

12+

ЛАНА ИГНАТЬЕВА

Бизнес идеи 2026— 2027

ПСИХОЛОГ+



Лана Игнатьева

Бизнес идеи 2026—2027. психолог+

«Издательские решения»

Игнатьева Л.

Бизнес идеи 2026—2027. психолог+ / Л. Игнатьева —
«Издательские решения»,

«Психолог Плюс» от Ланы Игнатьевой объединяет психологию, искусство и бизнес в единую систему. Книга помогает превратить личный опыт и переживания в силу — в текст, сцену, стратегию. Практические техники и задания дают видимый результат уже с первых страниц.

© Игнатьева Л.
© Издательские решения

Содержание

Часть 3. Интерактивная сессия (45 мин)	7
Часть 4. Панельная дискуссия (30 мин)	8
Часть 3. Интерактивная сессия (45 мин)	12
Часть 4. Панельная дискуссия (30 мин)	13
Часть 3. Интерактивная сессия (45 мин)	17
Часть 4. Панельная дискуссия (30 мин)	18
Конец ознакомительного фрагмента.	22

Бизнес идеи 2026—2027

психолог+

Лана Игнатьева

© Лана Игнатьева, 2026

ISBN 978-5-0070-9443-6

Создано в интеллектуальной издательской системе Ridero

Бизнес идеи 2026—2027

Бизнес-план актеры плюс психолог

1. Цель мероприятия

Создать пространство для диалога между психологами и актёрами о:

механизмах эмоционального воздействия на аудиторию;

техниках управления стрессом и сценическим волнением;

развитии эмпатии и навыков невербальной коммуникации;

применении актёрских методик в психологической практике и наоборот.

2. Формат и аудитория

Формат: пленарное заседание с элементами интерактива (2,5—3 часа).

Целевая аудитория:

психологи, психотерапевты, коучи;

актёры, режиссёры, преподаватели актёрского мастерства;

HR; специалисты и тренеры по коммуникациям;

студенты психологических и театральных вузов;

все, кто интересуется саморазвитием и коммуникативными навыками.

Ожидаемое количество участников: 180—250 человек.

3. Программа пленарного заседания

Часть 1. Открытие (20 мин)

Приветственное слово модератора (известный журналист или телеведущий).

Вступительное слово почётных гостей (психолог и актёр).

Часть 2. Ключевые доклады (60 мин, по 15 мин на спикера)

«Эмоциональный интеллект в актёрской профессии» — выступление актёра о том, как управлять эмоциями на сцене и в жизни.

«Психология сценического волнения» — доклад психолога о механизмах стресса и способах его преодоления.

«Актёрские техники в психологической практике» — рассказ психолога о применении импровизации и ролевых игр в терапии.

«Язык тела и невербальная коммуникация» — совместный доклад актёра и психолога о чтении жестов и мимики.

Часть 3. Интерактивная сессия (45 мин)

Практические упражнения от актёров и психологов:

«Быстрая смена эмоций» — тренировка эмоциональной гибкости.

«Чтение жестов» — анализ невербальных сигналов в парах.

«Импровизация без слов» — коммуникация без речи.

Часть 4. Панельная дискуссия (30 мин)

Тема: «Как развить харизму и уверенность в общении?».

Участники: 2 актёра, 2 психолога, модератор.

Вопросы для обсуждения:

Можно ли «сыграть» уверенность, и станет ли она настоящей?

Как использовать актёрские приёмы в повседневной коммуникации?

Роль эмпатии в актёрском мастерстве и психологической практике.

Часть 5. Вопросы из зала и подведение итогов (15 мин)

Интерактивное голосование через приложение: «Что важнее для успешной коммуникации — искренность или техника?».

Принятие резолюции: рекомендации по интеграции актёрских и психологических методик в обучение и практику.

4. Ресурсы и бюджет

Организационные расходы:

аренда зала на 250 мест с оборудованием (звук, свет, проекция) — 120 000 руб.;

техническое сопровождение (звукорежиссёр, оператор) — 40 000 руб.;

полиграфия (баннеры, бейджи, буклеты) — 25 000 руб.

Гонорары спикеров:

актёры — по 60 000 руб./человек (2 спикера) = 120 000 руб.;

психологи — по 50 000 руб./человек (2 спикера) = 100 000 руб.;

модератор — 40 000 руб.

Прочие расходы:

Кофе; брейк для спикеров и организаторов — 20 000 руб.;

онлайн; трансляция и запись — 30 000 руб.;

продвижение (таргет, рассылки, партнёрские анонсы) — 60 000 руб.

Итого бюджет: 555 000 руб.

5. Источники финансирования

спонсорские взносы от образовательных платформ и тренинговых центров;

партнёрство с театрами и психологическими ассоциациями;

продажа билетов для открытой аудитории (700—1 500 руб./билет);

гранты на просветительские проекты.

6. Продвижение

анонсы на сайтах театров, психологических центров, вузов;

таргетированная реклама по интересам («психология», «актёрское мастерство», «коммуникации»);

публикации в профильных СМИ («Театр», «Psychologies», «Forbes Life»);

приглашение блогеров по темам саморазвития и творчества.

7. Ожидаемые результаты

Количественные:

180—250 участников очно;

800+ просмотров онлайн; трансляции;

заключение 4—6 партнёрских соглашений с вузами и организациями.

Качественные:

создание сообщества «Искусство общения» для продолжения диалога;

публикация сборника тезисов и практических упражнений;

запуск цикла мастер; классов «Актёрская психология» на базе партнёрских организаций.

8. Риски и пути их минимизации

Низкий интерес аудитории; привлечение медийных спикеров, раннее анонсирование.

Технические сбои; предварительный тест оборудования, резервный канал связи.

Несогласованность позиций спикеров; предварительная встреча модератора с участниками.

Низкая вовлечённость аудитории; интерактивные элементы и практические задания в программе.

Итог: пленарное заседание станет площадкой для обмена опытом между психологами и актёрами, а его результаты помогут разработать новые методики развития коммуникативных навыков и эмоционального интеллекта.

Бизнес-план блогеры + психолог

1. Цель мероприятия

Создать платформу для диалога между психологами и блогерами о:

механизмах влияния контента на аудиторию;

психологических аспектах построения личного бренда;

профилактике выгорания у создателей контента;

этических вопросах цифрового влияния;

использовании психологических знаний для создания полезного контента.

2. Формат и аудитория

Формат: пленарное заседание с элементами интерактива (3 часа).

Целевая аудитория:

психологи, психотерапевты, коучи;

блогеры разных ниш (лайфстайл, психология, образование, здоровье);

SMM; специалисты и контент; менеджеры;

маркетологи и таргетологи;

студенты психологических и медиафакультетов;

владельцы соцсетей и MAX каналов

Ожидаемое количество участников: 200—300 человек.

3. Программа пленарного заседания

Часть 1. Открытие (20 мин)

Приветственное слово модератора (известный медиаэксперт или психолог).

Вступительное слово почётных гостей (психолог и топовый блогер).

Часть 2. Ключевые доклады (60 мин, по 15 мин на спикера)

«Психология цифрового потребления» — выступление психолога о том, как соцсети влияют на психику, механизмы формирования зависимости от контента.

«Как создать вирусный контент: формула успеха» — рассказ блогера о принципах создания вовлекающего контента.

«Этика влияния: ответственность перед аудиторией» — совместный доклад психолога и блогера о границах допустимого в цифровом пространстве.

«Профилактика выгорания у блогеров» — психолог о признаках эмоционального истощения и методах самопомощи.

Часть 3. Интерактивная сессия (45 мин)

Практические упражнения:

«Анализ эмоций в постах» — разбор реальных публикаций с точки зрения эмоционального воздействия.

«Создание этичного призыва к действию» — участники формулируют призывы без манипуляций.

«Антивыгорание: 5; минутные практики» — мини; медитации и техники релаксации.

Часть 4. Панельная дискуссия (30 мин)

Тема: «Будущее цифрового влияния: тренды и вызовы».

Участники: 2 блогера, 2 психолога, модератор.

Вопросы для обсуждения:

Как отличить полезную мотивацию от токсичной продуктивности в соцсетях?

Какие психологические приёмы чаще всего используют для вовлечения аудитории?

Как сохранить аутентичность в эпоху алгоритмов?

Часть 5. Вопросы из зала и подведение итогов (15 мин)

Интерактивное голосование через приложение: «Что важнее для успеха блогера — психология аудитории или качество контента?».

Принятие резолюции: рекомендации по этичному созданию контента и поддержке ментального здоровья создателей.

4. Ресурсы и бюджет

Организационные расходы:

аренда зала на 300 мест с оборудованием (звук, свет, проекция) — 150 000 руб.;

техническое сопровождение (звукорежиссёр, оператор) — 50 000 руб.;

полиграфия (баннеры, бейджи, буклеты) — 30 000 руб.

Гонорары спикеров:

блогеры — по 70 000 руб./человек (2 спикера) = 140 000 руб.;

психологи — по 60 000 руб./человек (2 спикера) = 120 000 руб.;

модератор — 50 000 руб.

Прочие расходы:

кофе; брейк для спикеров и организаторов — 25 000 руб.;

онлайн; трансляция и запись — 40 000 руб.;

продвижение (таргет, рассылки, партнёрские анонсы) — 75 000 руб.

Итого бюджет: 680 000 руб.

5. Источники финансирования

спонсорские взносы от платформ соцсетей, образовательных проектов;

партнёрство с психологическими ассоциациями и блогерскими агентствами;

продажа билетов для открытой аудитории (1 000—2 000 руб./билет);

гранты на просветительские проекты о цифровой гигиене.

6. Продвижение

анонсы на сайтах психологических вузов, блогерских сообществ, SMM; школ;

таргетированная реклама по интересам («блоггинг», «психология», «SMM»);

публикации в профильных СМИ («Forbes Life», «VC.ru», «Psychologies»);

коллаборации с блогерами (розыгрыши билетов, анонсы в сторис);

7. Ожидаемые результаты

Количественные:

200—300 участников очно;

1 000+ просмотров онлайн; трансляции;

заключение 5—7 партнёрских соглашений с вузами и организациями.

Качественные:

создание сообщества «Осознанный контент» для продолжения диалога;

публикация сборника тезисов и практических гайдов;

запуск цикла вебинаров «Психология цифрового влияния» на базе партнёрских организаций.

8. Риски и пути их минимизации

Низкий интерес аудитории; привлечение медийных спикеров, акцент на практическую пользу.

Технические сбои; предварительный тест оборудования, резервный канал связи.

Несогласованность позиций спикеров; предварительная встреча модератора с участниками.

Спорные этические вопросы; чёткие правила дискуссии и модераторский контроль.

Итог: пленарное заседание станет мостом между психологией и блогингом, а его результаты помогут сформировать стандарты осознанного цифрового влияния и поддержки ментального здоровья создателей контента.

Бизнес-план пленарное заседание психолог + предприниматель

1. Цель мероприятия

Создать площадку для диалога между психологами и предпринимателями о:

психологических аспектах принятия бизнес; решений;

управлении стрессом и профилактике выгорания у предпринимателей;

развитии лидерских качеств и эмоционального интеллекта;

построении эффективной корпоративной культуры;

использовании психологических инструментов для роста бизнеса.

2. Формат и аудитория

Формат: пленарное заседание с элементами интерактива и кейс; разборами (3 часа).

Целевая аудитория:

предприниматели малого и среднего бизнеса;

топ; менеджеры компаний;

бизнес; тренеры и коучи;

психологи, специализирующиеся на бизнес; консультировании;

стартаперы и начинающие предприниматели;

HR; специалисты и руководители отделов персонала.

Ожидаемое количество участников: 250—350 человек.

3. Программа пленарного заседания

Часть 1. Открытие (20 мин)

Приветственное слово модератора (бизнес; тренер или известный предприниматель).

Вступительное слово почётных гостей (успешный предприниматель и практикующий бизнес; психолог).

Часть 2. Ключевые доклады (60 мин, по 15 мин на спикера)

«Психология принятия решений в бизнесе» — предприниматель делится опытом, как эмоции влияют на стратегические решения.

«Эмоциональный интеллект лидера: ключ к успеху» — психолог рассказывает о роли EQ в управлении командой и переговорах.

«Профилактика выгорания: как сохранить энергию для роста» — совместный доклад психолога и предпринимателя о методах самоподдержки.

«Корпоративная культура как конкурентное преимущество» — разбор кейсов построения здоровой атмосферы в компании.

Часть 3. Интерактивная сессия (45 мин)

Практические упражнения:

«Анализ бизнес; страха» — участники выявляют и прорабатывают основные страхи, мешающие развитию дела.

«Переговоры без стресса» — отработка техник снижения тревожности в важных встречах.

«Мозговой штурм: креативное решение проблемы» — командная работа над реальным бизнес; кейсом с психологической рефлексией.

Часть 4. Панельная дискуссия (30 мин)

Тема: «Психология роста: что мешает и что помогает масштабировать бизнес?».

Участники: 2 предпринимателя, 2 психолога, модератор.

Вопросы для обсуждения:

Как преодолеть синдром самозванца в роли руководителя?

Какие психологические барьеры чаще всего тормозят развитие бизнеса?

Роль обратной связи: как принимать критику и давать её подчинённым?

Часть 5. Вопросы из зала и подведение итогов (15 мин)

Интерактивное голосование через приложение: «Что важнее для успеха предпринимателя — жёсткие навыки (hard skills) или мягкие навыки (soft skills)?».

Принятие резолюции: рекомендации по внедрению психологических практик в управление бизнесом.

4. Ресурсы и бюджет

Организационные расходы:

аренда зала на 350 мест с оборудованием (звук, свет, проекция) — 180 000 руб.;

техническое сопровождение (звукорежиссёр, оператор) — 60 000 руб.;

полиграфия (баннеры, бейджи, буклеты) — 40 000 руб.

Гонорары спикеров:

предприниматели — по 80 000 руб./человек (2 спикера) = 160 000 руб.;

психологи — по 70 000 руб./человек (2 спикера) = 140 000 руб.;

модератор — 60 000 руб.

Прочие расходы:

кофе; брейк для спикеров и организаторов — 30 000 руб.;

онлайн; трансляция и запись — 50 000 руб.;

продвижение (таргет, рассылки, партнёрские анонсы) — 90 000 руб.

Итого бюджет: 810 000 руб.

5. Источники финансирования

спонсорские взносы от бизнес; ассоциаций, банков, консалтинговых компаний;

партнёрство с психологическими центрами и бизнес; школами;

продажа билетов для открытой аудитории (1 500—2 500 руб./билет);

гранты на просветительские проекты в сфере предпринимательства.

6. Продвижение

анонсы на сайтах бизнес; школ, ТПП, психологических ассоциаций;

таргетированная реклама по интересам («бизнес», «психология», «предпринимательство»);

публикации в профильных СМИ («Forbes», «РБК», «Генеральный директор»);

коллаборации с бизнес; блогерами и подкастерами;

хештеги кампании: #ПсихологИПредприниматель #ПсихологияУспеха.

7. Ожидаемые результаты

Количественные:

250—350 участников очно;

1 200+ просмотров онлайн; трансляции;

заключение 6—8 партнёрских соглашений с вузами, бизнес; школами и компаниями.

Качественные:

создание сообщества «Психология бизнеса» для продолжения диалога;

публикация сборника тезисов и практических упражнений;

запуск цикла вебинаров «Soft skills для предпринимателя» на базе партнёрских организаций.

8. Риски и пути их минимизации

Низкий интерес аудитории; привлечение медийных спикеров, акцент на практическую пользу, розыгрыш консультаций психолога и бизнес; коуча среди участников.

Технические сбои; предварительный тест оборудования, резервный канал связи.

Несогласованность позиций спикеров; предварительная встреча модератора с участниками для согласования ключевых тезисов.

Низкая вовлечённость аудитории; интерактивные элементы, разборы реальных кейсов, возможность задать вопрос спикерам напрямую.

Итог: пленарное заседание поможет объединить знания психологии и предпринимательства, а его результаты позволят участникам получить практические инструменты для роста бизнеса и личностного развития.

Бизнес-план пленарное заседание депутат + психолог

1. Цель мероприятия

Создать площадку для диалога между депутатами и психологами о:

законодательном регулировании психологической помощи в РФ;

мерах поддержки ментального здоровья населения;

интеграции психологических знаний в социальную политику;

профилактике психологических проблем на уровне общества;

разработке программ психологической поддержки для разных социальных групп.

2. Формат и аудитория

Формат: пленарное заседание с элементами дискуссии и презентации законопроектов (3 часа).

Целевая аудитория:

депутаты Госдумы и региональных парламентов;

психологи, психотерапевты, клинические психологи;

представители Минздрава, Минтруда и соцзащиты;

руководители психологических центров и НКО;

журналисты профильных СМИ;

студенты психологических и юридических факультетов.

Ожидаемое количество участников: 200—300 человек.

3. Программа пленарного заседания

Часть 1. Открытие (20 мин)

Приветственное слово модератора (известный политолог или общественный деятель).

Вступительное слово почётных гостей (депутат профильного комитета Госдумы и авторитетный психолог).

Часть 2. Ключевые доклады (60 мин, по 15 мин на спикера)

«Законодательное регулирование психологической деятельности: текущее состояние и перспективы» — выступление депутата о работе над законопроектами в сфере психологии.

«Ментальное здоровье нации: вызовы современности» — доклад психолога о ключевых проблемах и трендах в области психического здоровья.

«Психологическая поддержка в социальной политике: лучшие практики» — совместный доклад депутата и психолога о действующих программах и их эффективности.

Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «Литрес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на Литрес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.