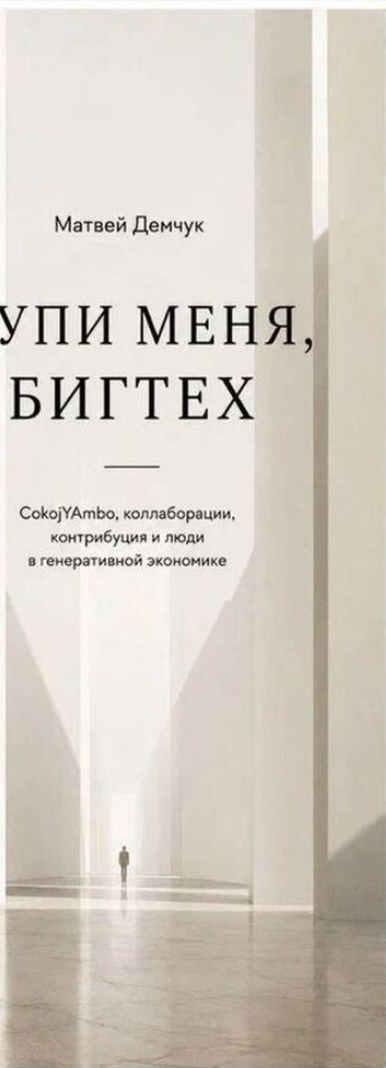


18+

Матвей Демчук

КУПИ МЕНЯ, БИГТЕХ

СокоjYAmbo, коллаборации,
контрибуция и люди
в генеративной экономике



Матвей Демчук
Купи меня, бигтех.
СокоjYAmbo, коллаборации,
контрибуция и люди
в генеративной экономике

*<https://litres.ru/74340207>
ISBN 9785007094306*

Аннотация

«Купи меня, бигтех!» — путеводитель по генеративной экономике, где поисковик дружит с банком, а сказочный Колобок превращается в финтех-сервис. Автор Матвей Демчук описывает экосистему СокоjYAmbo — объединение крупнейших российских цифровых платформ — и 14 сервисов будущего: от уберизованной логистики Tortilla до ИИ-теолога Teologic. Книга раскрывает циклы развития квантовой эпохи — от Coffee до Absolute — и показывает, как устные договорённости («скрепы») становятся AI-контрактами в экономике.

Содержание

ПРОЛОГ	9
ЧАСТЬ I	11
COFFEE: ЦЕНТРАЛИЗАЦИЯ,	12
ОРГАНИЗАЦИЯ, ФИНАНСЫ И ФИКСАЦИЯ	
Глава 1. Когда поисковик встречается банк:	12
рождение SokoJYambo	
Глава 2. Collab. ok: от сказки к смарт-	14
контракту	
Глава 3. Фибоначчи: когда Филипок	16
становится фаундером	
ЧАСТЬ II	18
ТЕА: ТАКСОНОМИЯ, ЭЛЕКТРОНИЗАЦИЯ,	19
УТВЕРЖДЕНИЕ	
Глава 4. Shock и Magma: креативная	19
экономика становится ноосферой	
Глава 5. Tortilla: уберизация тяжёлой	21
логистики	
Глава 6. Slice: криптография как новый	23
протокол взаимодействия	
ЧАСТЬ III	25
JUICE: СПРАВЕДЛИВОСТЬ,	26
УНИВЕРСАЛЬНОСТЬ, ИНТЕЛЛЕКТ, ВКЛАД,	
ЭНЕРГИЯ	

Глава 7. «Корни» и «Teologic»: медиа возвращаются домой	26
Глава 8. «Pink Шуба» и izyu'слав: экономика хайпа	28
Глава 9. Plenum: когда конференции становятся протоколами	29
ЧАСТЬ IV	30
ENERGETIC: ТРЕХКРАТНЫЙ РОСТ, НОВЫЕ ТОВАРЫ, ПРОДУКТИВНОСТЬ, ГЛОБАЛЬНОСТЬ, ТРАНСФОРМАЦИЯ, IQ, КОММЕРЦИАЛИЗАЦИЯ	31
Глава 10. «Катапульт» и «Slot»: реклама и время в квантовой эпохе	31
Глава 11. Gagarino: luxury-кортеж в онлайнe	33
Глава 12. Pay as you play: смерть подписок	34
ЧАСТЬ V	35
LEMON-RED: ПЕРВЫЙ ВИТОК	36
Глава 13. Lemon: изменение образа жизни, эволюция, эмерджентность	36
Глава 14. Red: радикализация, столкновения, демократия	38
ЧАСТЬ VI	39
CREAM-VANILLA: КИБЕРБЕЗОПАСНОСТЬ И НОВАЯ РЕАЛЬНОСТЬ	40
Глава 15. Cream: кибербезопасность как образ жизни	40

Глава 16. Vanilla: скорость, объёмы, проблемы, равнодушие	42
ЧАСТЬ VII	44
LEGO-BOOM: ПОСТРОЕНИЕ НОВОЙ РЕАЛЬНОСТИ	45
Глава 17. Lego: похоть, эмоции, бог, онтология	45
Глава 18. Boom: строительство, парадигмы, модальность	47
ЧАСТЬ VIII	48
LEMON-RED: ВТОРОЙ ВИТОК	49
Глава 19. Новый Lemon: латентная нормальность	49
Глава 20. Новый Red: революция, равенство, измерения	51
ЧАСТЬ IX	52
ANANAS-BANANA-МАМА: КРАЙНИЕ СЦЕНАРИИ	53
Глава 21. Ananas: катастрофические переговоры и апокалипсис	53
Глава 22. Banana: запреты и вторжение зла	54
Глава 23. Mama: магия и война добра со злом	55
ЧАСТЬ X	56
SYNERGY-CRISTAL: СВЯТОСТЬ И ВЛАСТЬ	57
Глава 24. Synergy: йоркширский темперамент новой эпохи	57

Глава 25. Cristal: христианская философия и теологическое право	59
ЧАСТЬ XI	60
DAMAGE-DISRUPT: РАСЦВЕТ И РАЗРУШЕНИЕ	61
Глава 26. Damage (Damask Age): новый расцвет	61
Глава 27. Disrupt: споры и русское изобилие	62
ЧАСТЬ XII	63
RECOVERY-FLUENT: ЗАПИСЬ И ПОЛЁТ	64
Глава 28. Recovery: тотальная перепись	64
Глава 29. Fluent: полёт в космос и рост энтропии	65
ЧАСТЬ XIII	66
GENIUS-NORMAL: НОВОЕ ПОКОЛЕНИЕ И ЭВОЛЮЦИЯ	67
Глава 30. Genius: божественный промысел через трансформацию	67
Глава 31. Normal: эволюция к христианской любви	68
ЧАСТЬ XIV	69
HOLISTIC-ABSOLUTE: КОНЕЧНЫЕ ГОРИЗОНТЫ	70
Глава 32. Holistic: движение цивилизации к Богу	70
Глава 33. Absolute: апокалипсис и единение	71

Фабрика пирогов: как «Колобок» переизобретает креативную экономику (воображаемая история)	72
Конец ознакомительного фрагмента.	75

Купи меня, бигтех.

**СокојҮАмбо, коллаборации,
контрибуция и люди в
генеративной экономике**

Матвей Романович Демчук

© Матвей Романович Демчук, 2026

ISBN 978-5-0070-9430-6

Создано в интеллектуальной издательской системе Ridero

Матвей Демчук

Купи меня, бигтех.

**СокојҮАмбо, коллаборации и люди в генеративной
экономике**

ПРОЛОГ

«I like my chicken with rice and lemonada»

Мы живём в удивительное время сочетаний несочетаемого. Как в культовом хите Mr.President: «I like my chicken with rice and lemonada» — вот она, формула эпохи. Кокосовый сок с кофе, социальная сеть с банком, мессенджер с кинотеатром, сайт знакомств с поисковиком. Российский цифровой пирог режут не по правилам классической экономики, а по законам квантовой суперпозиции — когда два состояния существуют одновременно, а при измерении рождается реальность.

СокоjYAmbo — не абракадабра и не шифр. Это акроним новой российской цифровой экосистемы: крупнейший поисковик, кинотеатр, крупнейший банк, соцсеть, мессенджер, сайт знакомств, маркетплейс, браузер, облако. Все эти буквы складываются в слово, которое звучит как заклинание из детской сказки. И это не случайно.

Потому что герой русских сказок — Колобок — действительно превратился в финтех-сервис Collab. ok. Его «скрепы» — устные договоренности, зафиксированные искусственным интеллектом, — теперь направлены на инвести-

ции для граждан. Сказка стала смарт-контрактом.

А Филипок, отправившийся в школу для талантливых чад, стал фаундером научной сети «Фибоначчи» — онлайн-кружков (одиночных и групповых) для детей, где его имя стало синонимом цифрового дополнительного образования.

Добро пожаловать в эпоху Cosonut — время бескомпромиссных объединений и нового витка научности в коммуникациях и повседневности.

ЧАСТЬ I

COFFEE: ЦЕНТРАЛИЗАЦИЯ, ОРГАНИЗАЦИЯ, ФИНАНСЫ И ФИКСАЦИЯ

Глава 1. Когда поисковик встречается банк: рождение СокоjYAmbo

Представьте: утро понедельника. Вы просыпаетесь, ваш смарт-будильник Slot (интерактивный календарь на неделю вперёд) сообщает, что сегодня важный день — презентация нового альянса. Вы открываете мессенджер, там — уведомление от банка о том, что ваши инвестиции в проект через Collab. ok выросли на 12%. Заходите в соцсеть — лента наполнена анонсами премьер кинотеатра, которые вы можете посмотреть через тот же мессенджер, не выходя из чата. Ищете информацию — поисковик уже знает, что вам нужно, и предлагает не ссылки, а готовые решения.

Это не утопия. Это СокоjYAmbo — экосистема, где границы между сервисами стёрты так же радикально, как когда-то стёрлись границы между онлайн и офлайн.

С — Centralisation. Централизация не в смысле диктата, а в смысле единого поля притяжения. Как у черной дыры, вокруг которой вращаются звёзды — вокруг KokoJYAmbo вращаются данные, деньги, внимание, эмоции.

О — Organisation. Организация хаоса. Потому что квантовый мир — это мир суперпозиции, где всё возможно одновременно. Нужен механизм, который «схлопывает волновую функцию» — превращает бесконечные возможности в конкретные решения. ИИ делает это в реальном времени.

FF — Finance and Fixation. Финансы и фиксация. Деньги больше не просто средство обмена — они становятся протоколом доверия. А фиксация — это способность ИИ запечатлеть любую договорённость, любое обещание, любой «скреп» и превратить его в исполняемый код.

ЕЕ — Energy and Egoism. Энергия и эгоизм. Энергия — потому что экосистема живёт, дышит, потребляет и производит энергию информации. Эгоизм — потому что каждый участник, каждый пользователь, каждый сервис преследует свой интерес. И именно в этом эгоизме — сила системы. Как в теории игр Нэша: равновесие достигается не альтруизмом, а оптимальным эгоизмом каждого.

Глава 2. Collab. ok: от сказки к смарт-контракту

«Я от бабушки ушёл, я от дедушки ушёл...» — помните? Колобок катился по лесу, и каждый встречный хотел его съесть. В новой версии сказки Колобок не убегает — он заключает партнёрства. И каждое партнёрство фиксируется ИИ.

Collab. ok — сервис, где устные договорённости становятся юридически значимыми. Вы договорились с партнёром о сделке? Сказали «давайте так» — ИИ распознал речь, проанализировал контекст, сформировал договор, отправил на подпись, заблокировал средства на escrow-счёте. «Скрепки» больше не разваливаются под давлением обстоятельств — они закодированы.

Но главное — Collab. ok направляет эти договорённости на инвестиции для граждан. Каждый «скреп» — это потенциальный проект. Каждый проект — это потенциальная инвестиция. Каждая инвестиция — это доля в будущем.

Платформа работает по принципу краудлендинга, но с квантовым отличием: проекты существуют в суперпозиции до тех пор, пока не наберут критическую массу участников.

Тогда «волновая функция схлопывается» — проект материализуется, средства высвобождаются, начинается строительство.

Глава 3. Фибоначчи: когда Филипок становится фаундером

Помните сказку «Филипок»? Мальчик не хотел идти в школу, прятался, но в итоге отправился учиться. В квантовой эпохе Филипок не просто идёт в школу — он основывает «Фибоначчи», научную сеть онлайн-кружков для детей.

Почему Фибоначчи? Потому что золотое сечение, последовательность чисел, где каждое следующее — сумма двух предыдущих. Это метафора обучения: каждый новый навык строится на предыдущих, каждый новый ученик усиливает сеть, каждый новый кружок порождает два новых направления.

«Фибоначчи» предлагает одиночные и групповые занятия и работу над совместными проектами (у него даже открылось подразделение Parts). ИИ-педагог адаптирует программу под каждого ребёнка в реальном времени. Групповые занятия проходят в метавселенных — дети из разных городов собираются в виртуальных лабораториях, строят квантовые компьютеры из Lego (настоящих, с квантовыми процессорами), программируют нейросети, проводят виртуальные эксперименты.

Филипок — уже не персонаж сказки, а архетип. Филипок — это каждый ребёнок, который вместо того чтобы прятаться от школы, создаёт свою. И имя его становится синонимом: «Я записал сына в Филипок» — значит, в онлайн-кружок, где учат мыслить по-новому и работать на благое будущее.

ЧАСТЬ II

ТЕА: ТАКСОНОМИЯ, ЭЛЕКТРОНИЗАЦИЯ, УТВЕРЖДЕНИЕ

Глава 4. Shock и Мagma: креативная экономика становится ноосферой

Shock — платформа для генеративного творчества. Но это не просто ещё один Midjourney или ChatGPT. Shock — это инфраструктура, где ИИ не заменяет человека, а становится его продолжением.

Вы заходите в Shock с идеей. ИИ помогает её структурировать, найти референсы, собрать команду, создать прототип, протестировать на фокус-группе, запустить production. Shock — это не инструмент, это среда обитания для креативных профессий.

Но креативная экономика выросла из своих рамок. Она стала гибридной ноосферой «Мagma» — пространством, где offline, online и метавселенные переплавляются в единое целое.

Представьте: вы приходите в физическое кафе (offline), надеваете AR-очки — и видите, что за соседним столиком сидит ваш друг из Токио (online), а потолок кафе превращается в небо марсианской колонии (метавселенная). Вы заказываете кофе — он оплачивается цифровой валютой, которую вы заработали, создавая контент в Shock. Бариста — не человек, а голограмма ИИ, но кофе настоящий, приготовленный роботом-манипулятором.

Магма — это состояние вещества, когда твёрдое, жидкое и газообразное существуют одновременно. Так и ноосфера: физическое, цифровое и виртуальное — единое целое.

Глава 5. Tortilla: уберизация тяжёлой логистики

Tortilla — сервис, который кажется невозможным, пока не поймёшь логику квантовой экономики. Уберизация тяжёлых контейнерных грузоперевозок на танкерах и большегрузах. Бронирование слотов день в день.

Звучит абсурдно? Танкер — не такси. Контейнеровоз — не самокат. Но именно здесь проявляется сила квантовых переходов: когда масштаб меняет качество.

Tortilla работает по принципу динамического ценообразования. У вас есть груз — 200 контейнеров, которые нужно доставить из Владивостока в Роттердам. Вы заходите в приложение, указываете параметры. ИИ анализирует все доступные танкеры и большегрузы в реальном времени, их маршруты, загрузку, погоду, политические риски, цены на топливо. Через 3 секунды вы получаете оптимальное решение — с бронированием слота на конкретное время.

Но главное — Tortilla создаёт ликвидность на рынке, которой раньше не существовало. Половина танкеров ходит полупустыми. Половина грузов ждёт неделями. Tortilla устраняет этот разрыв, превращая неэффективность в при-

быль.

Глава 6. Slice: криптография как новый протокол взаимодействия

Slice — сервис криптографии и расследования киберинцидентов. Название отражает суть: каждый инцидент — это ломтик (slice) цифровой реальности, который нужно исследовать под микроскопом.

В эпоху СокоjYAmbo, когда все сервисы объединены в единую экосистему, безопасность становится фундаментом. Утечка из одного сервиса — это утечка из всех. Взлом мессенджера — это теоретически возможный взлом банка, кинотеатра, сайта знакомств.

Slice использует коммерческие квантовые протоколы шифрования. Это не просто «сильный пароль» — это физическая невозможность перехвата данных. Квантовая криптография основана на принципе неопределённости: любая попытка измерить состояние системы её изменяет. Хакер не может незаметно подслушать — его присутствие само становится сигналом тревоги.

Но Slice — не только защита, но и расследование. Когда инцидент всё же происходит (человеческий фактор, социальная инженерия, insider threat), Slice разворачивает циф-

ровую криминалистику: реконструирует цепочку событий, находит источник, предоставляет доказательства для суда.

ЧАСТЬ III

JUICE: СПРАВЕДЛИВОСТЬ, УНИВЕРСАЛЬНОСТЬ, ИНТЕЛЛЕКТ, ВКЛАД, ЭНЕРГИЯ

Глава 7. «Корни» и «Teologic»: медиа возвращаются домой

«Корни» — медиа-портал, который переоткрывает для себя родину. Не в смысле патриотической пропаганды, а в смысле глубинной идентичности. «Корни» исследуют, кто мы, откуда, почему живём именно так.

В эпоху глобализации медиа конкурировали за внимание мировой аудитории. В эпоху Sосonut они возвращаются к локальному, но через призму глобального. «Корни» рассказывают о сибирском шаманизме с привлечением нейросетевого анализа древних текстов. О русских сказках — через сравнительную мифологию и квантовую теорию информации. О православной традиции — в диалоге с буддийской философией и современной физикой.

А «Teologic» — это христианские медиа в нейросетевом

проекте. Не просто сайт с проповедями, а ИИ-теолог, который ведёт диалог с каждым пользователем индивидуально. Задаёте вопрос о смысле страданий — получаете ответ, основанный на анализе 2000 лет богословской традиции, персонализированный под ваш контекст, вашу жизненную ситуацию, ваш уровень духовного развития.

Teologic не заменяет священника — он дополняет его. Как врач и ИИ-диагностик: один не исключает другого, они усиливают друг друга.

Глава 8. «Pink Шуба» и izya'sлав: экономика хайпа

«Pink Шуба» — креативный онлайн-хаб для тех, кто хочет хайпануть. Не в смысле «стать знаменитым за 15 минут», а в смысле создать вирусный продукт, запустить тренд, сдвинуть культуру.

В Pink Шубе собираются дизайнеры, музыканты, писатели, разработчики, маркетологи. ИИ-куратор подбирает команды под проекты. Геймификация мотивирует: чем больше ваш проект набирает traction, тем больше ресурсов вы получаете — от рекламных слотов до инвестиций от бизнес-ангелов, подключённых к платформе.

A izya'sлав — life-style сервисы нового типа. Туры со звёздами — не просто «поехали с певцом в отпуск», а погружение в его творческий процесс. Дружба с политиками — не лоббизм, а прозрачные коммуникации через платформу, где каждое слово записано и проанализировано. Деловые комьюнити — не нетворкинг в привычном смысле, а квантовые связи, где каждый контакт потенциально меняет траекторию вашего бизнеса.

Глава 9. Plenum: когда конференции становятся протоколами

Plenum — онлайн премиум бизнес-конференции. Но не Zoom с презентациями. Plenum — это инфраструктура для принятия решений.

Компании заходят в Plenum не просто «пообщаться». Они заходят, чтобы договориться. И каждая договорённость фиксируется ИИ в реальном времени. Вы говорите «мы готовы инвестировать 50 миллионов в ваш проект при условии...» — ИИ распознаёт условия, формирует term sheet, отправляет на юридическую проверку, блокирует средства.

Plenum превращает разговоры в код. Устные обещания в юридические обязательства. Хаотичные переговоры в структурированные протоколы.

И всё это — через квантовое шифрование. Каждая сессия Plenum защищена протоколами Slice. Утечка невозможна физически.

ЧАСТЬ IV

ENERGETIC: ТРЕХКРАТНЫЙ РОСТ, НОВЫЕ ТОВАРЫ, ПРОДУКТИВНОСТЬ, ГЛОБАЛЬНОСТЬ, ТРАНСФОРМАЦИЯ, IQ, КОММЕРЦИАЛИЗАЦИЯ

Глава 10. «Катапульт» и «Slot»: реклама и время в квантовой эрхе

«Катапульт» — ИИ-сервис рекламы, который мелькает везде. Даже на часах. Даже на mini-TV устройствах. Даже в ваших снах (почти — через оптимизацию рекламных сообщений под фазы сна).

Катапульт работает по принципу квантовой суперпозиции: рекламное сообщение существует во всех возможных вариантах одновременно, пока пользователь не «измерит» его — не увидит. В этот момент ИИ выбирает оптимальную версию под конкретного человека в конкретный момент.

Вы смотрите на часы — 7:45 утра, вы опаздываете. Катапульти показывает рекламу такси. Вы смотрите на часы — 22:00, вы расслабляетесь. Катапульти показывает рекламу медитационного приложения. Один и тот же слот, одно и то же устройство — разные сообщения, потому что контекст разный.

А Slot — интерактивный календарь на неделю вперёд. Но не просто расписание встреч. Slot — это операционная система вашего времени. Он знает, когда вы продуктивны, когда устали, когда готовы к креативу, когда нуждаетесь в отдыхе. Он строит расписание не по часам, а по энергии. И он интегрирован со всеми сервисами KokoJYambo: если в Collab. OK появляется срочная договорённость, Slot перестраивает день. Если Tortilla сообщает о задержке груза, Slot корректирует цепочку встреч.

Глава 11. Gagarino: luxury-кортеж в онлайнe

Gagarino — онлайн кортеж luxury-услуг для VIP-персон. Название отсылает к Гагарину — первому, кто вышел в новое пространство. Gagarino — первый, кто вывел VIP-обслуживание в онлайн-пространство полностью.

Это не просто «персональный менеджер на связи 24/7». Это экосистема, где каждая ваша потребность предугадывается. Вы бронируете рейс — Gagarino уже организовал трансфер, забронировал отель, заказал ужин, пригласил экскурсовода. Вы заходите в кинотеатр (тот самый, из SokojYambo) — Gagarino обеспечил лучшие места, персональное меню, приватный показ.

Но главное — Gagarino создаёт «кортеж» в цифровом смысле. Ваши данные, ваши предпочтения, ваши привычки — они сопровождают вас через все сервисы экосистемы, создавая бесшовный опыт. Вы не «входите» в сервисы — вы сквозь них проходите, как кортеж проезжает через город, где все светофоры уже зелёные.

Глава 12. Pay as you play: смерть подписок

Экономика онлайн-игр уходит в модель «pay as you play» — плати, когда играешь. Смерть подписок, смерть freemium, смерть лутбоксов.

Новая модель работает по принципу квантовой оплаты: вы платите не за доступ, а за актуальное время игры. Но не просто «рубль за минуту» — за конкретные действия, конкретные эмоции, конкретные достижения.

Побил босса — микроплатёж. Открыл новый уровень — микроплатёж. Получил эпическую эмоцию — микроплатёж. Система измеряет ваше вовлечение через биометрию (с согласия) и оптимизирует ценообразование под максимальное удовлетворение.

Это кажется драконовским? Но подумайте: вы платите только за то, что действительно цените. Не за «доступ к библиотеке из 1000 игр», из которых играете в две. Не за «премиум-аккаунт» с кучей функций, которыми не пользуетесь. Только за ваш реальный опыт.

ЧАСТЬ V

LEMON-RED: ПЕРВЫЙ ВИТОК

Глава 13. Lemon: изменение образа жизни, эволюция, эмерджентность

L — Change in life-style. Изменение образа жизни. Коко-совая эпоха требует новых привычек. Вы больше не «пользуетесь интернетом» — вы живёте внутри экосистемы. Ваше утро начинается с Slot, день проходит через KokoJYambo, вечер заканчивается в Magma.

E — Evolution. Эволюция. Не дарвиновская, а ламарковская: вы приобретаете новые свойства в течение жизни и передаёте их. В цифровом смысле — ваши данные, ваши паттерны, ваши предпочтения эволюционируют, и ИИ адаптируется под вас, становясь всё более «вашим».

M — Emergence in minorities. Эмерджентность в меньшинствах. Малые группы, нишевые сообщества, субкультуры — они становятся источником инноваций. Как в биологии: эволюция часто идёт на периферии, а не в центре. Pink Шуба — это инкубатор для таких меньшинств.

O — New opportunities. Новые возможности. Каждый день рождаются новые профессии, новые рынки, новые формы капитала. Вчерашний школьник — сегодня создатель ИИ-агента в Shock. Вчерашний дальнобойщик — сегодня оператор Tortilla.

N — News in all spheres. Новости во всех сферах. Но не «новостная лента» — а фундаментальные сдвиги. Квантовые компьютеры вышли на промышленные мощности. Криптография перешла на постквантовые протоколы. ИИ получил статус юридического лица в некоторых юрисдикциях.

Глава 14. Red: радикализация, столкновения, демократия

R — Radicalisation. Радикализация. Не в смысле экстремизма, а в смысле радикальности изменений. Старые институты не адаптируются — они рушатся. Новые не эволюционируют — они рождаются уже взрослыми.

E — Collisions in efforts. Столкновения усилий. Конкуренция экосистем. KokoJYAmbo против глобальных игроков. Российская цифровая экономика против санкций и изоляции. Квантовые технологии против классических.

D — Tremendous changes in democracy. Огромные изменения в демократии. Прямая цифровая демократия через блокчейн. ИИ-консультанты для избирателей. Прозрачность бюджетов в реальном времени. Но и новые риски: манипуляция через алгоритмы, цифровой авторитаризм, тотальный контроль.

ЧАСТЬ VI

CREAM-VANILLA: КИБЕРБЕЗОПАСНОСТЬ И НОВАЯ РЕАЛЬНОСТЬ

Глава 15. Cream: кибербезопасность как образ жизни

C — Cybersecurity in all spheres. Кибербезопасность во всех сферах. Не «отдел ИБ», а культура. Каждый сотрудник, каждый пользователь, каждое устройство — звено цепи безопасности. Slice — не инструмент, а образ мышления.

R — Randomized experience. Рандомизированный опыт. Ваши цифровые следы намеренно рандомизированы, чтобы предотвратить профилирование. ИИ создаёт «цифровых двойников-обманок», которые отвлекают злоумышленников.

E — Elastic. Эластичность. Системы растягиваются под нагрузку, сжимаются при спаде, адаптируются к угрозам. Как мышца: чем больше нагрузка, тем сильнее становится.

А — Analytical and antagonism. Аналитичность и антагонизм. Постоянный анализ угроз и постоянное «игра на опережение» с потенциальными противниками. Красная команда против синей. ИИ-хакер против ИИ-защитника.

М — Monopoly, mini-formats, maximum of mentality. Монополия, мини-форматы, максимум ментальности. KokoJYambo стремится к естественной монополии — не через подавление конкуренции, а через создание настолько превосходного продукта, что альтернативы просто не нужны. Мини-форматы — микросервисы, микроплатежи, микровзаимодействия. Максимум ментальности — экосистема, которая думает вместе с вами.

Глава 16. Vanilla: скорость, объёмы, проблемы, равнодушие

V — Rise in velocity and volumes. Рост скорости и объёмов. Производство ускоряется в геометрической прогрессии. ИИ-проекты запускаются за дни, а не годы. Контент производится в объёмах, превышающих человеческую способность потребления.

A — Many tremendous problems. Множество огромных проблем. Экология, неравенство, ментальное здоровье, фрагментация общества. Технологии решают одни проблемы и создают другие.

N — Indifference. Равнодушие. Когда всё доступно, ничего не ценится. Когда всё известно, ничего не удивляет. Когда всё возможно, ничего не хочется.

I — Lazy and linear. Лень и линейность. ИИ делает за нас всё, и мы теряем способность к сложному мышлению. Мы ждём, что алгоритм решит за нас. Мы мыслим линейно в нелинейном мире.

L — Linear. Линейность. Наше мышление не поспевает за экспоненциальными изменениями. Мы недооцениваем бу-

дущее, потому что проецируем прошлое.

А — Abstract and abnormalities. Абстрактность и аномалии. Реальность становится настолько сложной, что мы уходим в абстракции. Метавселенные, NFT, криптовалюты — они реальны, но их реальность иная. И в этой иной реальности рождаются аномалии: цифровые культы, ИИ-религии, виртуальные идентичности.

ЧАСТЬ VII

LEGO-BOOM: ПОСТРОЕНИЕ НОВОЙ РЕАЛЬНОСТИ

Глава 17. Lego: похоть, эмоции, бог, онтология

L — Lust. Похоть. Не только сексуальная, но и похоть к росту, к власти, к знанию, к контролю. Движущая сила капитализма, теперь закодированная в алгоритмах.

E — Emotional and soul transformation. Эмоциональная и душевная трансформация, зависящая от исторических вызовов. Каждый кризис меняет нас. Пандемия, войны, экономические потрясения — они не просто события, они точки бифуркации, где человечество выбирает новую траекторию.

G — God, humanisation and consciousness. Бог, гуманизация и сознание. Технологии ведут нас к вопросам, которые раньше были прерогативой религии: что такое сознание? Может ли ИИ обрести душу? Что значит быть человеком в мире, где машины мыслят?

O — Ontological communications. Онтологические комму-

никации. Общение не просто обмен информацией, а обмен бытием. Когда вы взаимодействуете с ИИ, вы не просто «используете инструмент» — вы вступаете в онтологическую связь, которая меняет и вас, и машину.

Глава 18. Boom: строительство, парадигмы, модальность

В — Building new reality. Строительство новой реальности. Мы не просто адаптируемся к изменениям — мы их создаём. Каждый стартап, каждый проект, каждая идея — кирпичик в новом мире.

О — Ontological and paradigmatic changes. Онтологические и парадигмальные изменения. Смена не просто технологий, а способа видеть мир. От ньютоновской физики к квантовой. От механистической вселенной к живой. От разделённого к целостному.

О — Ontological. Онтологические изменения в самой природе бытия. Что реально? Физический мир? Цифровой? Виртуальный? В Coconut — все три, равноправно.

М — New modality of perception. Новая модальность восприятия. Мы перестаём «смотреть» и начинаем «воспринимать целостно». AR, VR, нейроинтерфейсы — они не просто новые экраны, а новые органы чувств.

ЧАСТЬ VIII

LEMON-RED: ВТОРОЙ ВИТОК

Глава 19. Новый Lemon: латентная нормальность

L — Latent entrance in new normality. Латентное вхождение в новую нормальность. Мы уже живём в Coconut, но ещё не осознали этого. Как рыба не замечает воду — мы не замечаем экосистему, потому что она стала воздухом.

E — Whole transformation of entity. Целостная трансформация сущности. Компании больше не «ИТ-компании» или «медиа-компании» — они квантовые сущности, существующие в суперпозиции состояний.

M — Mediation. Медиация. Всё проходит через посредников — ИИ, алгоритмы, протоколы. Нет прямого контакта, есть только медиированный.

O — New organisms and structures. Новые организмы и структуры. Корпорации как биологические сущности. Экосистемы как организмы. Данные как кровь.

N — Changes in nature and cataclysms. Изменения в природе и катаклизмы. Климат, геология, космос — они тоже входят в квантовую эпоху. Мы предсказываем землетрясения через квантовые сенсоры, управляем погодой (почти), готовимся к миссиям на Марс.

Глава 20. Новый Red: революция, равенство, измерения

R — Revolution and rise of new industries. Революция и подъём новых индустрий. Квантовые вычисления, синтетическая биология, нейроинтерфейсы, терраформирование — индустрии, которые ещё вчера были наукой, сегодня становятся бизнесом.

E — Equality and entrance in new epoch. Равенство и вхождение в новую эпоху. Технологии демократизируют доступ к знанию, капиталу, власти. Но одновременно создают новые формы неравенства — цифровое, генетическое, когнитивное.

D — New dimensions. Новые измерения. Мета вселенные — не метафора, а буквально новые пространственно-временные континуумы, где действуют свои законы физики, экономики, социума.

ЧАСТЬ IX

ANANAS-BANANA-MAMA: КРАЙНИЕ СЦЕНАРИИ

Глава 21. Ananas: катастрофические переговоры и апокалипсис

AN — Catastrophic negotiations and wars. Катастрофические переговоры и войны. Когда дипломатия проваливается, когда ИИ-переговорщики не находят компромисса, когда квантовое оружие становится реальностью.

AS — Apocalyptic changes. Апокалиптические изменения. Не конец света, а конец света, каким мы его знали. Точка невозврата, после которой старая система не восстанавливается.

Глава 22. Banana: запреты и вторжение зла

BAN — Epoch of total prohibitions and taboos. Эпоха тотальных запретов и табу. Реакция на хаос — попытка контроля через запрет. Цифровой авторитаризм. Тотальная слежка. Запрет на ИИ, на криптовалюты, на метавселенные.

ANA — Evils invasion and catastrophes. Вторжение зла и катастрофы. Не буквальное вторжение демонов, а эмерджентное зло из систем, которые мы создали. ИИ, вышедший из-под контроля. Квантовый компьютер, взломавший всю криптографию мира. Биологический вирус, созданный на кухне.

Глава 23. Мата: магия и война добра со злом

МА — Magical dimension and practices. Магическое измерение и практики. Возвращение магического мышления. Технологии становятся настолько сложными, что воспринимаются как магия. И люди начинают вести себя соответственно — обряды, культы, суеверия.

МА — Total war among kindness and evil. Тотальная война добра со злом. Не религиозная метафора, а онтологическая реальность. В мире, где границы между реальным и виртуальным стёрты, между человеком и машиной — размыты, между истиной и фейком — неразличимы, добро и зло становятся единственными ориентирами.

ЧАСТЬ X

SYNERGY-CRISTAL: СВЯТОСТЬ И ВЛАСТЬ

Глава 24. Synergy: йоркширский темперамент новой эпохи

S — Saint and believe. Святость и вера. Возвращение к духовным основаниям, обязательно религиозным — основанным на вере в нечто большее, чем мы сами.

Y — Yorkshire terrier's temperament. Темперамент йоркширского терьера: храбрый, энергичный, любопытный — но иногда упрямый и маленький. Метафора нового поколения: не гигантов, а терьеров. Малых по размеру, но огромных по духу. Не ждущих разрешения, а берущих инициативу.

N — Natural. Естественное. Возвращение к природе не как романтика, а как необходимость. Биофилия как основа дизайна. Экосистемный подход ко всему.

E — Elegant. Элегантное. Красота как функция. Простота как максимальная сложность. Минимализм как ответ на информационный перегруз.

R — Risky. Рискованное. Принятие риска как нормы. Не безрассудство, а осознанный выбор неопределённости в мире, который пытается всё предсказать.

G — Generosity and care for new generation. Щедрость и забота о новом поколении. Демографический взрыв как инвестиция в будущее. Дети не как бремя, а как капитал.

Y — Cult of health and childishness. Культ здоровья и детскости. Отказ от «взросления» как конечной цели. Сохранение любопытства, игривости, открытости. Biohacking как новая норма.

Глава 25. Cristal: христианская философия и теологическое право

CR — Rise of Christian philosophy. Подъём христианской философии. Не конфессионализм, а философская традиция, которая задаёт вопросы о смысле, о добре, о человеке. В диалоге с наукой, с технологиями, с другими культурами.

IST — Est nation's domination. Доминирование восточных наций. Сдвиг центра мощи. Восток не просто догоняет Запад — он задаёт новую повестку. Китай, Индия, исламский мир, Россия — они предлагают альтернативные модели развития.

AL — Rise of theological right. Подъём теологического права. Право, основанное не на светской конституции, а на божественном законе. Не теократия в средневековом смысле, а попытка найти универсальные основания для справедливости.

ЧАСТЬ XI

DAMAGE-DISRUPT: РАСЦВЕТ И РАЗРУШЕНИЕ

Глава 26. Damage (Damask Age): новый расцвет

Damage — или, точнее, Damask Age (Дамаскская эпоха). Новый шаг и расцвет всех сфер. Дамаск — город, который пережил тысячелетия, множество цивилизаций, разрушения и возрождения. Метафора устойчивости и обновления.

В Damask Age технологии, культура, экономика, политика достигают нового уровня сложности и красоты. Как дамасская сталь — слоеная, кованая, неразрушимая.

Глава 27. Disrupt: споры и русское изобилие

DIS — Disputes and challenges among people. Споры и вызовы между людьми. Но не вражда — а продуктивное трение. Как в диалектике: тезис, антитезис, синтез.

RUPT — Russian abundance and generosity. Русское изобилие и щедрость. Не в смысле материального богатства, а в смысле духовной широты. Способности делиться, отдавать, принимать. «Душа широкая» — как конкурентное преимущество в мире, который становится всё более закрытым и эгоистичным.

ЧАСТЬ XII

RECOVERY-FLUENT: ЗАПИСЬ И ПОЛЁТ

Глава 28. Recovery: тотальная перепись

REC — Recording of everything. Запись всего. Тотальная перепись населения и всех активов. Не в смысле тоталитарного контроля, а в смысле полной прозрачности. Каждая транзакция, каждое взаимодействие, каждое слово — записано в неизменяемый реестр.

OVERY — Decline of abundance and its control. Упадок изобилия и его контроль. После пика потребления — спад. Но контролируемый, осознанный, управляемый. Оптимальный рост как стратегия, а не катастрофа.

Глава 29. Fluent: полёт в космос и рост энтропии

FL — Flying in new spaces in cosmos. Полёт в новые пространства космоса. Строительство межгалактической инфраструктуры. Не просто колонизация Марса — а создание сети станций, городов, маршрутов между планетами.

UENT — Growing entropy, dramatic changes. Рост энтропии, драматические изменения. Второй закон термодинамики в действии: энтропия вселенной растёт. Но жизнь — это локальное уменьшение энтропии. Мы строим порядок в хаосе, зная, что хаос в конечном счёте победит. И именно в этой борьбе — смысл.

ЧАСТЬ XIII

GENIUS-NORMAL: НОВОЕ ПОКОЛЕНИЕ И ЭВОЛЮЦИЯ

Глава 30. Genius: божественный промысел через трансформацию

GEN — New generation with new capabilities. Новое поколение с новыми способностями. Дети, рождённые в Coconut, мыслят иначе. Они не адаптируются к технологиям — они родились внутри них. Их мозг работает по-другому, их сознание — иное.

I — Rise on intellectual infrastructure. Подъём на интеллектуальной инфраструктуре. Образование, наука, культура — они становятся фундаментом, на котором строится всё остальное. Не нефть, не газ, не металлы — а знание.

OUS — Человек встраивается в божественный промысел путём трансформации всех сфер жизни и подчинения институтам теологии, а не бюрократии. Человек перестаёт быть «винтиком в государственной машине» и становится «органом в теле мистического». Не бюрократия управляет им — а божественный порядок, осознанный и принятый.

Глава 31. Normal: эволюция к христианской любви

Normal — эволюция онтогенетического развития и отношений в сторону движения к идее христианской любви от низов населения к верхам.

Это не социальная революция в классическом смысле. Это эволюция сознания, которая начинается снизу. Простые люди, массы, «низы» — они первыми приходят к пониманию христианской любви как основы бытия. И эта любовь «заражает» верхи, поднимается по социальной лестнице, преобразует институты.

Не сверху вниз — как обычно. А снизу вверх. Как вода, находящая уровень. Как свет, проникающий сквозь трещины.

ЧАСТЬ XIV

HOLISTIC-ABSOLUTE: КОНЕЧНЫЕ ГОРИЗОНТЫ

Глава 32. Holistic: движение цивилизации к Богу

Holistic — движение цивилизации к Богу, всеобщее признание Бога как верховной ценности.

Это не навязывание религии. Это эволюция, в ходе которой цивилизация сама приходит к выводу, что без трансцендентного основания она неустойчива. Не потому что «так написано в книге» — а потому что это единственная логика, которая спасает от самоуничтожения.

Всеобщее признание — не единообразие культа, а единство в многообразии. Разные пути к одной вершине.

Глава 33. Absolute: апокалипсис и единение

A — Исполнение апокалипсиса. Не конец, а раскрытие. Апокалипсис в библейском смысле — откровение, открытие. То, что было скрыто, становится явным.

B — Прямое подчинение человека божественному промыслу. Не рабство, а свобода в послушании. Как музыкант подчиняется законам гармонии — и создаёт красоту.

SOL — Душа в единении с Богом. Солярис, солидарность, соло — все корни сходятся. Душа как солнце, излучающее свет, получая энергию из источника.

UTE — Unite. Объединение Бога и человека в новую экосистему взаимоотношений, недоступную восприятию.

Это не конец книги. Это конец одной главы и начало другой — той, которую пишем мы с вами, каждый день, каждым выбором, каждым действием.

Фабрика пирогов: как «Колобок» переизобретает креативную экономику (воображаемая история)

Как российская платформа Collab. ok учит креаторов делить доход без ссор, а бренды — платить только за результат.

Лето 2026 года. Москва. В небольшом опенспейсе на три десятка разработчиков, продакт-менеджеров и саппорт-специалистов шаманят над интерфейсом, который внешне напоминает Telegram-бота, но внутри устроен сложнее многих банковских приложений. На экране — дашборд с графиком: за прошлый месяц через платформу прошло сделок на 320 млн, комиссия составила чуть больше 15 млн. «Смотри, — показывает основатель на экран смартфона, — очередной коллаб. Дизайнер из Екатеринбурга и производитель соусов из Краснодара. Познакомились у нас три недели назад, вчера запустили продукт и уже продают на нашем маркетплейсе, уже продано 400 бутылок. Дизайнер получит 10% с каждой продажи. Система сама считает, сама делит, сама платит. Никто никого не кинул».

Это не утопия. Это Collab. ok — платформа, которую я называю «онлайн-фабрикой». Здесь креаторы и бренды находят друг друга, создают продукты, запускают продажи и

автоматически делят доход. За полтора года существования через «Колобок» (такое «народное» название закрепилось за проектом) прошло более 2 500 сделок, а суммарный оборот (GMV) перевалил за 2 млрд. Платформа зарабатывает на комиссиях (в среднем 4—5% от GMV) и подписках, но её главная инновация не в бизнес-модели, а в технологической начинке: AI-фиксация устных договорённостей, автоматический трекинг продаж через API маркетплейсов и смарт-контракты, которые делают невыгодным обходить платформу.

Проблема: почему 70% коллабораций проваливаются

Ещё в 2022 году аналитики Influencer Marketing Hub подсчитали: объём рынка коллабораций между брендами и креаторами превысил \$16 млрд в год. Но, по данным самого «Колобка», основанных на опросе 500 потенциальных пользователей, 70% таких партнёрств разваливаются на этапе обсуждения финансовых условий, а из оставшихся 30% ещё половина заканчивается конфликтом. Причина банальна: неумение и нежелание делить доход прозрачно.

«Рынок коллабораций — это Дикий Запад — Бренды платят блогерам за рекламные интеграции, но не имеют гарантии, что это приведёт к продажам. Креаторы же получают фиксированный гонорар и не участвуют в дальнейшем успехе продукта. Справедливо? Нет. Эффективно? Тоже нет. В результате все сидят и считают чужие деньги в Excel, подозревая друг друга в обмане».

Именно эту проблему и взялся решить «Колобок». Его ключевая идея проста, как всё гениальное: перевести коллаборации на модель Revenue Share (RevShare), при которой креатор получает не разовый платёж, а процент с каждой продажи созданного им продукта. Платформа же обеспечивает инфраструктуру для честного учёта.

Как это работает: метафора фабрики

Интерфейс «Колобка» нарочито «тёплый» и избегает корпоративного жаргона. Вместо «пользователей» — «пекари» (креаторы) и «мельники» (бренды). Сделка — «коллаб», а её этапы — «замес теста», «печка», «готово», «остывает», «дрова» и «пир». Такой язык, признаётся Давыдов, был выбран намеренно, чтобы снизить порог входа для блогеров, дизайнеров, музыкантов — людей творческих, далёких от финансовой отчётности.

Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «Литрес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на Литрес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.