

ТРУБОФЕСТ

ИСТОРИЯ,
КОТОРУЮ
МЫ ПРОДОЛЖАЕМ ПИСАТЬ

ТОМ I НАЧАЛО



ЛЮДИ



ТЕХНОЛОГИИ



ПРАКТИКА



ОПЫТ И ОШИБКИ



ПАРТНЁРСТВО



ВОЗМОЖНОСТИ

2026

АСТРАХАНЬ
ФЕСТИВАЛЬ МОНТАЖНИКОВ

Олег Обухов

«Трубофест. История, которую мы продолжаем писать. Том I.

<https://litres.ru/74348609>

SelfPub; 2026

Аннотация

«Трубофест» начинался не как большой проект. Он родился из разговоров с монтажниками, первых встреч с производителями, экспериментов, ошибок и желания изменить отношение к инженерной профессии.

Это история о том, как в Астрахани появилась идея объединить монтажников, инженеров, производителей и предпринимателей не на очередной скучной выставке, а на живом профессиональном фестивале.

Первый том — о самом начале: людях, решениях и случайностях, из которых 20 октября 2023 года родился первый «Трубофест».

Это не законченная история. Новые главы будут появляться вместе с новыми фестивалями. Потому что «Трубофест» — это история, которую мы продолжаем писать.

Олег Обухов
«Трубофест. История,
которую мы продолжаем
писать. Том I.

Глава 1

ТРУБОФЕСТ

История, которую мы продолжаем писать

ЧАСТЬ I

НАЧАЛО

«Первый Трубофест закончился. Трубофест только начинался.»

ПРОЛОГ

Эта книга никогда не будет закончена

Есть истории, которые удобно рассказывать после того, как всё закончилось. Можно спокойно расставить даты, выбрать главных героев, объяснить причины и последствия, поставить точку. С Трубофестом так не получится. У этой истории пока нет последней страницы — и, если всё сложится так, как мы мечтаем, её не будет ещё очень долго.

Трубофест задумывался не как разовая акция и не как красивая дата в календаре компании. С самого начала в нём было другое желание: сделать событие, к которому возвращаются. Чтобы человек однажды приехал из любопытства, а через год уже спрашивал дату следующей встречи. Чтобы производитель приезжал не «отработать стенд», а увидеть знакомые лица. Чтобы монтажник приходил не за пакетом рекламных буклетов, а за разговором, знанием, новым инструментом, новой мыслью и ощущением, что его профессия важна.

Поэтому эту книгу правильнее называть не мемуарами и даже не хроникой. Это летопись живого проекта. Каждый следующий Трубофест будет добавлять к ней новые страницы, новые лица, новые ошибки, новые победы. Сегодня мы можем восстановить начало — тот момент, когда ещё не существовало привычной сцены, традиционных фотографий, ожидания следующего года. Было только ощущение: в нашей

отрасли чего-то не хватает.

Мы ещё не знали, во что это вырастет. Не знали, сколько людей однажды будут воспринимать Трубофест как свою встречу. Не знали, сколько производителей войдут в эту историю и сколько новых технологий впервые окажутся в руках астраханских специалистов именно здесь. Но уже тогда было понятно главное: если профессия хочет развиваться, ей мало просто продавать и покупать. Ей нужно место, где люди встречаются.

ГЛАВА 1

До Трубофеста

До фестиваля была обычная работа инженерного центра «Трубопласт». Продажи, закупки, заявки, склад, клиенты, поставщики — тот ежедневный ритм, без которого не существует ни один реальный бизнес. Команда постепенно брала на себя всё больше операционных процессов. Я всё равно держал руку на пульсе, подменял ответственных людей, когда это требовалось, возвращался в продажи и заказы. Но при первой возможности переключался на то, что всегда считал важнее рутины, — на развитие.

А развитие всё чаще упиралось в один и тот же вопрос: что именно мы можем изменить в регионе? В Астрахани было много сильных мастеров, много людей с руками и опытом. Но сама культура монтажа нуждалась в движении вперёд. Новые решения доходили не до всех. Выбор оборудования нередко определялся не удобством для монтажника и не технической логикой, а тем, что конкретному продавцу выгоднее было привезти: маржинальностью, скидкой, отсрочкой, привычной логистикой.

Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «Литрес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на Литрес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.