

12+

Дмитрий Райтер
*Современные нейросети:
секреты, стратегии, успех*

Современные нейросети



ИИ В МЕДИЦИНЕ

Дмитрий Райтер

**Современные нейросети:
секреты, стратегии, успех.
Современные нейросети**

«Издательские решения»

Райтер Д.

Современные нейросети: секреты, стратегии, успех. Современные нейросети / Д. Райтер — «Издательские решения»,

Вам кажется, что искусственный интеллект — это сложно, дорого и не для врачей? А теперь представьте: вы диктуете заключение голосом, система сама заполняет карту, а чат-бот записывает пациентов в нерабочее время. ИИ напоминает о визитах, анализирует отзывы, предлагает варианты диагнозов и помогает писать посты для соцсетей. Это не будущее. Это — сегодня. «Искусственный интеллект в медицине» — книга для тех, кто хочет идти в ногу со временем, но не готов тонуть в хайпе.

© Райтер Д.

© Издательские решения

Содержание

ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ В МЕДИЦИНЕ	6
Автор: Дмитрий Райтер	7
ОБ АВТОРЕ	8
СОДЕРЖАНИЕ	9
Введение	10
Заключение. Обращение к коллеге	11
ВВЕДЕНИЕ	12
Глава 1. ЗАЧЕМ СОВРЕМЕННОМУ ВРАЧУ ИИ? 12	13
ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАДАЧ	
1. Экономия времени	14
2. Анализ репутации	15
3. Работа с негативом	16
4. Диагностическая поддержка	17
5. Первичная консультация	18
6. Систематизация пациентов	19
7. Контент для соцсетей	20
8. Работа с базой	21
9. Автообзвон	22
Конец ознакомительного фрагмента.	23

Современные нейросети: секреты, стратегии, успех Современные нейросети

Дмитрий Райтер

Благодарности:

Дмитрий Викторович Райтер

© Дмитрий Райтер, 2026

ISBN 978-5-0070-9857-1

Создано в интеллектуальной издательской системе Ridero

ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ В МЕДИЦИНЕ

Практическое руководство по внедрению ИИ в медицинскую практику

Автор: Дмитрий Райтер

ОБ АВТОРЕ

Дмитрий Райтер — практикующий врач, руководитель стоматологического бизнеса, эксперт в области интеграции искусственного интеллекта в медицинские и управленческие процессы.

Образование и стаж:

- Окончил университет МГМСУ (Москва) по специальности «Лечебное дело».
- Прошел профессиональную переподготовку по специальности «Организация здравоохранения и общественное здоровье».
- Стаж практической работы в медицине — более 10 лет.
- Стаж управления медицинским бизнесом — 17 лет.

Проекты и достижения:

- Создатель и руководитель нескольких стоматологических клиник с полным циклом управления.
- Разработчик программы «**Лидеры медицины**» — курса для врачей и руководителей по внедрению цифровых технологий в практику.
- Обучил более 500 врачей и руководителей медицинских организаций работе с ИИ, автоматизации и управлению репутацией.
- Консультант по стратегическому развитию для 200+ медицинских клиник в России и странах СНГ.
- Автор статей по цифровой трансформации здравоохранения в отраслевых журналах и онлайн-изданиях.
- Регулярный спикер профильных конференций.

Дмитрий убежден: технологии не заменяют врача, но дают ему свободу. Свободу от рутины, свободу для развития и свободу для более высокой финансовой независимости.

СОДЕРЖАНИЕ

Введение

- Глава 1. Зачем современному врачу ИИ? 12 практических задач**
- Глава 2. Распределение нагрузки: кто выигрывает от автоматизации**
- Глава 3. Репутация, рейтинг, авторитет и доверие: в чем разница**
- Глава 4. Управление отзывами и работа с негативом**
- Глава 5. ИИ в диагностике: границы допустимого**
- Глава 6. Организация первичного звена и автоматизация записи**
- Глава 7. Сегментация пациентов и работа с постоянной базой**
- Глава 8. Контент и публикации с помощью ИИ**
- Глава 9. Юридические аспекты: 152-ФЗ, врачебная тайна и ответственность**
- Глава 10. Какие инструменты ИИ использовать врачу**
- Глава 11. Как писать промпты: 10 примеров**
- Глава 12. Типичные ошибки при работе с ИИ**
- Глава 13. Реальные кейсы внедрения**
- Глава 14. Чек-лист: 7 шагов к внедрению ИИ**
- Глава 15. Будущее профессии: прогнозы и тренды**

Заключение. Обращение к коллеге

ВВЕДЕНИЕ

За последние несколько лет искусственный интеллект стал одним из самых быстро развивающихся инструментов в медицине. Он уже помогает врачам анализировать данные, автоматизировать рутинные процессы и выстраивать коммуникацию с пациентами.

Эти технологии меняют привычные подходы к работе медицинских организаций. Они влияют одновременно на количество пациентов и качество оказываемой помощи. Однако по-настоящему эффективным инструмент становится только при грамотном и осознанном внедрении.

Конечно же, рост финансового благополучия для многих медицинских организаций и врачей — это целая система выживания в коммерческом секторе медицины, в чем помогают нейросетевые технологии.

Эта книга — не про «магию» и не про «революцию». Это **практическое руководство**. Я собрал в ней конкретные инструменты, алгоритмы и чек-листы, которые можно внедрить в свою работу уже с первого дня использования. Без лишней воды, без обещаний золотых гор — только проверенные подходы и реальные примеры.

Книга адресована практикующим врачам, руководителям клиник и всем, кто хочет идти в ногу со временем, но не готов терять голову от хайпа.

Глава 1. ЗАЧЕМ СОВРЕМЕННОМУ ВРАЧУ ИИ? 12 ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАДАЧ

Ниже перечислены ключевые сценарии, в которых современные алгоритмы становятся надежным помощником. Каждый пункт сопровождается кратким примером из практики.

1. Экономия времени

После приема (во время приема) врач диктует заключение голосом. Система автоматически переносит текст в медицинскую карту с распознаванием медицинской терминологии. Экономия: 10—15 минут на каждом приеме. Актуальность — высокая. Внедрение в массовое применение не за горами.

2. Анализ репутации

Цифровой ассистент собирает отзывы с 5—7 платформ (Яндекс. Карты, 2ГИС, Профи.ру, Профдокторов, Напоправку и др.), выделяет повторяющиеся жалобы и выявляет сильные и слабые стороны конкретного специалиста, используя определенный временной отрезок.

3. Работа с негативом

На основе тональности отзыва, перечня претензий, ИИ предлагает 3—5 вариантов корректного, эмпатичного ответа. Вам остается только выбрать и отредактировать под конкретную ситуацию.

4. Диагностическая поддержка

Врач загружает описание симптомов или результаты анализов. Система выдает несколько вероятных гипотез с указанием процента вероятности на основе международных баз данных.

5. Первичная консультация

На сайте или в мессенджере работает чат-бот. Он отвечает на типовые вопросы (цены, часы работы, подготовка к анализу) и записывает на прием, не загружая администратора. Это создает элемент современного подхода и позволяет наладить мгновенную коммуникацию без потери заинтересованного клиента.

6. Систематизация пациентов

Программа анализирует историю обращений и группирует пациентов по диагнозам, частоте визитов и готовности к профилактическим процедурам. Она способна изучить многие показатели, которые отражают потенциальный спрос на предлагаемые услуги и формирует индивидуальные предложения под каждого конкретного клиента.

7. Контент для соцсетей

Вы задаете тему («5 мифов о диабете»), и генеративная модель создает структуру поста, заголовки и ключевые тезисы. Вы добавляете свою экспертную правку. На самостоятельное написание поста у вас уйдет достаточно много времени, которое вы могли бы потратить более рационально.

8. Работа с базой

Автоматическая рассылка: напоминание о визите за 2 дня, благодарность после приема, предложение записаться на профилактику через 6 месяцев и мотивация написать положительный отзыв. Рассылка рекламных предложений, купонов и интересных материалов — это возможность наладить доверительные отношения с вашими клиентами.

9. Автообзвон

Голосовой робот подтверждает запись за 24 часа. При неявке — отправляет ссылку на перезапись. Это снижает число пропусков на 30—40% без участия администратора. Не забывайте, что встречаются более закрытые клиенты, которым намного приятнее общаться с роботом, а не с живым человеком.

Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «Литрес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на Литрес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.