



С.В. КАЛЕДИН

**Прямые
иностранные
инвестиции**

Учебное пособие

Сергей Каледин

Прямые иностранные инвестиции

«Автор»

2026

Каледин С.

Прямые иностранные инвестиции / С. Каледин — «Автор», 2026

Вниманию читателя представлен методический материал (лекция) для специальности «Экономика и финансы» дисциплины «Инвестиции». Предложенная информация, несомненно, поможет преподавателю качественно изложить заявленную тему, а на семинарских занятиях и контрольных мероприятиях проверять и оценивать остаточные знания у аудитории по изученному предмету, проводить аттестацию. Для слушателей и студентов – закрепить освоенный материал, подготовиться к тестовым испытаниям, промежуточным и итоговым мероприятиям. Работа будет интересна профессорско-преподавательскому составу высших учебных заведений, студентам, специалистам, широкому кругу читателей.

© Каледин С., 2026

© Автор, 2026

Содержание

1. Место и роль прямых иностранных инвестиций среди основных форм выхода на международном рынке	6
2. Мотивы и гипотезы прямых иностранных инвестиций	8
Конец ознакомительного фрагмента.	9

Сергей Каледин

Прямые иностранные инвестиции

План

1. Место и роль прямых иностранных инвестиций среди основных форм выхода на международном рынке
2. Мотивы и гипотезы прямых иностранных инвестиций
3. Регулирование прямых иностранных инвестиций
4. Особенности оценки эффективности международных инвестиционных проектов

1. Место и роль прямых иностранных инвестиций среди основных форм выхода на международном рынке

Формы выхода на международные рынки:

Экспорт продукции

инвестиции в существующие или новые производственные объекты за границей

приобретение иностранных ценных бумаг

покупка концессий, торговых марок, патентов, лицензий и других нематериальных прав

Методы осуществления прямых иностранных инвестиций

1. учреждение новой компании за рубежом, полностью принадлежащей иностранному инвестору;

2. покупка существующих фирм за рубежом;

3. создание совместных предприятий с различной долей иностранного участия, в том числе путём продажи иностранным инвесторам акций

Методы портфельного инвестирования:

1. покупка ценных бумаг на рынках других стран

2. покупка ценных бумаг иностранных компаний в своей стране

3. вложение капитала в международные инвестиционные (паевые) фонды

Выгодность различных форм выхода на международные рынки

Группы факторов выгоды интернационализации деятельности	Формы выхода на международный рынок		
	Экспорт	Прямые инвестиции	Портфельные инвестиции
Связь с масштабом основной деятельности (спрос, прибыль, размер фирмы)	да	да	Нет
Связь с ресурсами в других странах (трудовые, материальные технологии)	нет	да	Нет
Связь с «окружающей средой» (финансовые риски, торговые ограничения, международная диверсификация производства)	Проблема выбора	да	

Проблемы, возникающие при различных формах выхода на международные рынки

Группы факторов	Формы выхода на международный рынок		
	Экспорт	Прямые инвестиции	Портфельные инвестиции
Связь с осуществлением сделки (выбор партнёра, транспортные затраты, таможенные пошлины и квоты)	да	малые	Нет
Появление затрат упущенных возможностей из-за «связывания» капитала	нет	да	малые
Связь с рисками (финансовыми, политическими)	малые	да	да

Прямые иностранные инвестиции выступают основной движущей силой, происходящей сейчас в мире глобализации экономики.

Важность привлечения иностранных инвестиций в отечественную экономику обуславливается следующими причинами:

1. крайне слабо развит внутренний рынок инвестиционных ресурсов. Он включает: средства государства, средства кредитных линий по межправительственным соглашениям, средства ЕБРР и МБРР, средства российских коммерческих банков и инвестиционных структур;
2. незначителен уровень иностранных инвестиций;
3. опережение экспорта над импортом инвестиций, что в первую очередь связано с инфляцией, экономическим кризисом, политической и экономической стабильностью в стране.

Иностранные инвесторы имеют право на осуществление инвестиций в России в следующих формах:

1. долевое участие в предприятиях, создаваемых совместно с российскими юридическими лицами и гражданами;
2. учреждение предприятий, полностью принадлежащих иностранным инвесторам;
3. приобретение прав пользования землёй и иными природными ресурсами;
4. приобретение иных имущественных прав и др.

2. Мотивы и гипотезы прямых иностранных инвестиций

Гипотезы прямых иностранных инвестиций:

1. Стратегические мотивы: поиск новых рынков сбыта; поиск новых источников сырьевых ресурсов; поиск возможностей для ведения производства с более высокой эффективностью; поиск новой информации

2. Психологические мотивы

3. Экономические мотивы

Гипотезы теорий внешней торговли

Макроэкономические гипотезы ПИИ

В качестве ключевых факторов ПИИ в макроэкономических гипотезах берутся различия в отдаче на капитал.

Гипотеза рентабельности. Выводится из классического предположения о том, что одной из основных целей предприятия является максимизация прибыли. Основывается на гипотезе процентных ставок и гипотезе прибыльности.

Рыночные гипотезы – постулируют связь между ПИИ и масштабами производства в странах их размещения

Гипотеза объёма рынка- исходит из наличия связи между уровнем или ростом объёма производства или оборота иностранных дочерних компаний и размером прямых инвестиций их материнских компаний.

Гипотеза объёма производства- подчёркивает связь между размером рынка страны, измеряемым в ВВП либо в ВВП и ПИИ в целом.

Гипотеза производственного цикла – подчёркивает, что выход на международный рынок позволяет удлинить жизненный цикл существования продукта, а, следовательно, улучшить конкурентные позиции ТНК за счёт расширения рыночных сегментов. (предложена Верноном)

Гипотеза валютного пространства – выдвинута Алибером. По его мнению, основным фактором, влияющим на выбор места размещения инвестиций, является устойчивость валюты и характер изменения её курса. В соответствии с ГВП прямые инвестиции осуществляются в тех странах, валюта которых имеет тенденцию к ослаблению. Там, где курс валюты усиливается, наблюдается отток инвестиций.

Микроэкономические гипотезы ПИИ - объясняют причины основания дочерних компаний в большей мере внутренними факторами развития предприятий, которые находят выражение в диверсификации риска, реакции на международную активность конкурирующих предприятий или изменениях ликвидности предприятия.

Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «Литрес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на Литрес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.