

HEYGEN С НУЛЯ ДО ПРОФИ

Практическое руководство
по созданию видео
с ИИ-аватарами



Виктория К HeyGen с нуля до профи. Практическое руководство по созданию видео с ИИ-аватарами

*<https://litres.ru/74364213>
SelfPub; 2026*

Аннотация

HeyGen превращает текст в видео, где ваш цифровой двойник говорит вашим голосом — без камеры, студии и монтажа. Но между регистрацией и стабильным потоком роликов лежит десяток решений, каждое из которых стоит денег: какой движок выбрать, почему один ролик списал 4 кредита, а другой 120, как заставить ИИ-агента сделать нужное с первого раза.

Эта книга проводит весь путь: от первого видео за десять минут до автоматизированного производства через API и связки с ИИ-агентами. Двадцать глав с проверенными цифрами тарифов, полной таблицей расхода кредитов, библиотекой готовых промптов, правилами съёмки двойника и клонирования голоса, разбором перевода на 175 языков, юридическими границами и типичными ошибками.

Каждая глава заканчивается чек-листом и практическим заданием — они складываются в сквозной проект. Для читателей 18–60 лет с базовым уровнем ПК; программировать не нужно.

Содержание

Издание	5
Оглавление	6
Об этой книге	10
Кому адресована книга	11
Как читать	12
Важное предупреждение о сроке годности	13
Часть I. Знакомство	14
Глава 1. Что такое NeuGen и что он умеет	14
Суть продукта	14
Глава 2. Карта интерфейса	20
Глава 3. Тарифы, кредиты и баланс	23
Часть II. Первые шаги	34
Глава 4. Аккаунт и настройка	34
Конец ознакомительного фрагмента.	35

Виктория К
NeuGen с нуля до
профи. Практическое
руководство по созданию
видео с ИИ-аватарами

Издание

NeuGen с нуля до профи

Практическое руководство по созданию видео с
ИИ-аватарами

Август 2026

Оглавление

Часть I. Знакомство

Глава 1. Что такое HeyGen и что он умеет

Из чего состоит платформа, четырнадцать её инструментов и три поколения движков аватара. Чем HeyGen отличается от конкурентов и чего он принципиально не умеет.

Глава 2. Карта интерфейса

Шесть зон интерфейса и логика перехода между ними. Где что лежит и почему разделы устроены именно так.

Глава 3. Тарифы, кредиты и баланс

Два независимых кошелька, пять тарифов, полная таблица расхода кредитов, правила сгорания и цены API. Самая скучная и самая важная глава книги.

Часть II. Первые шаги

Глава 4. Аккаунт и настройка

Регистрация, мастер из четырёх шагов, настройки, которые стоит задать сразу, и организация работы в команде.

Глава 5. Первое видео за десять минут

Режим Video Agent от промпта до готовой ссылки. Чем отличаются два режима запуска и как дорабатывать результат, не переплачивая.

Глава 6. Single scene и Scene by scene

Три способа собрать ролик вручную, когда текст уже готов. Таблица выбора режима под задачу.

Часть III. Ваш цифровой двойник

Глава 7. Аватары

Четыре типа аватаров, правила съёмки исходника для двойника и обязательная процедура согласия с тремя уровнями.

Глава 8. Луки: один человек — десять образов

Как за один кредит получить новый образ, как формулировать описание и какой набор луков нужен на практике.

Глава 9. Голоса

Четыре источника голоса, правила записи образца для клонирования, глоссарий произношения и настройки озвучки для русского языка.

Часть IV. Контент профессионального уровня

Глава 10. Сценарий: как писать текст под аватара

Арифметика хронометража, семь правил письма для озвучки и три структуры, которые работают.

Глава 11. Библиотека промптов

Формула из пяти слоёв, анатомия стиль-абзаца, матрица медиа и два десятка готовых промптов с расчётом стоимости.

Глава 12. Бренд: единый стиль на потоке

Бренд-система, шаблоны и глоссарий. Как собрать фирменный стиль автоматически с сайта и не нарушить при этом чужие права.

Глава 13. Перевод и дубляж

Перевод на 175+ языков с клонированием голоса. Два ре-

жима, ограничения по источникам и обязательная проверка после перевода.

Глава 14. Приложения платформы

Пятнадцать специализированных инструментов: от нарезки клипов и очистки речи до массовой генерации и интерактивного видео.

Часть V. Автоматизация и масштаб

Глава 15. Интеграции без единой строки кода

Двадцать сервисов и типовой конвейер «таблица → видео → рассылка» с трезвым расчётом экономики.

Глава 16. API: для тех, кто пишет код

Ключ, три шага до первого видео, пакетная обработка, вебхуки, командная строка и разбор кодов ошибок.

Глава 17. HeyGen и ИИ-агенты

Подключение MCP за три клика и установка агентных навыков. Управление генерацией обычными словами из чата.

Часть VI. Практика, право и разбор ошибок

Глава 18. Рабочие сценарии применения

Шесть готовых конвейеров с бюджетом: канал эксперта, короткие ролики, онлайн-курс, продажи, рекрутинг, локализация.

Глава 19. Право, этика и безопасность

Что можно и чего нельзя, маркировка ИИ-контента, работа с конфиденциальными данными и этика личного бренда.

Глава 20. Разбор ошибок

Проблемы качества, денег и техники с конкретными при-

чинами и решениями.

Приложения

Приложение А. Расход кредитов: полная сводка — справочник, к которому возвращаются чаще всего.

Приложение В. Быстрая справка по тарифам — сравнение планов в одной таблице.

Приложение С. Глоссарий — термины платформы простыми словами.

Приложение Д. Сводные чек-листы — все чек-листы книги в одном месте.

Приложение Е. Что устаревает быстрее всего — что и где перепроверять перед работой.

Приложение F. Источники — на чём основаны цифры книги.

Послесловие

Об этой книге

HeyGen — это платформа, которая делает видео с говорящим ИИ-аватаром: вы даёте текст, платформа возвращает готовый ролик, где ваш цифровой двойник произносит этот текст вашим голосом. Без камеры, света, микрофона и монтажа.

Звучит просто. На практике между «зарегистрировался» и «выпускаю по пять роликов в неделю и не разоряюсь» лежит десяток решений, каждое из которых стоит денег и времени: какой движок аватара выбрать, где взять голос, почему один ролик списал 4 кредита, а другой — 120, зачем нужен Brand Kit, как заставить агента сделать с первого раза то, что вы задумали.

Эта книга проводит вас по всему пути. Она построена как курс: главы идут от простого к сложному, каждая опирается на предыдущую. В конце каждой главы — чек-лист и практическое задание. Задания складываются в сквозной проект: к концу книги у вас будет работающий цифровой двойник, набор луков, клонированный голос, библиотека промптов под ваши задачи и настроенный конвейер производства.

Кому адресована книга

Читателю от 18 до 60 лет с базовым уровнем владения компьютером. Вы умеете пользоваться браузером, ставить программы, работать с файлами — этого достаточно. Программировать не нужно: главы про API вынесены в отдельную часть и помечены, их можно пропустить без потери смысла.

Как читать

Части I–III — обязательный минимум. Прочитав их, вы сможете делать качественные ролики со своим аватаром и голосом.

Части IV–V — уровень профи. Библиотека промптов, брендинг, перевод на 175 языков, автоматизация, API, связка с ИИ-агентами.

Часть VI — практика и право. Реальные сценарии применения, юридические границы, разбор ошибок.

Приложения — справочники, к которым возвращаются: расход кредитов, цены API, глоссарий, сводные чек-листы.

Не читайте книгу подряд за один вечер. Оптимальный режим — глава в день с выполнением задания. Двадцать дней, и вы пройдёте путь, на который методом проб уходит полгода.

Важное предупреждение о сроке годности

HeyGen меняется очень быстро: за первые восемь месяцев 2026 года платформа выпустила новую систему тарифов, три поколения движков аватаров, агентные навыки, MCP-сервер, десятки новых эндпоинтов API. Интерфейс перерисовывают примерно раз в квартал.

Поэтому книга разделена на два слоя:

- **Принципы** — как устроена платформа, как думать о кредитах, как писать промпты, как строить процесс. Это не устаревает.

- **Инструкции по шагам** — где какая кнопка. Они помечены датой актуальности. Если кнопка не на месте — ищите её по названию, логика раздела сохраняется.

Все цифры проверены по официальным источникам — справочному центру help.heygen.com и документации developers.heygen.com — по состоянию на 25 августа 2026 года. Обзоры HeyGen в блогах и на сайтах-агрегаторах в большинстве своём устарели на несколько месяцев и содержат неверные цифры по кредитам. Не пользуйтесь ими.

Часть I. Знакомство

Глава 1. Что такое HeyGen и что он умеет

Суть продукта

HeyGen решает одну задачу: превратить текст или идею в видео, где человек говорит на камеру. Этот человек может быть:

- **стоковым аватаром** — один из более чем 700 готовых персонажей платформы;
- **фото-аватаром** — сгенерированным из одной фотографии;
- **вашим цифровым двойником** — обученным на 15 секундах вашего видео.

Голос тоже вариативен: библиотечный, клонированный с вашей записи или спроектированный текстовым описанием — «тёплый уверенный женский голос диктора».

Что платформа умеет, кроме говорящей головы

За три года HeyGen из генератора говорящих голов вырос в производственную студию. Основные возможности на август 2026:

Возможность	Что делает
Video Agent	Из одного промпта собирает готовый ролик: пишет сценарий, подбирает аватар, голос, сцены, графику
AI Studio	Полноценный редактор: сцены, слои, субтитры, фоны, музыка
Перевод видео	Переозвучивает ролик на 175+ языках с клонированием голоса и синхронизацией губ
Липсинк	Заменяет звуковую дорожку в готовом видео и пересинхронизирует губы
Avatar Shots	Кинематографичные постановочные кадры с аватаром по текстовому описанию
PPT/PDF в видео	Превращает презентацию или документ в ролик с ведущим
Видеоподкаст	Собирает диалог нескольких аватаров из темы или документа
AI Clipping	Нарезает длинное видео на короткие клипы
Speech Cleanup	Убирает слова-паразиты и затянутые паузы
Face Swap	Подменяет лицо в готовом ролике на ваше
Batch Mode	Генерирует пачку роликов из таблицы
LiveAvatar	Интерактивный аватар, отвечающий в реальном времени
Interactive Video	Ветвления, кнопки, к्वизы внутри ролика
Upscale	Повышает разрешение готового видео

Три поколения движжков

Ключевое решение, которое вы будете принимать в каждом ролике, — какой движжок рисует аватара. От него зави-

сит и качество, и цена.

Avatar III — рабочая лошадка. Голова и плечи, естественная артикуляция, минимальная жестикуляция. Самый дешёвый: 4 кредита за минуту на видео-луке. Идеален для объёмных курсов и внутренних коммуникаций, где важнее количество, чем киношность.

Avatar IV — производственный стандарт. Естественные жесты руками, мимика, эмоции, поддержка описания движений текстом. 16 кредитов за минуту на фото-луке, 31 — на видео-луке. То, что HeyGen показывает в рекламе.

Avatar V — фронтир. Сохраняет характер персонажа при любом ракурсе, выражении и сцене. 48 кредитов за минуту вне зависимости от типа лука. Для лицевых материалов бренда.

Пример из практики. Онлайн-школа делает курс из 20 уроков по 10 минут — это 200 минут готового видео. Считаем три варианта:

Движок	Расчёт	Итого	Что это значит
Avatar III, видео-лук	200×4	800 кредитов	Влезает в один месяц Pro за \$49
Avatar IV, видео-лук	200×31	6 200 кредитов	Нужен старший тир Pro, около \$300
Avatar V	200×48	9 600 кредитов	Больше \$400 только на генерацию

Разница в двенадцать раз при том, что студент курса смотрит в слайды, а не в лицо преподавателя. Общее правило: не платите за движок, разницу с которым зритель не заметит.

Чем HeyGen отличается от соседей по рынку

Synthesia сильнее в корпоративном обучении и комплаенсе. D-ID дешевле на простой анимации фото. Colossyan удобнее для интерактивных курсов со SCORM. HeyGen выигрывает в трёх точках: качество липсинка на неанглийских языках, глубина перевода и — главное — открытость для автоматизации. Ни у одного конкурента нет такого набора: полноценный REST API, командная строка, MCP-сервер для ИИ-агентов и устанавливаемые навыки.

Если вы делаете десять роликов в год — разница между платформами почти не важна. Если вы строите поток контента — важна именно автоматизация, и здесь HeyGen впереди.

Чего HeyGen не умеет

Честный список ограничений, чтобы вы не разочаровались на третий день:

- Аватар не ходит по студии и не берёт предметы в руки — это говорящий человек в кадре, а не актёр.
- Русский липсинк хорош, но на быстрой речи и стечениях согласных иногда «плывёт»; проверяйте на скорости 0,9.
- Сложная авторская анимация уровня моушн-студии

платформе не по силам, хотя технология Hyperframes сильно подтянула этот участок.

- Эмоциональная актёрская игра — не сюда. Аватар говорит убедительно, но не играет драму.

- Всё, что вы генерируете, обрабатывается на серверах компании в США — для документов с ограничением доступа это может быть блокирующим фактором.

Чек-лист главы 1

- Я понимаю разницу между стоковым аватаром, фото-аватаром и цифровым двойником

- Я знаю три движка и их стоимость: 4, 31 и 48 кредитов за минуту на видео-луке

- Я могу назвать три задачи из своей работы, которые закрывает платформа

- Я понимаю, чего платформа не умеет, и не рассчитываю на это

Задание к главе 1

Выпишите на лист три ваши реальные задачи, которые вы хотите закрыть видео. Для каждой укажите: сколько минут готового видео в месяц нужно и насколько важно фотореалистичное качество лица. Этот лист понадобится в главе 3

для расчёта бюджета и в главе 18 для выбора конвейера.

Глава 2. Карта интерфейса

Прежде чем нажимать кнопки, полезно понять логику: интерфейс HeyGen разделён на шесть зон, и каждая отвечает за свой этап производства.

Home (Создание). Точка входа. Четыре режима: Video agent (промпт → готовое видео), Scene by scene (сборка по сценам из шаблона), Single scene (одна сцена: текст, аватар, голос), Translate (перевод готового ролика). Здесь же лента ваших последних работ и подборки готовых форматов: «Реклама», «Обучающее видео», «Экспертное объяснение», «Советы», «Новостной дайджест», «Видеоподкаст», «Урок курса», «Продающее обращение».

Подборки переключаются по типу деятельности: для вас лично, личный бренд, курсы и онлайн-обучение, корпоративное обучение, авторские каналы, недвижимость. Это не украшение — выбор профиля меняет то, какие форматы платформа предлагает первыми.

Avatar. Всё о персонаже: список аватаров, конструктор луков (Design a look) и голоса (Voices) с вкладками «Мои голоса» и «Библиотека HeyGen».

Brand. Фирменный стиль: Brand Systems (наборы цветов, шрифтов, логотипов), Brand Templates (шаблоны по категориям: обучение, корпоратив, маркетинг, продажи, недвижимость, финансы) и Brand Glossary (словарь произношения и

правил перевода).

Apps. Библиотека из полутора десятков специализированных инструментов и каталог из двадцати интеграций со сторонними сервисами.

Projects. Архив всех проектов и папок.

Developers. Технический раздел: Overview, Billing, Usage, Webhook, Skills, Connections, плюс ссылки на модели, документацию API, MCP, командную строку и журнал изменений.

Два элемента, которые легко пропустить

Ask Rhys в правом верхнем углу — встроенный помощник по платформе. Отвечает на вопросы об интерфейсе и функциях быстрее, чем поиск по справке.

Индикатор кредитов показывает стоимость операции до её запуска. Привыкайте смотреть на него каждый раз перед нажатием Generate — это главная защита от неприятных сюрпризов в конце месяца.

Актуальность интерфейса: август 2026. Расположение разделов может измениться. Логика зон — вход, персонаж, бренд, инструменты, архив, разработка — сохраняется во всех версиях.

Чек-лист главы 2

- Я нашёл все шесть зон и открыл каждую хотя бы раз
- Я знаю, где переключаются четыре режима создания
- Я нашёл индикатор стоимости в кредитах
- Я нашёл раздел Developers и знаю, что в нём лежит биллинг API

Задание к главе 2

Пройдите по всем шести зонам и составьте собственную карту: какой раздел закрывает какую из трёх ваших задач из предыдущего задания. Отдельно отметьте разделы, которые вам не понадобятся вообще — их можно смело игнорировать, это экономит внимание.

Глава 3. Тарифы, кредиты и баланс

Это самая скучная глава книги и самая важная. Люди, которые её пропускают, через месяц пишут в поддержку «куда делись мои кредиты».

Два независимых кошелька

Запомните главное: у HeyGen две разные системы оплаты, которые никак не связаны между собой.

Кошелёк подписки наполняется кредитами. Кредиты тратятся, когда вы работаете через сайт, мобильное приложение или подключённого ИИ-агента через MCP. Они начисляются каждый месяц и имеют срок годности.

Кошелёк API наполняется долларами. Доллары тратятся, когда генерация идёт через API, командную строку или установленные навыки с API-ключом. Пополняется отдельно, от 5 долларов, живёт 12 месяцев.

Купив подписку Pro, вы **не** получаете возможность бесплатно обращаться к API. Пополнив баланс API, вы **не** получаете кредиты на сайте. Это две кассы.

Тарифы подписки

План	Цена в месяц	Кредитов в месяц	Длина ролика	Экспорт
Free	\$0	нет кредитов, 1-3 ролика в зависимости от региона	до 1 минуты	720p, только ссылка
Creator	\$29 (\$24 при годовой)	600	до 30 минут	1080p
Pro	от \$49	от 1 000 до 100 000 по тирам	до 30 минут	4K
Business	\$149 + \$20 за место	1 500 на всё пространство	до 60 минут	4K
Enterprise	договорная	по контракту	без ограничения	4K

Что важно за пределами таблицы.

Free не использует кредиты вообще — у него отдельная квота роликов и водяной знак. Даёт попробовать Avatar IV и Video Agent, три ролика в месяц, один слот кастомного аватара, 30+ языков.

Creator — реальная точка старта. Открывает клонирование голоса, 175+ языков, генерацию луков, снятие водяного знака, Brand Kit и один слот цифрового двойника.

Pro — это Creator с регулируемым объёмом кредитов и 4K. Все тирсы Pro отличаются только количеством кредитов: от 1 000 за \$49 до 100 000 за \$4 300. Добавляет правку и вычитку скрипта перевода и доступ к движку Seedance 2.0 внутри Cinematic Mode, Avatar Shots, Video Agent и генерации B-roll.

Business — командный. Пять слотов аватаров, общий пул

кредитов на всё пространство (дополнительные места кредитов **не** добавляют), совместная работа, комментарии к черновикам, SSO, экспорт SCORM для систем дистанционного обучения, интерактивное видео, экранная запись.

Как расходуются кредиты

Разброс — почти в сорок раз. Держите эту таблицу под рукой.

Операция	Расход
Instant Highlights	1 кредит за 5 минут
Видеоподкаст, Batch Mode	3 кредита за минуту
Avatar III, видео-лук	4 кредита за минуту
Перевод без липсинка	4 кредита за минуту
Перевод, режим Speed	6 кредитов за минуту
Avatar III, фото-лук	7 кредитов за минуту
Перевод, режим Precision	10 кредитов за минуту
Avatar IV, фото-лук	16 кредитов за минуту
Avatar IV, видео-лук	31 кредит за минуту
Video Agent, обычный режим	40 кредитов за минуту
Custom Expressive Motion	40 кредитов за минуту
Avatar V, любой лук	48 кредитов за минуту
Video Agent на Seedance	120 кредитов за минуту

Разовые операции считаются не по минутам:

Операция	Расход
Генерация лука	1 кредит
Генерация изображения	2 кредита
Ассет Motion Designer	3 кредита
Обучение модели аватара	60 кредитов
Видео-ассет Seedance 2 в 720p	60 кредитов
Видео-ассет VEO3	90 кредитов
Видео-ассет Seedance 2 в 1080p	150 кредитов

Правила сгорания и переноса

Три правила, на которых теряют деньги.

Первое. При ежемесячной оплате неиспользованные кредиты переносятся ровно на один следующий цикл. Не на два, не бессрочно.

Второе. При годовой оплате вы не получаете весь годовой запас сразу. Кредиты начисляются каждый месяц в дату

покупки: купили 17 января — начисление каждое 17-е число. Накапливаются они до даты годового продления.

Третье. При переходе на Free все накопленные кредиты сгорают полностью. Отмена подписки обнуляет остаток.

Что делать, когда кредиты кончились

Ответ зависит от тарифа, и это неочевидно.

- **Creator** — разовая докупка невозможна, только переход на Pro.

- **Pro** — разовая докупка невозможна, только переход на тир выше.

- **Business** — можно докупать по \$0,05 за кредит блоками по 100 штук за \$5 и включить автопополнение.

Пример перехода. Первого числа вы купили Creator за \$29 с 600 кредитами. Двадцатого числа поняли, что не хватает, и перешли на Pro за \$49 с 1 000 кредитов. С вас спишут разницу \$20 и начислят 400 кредитов сразу же — они будут действовать до конца следующего цикла. Понижение тарифа, наоборот, вступает в силу только со следующего цикла.

Дополнительные слоты

Дополнение	Цена
Слот видео-аватара	\$29 в месяц или \$288 в год
Слот LiveAvatar	\$49 в месяц (только на платформе LiveAvatar)

Цены API

Здесь считают не кредиты, а доллары, и списывают по фактическим секундам генерации.

Операция	720p / 1080p	4K
Avatar IV, фото-аватар	\$3,00 за минуту	\$4,00
Avatar IV, цифровой двойник	\$4,00 за минуту	\$5,00
Avatar IV, студийный аватар	\$4,00 за минуту	\$5,00
Avatar III, любой тип	\$1,00 за минуту	\$1,20
Video Agent (промпт → видео)	\$2,00 за минуту	—
Перевод Speed без липсинка	\$1,00 за минуту	—
Перевод Speed с липсинком	\$2,00 за минуту	—
Перевод Precision	\$4,00 за минуту	—
Липсинк своей аудиодорожки, Speed	\$2,00 за минуту	—
Липсинк своей аудиодорожки, Precision	\$4,00 за минуту	—
Озвучка Starfish	\$0,04	—
Создание аватара (фото или двойник)	\$1,00 за вызов	—

Бесплатных API-кредитов нет с февраля 2026 года. Минимальное пополнение — \$5, деньги живут 12 месяцев, одновременно обрабатывается 10 видео. Создание цифрового двойника и вычитка перевода через API доступны только на Enterprise.

Считаем реальную стоимость: три сценария

Блогер. Три ролика в неделю по 2 минуты, ваш цифровой двойник на Avatar IV. $12 \text{ роликов} \times 2 \text{ минуты} \times 31 \text{ кредит} = 744 \text{ кредита}$ в месяц. Creator с его 600 не хватает — нужен Pro за \$49.

Онлайн-школа. Курс из 20 уроков по 10 минут, Avatar III на видео-луке. $200 \text{ минут} \times 4 = 800 \text{ кредитов}$ разово, плюс 60 на обучение модели аватара. Влезает в один месяц Pro.

Локализация. Один вебинар на 40 минут переводится на 5 языков в режиме Speed с липсинком. $40 \times 5 \times 6 = 1\,200 \text{ кредитов}$. Через API то же самое: $40 \times 5 \times \$2 = \400 .

Последний пример показывает главное правило выбора кошелька: считайте оба варианта. Иногда подписка выгоднее, иногда API, и разница бывает двукратной.

Формула расчёта своего тарифа

Возьмите лист из задания к главе 1 и подставьте в формулу:

$(\text{минуты в месяц} \times \text{расход движка}) + \text{разовые операции} + 30\% \text{ запаса} = \text{ваш месячный объём кредитов}$

Тридцать процентов — не перестраховка, а статистика: примерно каждый третий ролик переделывают. Полученное

число сравните с колонкой «кредитов в месяц» в таблице тарифов и берите ближайший сверху.

Не берите тариф на вырост: перейти вверх можно в любой момент с мгновенным начислением, а вернуть деньги за неиспользованные кредиты нельзя.

Чек-лист главы 3

- Я понимаю, что подписка и API — это два разных кошелка
- Я посчитал свой месячный объём по формуле с запасом 30%
- Я знаю расход того движка, которым буду пользоваться чаще всего
- Я знаю правило переноса кредитов и понимаю, что при уходе на Free они сгорят
- Я знаю, что на Creator и Pro разовой докупки нет

Задание к главе 3

Составьте таблицу из трёх колонок: задача, минут видео в месяц, движок. Посчитайте итог по формуле и выберите тариф. Затем посчитайте ту же задачу через API по долларовой таблице и сравните. Запишите, какой вариант дешевле именно для вас — к этому расчёту вы вернётесь в главе 15,

когда будете настраивать автоматизацию.

Часть II. Первые шаги

Глава 4. Аккаунт и настройка

Регистрация

Регистрация идёт через auth.heugen.com: почта, Google или корпоративный вход. Карта на бесплатном плане не нужна. Сразу после входа платформа предлагает мастер настройки из четырёх шагов, и его стоит пройти целиком — он экономит недели блужданий.

Шаг 1. Создать цифрового двойника. Пятнадцать секунд записи с веб-камеры. На этом этапе не думайте о фоне и одежде: шаг фиксирует вашу мимику и манеру двигаться, всё остальное меняется потом.

Шаг 2. Отполировать голос. Платформа делает клон из записанного видео. Здесь же можно перезаписать более чистый образец — и это стоит сделать в тишине, с нормальным микрофоном.

Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «Литрес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на Литрес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.