

ПРАКТИЧЕСКИЙ САМОУЧИТЕЛЬ

ПО ЛАЙКАМ, ПОДПИСКАМ И РЕПОСТАМ



50+ САМОПРОДВИГАЮЩИХ КЕЙСОВ
ОТ «ЛАВКИ ПЕТЕРБУРЖЦА»



ГЕНЕРИ БОЛЬШЕ ЛАЙКОВ



РОСТ ПОДПИСЧИКОВ



ВИРУСНЫЕ РЕПОСТЫ



АКТИВНОЕ ВОВЛЕЧЕНИЕ

С ПРОФЕССИОНАЛАМИ РЫНКА

ВАЛЕНТИНА В. ГОЛУБЕВА



Валентина Голубева

Практический Самоучитель по лайкам подпискам и репостам

<https://litres.ru/74324449>

SelfPub; 2026

Аннотация

Самоучитель не учит собирать лайки — учит понимать, почему их поставили.

Каждая фотография разбирается как система визуальных и эмоциональных решений.

В основе — авторская методика анализа публикаций в сообществе «Лавка Петербуржца».

Отдельный разбор мотивов лайка, репоста и подписки.

Каждый вывод связан с конкретным опубликованным кейсом.

Обучение построено на принципах, которые можно переносить на другие города и темы.

Читатель учится не копировать кадр, а воспроизводить механизм его воздействия.

Самоучитель соединяет фотографию, психологию внимания и контент-маркетинг.

Кейсы сообщества «Лавка петербуржца», сформированные внутри живой городской аудитории. Десятки публикаций с фактическими показателями реакции аудитории.

Разбор не только удачных решений, но и ограничений каждого кейса.

Популярность фотографии исследуется на уровне композиции, эмоции и распространения.

Каждый кейс превращается в практическую модель для самостоятельной работы.

Содержание

Дорогой читатель,	9
Почему насмотренность — это навык, а не вкус	10
Чему учат десять кадров	12
О накопительном эффекте	14
«747 лайков и 15 репостов: как памятник Гоголю на Малой Конюшенной собирает лайки, репосты и подписки — и как повторить это самому»	16
Блок 1. Цепляющий кадр: семь показателей	19
1. Знакомый символ — что зритель мгновенно узнаёт?	19
2. Атмосфера — какое состояние передаёт кадр?	19
3. Центр внимания — куда зритель смотрит в первую очередь?	20
4. Эмоция — что чувствует зритель?	20
5. Перспектива — что ведёт взгляд в глубину фотографии?	20
6. Контекст — почему кадр актуален именно для этой аудитории?	21
7. Активатор — что побуждает к действию?	21
Блок 2. Показатели публикации: что стоит за	23

цифрами	
Причины лайков	23
Причины репостов	23
Потенциал подписки	24
Блок 3. Готовая вирусная публикация	25
Блок 4. Промпт для создания или реконструкции кадра	26
Блок 5. Практическая модель «ЛАМПА» — примените сами	27
Шаг 1. Съёмка (пять правил)	27
Шаг 2. Публикация (формула Л-С-Э-В-П)	27
Шаг 3. Контрольные ориентиры	28
Задание для закрепления	29
«Улыбающаяся луна над каналом, пересказывающая легенду о локации: как 9 секунд видео с видом на Банковский мост собрали 454 лайка — и как снять такое самому»	30
Блок 1. Цепляющий кадр: семь показателей	33
1. Знакомый символ — что зритель мгновенно узнаёт?	33
2. Атмосфера — какое состояние передаёт кадр?	34
3. Центр внимания — куда зритель смотрит в первую очередь?	34
4. Эмоция — что чувствует зритель?	34

5. Перспектива — что ведёт взгляд в глубину?	35
6. Контекст — почему кадр актуален именно для этой аудитории?	35
7. Активатор — что побуждает к действию?	36
Блок 2. Показатели публикации: что стоит за цифрами	37
Причины лайков	37
Причины репостов	37
Потенциал подписки	38
Блок 3. Готовая вирусная публикация	39
Блок 4. Промпт для создания или реконструкции кадра	40
Блок 5. Практическая модель «ЛУНА» — примените сами	41
Шаг 1. Съёмка (пять правил)	41
Шаг 2. Публикация (формула Л-П-Э-В-П)	41
Шаг 3. Контрольные ориентиры	42
Задание для закрепления	43
Блок 6. Совмещение креативного монтажа: улыбающаяся луна рассказывает легенду моста и грифонов	44
Приём 1. Реальный кадр и анимированный слой	44
Приём 2. Раскадровка сцены «Луна рассказывает легенду»	45

Приём 3. Звук, ритм и цвет	45
Что это даёт метрикам	46
«1100 лайков за один кадр: почему вид с Поцелуева моста на купол Исаакия стал одним из самых успешных в серии — формула “город-река”»	47
Блок 1. Цепляющий кадр: семь показателей	50
1. Знакомый символ — что зритель мгновенно узнаёт?	50
2. Атмосфера — какое состояние передаёт кадр?	50
3. Центр внимания — куда зритель смотрит в первую очередь?	51
4. Эмоция — что чувствует зритель?	51
5. Перспектива — что ведёт взгляд в глубину?	52
6. Контекст — почему кадр актуален именно для этой аудитории?	52
7. Активатор — что побуждает к действию?	53
Конец ознакомительного фрагмента.	54

Валентина Голубева
Практический
Самоучитель по лайкам
подпискам и репостам

Глава 1

Дорогой читатель,

Вы держите в руках не учебник фотографии и не пособие по продвижению. Перед вами — курс **насмотренности**: десять подробных разборов десяти реальных фотографий из сообщества «Лавка Петербуржца», собравших в сумме более десяти тысяч лайков и двухсот пятидесяти репостов.

Начнём с честного признания: лайк не купить, репост не выпросить, подписку не выиграть в лотерею. Каждая из этих десяти публикаций — это маленькое народное голосование, в котором сотни живых людей остановили палец над экраном и сказали: «Да. Это про меня. Это красиво. Этим я поделюсь». Наша задача — понять, за что именно они голосовали, и научиться создавать контент, достойный такого голосования, — собственный, в собственном городе, собственным ГОЛОСОМ.

Почему насмотренность — это навык, а не вкус

Принято считать, что умение «видеть кадр» — дар; это удобный миф, позволяющий не учиться. На деле насмотренность — это накопленная библиотека разобранных случаев. Опытный фотограф отличается от новичка не глазами, а архивом: он видел и **разобрал** тысячи кадров и потому знает заранее, что сделает с изображением вода, что — низкое солнце, что — одинокая фигура на переднем плане.

Каждая глава этой книги устроена одинаково, и это не однообразие, а метод. Мы берём одну фотографию и раскладываем её по семи факторам:

Знакомый символ — что зритель узнаёт мгновенно;

Атмосфера — какое состояние передаёт кадр;

Центр внимания — куда падает взгляд в первую секунду;

Эмоция — что зритель чувствует;

Перспектива — что ведёт взгляд в глубину;

Контекст — почему кадр попал в своё время и свою аудиторию;

Активатор — что именно превращает зрителя в лайкающего, пересылающего, подписывающегося.

Затем мы вскрываем цифры: почему лайкали, почему пересылали, где кадр недобрал. Затем — пишем готовый текст

публикации, промпт для повторения съёмки и, главное, - **практическую модель**: пошаговую инструкцию, которую вы применяете в своём городе уже на этой неделе. Разбор без применения — развлечение, разбор с применением — рост.

Чему учат десять кадров

Если перелистать книгу от первой главы к последней, вы увидите, что десять фотографий образуют карту — полную типологию городского контента:

•

Гоголь на Малой Конюшенной

(747 лайков) учит, что легенда сильнее красоты: модель «ЛАМПА»;

•

Грифоны и улыбающаяся луна

(454 лайка) — что девять секунд видео держат внимание лучше открытки: модель «ЛУНА»;

•

Исаакий с Поцелуева моста

(1 100 лайков) — что без вопроса в подписи даже тысяча лайков молчит: модель «МАЯК»;

•

Исидоровская церковь в зеркале канала

(33 репоста при тысяче лайков) — что чудо в знакомом месте — высшая виральная валюта: модель «ЗЕРКАЛО»;

•

Голубь на парапете

(932 лайка) — что персонаж с характером обгоняет достопримечательность: модель «ПЕРСОНАЖ»;

- **Разлив после грозы**

(1 100 лайков, 27 репостов) — что делятся совпадением с переживанием, а не восхищением: модель «ГОРИЗОНТ»;

-

Фонтанка с Английского моста

(809 лайков) — что дневной свет не хуже ночного, если у кадра есть настроение: модель «ЗЕРКАЛО-ДЕНЬ»;

-

Крюков канал на закате

(1 800 лайков) — что кадры-суммы дают абсолютные рекорды: модель «КУЛЬМИНАЦИЯ»;

-

Финский залив с Канонерского острова

(945 лайков) — что эмоция простора не нуждается ни в одном здании: модель «ПРОСТОР»;

-

Спас на Крови с рыбаком

(2 500 лайков, 64 репоста) — что идеальный кадр — это символ плюс жизнь плюс человек: модель «СЦЕНА».

Десять моделей, десять инструментов — и ни один из них не требует ни дорогой камеры, ни чужого города, ни удачи — только понимания, за что люди нажимают на сердечко.

О накопительном эффекте

И последнее — самое важное, ради чего написано это предисловие.

Один разбор ничего не изменит: вы прочтёте главу, согласитесь и закроете книгу. Но насмотренность работает как процентный вклад: каждый разобранный кадр не добавляется к предыдущим, а **умножается** на них. После второй главы вы начнёте замечать легенды вокруг себя. После четвёртой — перестанете снимать ровную погоду и станете ждать фронт. После седьмой — будете автоматически проверять, есть ли в кадре человек. После десятой — поймаете себя на том, что оцениваете чужие публикации по семи факторам, не открывая книгу.

Это и есть переход на следующий уровень — не тот момент, когда вы выучили правила, а тот, когда вы больше не можете их не видеть: десять разборов составляют критическую массу, после которой глаз начинает работать сам. Сначала вы будете применять модели сознательно, по чек-листам, через месяц — машинально. Через три — вы будете учить других, и вам покажется странным, что когда-то вы не понимали, почему одно фото собирает две тысячи лайков, а другое — двенадцать.

Город у вас уже есть, телефон есть — эта книга даст остальное.

Приятной насмотренности. Начнём с Гоголя — он ждёт на Малой Конюшенной, сутулый и терпеливый, как все настоящие учителя.

Глава 2

**«747 лайков и 15 репостов: как
памятник Гоголю на Малой
Конюшенной собирает лайки,
репосты и подписки — и
как повторить это самому»**



Модуль подготовлен по разбору публикации сообщества «Лавка Петербуржца» от 10 мая: памятник Н. В. Гоголю на Малой Конюшенной улице, Санкт-Петербург. Показатели на момент разбора: 747 лайков, 15 репостов.

Для кого модуль: для авторов и администраторов сообществ (на примере «Лавки Петербуржца»), фотографов-любителей и всех, кто ведёт ленту со смыслами.

Что вы получите: готовый разбор вирусного кадра по семи показателям, текст публикации, промпт для съёмки и практическую модель для самостоятельного применения.

Разборный материал: фотография памятника Н. В. Гоголю на Малой Конюшенной улице в Санкт-Петербурге, вечерняя съёмка. Показатели: 747 лайков, 15 репостов.

Блок 1. Цепляющий кадр: семь показателей

1. Знакомый символ — что зритель мгновенно узнаёт?

Зритель мгновенно узнаёт памятник Гоголю на Малой Конюшенной — один из самых камерных и «литературных» памятников Петербурга. Узнаваемость работает на трёх уровнях:

- силуэт сутулого писателя с опущенной головой;
- золотая каллиграфическая надпись «Николаю Васильевичу Гоголю» на гранитном постаменте;
- сама улица с её характерными фонарями.

Любой, кто гулял по центру города, мгновенно говорит себе: «Я там стоял». Узнавание — первый триггер лайка.

2. Атмосфера — какое состояние передаёт кадр?

Кадр передаёт состояние тихого петербургского вечера: глубокое синее небо сумерек, тёплый жёлтый свет фонарей, блики на мокрой плитке, сдержанная торжественность. Это

«открыточный Петербург» без туристической суеты — вечерний, чуть меланхолический, книжный. Атмосфера идеально соответствует образу Гоголя — автора «Невского проспекта» и «Шинели».

3. Центр внимания — куда зритель смотрит в первую очередь?

Взгляд идёт строго на памятник: он стоит по центру композиции, подсвечен и возвышается над постаментом. Вторичный центр — золотая надпись на постаменте: она считается как встроенный заголовок фотографии. Симметричные фонари по бокам работают как рама и не дают взгляду «вывалиться» из кадра.

4. Эмоция — что чувствует зритель?

Тепло, лёгкая ностальгия и тихая гордость за город. Эмоция не громкая, а «домашняя» — именно такие эмоции чаще всего конвертируются в лайки: человек лайкает не фотографию, а собственное воспоминание о прогулке.

5. Перспектива — что ведёт взгляд в глубину фотографии?

В глубину кадра взгляд уводят:

- ритмичный ряд светящихся фонарей по обеим сторонам улицы — два световых коридора;
- уходящая линия знаковой улицы;
- силуэты петербургских прохожих .

Это классическая линейная перспектива. Она удерживает глаз внутри кадра дольше обычного, а время просмотра — метрика, которую алгоритмы соцсетей учитывают при ранжировании.

6. Контекст — почему кадр актуален именно для этой аудитории?

Для аудитории «Лавки Петербуржца» кадр актуален напрямую: сообщество — про город, а памятник — городская легенда со своей историей (известны споры вокруг обелиска скульптуры и её первоначального места установки). Дата публикации — 10 мая: начало сезона вечерних прогулок и приближение белых ночей, когда вечерний городской контент максимально вовлекает.

7. Активатор — что побуждает к действию?

•

Лайк

— эстетика плюс узнавание места: «мой город красив».

-

Репост

— функция открытки-настроения: таким кадром делятся, чтобы сказать «я люблю Петербург» без слов.

-

Подписка

— обещание серии: маркер «1/10» говорит, что впереди ещё девять таких же атмосферных кадров, и их хочется видеть в ленте.

Блок 2. Показатели публикации: что стоит за цифрами

Показатели под фото: **747 лайков, 15 репостов.**

Причины лайков

Мгновенная узнаваемость локации.

Тёплая вечерняя палитра: жёлтый свет на синем небе — самый «лайкабельный» контраст в городской фотографии.

Личная привязка: «я там был, гулял, встречался».

Рефлекторная поддержка городского сообщества: лайк как знак «я петербуржец» или “я люблю Петербург”.

Причины репостов

15 репостов — это около 2% от числа лайков, здоровый показатель для статичного городского кадра:

Репост как «открытка настроения» на свою страницу.

Литературная цитатность: подписчики прикрепляют цитаты Гоголя или стихи.

Туристическая мотивация: «сохранить, чтобы сходить».

Потенциал подписки

Кадр работает на подписку двумя механизмами:

-

Серийность.

Маркер «1/10» — встроенный крючок: хочется увидеть всю подборку.

-

Позиционирование.

«Лавка Петербуржца» закрепляется как поставщик атмосферы города.

Зона роста: в подписи не хватает прямого призыва («подпишитесь, если любите вечерний Петербург») и интригующего вопроса в конце поста — это две самые дешёвые точки усиления конверсии.

Блок 3. Готовая вирусная публикация

Тема: «Гоголь, которого не пустили на Невский»

Текст публикации:

Этого Гоголя поначалу не хотели.

Скульптуру планировали ставить на Невском проспекте — но облик писателя сочли слишком печальным, слишком настоящим для парадного проспекта. Гоголь стоит сутулый, с опущенной головой, будто только что вышел из собственной «Шинели».

Его перенесли на Малую Конюшенную — и, кажется, он нашёл свой дом. Вечером, когда загораются фонари и отражаются в мокрой плитке, здесь тихо, как в хорошей книге.

Проходите мимо — поклонитесь ему. Он этого заслужил. Петербург. Малая Конюшенная.

Узнали место? Расскажите в комментариях — где в Питере вам «тихо, как в книге»?

А если хотите видеть вечерний город каждый день — оставайтесь с нами.

Формула текста: легенда → сенсорная деталь → эмоция → вопрос для комментариев → мягкий призыв к подписке.

Блок 4. Промпт для создания или реконструкции кадра

Ночная городская фотография: памятник писателю XIX века в длинном плаще, сутулая фигура с опущенной головой, на гранитном постаменте с золотой каллиграфической надписью кириллицей, в центре пешеходной улицы Санкт-Петербурга. Симметричная композиция, памятник строго по центру. По бокам — высокие чугунные фонари с тёплым жёлтым светом, два светящихся фонарных коридора уходят в перспективу. Глубокое синее небо сумерек, мокрая гранитная плитка с отражениями света, кованая ограда вокруг памятника, силуэты прохожих и исторические фасады по краям, шпиль вдали. Атмосфера тихого литературного вечера, кинематографичный свет, лёгкое свечение вокруг фонарей. Вертикальный кадр 2:3, съёмка с уровня глаз человека.

Промпт подходит как для нейросетевой генерации референса, так и как съёмочное ТЗ для фотографа.

Блок 5. Практическая модель «ЛАМПА» — примените сами

Модель для съёмки и публикации городских памятников с прогнозируемой вовлечённостью.

Шаг 1. Съёмка (пять правил)

Синий час. Снимайте через 15–30 минут после заката: синее небо и жёлтые фонари — это готовый контраст без обработки.

Симметрия. Памятник строго по центру; фонари, деревья или ограда — боковой рамой.

Мокрый асфальт. Блики на плитке удваивают свет и «дороговизну» кадра.

Уровень глаз зрителя. Не снизу и не сверху — эффект «я стою здесь сам».

Считываемая надпись. Имя на постаменте должно читаться — это встроенный заголовок фото.

Шаг 2. Публикация (формула Л-С-Э-В-П)

Легенда. Один малоизвестный факт о памятнике — ин-

трига для репоста.

Сенсорика. Одна деталь: свет, погода, звук улицы.

Эмоция. Финальная строка, к которой читатель присоединяется.

Вопрос. В конце, про личный опыт подписчика («а где ваше такое место?») — двигатель комментариев.

Призыв. Мягкий призыв к подписке и серийность (номеруйте посты: 1/10, 2/10...).

Шаг 3. Контрольные ориентиры

Метрика

Норма

Если ниже нормы

Лайки

5–8% от охвата

Усиьте узнаваемость места и вечерний свет

Репосты

от 2% от числа лайков

Усиьте легенду — факт должен удивлять

Комментарии

от 10 на 500 лайков

Сделайте вопрос конкретнее и личнее

Подписки

растут от поста к посту серии

Добавьте нумерацию серии и прямой призыв

Задание для закрепления

Выберите памятник или знаковое место в своём городе.

Снимите его в синий час по пяти правилам съёмки.

Найдите один малоизвестный факт об этом месте.

Напишите текст по формуле Л-С-Э-В-П и опубликуйте с номером серии.

Через 48 часов сверьте метрики с таблицей ориентиров и скорректируйте слабое звено.

**«Улыбающаяся луна над каналом,
пересказывающая легенду о локации:
как 9 секунд видео с видом на
Банковский мост собрали 454
лайка — и как снять такое самому»**



расположения перед зданием
бывшего
Ассигнационного

1. 0:09

Модуль подготовлен по разбору публикации сообщества «Лавка Петербуржца» от 10 мая: вид на Банковский мост и грифонов перед зданием бывшего Ассигнационного банка, канал Грибоедова, Санкт-Петербург. Показатели на момент разбора: 454 лайка, 7 репостов, длительность видео 9 секунд.

Для кого модуль: для авторов и администраторов сообществ (на примере «Лавки Петербуржца»), фотографов-любителей и всех, кто ведёт ленту со смыслами.

Что вы получите: разбор вирусного видеокadra по семи показателям, анализ цифр, готовый текст публикации, промпт для съёмки и практическую модель.

Разборный материал: вечернее видео (9 секунд) с видом на Банковский мост и грифонов перед зданием бывшего Ассигнационного банка, канал Грибоедова, Санкт-Петербург. Публикация от 10 мая. Показатели: 454 лайка, 7 репостов.

Блок 1. Цепляющий кадр: семь показателей

1. Знакомый символ — что зритель мгновенно узнаёт?

Зритель узнаёт Банковский мост с крылатыми грифонами — одну из самых фотогеничных «открыток» Петербурга. Узнаваемость трёхуровневая:

- силуэты грифонов с золотыми крыльями на фоне вечернего неба;
- подсвеченные арки моста и гранитные набережные канала Грибоедова;
- Встроенное уточнение в кадре («...перед зданием бывшего Ассигнационного банка») — она работает как геометка прямо внутри видео.

Грифоны — символ-хранитель: по городской легенде, они охраняют золото банка. Легенда сама по себе — готовый повод для репоста.

2. Атмосфера — какое состояние передаёт кадр?

Глубокая синяя ночь, тёплые жёлтые фонари, золотые отражения, дрожащие на тёмной воде канала, одинокая лодка, скользящая по световой дорожке. Состояние — романтика ночного города, лёгкое ощущение сказки. В отличие от статичного кадра с Гоголем, здесь работает движение: вода, лодка, дыхание города — видео удерживает внимание само по себе.

3. Центр внимания — куда зритель смотрит в первую очередь?

Первый центр — огромная полная луна в верхней трети кадра: она доминирует и вызывает эффект «вау». Второй центр — лодка на золотой дорожке воды: движущийся объект на фоне статики. Третий — грифон на парапете справа: силуэт-якорь узнавания. Каскад «луна → лодка → грифон» ведёт взгляд по кадру сверху вниз и не отпускает.

4. Эмоция — что чувствует зритель?

Удивление и умиление (луна-«смайлик» с улыбкой), романтическое тепло, желание оказаться там. Улыбающаяся

луна — игровой элемент: он вызывает улыбку в ответ, а улыбнувшийся зритель лайкает охотнее. Эмоциональный регистр легче, чем у кадра с Гоголем: меньше ностальгии, больше восторга.

5. Перспектива — что ведёт взгляд в глубину?

В глубину работают:

- линия канала, уходящая к аркам Банковского моста;
- световые дорожки на воде, повторяющие перспективу набережных;
- ряд фонарей вдоль парапета;
- тёмная масса дерева как контрастный вертикальный акцент.

Вода — главный усилитель: она удваивает все источники света и делает нижнюю половину кадра живой.

6. Контекст — почему кадр актуален именно для этой аудитории?

10 мая — начало сезона прогулок по каналам, первые теплые дни, : зрители либо только что гуляли там же, либо планируют. Банковский мост — топ-локация в маршрутах гостей города, поэтому кадр работает на две аудитории сразу: петербуржцев («мой город») и туристов («сохранить в

маршрут»). Формат короткого видео идеален для ленты: 9 секунд досматривают до конца, а высокая досматриваемость — главный сигнал алгоритмам.

7. Активатор — что побуждает к действию?

•

Лайк

— улыбающаяся луна и романтика воды: кадр вызывает улыбку, улыбка конвертируется в лайк.

•

Репост

— «посмотри, какая луна над Питером»: кадр-настроение, которым делятся с близкими; плюс легенда о грифонах-хранителях.

•

Подписка

— обещание регулярных «живых открыток» из ночного города.

Блок 2. Показатели публикации: что стоит за цифрами

Показатели: **454 лайка, 7 репостов.**

Причины лайков

Эффект необычного: гигантская улыбающаяся луна над знакомым местом — «такого я ещё не видел».

Романтика ночной воды и золотых отражений.

Узнаваемая локация и личные воспоминания («мы там встречались»).

Короткий формат: видео досмотрели — лайк поставили почти рефлексивно.

Причины репостов

7 репостов (~1,5% от лайков) — чуть ниже показателей кадра с Гоголем. Возможные причины текущего уровня:

- репост как «открытка с луной» для своих;
- туристическое сохранение локации в маршрут.

Почему не выше: кадр красив, но не несёт факта или легенды, которой хочется «похвастаться». Репостят не красоту, а смысл. Зона роста — добавить в подпись легенду о грифонах, охраняющих золото Ассигнационного банка.

Потенциал подписки

Сильные стороны: «живые открытки» ночного города — понятное и желанное обещание; короткий формат удобен для ежедневного потребления. Зоны роста: добавить нумерацию серии («Ночной Петербург, выпуск 3») и прямой призыв; улыбающаяся луна — находка, которую можно сделать фирменным знаком канала и поводом возвращаться.

Блок 3. Готовая вирусная публикация

Тема: «Грифоны, которые стерегут золото, и луна, которая улыбается»

Текст публикации:

Грифоны на Банковском мосту — на службе уже двести лет.

По легенде, крылатые львы охраняют золото Ассигнационного банка: пока грифоны на месте, богатство города никуда не денется. Говорят, если потерять лапу грифона — придут деньги.

А этой ночью над каналом встала такая луна, что даже грифоны, кажется, улыбнулись.

Петербург. Канал Грибоедова. Банковский мост.

Верите в приметы Питера? Напишите свою любимую городскую легенду в комментариях.

Больше живых открыток ночного города — каждый вечер у нас.

Формула текста: легенда → интерактивная примета → эмоция-улыбка → вопрос → призыв.

Блок 4. Промпт для создания или реконструкции кадра

Ночное вертикальное видео/фото: вид с набережной канала на пешеходный мост с крылатыми грифонами в Санкт-Петербурге. В верхней трети кадра — огромная полная жёлтая луна на глубоком синем ночном небе. Слева — подсвеченные жёлтым светом арки моста и большое тёмное дерево, справа — гранитный парапет с силуэтом грифона. По тёмной воде канала идёт небольшая белая лодка, оставляя золотую световую дорожку; фонари вдоль набережных отражаются в ряби. Контраст тёплого жёлтого света и холодного синего неба, романтическая атмосфера ночного города, кинематографичность. Вертикальный кадр 9:16, съёмка с уровня набережной, лёгкое движение воды и лодки.

Подходит и как промпт для нейрогенерации, и как съёмочное ТЗ.

Блок 5. Практическая модель «ЛУНА» — примените сами

Модель для вечерних видео-открыток города.

Шаг 1. Съёмка (пять правил)

Синий час и вода. Снимайте у канала или реки через 20–40 минут после заката: вода удвоит весь свет города.

Небесный акцент. Луна, закатное зарево или первая звезда в верхней трети кадра — «вау»-элемент, который останавливает прокрутку.

Один движущийся объект. Лодка, трамвай, птица: движение на фоне статики удерживает взгляд до конца видео.

Символ города в кадре. Силуэт, который узнают мгновенно (грифон, шпиль, разведённый мост).

Короткий формат. 7–15 секунд: досматриваемость важнее красоты, алгоритмы продвигают досмотренное.

Шаг 2. Публикация (формула Л-П-Э-В-П)

Легенда. Факт или поверье о месте — топливо репостов.

Примета/интерактив. «Потри лапу грифона» — то, что зритель может сделать сам: это превращает просмотр в план.

Эмоция. Строка-улыбка или строка-вздых.

Вопрос. Про личный опыт: «ваша любимая городская легенда?».

Призыв. Подписка и название и номер серии.

Шаг 3. Контрольные ориентиры

Метрика

Норма

Если ниже нормы

Лайки

5–8% от охвата

Усильте «вау»-элемент в первой секунде

Досмотры

от 70% для видео до 15 сек

Укоротите ролик, уберите статичное начало

Репосты

от 2% от лайков

Добавьте легенду или примету — смысл, которым делятся

Комментарии

от 10 на 500 лайков

Вопрос должен быть про личный опыт зрителя

Подписки

рост от выпуска к выпуску

Назовите серию и нумеруйте выпуски

Задание для закрепления

Выберите мост, набережную или символ своего города у воды.

Снимите 9–15 секунд в синий час: небо, вода и один движущийся объект.

Найдите легенду или примету об этом месте.

Соберите публикацию по формуле Л-П-Э-В-П.

Через 48 часов сверьте метрики с таблицей и усильте слабое звено.

Блок 6. Совмещение креативного монтажа: улыбающаяся луна рассказывает легенду моста и грифонов

Живой кадр цепляет сам по себе, но именно монтаж превращает 9 секунд видео в мини-сказку, которую хочется досмотреть и переслать. Главный приём этого блока — совмещение: на реальную съёмку Банковского моста мы накладываем анимированный слой, и луна в кадре «оживает» — улыбается и рассказывает легенду о мосте и грифонах.

Приём 1. Реальный кадр и анимированный слой

Основа остаётся документальной: вечерний мост, вода, лодка. Поверх неё добавляем лёгкую анимацию луны — мягкую улыбку и медленное «дыхание» свечения. Правила совмещения:

Мера. Анимация — акцент, а не фильтр на весь кадр: зритель должен верить, что это тот самый Петербург.

Приём 2. Раскадровка сцены «Луна рассказывает легенду»

0–2 сек: общий план — мост, грифоны, вода. Крупная луна в верхней трети кадра «просыпается»: появляется улыбка.

2–5 сек: субтитр или закадровый голос луны: «Двести лет грифоны стерегут золото банка...». Камера медленно движется к силуэту грифона.

5–7 сек: акцент на золотых крыльях, свечение луны усиливается — «пока они на месте, богатство города никуда не денется».

7–9 сек: лодка пересекает лунную дорожку, луна «подмигивает» — финальная точка, которая провоцирует репост.

Приём 3. Звук, ритм и цвет

Совмещение работает только в сборке: спокойный тёплый голос рассказчика или титры в такт, приглушённый шум воды, один музыкальный акцент на появлении улыбки. Цветокоррекция сводит реальный кадр и анимацию в единую палитру: холодное синее небо и тёплый жёлтый свет фонарей и луны. Ритм монтажа подчинён дыханию сцены — ни одного резкого склеивания в 9-секундной сказке.

Что это даёт метрикам

•

Досмотры.

Оживающая луна в первые две секунды — «вау»-элемент, который останавливает прокрутку.

•

Репосты.

Легенда, рассказанная персонажем, — готовый смысл, которым делятся: «смотри, что сняли про наш мост».

•

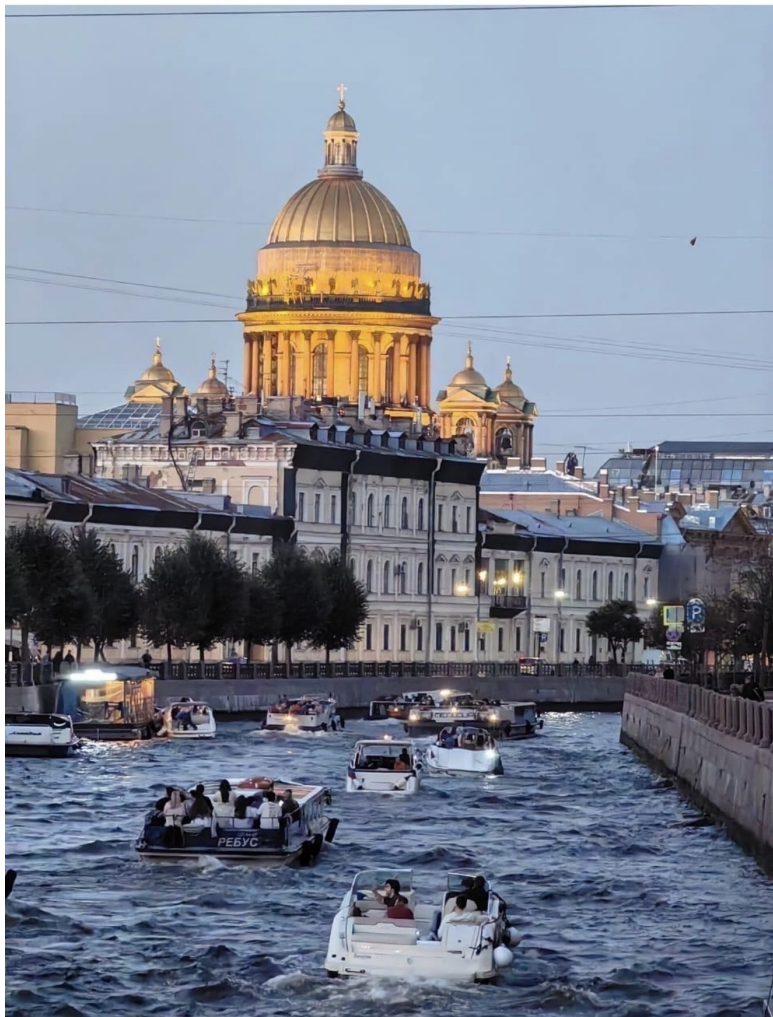
Подписки.

Узнаваемый приём становится фирменным знаком серии — зритель возвращается за новыми «говорящими» ночными открытками.

Попробуйте: возьмите свой кадр из задания для закрепления и добавьте один анимированный элемент-рассказчик — небо, воду или силуэт. Один персонаж на ролик, одна легенда, один эмоциональный финал.

Глава 4

**«1100 лайков за один кадр:
почему вид с Поцелуева моста
на купол Исаакия стал одним
из самых успешных в серии
— формула “город-река”»**



Модуль подготовлен по разбору публикации сообщества «Лавка Петербуржца» от 14 мая: вид на Мойку и купол Исаакиевского собора с Поцелуева моста, Санкт-Петербург. Показатели на момент разбора: 1 100 лайков, 11 репостов, 4 комментария.

Для кого модуль: для авторов и администраторов сообществ (на примере «Лавки Петербуржца»), фотографов-любителей и всех, кто ведёт ленту со смыслами.

Что вы получите: разбор рекордного кадра серии по семи показателям, сравнение с предыдущими публикациями, готовый текст, промпт и практическую модель.

Разборный материал: вечерняя фотография с Поцелуева моста: река Мойка с флотилией прогулочных катеров и подсвеченный золотой купол Исаакиевского собора над крышами. Публикация от 14 мая. Показатели: **1 100 лайков, 11 репостов, 4 комментария** — лучший результат из трёх разобранных кадров.

Блок 1. Цепляющий кадр: семь показателей

1. Знакомый символ — что зритель мгновенно узнаёт?

Двойное узнавание — главная сила кадра:

•

Купол Исаакиевского собора

— безусловный символ Петербурга, узнаётся даже теми, кто никогда не был в городе;

•

Вид с Поцелуева моста

— «свой» ракурс для петербуржцев и бывалых туристов: сам мост с романтическим названием — уже легенда (по примете, поцелуй на нём — к счастью в любви).

Плюс третий слой: флотилия катеров на Мойке — узнаваемый признак навигационного сезона.

2. Атмосфера — какое состояние передаёт кадр?

Сумерки «синего часа», но уже не камерные, как у Гого-

ля, а праздничные: золотой свет подсветки купола против серо-голубого неба, тёмная вода с белыми барашками волн, катера, полные людей. Состояние — «город живёт, сезон открыт, вечер удался». Это атмосфера движения и предвкушения лета.

3. Центр внимания — куда зритель смотрит в первую очередь?

Безусловный центр — золотой купол: он подсвечен, строго по центру верхней половины и контрастирует с холодным небом. Второй центр — катера на переднем плане с живыми людьми: человеческие фигуры всегда притягивают взгляд. Композиция работает по вертикали: вода → катера → крыши → купол → небо. Взгляд проходит весь путь снизу вверх, задерживаясь на каждом этаже кадра.

4. Эмоция — что чувствует зритель?

Гордость и восторг («какой город!»), зависть в хорошем смысле («хочу на этот катер») и предвкушение лета. Ключевое отличие от предыдущих кадров: здесь есть **социальное доказательство** — десятки людей уже наслаждаются вечером. Это включает механизм «я тоже хочу туда», а он конвертируется в сохранения и репосты-планы.

5. Перспектива — что ведёт взгляд в глубину?

- Линия Мойки, уходящая от переднего плана к горизонту;
- диагональная цепочка катеров — естественные «ступени» для взгляда;
- гранитный парапет справа как направляющая;
- строгий фасадный ряд набережной, над которым возносится купол.

Кадр построен как театральная декорация: передний план (вода и катера), средний (набережная и крыши), задний (купол и небо).

6. Контекст — почему кадр актуален именно для этой аудитории?

14 мая — навигация в разгаре, вечера длинные, горожане массово выходят на набережные. Кадр отвечает на актуальный вопрос аудитории: «куда пойти вечером?» — и отвечает картинкой: на Мойку, на катер, на Поцелуев мост. Это не просто красивый вид, а **готовый сценарий вечера** — поэтому кадр сохраняют и пересылают как предложение: «пойдём?».

7. Активатор — что побуждает к действию?

-

Лайк

— максимальная «открытость»: золотой купол, вода и катера — это эталонный образ Петербурга; лайк как аплодисменты городу.

-

Репост

— кадр-приглашение: его пересылают конкретному человеку со смыслом «вот куда мы пойдём» — это самый сильный тип репоста.

-

Подписка

Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «Литрес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на Литрес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.