаться в лимиты сообщений. Для этого используйте длинные промпты сразу, а не по одному вопросу.

1.3. Пошаговая регистрация и первые шаги

Шаг 1. Регистрация. Вам понадобится почта и подтверждение номера телефона.

Шаг 2. Выбор модели. Если есть выбор, всегда выбирайте последнюю версию (GPT-4o или Claude 3.5). Они лучше понимают контекст и дают более качественные ответы.

Шаг 3. Первый тестовый диалог. Не пишите сложных задач. Просто спросите: «Расскажи смешной факт о копирайтинге». Это нужно, чтобы привыкнуть к скорости ответа и структуре.

Шаг 4. Настройка глобальной инструкции. Если в интерфейсе есть такая опция, напишите в настройках: «Всегда отвечай на русском языке. Если я не указал стиль, используй стиль деловой, но простой. Избегай канцеляризма и штампов». Это сэкономит вам время в будущем.

1.4. Лимиты и ограничения: что нельзя делать в бесплатной версии

Самая частая ошибка новичков: загрузить в ИИ огромный текст и сказать «Перепиши». ИИ обрубает середину. Почему? У него есть «окно контекста» — это объём памяти на один диалог.

У GPT 3.5 было 4 тысячи токенов (примерно 3000 слов). У GPT-4o — 128 тысяч токенов (это целая книга). У Claude 3.5 — 200 тысяч токенов.

Как работать с длинными текстами:

— Разбивайте задачу на куски. «Проанализируй первую часть», «Теперь вторую».

Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «Литрес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на Литрес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.