



Социономика как наука

Abzal Kumarov

Социономика как наука

<https://litres.ru/74355739>

SelfPub; 2026

Аннотация

Социономика — это направление, изучающее закономерности поведения социальных систем и общества. Однако в академической классификации она не является общепризнанной самостоятельной наукой вроде социологии, экономики или политологии.

Содержание

Глава	5
1. Что такое соционика	7
2. Центральное понятие — общественное настроение	8
3. Главный тезис: общество нелинейно	9
4. Самая спорная часть — эндогенность	10
5. Волновой принцип	11
6. Фрактальный принцип	12
7. Циклы	13
8. Связь с финансовыми рынками	15
9. Связь с политикой	16
10. Самая сильная версия теории	18
11. Теперь — жёсткая научная критика	19
Проблема 1. Что именно такое «общественное настроение»?	20
12. Проблема 2. Корреляция причинность	21
13. Проблема 3. Историческая подгонка	22
14. Проблема 4. Фальсифицируемость	23
15. Проблема 5. Историческая причинность	24
16. Проблема 6. Политика слишком сложна	25
17. Проблема 7. События действительно могут менять настроение	26
18. Проблема 8. Обратная связь	27

19. Возможно, социномика ошибается именно в одном слове	28
20. Что в социномике действительно интересно	29
21. Как выглядела бы научная версия социномики	31
22. Главный философский вопрос	33
Конец ознакомительного фрагмента.	34

Abzal Kumarov

Социономика как наука

Глава

Да, **социономика** может называться наукой в широком смысле, но здесь важно уточнить термин.

Социономика — это направление, изучающее закономерности поведения социальных систем и общества. Однако в академической классификации она **не является общепризнанной самостоятельной наукой** вроде социологии, экономики или политологии.

Термин используют в разных значениях:

Социономика как теория социальных процессов — попытка выявить закономерности изменения общественных настроений, поведения масс, экономики и политики.

Социономика Роберта Пректера — теория, согласно которой общественное настроение влияет на социальные, экономические и политические события. Особенно она известна применением к финансовым рынкам.

Социономика как междисциплинарный подход — соединение социологии, экономики, психологии, политологии, статистики и теории сложных систем.

Главный вопрос социономики можно сформулировать

так:

Существуют ли объективные закономерности в коллективном поведении людей и развитии общества, которые позволяют объяснять и, возможно, прогнозировать социальные изменения?

При этом важно отделять **научно проверяемые положения** от гипотез. Если теория делает прогнозы, их можно проверять статистически на исторических данных. Именно проверяемость, воспроизводимость и способность опровергнуть гипотезу отличают научный подход от просто философской или публицистической концепции.

Да. Если разбирать **социномику в сильной форме**, то это интересный пример теории на границе между социальной наукой, теорией сложных систем и финансовой аналитикой. Но её самые сильные утверждения требуют очень серьёзной проверки.

1. Что такое социномика

Современная социномика особенно связана с и его развитием идей волновой теории Эллиотта.

Основная идея:

Не только события формируют общественное настроение; само общественное настроение может формировать характер последующих событий.

Это переворачивает привычную причинную схему.

Обычная модель:

событие изменение настроений изменение поведения людей.

Социономическая модель:

коллективное настроение массовое поведение социальные и экономические события.

Например, традиционная экономическая теория может объяснять рост фондового рынка улучшением экономики. Социномика задаёт обратный вопрос:

А не может ли изменение коллективного настроения сначала привести к росту рынка, а уже затем — к инвестициям, потреблению, экономическому росту и политическим изменениям?

2. Центральное понятие — общественное настроение

Социономика рассматривает **social mood**, или общественное/коллективное настроение, как особую переменную.

Это не просто:

счастье;

оптимизм;

пессимизм;

настроение отдельного человека.

Речь идёт о статистически наблюдаемой тенденции массового поведения.

Условно:

позитивное настроение

больше рискованных решений больше инвестиций рост рынков предпринимательская активность оптимистическая культура политическая уверенность.

И наоборот:

негативное настроение

неприятие риска распродажи активов экономический пессимизм рост социальной напряжённости политическая поляризация.

3. Главный тезис: общество нелинейно

Социономика предполагает, что миллионы людей не обязательно принимают решения независимо друг от друга.

Возникает **коллективная динамика**.

Можно представить:

а наблюдаемое социальное явление:

где $\backslash(M(t)\backslash)$ — скрытая динамика настроения, а $\backslash(S(t)\backslash)$ — наблюдаемый результат.

Например:

При обратном движении:

Это уже напоминает модели **сложных адаптивных систем**.

4. Самая спорная часть — эндогенность

Здесь находится сердце социэкономической теории.

Экономисты часто используют внешние причины:

война падение рынка;

повышение ставки падение инвестиций;

кризис безработица;

политический конфликт экономический спад.

Социэкономика предлагает проверить другую возможность:

изменение коллективного настроения происходит незави-

симо от конкретного события, а затем приводит к серии со-
бытий, которые мы ошибочно принимаем за первопричины.

То есть:

вместо:

5. Волновой принцип

Социономика тесно связана с **волновой теорией Эллиотта**.

Согласно этой концепции, коллективные настроения движутся волнами.

Упрощённая схема:

рост коррекция новый рост коррекция крупный спад.

Классическая структура Эллиотта:

1 2 3 4 5

после чего следует коррекция:

A B C

Например:

Важно понимать: в социономике эти волны рассматриваются не просто как движения цен.

Они интерпретируются как проявление **коллективной психологии**.

6. Фрактальный принцип

Ещё одна важная идея — **самоподобие**.

Большая волна может состоять из меньших волн.

Например:

А каждая из них сама состоит из более мелких движений.

Получается своеобразная иерархия:

десятилетия годы месяцы недели дни часы.

Поэтому сторонники теории считают, что одни и те же психологические структуры могут проявляться на разных временных масштабах.

7. Циклы

Социономика предполагает существование **циклической структуры коллективного настроения**.

Условно:

Фаза I — оптимизм

Люди:

больше доверяют будущему;

принимают риск;

инвестируют;

создают новые проекты;

меньше боятся перемен.

Фаза II — эйфория

Начинается:

спекуляция;

чрезмерная уверенность;

рост цен активов;

вера в бесконечный экономический рост.

Фаза III — насыщение

Появляются:

сомнения;

расхождения между ожиданиями и реальностью;

признаки перегрева.

Фаза IV — пессимизм

Растут:

страх;

продажа активов;

недоверие;

поиск виноватых.

Фаза V — паника

Возникают:

массовые распродажи;

политическая радикализация;

социальные конфликты;

резкое падение доверия.

Затем цикл может начать формироваться заново.

8. Связь с финансовыми рынками

Это наиболее известная область применения.

Социономика утверждает, что рынок — не просто пассивный индикатор экономики.

Он может быть **индикатором коллективного настроения.**

Например:

Тогда получается интересная инверсия:

Не обязательно:

экономика фондовый рынок.

Возможна и:

фондовый рынок экономические решения экономика.

9. Связь с политикой

Социономика распространяет эту идею на политические процессы.

Предположительно:

Позитивная фаза

Общество склонно к:
сотрудничеству;
либерализации;
оптимизму;
расширению международных связей.

Негативная фаза

Возрастает:
политическая поляризация;
национализм;
поиск врагов;
авторитарные тенденции;
протесты;
конфликтность.
Это довольно интересная гипотеза.

Но именно здесь начинается серьёзная проблема.

10. Самая сильная версия теории

Если сформулировать соционику максимально сильно, получится примерно следующее:

Коллективное настроение является автономной внутренней переменной социальной системы, которая изменяется волнообразно и влияет на экономические, политические и культурные события.

То есть:

где:

$\backslash(M\backslash)$ — настроение;

$\backslash(E\backslash)$ — экономика;

$\backslash(P\backslash)$ — политика;

$\backslash(C\backslash)$ — культура.

Это уже не просто финансовая теория.

Это попытка создать **общую теорию коллективного поведения.**

11. Теперь — жёсткая научная критика

И здесь начинаются проблемы.

Проблема 1. Что именно такое «общественное настроение»?

Это фундаментальная проблема.

Если теория говорит:

«Общество стало более позитивным».

Нужно спросить:

Как это измерить до того, как произошло событие?

Можно использовать:

опросы;

потребительскую уверенность;

инвестиционные показатели;

индексы волатильности;

поведение избирателей;

поисковые запросы;

социальные сети.

Но возникает вопрос:

какой именно показатель является истинным измерителем настроения?

Если исследователь выбирает показатель после того, как увидел результат, возникает риск **подгонки модели под данные**.

12. Проблема 2.

Корреляция причинность

Допустим:

Это ещё не доказывает:

Возможна третья переменная:

и

Например:

экономический рост

может одновременно:

повышать общественный оптимизм;

увеличивать стоимость акций.

Тогда корреляция между настроением и рынком существует, но настроение не обязательно является причиной роста рынка.

13. Проблема 3.

Историческая подгонка

Волновые модели обладают опасным свойством.

После того как событие произошло, его довольно легко представить как часть красивой волновой структуры.

Например:

«Вот здесь закончилась третья волна, здесь началась четвёртая, а затем произошла пятая».

Но настоящий научный тест должен быть другим:

Можно ли определить волну до события и получить статистически значимый прогноз?

Это принципиальная разница между:

объяснением прошлого

и

предсказанием будущего .

14. Проблема 4.

Фальсифицируемость

Научная теория должна позволять сформулировать:

«Вот результат, при котором наша теория окажется ошибочной».

Если любую ситуацию можно объяснить задним числом различной конфигурацией волн, теория становится практически нефальсифицируемой.

Например:

рынок вырос — теория объяснила рост;

рынок упал — теория объяснила падение;

событие произошло неожиданно — теория объявила его проявлением очередной волны.

Такой подход опасен.

15. Проблема 5.

Историческая причинность

Представим:

1929 Великая депрессия.

Можно сказать:

падение настроения вызвало экономический кризис.

Но можно также сказать:

финансовые дисбалансы, банковские проблемы, денежная политика и экономические факторы вызвали кризис, который ухудшил настроение.

Обе модели могут согласовываться с одними и теми же данными.

Следовательно, необходимо экспериментально или статистически различить их.

16. Проблема 6. Политика слишком сложна

Политическое событие редко имеет одну причину.

Например:

революция

может зависеть от:

где:

$\backslash(E\backslash)$ — экономика;

$\backslash(P\backslash)$ — политика;

$\backslash(I\backslash)$ — институты;

$\backslash(C\backslash)$ — культура;

$\backslash(D\backslash)$ — демография;

$\backslash(M\backslash)$ — массовая психология.

Если всё сводить к одному коллективному настроению, возникает **редукционизм**.

17. Проблема 7. События действительно могут менять настроение

Это очень серьёзный контраргумент.

Представим землетрясение.

Оно происходит независимо от настроения населения.

После него:

люди пугаются;

меняется общественное мнение;

меняется политика;

меняется экономика.

Получается:

Поэтому утверждать, что настроение всегда первично,
чрезвычайно трудно.

18. Проблема 8. Обратная связь

Возможно, реальность устроена гораздо интереснее.

He:

и не:

A:

То есть возникает **петля обратной связи**.

Например:

оптимизм **рост инвестиций** **экономический рост**
ещё больший оптимизм **ещё больше инвестиций**.

А затем:

пессимизм **сокращение инвестиций** **ухудшение экономики**
ещё больший пессимизм.

Это уже хорошо согласуется с концепциями нелинейной динамики и положительной обратной связи.

19. Возможно, соционика ошибается именно в одном слове

Очень интересная реконструкция выглядит так:

Соционика утверждает:

настроение является причиной.

А более осторожная научная версия могла бы сказать:

коллективное настроение является важной переменной динамической социальной системы.

Это гораздо менее спорное утверждение.

20. Что в социомике действительно интересно

Несмотря на критику, полностью отбрасывать её нельзя. Особенно интересны четыре идеи.

1. Массовая психология

Люди действительно способны демонстрировать коллективные паттерны поведения.

2. Нелинейность

Небольшие изменения ожиданий иногда способны вызывать огромные изменения поведения.

3. Обратные связи

Экономика, политика и общественное настроение действительно взаимно воздействуют друг на друга.

4. Цикличность

Многие социальные процессы имеют циклические или квазипериодические характеристики.

Но из этого **не следует автоматически**, что существует строгий универсальный волновой закон.

21. Как выглядела бы научная версия социномики

Если попытаться превратить её в настоящую строгую исследовательскую программу, нужно сделать следующее.

Шаг 1

Определить:

Шаг 2

Определить его до анализа результата .

Шаг 3

Использовать исторические данные.

Шаг 4

Разделить данные:
training set
и

test set.

Шаг 5

Сформулировать прогноз заранее.

Например:

Если индекс настроения находится в фазе X, вероятность события Y в течение следующих 12 месяцев должна увеличиться с 20% до 60%.

Шаг 6

Проверить прогноз на новых данных.

Шаг 7

Сравнить модель с альтернативами:

эконометрическими;

политологическими;

психологическими;

случайным прогнозом;

базовой статистической моделью.

Вот тогда можно будет выяснить, действительно ли соци-
ономика добавляет **предсказательную силу**.

22. Главный философский вопрос

Социономика фактически предлагает очень глубокую гипотезу:

Историю создают не только отдельные события, личности и институты. Возможно, существует скрытая коллективная динамика, которая ограничивает множество решений, доступных обществу в конкретный исторический момент.

Это напоминает поиск «поля» общественного поведения.

Но здесь нужно быть осторожным.

Пока нет достаточных оснований утверждать, что существует единый универсальный закон, по которому можно надёжно вычислить:

Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «Литрес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на Литрес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.