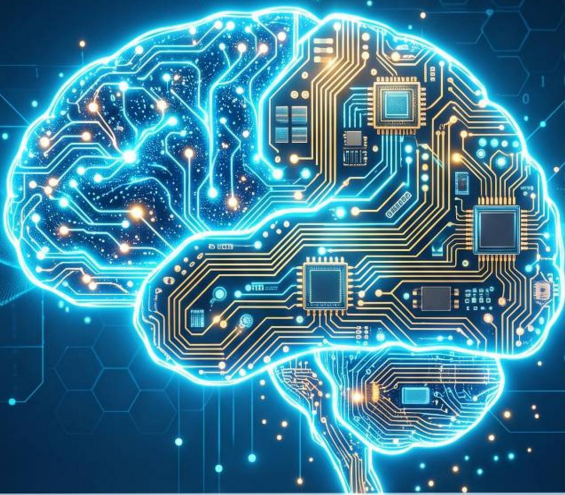


КАК ЗАРАБОТАТЬ С ПОМОЩЬЮ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА



МАКСИМ ГРОМОВ

Максим Громов

Как заработать с помощью искусственного интеллекта

<https://litres.ru/74326559>

SelfPub; 2026

Аннотация

Пошаговое руководство, как освоить интернет-профессии с нуля, выполнять заказы в 5 раз быстрее с помощью нейросетей и найти первых клиентов в России.

Пока одни люди ведут теоретические споры о будущем нейросетей, практичные прагматики уже зарабатывают на них. Они пишут статьи, создают дизайн для маркетплейсов, настраивают рекламу и делают аналитику всего за пару часов в день, переложив всю скучную работу на роботов. Эта книга — не учебник по программированию. Это простое, пошаговое руководство для тех, кто хочет найти прибыльную подработку на удаленке. Без опыта, без технических навыков и без страха остаться без заказов. Из книги вы узнаете: Какие ИИ-направления приносят реальный доход в России. Как сдавать проекты в 5 раз быстрее обычных специалистов. Где и как найти первых клиентов без раскрученного блога и сложного портфолио. Научитесь управлять искусственным интеллектом и заставьте его приносить вам деньги!

Содержание

Введение. Новая эра легкого заработка	4
Глава 1. Профессия: ИИ-Копирайтер. Заработок на текстах на сверхскорости	6
Глава 2. Профессия: ИИ-Маркетолог и контент-стратег	11
Конец ознакомительного фрагмента.	13

Как заработать с помощью искусственного интеллекта

Введение. Новая эра легкого заработка

Если вы откроете любой сайт с вакансиями или биржу удаленной работы, вы увидите сотни объявлений: «*Требуется копирайтер*», «*Нужен дизайнер карточек для Wildberries*», «*Ищем маркетолога для ведения соцсетей*». За каждую из этих задач бизнес готов платить реальные деньги.

Раньше, чтобы забрать эти деньги, вам нужно было учиться месяцами. Учить правила редактуры, осваивать сложный Photoshop или годами нарабатывать опыт в маркетинге. Сегодня правила игры изменились.

Появился искусственный интеллект.

ИИ умеет писать тексты не хуже профессиональных авторов, генерировать коммерческую графику за секунды и собирать аналитику быстрее целого отдела маркетологов. Человек, который умеет правильно давать задания нейросетям, мгновенно получает сверхспособность. Он может выполнять объем работы, на который раньше уходила неделя, всего за один вечер.

Это значит, что вы можете брать не одного клиента, а пять. Вы можете сдавать заказы через полчаса после их получения, приводя заказчиков в полный восторг. Вы тратите меньше времени, а зарабатываете больше.

Эта книга написана для тех, кто ищет простой и понятный путь к деньгам в интернете. Здесь нет заумных формул и рассуждений о высшем разуме. Мы разберем конкретные профессии, которые вы сможете освоить прямо во время чтения, и пошагово пройдем путь от запуска первой нейросети до получения первых денег на вашу карту.

Переворачивайте страницу. Пора заставить технологии работать на ваш кошелек.

Глава 1. Профессия: ИИ-Копирайтер. Заработок на текстах на сверхскорости

Написание текстов — это самый простой и быстрый способ получить первые деньги в интернете. Каждый день тысячам компаний требуются статьи для сайтов, посты в Telegram-каналы, карточки товаров, SEO-тексты и email-рассылки. Бизнес готов платить за это, потому что контент напрямую приводит к ним клиентов.

Раньше классический копирайтер тратил на одну хорошую статью целый рабочий день: собирал материал, мучился над структурой, переписывал абзацы и боролся с усталостью. Сегодня ИИ-копирайтер делает эту работу за 15–20 минут. Он не тратит время на рутину, а выступает в роли главного редактора, который управляет искусственным интеллектом.

За что именно вам будут платить?

На биржах и в Telegram-каналах с вакансиями чаще всего ищут исполнителей на три типа задач:

Посты для социальных сетей (Telegram, ВКонтакте). Тексты на 500–1000 знаков. Заказчикам нужен легкий, вовлекающий стиль и четкая структура с абзацами и эмодзи. Средняя оплата: от 300 до 1000 рублей за один пост.

SEO-статьи для сайтов. Это информационные тексты,

в которые нужно аккуратно вставить ключевые слова (например, «*купить пластиковые окна в Москве*»), чтобы сайт поднимался в поиске Яндекса. Средняя оплата: 1500–4000 рублей за статью.

Описания товаров для Wildberries и Ozon. Короткие, продающие тексты, перечисляющие преимущества вещи и содержащие поисковые запросы. Средняя оплата: 200–500 рублей за одну карточку. На запуск пятидесяти таких карточек у вас уйдет пара часов.

Пошаговый конвейер: Как создать идеальный текст за 4 шага

Никогда не просите нейросеть (Яндекс GPT или GigaChat) выдать готовый текст одной фразой вроде: «*Напиши статью про ремонт квартир*». Вы получите скучную и бесполезную «воду». Работайте по строгому конвейеру профессионалов:

Шаг 1. Сбор информации и генерация плана

Сначала заставьте ИИ продумать логику.

Промпт: Действуй как опытный главный редактор. Мне нужно написать статью на тему [укажите тему]. Предложи подробный план статьи из 5 логических пунктов. Сделай заголовки цепляющими.

Ваше действие: Посмотрите на результат. Если какой-то пункт вам не нравится, попросите ИИ заменить его или добавьте свою мысль.

Шаг 2. Поэтапное написание (Метод блоков)

Просите нейросеть писать текст строго по пунктам утвержденного плана, по очереди.

Промпт: Напиши подробный текст для Пункта 1 нашего плана. Используй живой, человеческий язык, короткие предложения. Избегай канцеляризмов и штампов. Объем — около 800 знаков.

Ваше действие: Скопируйте получившийся блок в свой рабочий документ и повторите промпт для остальных пунктов.

Шаг 3. Очеловечивание и редактура

Когда текст собран воедино, его нужно «причесать», чтобы он не выглядел механическим.

Промпт: Прочитай получившийся текст. Отредактируй его: убери повторяющиеся слова, сделай переходы между абзацами более плавными. Оформи важные мысли в виде маркированных списков.

Шаг 4. Fact-Checking (Проверка фактов)

Внимание! Нейросети иногда склонны «галлюцинировать» — придумывать несуществующие даты, законы или статистику. Ваша главная задача как ИИ-копирайтера — перепроверить все цифры, имена и факты через обычный поиск (например, Яндекс Нейро), перед тем как сдавать работу заказчику.

Секретный промпт для написания продающих карточек товаров

Если вы возьмете заказ на оформление карточек для

маркетплейсов, этот шаблон сэкономит вам тонну времени. Просто подставляйте свои данные:

Роль: Ты — профессиональный копирайтер, специализирующийся на продажах на Wildberries и Ozon.

Задача: Напиши продающее описание товара для карточки.

Товар: [например: Беспроводной автомобильный пылесос]

Главные плюсы: [например: Мощное всасывание, 3 насадки в комплекте, работает 30 минут без подзарядки, компактный]

Целевая аудитория: [например: Автовладельцы, ценящие чистоту и порядок в салоне]

Ограничения: Текст должен быть объёмом до 1000 знаков. Разбей его на 3 понятных абзаца. В конце добавь блок «Почему выбирают нас» с 4 пунктами. Текст должен быть эмоциональным, закрывать страх «слабой мощности» и мотивировать к покупке.

Домашнее задание для читателя

Не откладывайте это в долгий ящик. Прямо сейчас откройте **Яндекс GPT** или **GigaChat**, скопируйте промпт для карточки товара, вставьте туда любой предмет, который лежит у вас на столе (например, кружку или блокнот), и посмотрите на результат. Вы увидите, что готовый коммерческий текст появится на вашем экране меньше чем за минуту. Вы только что сделали первый шаг к освоению новой про-

фессии.

Глава 2. Профессия: ИИ-Маркетолог и контент-стратег

Если ИИ-копирайтер работает на уровне отдельных текстов, то **ИИ-маркетолог** мыслит шире. Он создает для бизнеса готовую систему привлечения клиентов. Предприниматели и малый бизнес (салоны красоты, автосервисы, онлайн-школы, кондитерские) готовы платить за маркетинг гораздо больше, чем за простые статьи. Им нужна стратегия.

Обычный маркетолог тратит недели на исследование рынка, составление портретов покупателей и прописывание контент-планов. ИИ-маркетолог использует нейросети как мощнейший аналитический центр. Он делает всю стратегическую работу за пару часов, а продает её как дорогой комплексный продукт.

За какие услуги малый бизнес оторвет вас с руками?

Малому бизнесу некогда заниматься анализом, поэтому они охотно делегируют эти задачи на фриланс:

Создание аватаров целевой аудитории (ЦА). Бизнесу нужно точно знать, кто их покупатель, чего он боится и о чём мечтает. За детальный анализ трех сегментов аудитории можно смело брать от 3 000 до 5 000 рублей.

Анализ конкурентов. Выявление сильных и слабых сто-

рон главных соперников на рынке. ИИ делает это на основе загруженных данных за 10 минут. Стоимость услуги: 4 000–7 000 рублей.

Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «Литрес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на Литрес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.