

СМИ-ОККУПАЦИЯ: КАК ЗАХВАТИТЬ
ВЫДАЧУ ЯНДЕКСА, GOOGLE И
ИИ-ПОИСКОВИКОВ ЧЕРЕЗ МЕДИА-PR



АЛЁНА ПОТАПОВА

18+

Алёна Потапова

СМИ-оккупация: Как захватить выдачу Яндекса, Google и ИИ-поисковиков через медиа-PR

<https://litres.ru/74366899>

SelfPub; 2026

Аннотация

На примере реальных публикаций в популярной сети СМИ

Примеры релизов, написание под ИИ и выдачу

Анкоры и структура

Как работает перелинковка ссылок

Как работать с метриков

скрины и разбор и многое другое

Содержание

Глава 1	4
Глава 2	8
Глава 3	13
Конец ознакомительного фрагмента.	14

Алёна Потапова СМИ-оккупация: Как захватить выдачу Яндекса, Google и ИИ-поисковиков через медиа-PR

Глава 1

«Иллюзия присутствия», или почему красивый сайт в 2026 году - это просто дорогая цифровая визитка, которую никто не видит.

Давайте знакомиться. Меня зовут Алёна Потапова. Последние 13 лет я работаю внутри медиахолдинга «ГлобалМедиа». Каждый день через мои руки проходят сотни инфоповодов, пиар-кампаний и кейсов продвижения бизнеса. Я изнутри вижу, как создаются новости, как медиа формируют репутацию и - что важнее всего сегодня - как поисковые роботы и алгоритмы искусственного интеллекта жадно сканируют авторитетные СМИ в поисках того, кому можно доверять.

За эти 13 лет ландшафт интернета изменился до неузна-

ваемости. Интернет перенасыщен. Классическое SEO, основанное на закупке шаблонных ссылок и переспаме ключевых слов, окончательно умерло под прессом искусственного интеллекта и монополии гигантов.

Вы перерезаете виртуальную ленточку, отправляете финальный платеж разработчикам и запускаете новый, идеально вылизанный сайт. У него великолепный дизайн, высокая скорость загрузки, адаптивная верстка и тексты, которые вы лично правили три недели. Вы открываете счетчик аналитики и замираете в ожидании шквала звонков и заявок.

Проходит неделя, месяц, квартал. Вместо шквала клиентов - звенящая тишина, пара случайных заходов из ваших же соцсетей и редкие роботы-спамеры в формах обратной связи.

Это и есть иллюзия присутствия. Главная ловушка современного бизнеса заключается в слепой вере: «Если мы сделаем качественный продукт и выложим его в сеть, люди сами о нас узнают». В 2026 году эта логика больше не работает. Запустить сегодня сайт и ждать органического трафика - это то же самое, что открыть элитный бутик в глухой тайге и надеяться на случайных прохожих.

Основная и единственная тема этой книги - **размещение в СМИ как главный, бескомпромиссный инструмент вывода бизнеса в топы выдачи и в ответы искусственного интеллекта.**

Сегодня ваш сайт в одиночку невидим для потенциально-

го клиента. Первая страница выдачи Яндекса и Google полностью оккупирована контекстной рекламой, маркетплейсами, агрегаторами и собственными сервисами поисковиков. Пробраться туда молодому или даже зрелому корпоративному сайту по коммерческим запросам физически невозможно. Более того, ландшафт изменила ИИ-трансформация (GEO): пользователи больше не хотят скроллить десятки сайтов. Они читают готовый текстовый ответ, который YandexGPT, SearchGPT или Gemini генерируют прямо на странице поиска. Если нейросеть не знает о вашем существовании, для рынка вас просто нет.

Но как искусственный интеллект узнает о вас? Как он решает, кого порекомендовать пользователю в своем саммари? Ответ прост: поисковые роботы и языковые модели не верят тому, что вы сами написали о себе на своем домене. Они ищут независимые, авторитетные и регулярные подтверждения вашей экспертности из внешних источников. Им нужна база знаний, которой можно доверять. И главным поставщиком этой базы выступают крупные, трастовые медиахолдинги и федеральные СМИ.

Когда вы публикуете материал на авторитетной площадке, происходит магия, недоступная ни одному классическому SEO-специалисту. Во-первых, сама статья в СМИ мгновенно взлетает в топ по целевым запросам за счет колоссального веса и доверия поисковика к этому медиа. Вы получаете целевой трафик и лиды не со своего сайта, а со страни-

цы авторитетного ресурса, которая работает на вас годами. Во-вторых, ссылки и упоминания из СМИ передают вашему основному сайту такой мощный импульс доверия, который невозможно купить на бирже ссылок. И в-третьих, вы попадаете в прямой радар ИИ-поисковиков: нейросети обучаются на материалах СМИ и начинают цитировать ваш бренд в своих умных ответах.

Красивый сайт без мощного внешнего следа стал дорогой игрушкой. Основываясь на своем 13-летнем опыте в «ГлобалМедиа», я с уверенностью скажу: чтобы превратить сайт в генератор лидов, нужно кардинально изменить правила игры. Пора перестать вылизывать внутренности сайта для вымышленных роботов. Нужно начать масштабную экспансию и формировать знание о бренде там, откуда его черпают и люди, и искусственный интеллект - в авторитетных медиа и СМИ. Об этом мы и поговорим на следующих страницах.

Глава 2

Проектирование инфоповода: Как заставить поисковики и ИИ заметить ваш сайт

Большинство предпринимателей и пиарщиков совершают одну и ту же ошибку. Они придумывают инфоповод, исходя из собственных фантазий. Директор юридической фирмы хочет заявить: «Мы открыли новый филиал!» или «Наш ведущий юрист выиграл сто пятидесятое дело по арбитражу!».

Знаете, что на это отвечают поисковые роботы Яндекса и алгоритмы ИИ? Ничего. Они этого просто не замечают. Роботам плевать на ваше тщеславие. Им нужны ответы на вопросы, которые люди *уже* ищут прямо сейчас.

Чтобы создать инфоповод, который мгновенно взлетит в топ СМИ, проиндексируется Яндексом и попадет в базу знаний YandexGPT, нужно сменить фокус. Мы будем создавать тему не из головы, а на основе твердых данных. И главным нашим инструментом станет **Яндекс Вордстат (Wordstat)**.

Сбор семантики и фильтрация мусора в Яндекс Вордстат

Не придумывайте темы из головы. Зайдите в Яндекс Вордстат, вбейте базовое направление вашего бизнеса (например, «*юридические услуги*») и соберите реальные запросы пользователей.

Главная задача на этом этапе - разделить трафик на кате-

гории по частотности (количеству показов в месяц) и коммерческой ценности:

- **Высокочастотные запросы (ВЧ) -от 10 000 до 200 000+ запросов.** Это общие, «грязные» фразы (например, *«юридические услуги»*, *«оказание юридических услуг»*).

*о В чем подвох:*Здесь огромная конкуренция. Если ваш собственный сайт молодой, продвигаться по ним напрямую - утопия, вас раздавят агрегаторы. Но эти цифры показывают общий объем рынка.

- **Среднечастотные (СЧ) и низкочастотные запросы (НЧ) -от 100 до 10 000 запросов.** Это конкретные, целевые фразы с «хвостами» (например, *«договор на оказание юридических услуг между юридическим и физическим лицом»* или *«закупки юридических услуг юридическим лицам по 223-ФЗ»*).

*о В чем ценность:*Именно здесь защиты самые горячие b2b-клиенты. Сюда люди приходят не «почитать теорию», а решить конкретную проблему.

Важная оговорка, если Вы присутствуете только в одном регионе, Вам нужно выбрать регион присутствия:

Общее число запросов «юридические услуги» за 05.07.2026 – 03.08.2026: 208 234

Скачать

Регион	Число запросов	Доля от всех запросов, %	Индекс интереса, %
Россия	204 326	0,002009	105,62
Центр	59 148	0,001700	90,56
Поволжье	37 790	0,001976	105,24
Москва и область	34 018	0,001682	89,61
Сибирь	23 309	0,002236	119,11
Юг	20 101	0,001974	105,16
Москва	19 986	0,001744	92,92
Северо-Запад	19 937	0,001751	93,56
Урал	17 771	0,002084	111,03
Северный Кавказ	13 235	0,003867	205,98

Теперь вернёмся к запросам:

юридические услуги



Общее число запросов «юридические услуги» за 05.07.2026 – 03.08.2026: 208 234

Скачать

Запросы со словами	Число запросов
юридические услуги	208 234
оказание юридических услуг	36 658
работа юридических услуг	9 109
договор на юридические услуги	7 418
юридическая услуга товар	7 391
юридических лиц товаров работ услуг	6 793
виды юридических услуг	6 519
оказание юридических услуг юридическим лицом	6 006
закупки юридических услуг	5 945
виды юридических услуг юридическим лицам	5 771

виды юридических услуг	6 519
оказание юридических услуг юридическим лицом	6 006
закупки юридических услуг	5 945
виды юридических услуг юридическим лицам	5 771
закупки юридические услуги юридическим лицам	5 685
стоимость юридических услуг	5 554
договор на оказание юридических услуг	5 551
юридические услуги виды работы	5 522
отдельные юридические услуги	5 494
договор услуги юридическим лицам	5 342
юридические услуги физических	5 328
услуг отдельными видами юридических лиц	5 158
юридические услуги для юридических лиц	5 026
юридические услуги юрист	4 716
какие услуги юридические	3 940
государственный юридических услуг	3 849
предоставление юридических услуг	3 621
юридические услуги закон	3 582
юридические услуги суд	3 513
юридические услуги федеральный	3 498
юридические услуги образцы	3 487

юридические услуги образцы	3 487
юридические услуги фз	3 472
юридическое лицо оказывает услуги	3 404
юридическое лицо государственные услуги	3 223
юридические услуги и консультации	3 120
фз закупки юридических услуг	3 117
товары и услуги юридических лиц	3 035
услуг отдельными видами юридических лиц фз	2 968
юридические услуги юридическим лицам закупки 223	2 957
юридические услуги 223 фз	2 955
юридические услуги 223 фз закупки 223	2 929
оплата юридических услуг	2 927
юридические услуги и консультация юриста	2 915
юридическая услуги организациям	2 822
предоставление услуг юридическим лицам	2 805
федеральный закон о юридических услугах	2 745
прав юридические услуги	2 684
юридические услуги муниципальные	2 637
самозанятые юридические услуги	2 580
самозанятый юридические услуги	2 580
юридические услуги между	2 515
образцы оказания юридических услуг	2 493

Главная ошибка новичка - это попытка натянуть общие цифры Вордстата на свой пустой сайт. Давайте разберем ту самую статистику Яндекса, которую вы только что открыли, и посмотрим на нее глазами циничного издателя СМИ и алгоритмов ИИ.

Реверс-инжиниринг ИИ-выдачи (Сбор структуры)

После того как ключ выбран, вы не садитесь писать текст. Вы идете в поисковик Яндекса, вбиваете этот точный ключ и смотрите на **быстрый ответ Алисы (Яндекс Нейро)**.

· Вы детально выписываете логические блоки, из которых ИИ собрал свое саммари для пользователя. Робот всегда собирает ответ по строгим кубикам

Глава 3

Ан

Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «Литрес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на Литрес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.