



С.В. КАЛЕДИН

**Цены в механизме
функционирования
национальной
экономики**

Учебное пособие

Сергей Каледин

Цены в механизме

функционирования

национальной экономики

<https://litres.ru/74340067>

SelfPub; 2026

Аннотация

Вниманию читателя представлен методический материал (лекции) для специальности «Экономика и финансы» дисциплины «Ценообразование». Предложенная информация, несомненно, поможет преподавателю качественно изложить заявленную тему, а на семинарских занятиях и контрольных мероприятиях проверять и оценивать остаточные знания у аудитории по изученному предмету, проводить аттестацию. Для слушателей и студентов – закрепить освоенный материал, подготовиться к тестовым испытаниям, промежуточным и итоговым мероприятиям. Работа будет интересна профессорско-преподавательскому составу высших учебных заведений, студентам, специалистам, широкому кругу читателей.

Содержание

1. Экономическое содержание цены	5
2. Функции цены	8
3. Основные ценообразующие факторы	13
Конец ознакомительного фрагмента.	19

Сергей Каледин

Цены в механизме функционирования национальной экономики

План

1. Экономическое содержание цены
2. Функции цены
3. Основные ценообразующие факторы
4. Система ценообразования
5. Система механизма ценообразования. Методология и принципы ценообразования
6. Классификация цен по признакам. Виды цен
7. Структура и поэлементный состав цены. Характеристика основных элементов
8. Формирование цен с учетом зачетного метода исчисления НДС

1. Экономическое содержание цены

Рыночная цена представляет собой сумму денег, за которую продавец хочет продать свой товар, а покупатель готов купить его. Рыночные равновесные цены становятся важнейшим регулятором общественного производства. Равновесной ценой при этом считается цена такого уровня, при которой предложение соответствует спросу.

Теоретически и практически товарный дефицит вызывает рост цен, а товарный избыток — их падение. Если на рынке какого-либо товара больше, чем может потребить общество на имеющиеся доходы, его меньше покупают и цены неизбежно снижаются, нормируя, таким образом, предложение. Высокие цены служат сигналом недостаточного предложения и стимулируют увеличение производства. Механизм равновесия спроса и предложения регулирует различные рынки (товаров, производственных ресурсов, труда, ценных бумаг и т.д.) с помощью равновесных цен.

Цены обслуживают все уровни управления экономики и играют активную роль в сферах микро-, макро- и интерэкономики. На микроуровне цена регулирует хозяйственную деятельность предприятия. Экономика любого предприятия начинается (цены на сырье, материалы, полуфабрикаты, топ-

ливо) и заканчивается (цены на произведенную продукцию для внутреннего или внешнего рынка) ценами. Цены множеством нитей связывают между собой предприятия, являющиеся одновременно покупателями и продавцами различных видов продукции и услуг.

На макроуровне цена формирует структуру экономики, способствует совершенствованию ее важнейших пропорций. Цены сигнализируют о возникающих в экономике диспропорциях. Когда, например, какая-либо продукция на рынке становится дефицитной, т.е. спрос превышает предложение, цены реагируют повышением. Высокие цены привлекают для производства такой продукции свободный капитал, инвестиции. В результате предложение товара увеличивается, и цены постепенно снижаются. Аналогичные процессы происходят, если на рынке появляются новые виды товаров, услуг, соответствующие постоянно меняющимся запросам потребителей. При этом цена выступает инструментом рационализации ресурсов в обществе: при ее росте сокращается потребление и расширяется производство, а при ее падении — увеличивается потребление, сокращается производство и уменьшаются излишние запасы.

На уровне интерэкономики в международной торговле цены в определенной степени определяют структуру мирового хозяйства, влияют на потоки экспорта и импорта.

Вместе с тем, цены на отдельные товары, услуги, практически во всех странах мира являются объектом государ-

ственного регулирования в рамках проводимой экономической и социальной политики. Многие государства мира практикуют "замораживание" цен, фиксацию цен на некоторые товары, издают специальные законы, контролируют динамику цен и используют другие формы и способы влияния на них.

2. Функции цены

Функции цен представляют собой наиболее общие свойства, которые не только объективно присущи категории "цена", но и являются характерными для любого вида цен.

Наиболее распространенной в экономической литературе является точка зрения о том, что в условиях рыночной экономики цена обладает такими функциями, как измерительная, учетная, регулирующая, стимулирующая, перераспределительная (распределительная), сбалансированности спроса и предложения.

Измерительная функция цены состоит в том, что она обслуживает процесс производства и реализации продукции, способствуя тем самым реализации экономических интересов всех участников процесса общественного воспроизводства, т.е. товаропроизводителя, посредника и потребителя. Посредством использования измерительной функции цены появляется возможность определить количество денег, которое покупатель согласен уплатить, а продавец получить за проданный товар.

Данная функция позволяет сравнивать между собой цены различных товаров, определять, какой из них дороже или дешевле, несет информацию о качестве продукции, ее потребительских свойствах, а в конечном счете о полезности потребительского блага. Посредством измерительной функции

цены осуществляется определение результатов хозяйственной деятельности экономических агентов. Через эту функцию цены появляется возможность сопоставить различные потребительские свойства товаров, базируясь на стоимостной оценке затрат труда для придания товару этих свойств. Измерительная функция цены является исходной в системе функций и играет исключительно важную роль в ценовой политике фирмы.

Учетная функция цены взаимосвязана с измерительной. При этом с помощью учетной функции натурально-вещественная форма товаров преобразуется в стоимостную, получает денежную оценку. С помощью цены в ее функции исчисляются такие макро- и микроэкономические показатели, как валовой внутренний продукт, национальный доход, объем розничного товарооборота, объем произведенной и реализованной продукции отдельных отраслей, предприятий и т.д. Как носитель экономической информации цена выступает важнейшим инструментом анализа, прогнозирования и планирования различных показателей на макро- и микроэкономическом уровнях.

С помощью учетной функции цены, эффективно работающие субъекты хозяйствования возмещают свои издержки производства и получают необходимую прибыль. Реализация на практике учетной функции цены позволяет посредством использования ее экономически обоснованного уровня стимулировать производство продукции, улучшать

ее качество, повышать эффективность хозяйствования, оказывать поощрительное или сдерживающее влияние на производство и потребление различных видов товаров (услуг).

При выполнении регулирующей функции цена выступает как инструмент регулирования экономических процессов, тем самым она уравнивает спрос и предложение путем соединения их с платежеспособностью товаропроизводителя и потребителя. Характерно, что на рынках неограниченной конкуренции цена равновесия (цена, уравнивающая спрос и предложение и не порождающая стимулы для изменения размеров предложения и спроса и соответственно корректировки уровня цены) устанавливается в результате стихийного взаимодействия спроса и предложения.

Стимулирующая функция цены связана с тем, что цена в условиях рыночной экономики дает возможность альтернативного выбора принятия того или иного решения. Это ведет к усилению роли цены и соответственно к повышению ее стимулирующей функции. В частности, товаропроизводитель может ориентироваться на выбор того или иного рынка, вид выпускаемой продукции и т.д. Он может выбирать также различное сочетание факторов производства, например, капиталоемкое производство с большими первоначальными затратами, но дающими в перспективе большую экономию в текущих издержках, или трудоемкое, когда требуется меньше капитальных вложений, но предполагается большая величина текущих затрат. В данном случае реализация сти-

мулирующей функции состоит в том, что ее уровень является стимулом к применению наиболее эффективных методов хозяйствования и максимально рационального использования ресурсов.

Реализация стимулирующей функции цены состоит в ее как поощрительном, так и сдерживающем воздействии на процесс производства и потребления продукции. В частности, для стимулирования создания высокоэффективной продукции государство может снимать все ограничения по росту прибыли товаропроизводителя. В то же время государство может вводить жесткие ценовые ограничения на продукцию, являющуюся низкоприбыльной, или убыточной, в потенциально прогрессивных отраслях. Это делается с целью ускорения развития данных отраслей.

Перераспределительная функция цены обеспечивает распределение и перераспределение доходов. Фактически посредством этой функции цены происходит перераспределение вновь созданной стоимости между отраслями и секторами национальной экономики, регионами страны и социальными группами населения, т.е. осуществляется регулирование доходов отраслей, предприятий и населения. Перераспределение доходов реализуется через уровень цен, их структуру, соотношение цен продукции сельского хозяйства и промышленности, продукции добывающих и обрабатывающих отраслей, а также систему розничных цен и тарифов.

Функция сбалансированности спроса и предложения со-

стоит в том, что только определенный уровень цены решает данную задачу. В условиях классического (нерегулируемого) рынка цена является стихийным регулятором процесса общественного воспроизводства. Результатом этого являются стихийный перелив капитала из одной отрасли в другую, сокращение производства избыточной продукции и перемещение ресурсов для производства дефицитных товаров, а неизбежным следствием — нерациональные затраты общественного труда.

Данная функция цены проявляется в том, что при дефиците товары могут продаваться по более высокой цене. Это стимулирует товаропроизводителя увеличивать выпуск товаров, пользующихся спросом, до тех пор, пока не будет ликвидирована ее нехватка, и тем самым сбалансировать предложение со спросом. При избытке товары реализуются по более низким ценам, что является сигналом для производителя об уменьшении объемов производства.

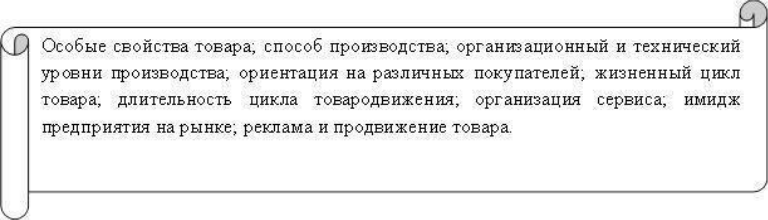
3. Основные ценообразующие факторы

Проявление в практике хозяйствования той или иной функции цены в значительной мере предопределено основными ценообразующими факторами, которые можно ранжировать по степени их детализации.

К факторам первого порядка можно отнести спрос, предложение, конкуренцию, прямое государственное регулирование.

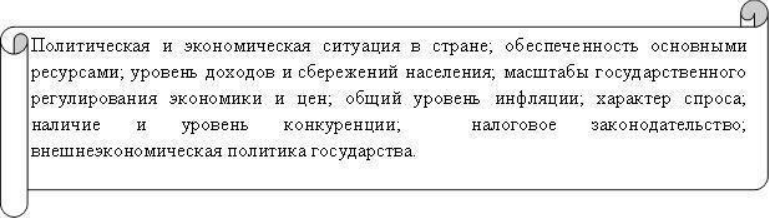
В свою очередь сочетание этих факторов определяется двумя группами более детализированных факторов — внутренних и внешних.

Внутренние факторы



Особые свойства товара; способ производства; организационный и технический уровни производства; ориентация на различных покупателей; жизненный цикл товара; длительность цикла товародвижения; организация сервиса; имидж предприятия на рынке; реклама и продвижение товара.

Внешние факторы



Политическая и экономическая ситуация в стране; обеспеченность основными ресурсами; уровень доходов и сбережений населения; масштабы государственного регулирования экономики и цен; общий уровень инфляции; характер спроса; наличие и уровень конкуренции; налоговое законодательство; внешнеэкономическая политика государства.

Рис. 1. Основные ценообразующие факторы.

Внутренние факторы зависят от деятельности самого предприятия, фирмы.

Товар, характеризующийся особыми свойствами, уникальными достоинствами и способами его обработки, непременно будет иметь более высокую цену, отражающую его качество, технический уровень. Способ производства отражает серийность выпуска продукции. Как правило, продукция мелкосерийного и индивидуального производства имеет более высокую себестоимость и соответственно цену. Товары же массового производства отличаются низкими издержками и на них устанавливаются относительно низкие цены. Специализация и концентрация производства создает дополнительную производительную силу, обеспечивает оптимальное сочетание современных систем машин, что приводит к экономии на общих условиях производства и тем самым способствует снижению затрат и соответственно создает предпосылки для удешевления продукции. Довольно часто причины удорожания кроются также в нерациональ-

ной специализации производства, изготовлении одних и тех же изделий на многих мелких фирмах в небольших количествах, например, инструмента, литья, поковок и штамповок.

Квалификация работников и эффективность организации труда проявляются в том, что более квалифицированный работник в единицу времени создает больше продукции. Это должно при прочих равных условиях приводить к снижению затрат на единицу продукции. Однако необходимо учитывать, что с ростом квалификации рабочей силы растут затраты на ее воспроизводство, т.е. растет заработная плата. Поскольку вместе с ростом сложности труда увеличивается заработная плата, то не всегда данный фактор выступает в роли удешевляющего. Эффективность организации труда связана, прежде всего, с правильным управлением в процессе производства.

При частых и интенсивных технологических изменениях товар будет иметь более высокую цену. Научно-технический прогресс связан прежде всего с динамикой затрат на производство и реализацию продукции. Данный ценообразующий фактор носит двойственный, относительно противоречивый характер: с одной стороны, научно-технический прогресс приводит к снижению затрат трудовых и материальных ресурсов на создаваемую продукцию, а с другой — постоянное обновление производства, создание новых видов продукции, повышение ее качества увеличивают затраты на ее изготовление. В частности, улучшение качества товаров яв-

ляется элементом их удорожания, поскольку требует дополнительных затрат. К тому же динамика затрат по различным отраслям и группам товаров является различной, а иногда разнонаправленной.

Ориентация предприятия на несколько рыночных сегментов вызывает необходимость дифференциации цен, приспособления их к различным категориям покупателей. Цена теснейшим образом связана с жизненным циклом товара. Чаще всего продукция имеет более высокую цену при коротком жизненном цикле и относительно низкую — при длительном. Более того, уровень цены заметно меняется на различных стадиях жизненного цикла товара в связи с изменением конъюнктуры рынка и объемов продаж.

Ощутимое влияние на цену оказывает длительность цепочки производитель — потребитель, используемые каналы распределения, посредники

Внешние или макроэкономические факторы не зависят от деятельности предприятия и учитывают изменение общеэкономических пропорций, условий в стране и за ее пределами. Политическая стабильность в государстве создает предприятиям предпосылки для работы на перспективу, не вызывает у них стремления в получении сиюминутного успеха, чаще всего за счет взвинчивания цен. Отсутствие на рынке каких-либо ресурсов, как, например, топливно-энергетических в Беларуси, ставит предприятия в большую зависимость от их импорта.

Природные условия влияют на динамику цен противоречиво. С одной стороны, вовлечение в производственный процесс новых богатых месторождений полезных ископаемых, лесных массивов, плодородных земель и водных источников ведет к повышению производительности труда и соответственно к снижению затрат на производство продукции. Это объясняется тем, что силы природы являются бесплатными. С другой стороны, ухудшений естественных условий производства (исчерпание лучших запасов минерального сырья, вырубка лучших лесов и т.д.), а также быстрый рост затрат на воспроизводство природных ресурсов и охрану окружающей среды ведет к росту издержек производства и соответственно вызывает повышенную динамику цен.

Соотношение спроса и предложения в наибольшей мере влияет на цены товаров народного потребления и платных услуг. Это проявляется не только в виде общего соотношения количества денег на руках у населения (включая сбережения прошлых лет) и массы товаров и платных услуг, но и в ассортиментном разрезе. Такое положение обусловлено тем, что постоянные изменения структуры потребностей населения и возможностей производства приводят к дефициту одних товаров и избытку других. С ростом доходов населения разнообразие и изменчивость спроса возрастают, что требует более частого обновления ассортимента. На новые товары, подверженные сильному влиянию спроса, устанавливаются повышенные цены. По мере роста производства и

изменения структуры потребностей спрос на данный товар падает, что вынуждает товаропроизводителей снижать цены с целью расширения рамок спроса. Поэтому фактор спроса и предложения может порождать как повышательную, так и понижательную динамику цен.

Непосредственно влияют на цены масштабы их государственного регулирования, которые определяются общим состоянием экономики.

Наличие и уровень конкуренции, существующий между производителями или потребителями, характер спроса также отражаются на ценах. При этом зависимость между уровнем конкуренции и ценами для производителей однородной продукции обратная (т.е. с увеличением конкуренции цены снижаются), а для потребителей – имеет прямой характер (с повышением уровня конкуренции цены растут). Нередко ажиотажный спрос может спровоцировать резкое повышение цен.

На уровень и динамику цен влияют денежная, налоговая и внешнеэкономическая политика, которая определяется объемом обращающейся денежной массы, количеством и размерами действующих налогов, таможенных пошлин, нетарифными барьерами. Высокие ставки налогов, наличие значительных тарифных и нетарифных ограничений может быть причиной высоких цен на внутреннем рынке.

Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «Литрес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на Литрес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.