

18+

ВЛАДИМИР ТОКАРЕВ

Рок-опера группы «Деда Вова»

ОТДЕЛЕНИЕ ПРОДЮСЕРОВ
И СЦЕНАРИСТОВ ШКОЛЫ
МИЛЛИАРДЕРОВ



Владимир Токарев

**Рок-опера группы
«Деда Вова». Отделение
продюсеров и сценаристов
школы миллиардеров**

«Издательские решения»

Токарев В.

Рок-опера группы «Деда Вова». Отделение продюсеров
и сценаристов школы миллиардеров / В. Токарев —
«Издательские решения»,

Это одно из продолжений (всего их будет 5) рок-учебника для взрослых
россиян. Я его предлагаю для отделения продюсеров и сценаристов школы
миллиардеров, но оно также полезно (как и все другие 4 продолжения)
и другим отделениям нашей школы.

Содержание

Аннотация	6
Краткое содержание	7
Особенности отделения	8
Продюсер и предприниматель	8
Менеджмент и предпринимательство	9
Менеджмент эмоций	10
И управление изменениями (героя)	11
1. Первый рок-учебник для продюсеров	12
Шумпетер	12
Достижения в менеджменте в СССР	13
Проблемы менеджмента в РФ	14
Содержание первого рок-учебника	15
Почему именно рок-учебник	16
2. Отделение продюсеров и сценаристов	17
Аннотация	17
Краткое содержание	17
DBA	18
Станьте гуру менеджмента, или как получить знания DBA бесплатно	18
I. Базовые дисциплины	21
1. Менеджмент	22
«Менеджмент-прорыв»	23
Формат	25
2. Новый тайм-менеджмент	27
Введение	27
Практикум по новому тайм-менеджменту (ТМ)	30
Конец ознакомительного фрагмента.	31

**Рок-опера группы «Деда Вова»
Отделение продюсеров и
сценаристов школы миллиардеров**

Владимир Токарев

© Владимир Токарев, 2026

ISBN 978-5-0070-9924-0

Создано в интеллектуальной издательской системе Ridero

Аннотация

Это одно из продолжений (всего их будет 5) рок-учебника для взрослых россиян. Я его предлагаю для отделения продюсеров и сценаристов школы миллиардеров, но оно также полезно (как и все другие 4 продолжения) и другим отделениям нашей школы.

Краткое содержание

1. Первый рок-учебник для продюсеров

Менеджмент

2. Отделение продюсеров и сценаристов

Программа подготовки

3. Менеджмент эмоций

Мертвая царевна Пушкина

Наши новости

Музыкальный бизнес-канал

Особенности отделения Продюсер и предприниматель, менеджмент и предпринимательство, менеджмент эмоций и управление изменениями (героя).

Продюсер и предприниматель

Точка зрения автора не оригинальна — продюсер — это другое название предпринимателя.

А потому тот, кто знает как готовить предпринимателей, может смело браться за обучение и продюсеров. исходя из этого тезиса.

Что касается подготовки сценаристов, то здесь есть своя специфика. Но автор эту специфику изучает достаточно давно, практикует написание сценариев полного метра и сериалов. Принимает участие, если такое представляется, в конкурсах для сценаристов.

Менеджмент и предпринимательство

По мнению Й Шумпетера предприниматель — это функция, которую может реализовать любой человек (не обязательно бизнесмен). А суть функции предпринимательства — в комбинировании доступных предпринимателю ресурсов с целью извлечения прибыли.

Менеджмент эмоций

Эмоции — главная составляющая продукта, который производит киноиндустрия. Почему бы не разобраться в эмоциях с учетом современных знаний. Курс по менеджменту эмоций полезен всем, но особенно он важен для профессии продюсера, сценариста и режиссера. В какой-то мере. это профилирующий курс для отделения продюсеров и сценаристов нашей школы миллиардеров.

Эта книга является одним из пяти продолжений первого рок-учебника, в нем представлены либретто сказки по менеджменту эмоций.

И управление изменениями (героя)

Сценарий любого фильма, согласно бит-шит Блейка Снайдера, предполагает изменение героя. Почему не овладеть современными представлениями об изменениях, разработанными для менеджмента. Именно этим мы руководствовались, разрабатывая соответствующий учебный курс для отделения продюсеров и сценаристов.

1. Первый рок-учебник для продюсеров Менеджмент

Шумпетер

По мнению Й. Шумпетера один из источников предпринимательских идей заключается в улучшении организации труда.

Достижения в менеджменте в СССР

Россия начала соревнование в сфере научного менеджмента одновременно с американским инженером и изобретателем Ф. Тейлором в конце XIX века. Аналогичные эксперименты по применению научного метода в производстве в России проводил польский инженер К. Адамецки.

Эту работу продолжил Центральный институт труда, руководимый его директором А.К.Гастевым.

В 1933 году в соревновании по укладке кирпичей между школой Тейлора и школой ЦИТ победил с отрывом ЦИТ.

Проблемы менеджмента в РФ

Однако в 1039 году Гастев был расстрелян. Сталинизм нанес непоправимый удар по научной организации труда в стране. от которого РФ не оправилась до настоящего времени.

Мы вернулись в прошлое, потому отставание практики менеджмента в стране от современных знаний в управлении составляет более 100 лет.

Содержание первого рок-учебника

Подготовительный курс школы миллиардеров, представленный в 5 книгах, включает в себя

**рассмотрение научного метода, разделения труда,
эффекта масштаба (это первая книга),**

а также всех функций управления:

**планирования (вторая книга),
организации/делегирования (третья книга),
коммуникации и принятия решений (четвертая книга),
мотивации и контроля (пятая рок-книга).**

Почему именно рок-учебник

Для снижения сопротивления получению новых знаний теорию менеджмента я изложил в сказочном менеджменте в трех книгах.

Когда мы стали создавать рок-оперы, пришла идея озвучить эти книги в формате рок-сказок.

Первая книга озвучена, в аудиоварианте. она бесплатная для пользователей. Однако не все можно разобрать в «шумном» рок-треке.

Потому вспомогательным материалом являются изданные в первом рок-учебнике в 5 книгах для взрослых россиян либретто.

2. Отделение продюсеров и сценаристов

Программа подготовки

Аннотация

В данной книге представлена новая уникальная программа «Мини DBA: продюсер и консультант по стратегии».

Автор программы имеет опыт организации обучения консультантов по управлению в сфере стратегического менеджмента.

Что касается продюсирования, то сферы работы продюсера сегодня весьма широки — это не только продюсеры кино и музыкальные продюсеры. Это и продюсеры по организации онлайн обучения, продюсеры книг, продюсеры по организации конференций и многого другого.

Более того, у консультантов по стратегии и продюсеров — очень много общего. И та и другая сфера деятельности, — это, в первую очередь, деятельность в сфере предпринимательства в отношении тех объектов, которые продюсируются или для которых разрабатывается стратегия развития.

Цель сборника программ для обучения — пригласить желающих принять участие в наших проектах.

Краткое содержание

DBA

I. Базовые дисциплины

1. Менеджмент

Менеджмент пронизывает любую работу и профессию

2. Практикум по новому тайм-менеджменту (ТМ)

Три менеджмента в одном флаконе

3. Практикум по менеджменту эмоций

Инструменты для повышения эмоционального интеллекта

4. Стратегия фирмы и стартапа

Повысить вероятность успеха стартапа

5. Стратегическое управление персоналом

Стратегия для победы на рынке вакансий

II. Дополняющие курсы

1. Личные продажи

2. Командообразование и АРИЗ для бизнеса

3. Маркетинг на рынке вакансий

III. Специализация

1. Консультирование по стратегии

Консультант по управлению

2. Инновации и предпринимательство для продюсера

Продюсирование книг, фильмов, конференций, онлайн обучения и пр.

DBA

Станьте гуру менеджмента, или как получить знания DBA бесплатно

Чтобы «не прогнуться под изменчивый мир», следует серьезно вооружиться знаниями

На рынке бизнес-образования появился необычный продукт — обучение и получение степени DBA (степени доктора делового администрирования — Doctor of business administration), спрос на который, как следует из публикаций, имеется. <https://www.e-xecutive.ru/education/mbarus/1956022-dba-elitnaya-programma-dlya-sostoyavshihsy-ludei-s-tvorcheskoi-naturoi>

При этом для обучения по такого рода программе имеются серьезные барьеры — нужно иметь успешный опыт работы высшим руководителем не менее 5 лет, желательно уже иметь степень MBA или доктора философии (в нашей стране — кандидата наук), знание иностранного языка. Особым барьером является повышенная цена, в сравнении с обучением по программе MBA.

Ну, а если перечисленные требования становятся для менеджера непреодолимым препятствием? Как быть?

Кто-то не работает высшим руководителем, кто-то не имеет мотивацию к глубокому изучению иностранного языка, или же нет степени ни MBA ни кандидата наук.

Сама программа DBA обычно включает в себя три составляющих —

Исследования (по результатам которых происходит защита DBA),

Обучение (обычно у экспертов высокого уровня),

Тренинги или коучинг (это, судя по описанию, просто другая форма работы с экспертами).

Я — «За» такого рода программу подготовки высших руководителей. Однако хочу предложить альтернативный вариант, который позволяет, как мне представляется, получить также знания высокого уровня, но при этом не нужно преодолевать названные барьеры.

Этот — написание и издание книги по выбранному разделу.

Конечно, документ о присвоении степени DBA вы не получите, но, как говорится в известном одесском анекдоте, — «Вам шашечки или ехать?»

Ниже представлена таблица, где я представляю знания и опыт, которые руководитель может получить, если для получения управленческих знаний выберет альтернативный получению степени DBA вариант — написание и издание своей книги.

Пояснения к таблице:

Исследования

1. Понятно, что до начала работы над своей книгой нужно прочитать и проанализировать материалы, которые уже написаны по выбранной теме в сфере управления.

Для иллюстрации далее я приведу пример написания книги по теме эмоционального интеллекта.

Прежде, чем сесть за книгу по этой теме, мне нужно было посмотреть книги по теме, а также книги с альтернативной точкой зрения (о том, что такого интеллекта, быть может, просто не существует, но можно приобрести знания и накопить опыт управления своими эмоциями).

Возможно, при критическом рассмотрении этих работ у меня появится своя концепция или модель управления эмоциями.

2. Лучше всего, как это заведено и при подготовке обычных диссертаций, опубликовать материалы будущей книги в форме статей.

Это будет полезная апробация идей, которые покритикуют эксперты по теме.

Само собой, ваши новые идеи нужно обязательно проверить на практике. В моем примере у меня не должно быть особых проблем — эмоциями наполнена наша жизнь — наблюдай за своими эмоциями и эмоциями своих коллег партнеров — вот площадка для анализа своих моделей.

3. В результате, после написания и издания книги, вы получите глубокие знания по рассмотренной теме. По моему мнению, тот самый уровень, аналогичный уровню доктора делового администрирования.

Обучение

4. Однако написание и издание книги — это много больше, чем просто большой по размеру текст. Деловая книга является на самом деле настоящим стартапом по запуску нового продукта, и это прекрасно понимают деловые издательства, когда принимают решения об издании книги, особенно неизвестного автора. Я предлагаю использовать этот момент для развития предпринимательских способностей автора книги.

Например, по теме менеджмента эмоций я должен посмотреть конкурирующие издания, проанализировать «упаковку» конкурирующих книг — обложки, названия, аннотации, выполнить SWOT — анализ такого необычного стартапа как новая книга.

Как и в настоящем стартапе, нужно определить целесообразную цену книги, выбрать места, где она будет продаваться, а до этого попытаться понять аудиторию — покупателей вашей книги.

5. Деловая книга — специфический товар. По моим наблюдениям — деловая книга имеет низкую эластичность по цене — ненужную книгу не будут скачивать, даже если вы предлагаете бесплатное скачивание. А если книга нужна — ее купят и по достаточно высокой цене, если покупателя интересует рассматриваемая в ней тема.

В любом случае, после издания книги нужно будет продолжать над ней работать как над настоящим товаром — нужно продвигать книгу, например, в социальных сетях. Понимая, что сегодня в огромной массе деловых книг вашу книгу могут не заметить, какие бы замечательные идеи она не содержала. Работа по продвижению книги — полезный практикум в сфере маркетинга. Здесь полезно повысить свою квалификацию, познакомившись с рекомендациями профессионалов (их публикации можно найти в интернете).

Тренинги или коучинг

6. Написание книги — это отличная практика для приобретения навыков письменной коммуникации. Структура книги, содержание глав, описание всех разделов, логика изложения — хороший тренинг. Книга сама выступает для автора своеобразным коучером по тренировке навыков письменного изложения своих мыслей.

7. Ну а если вашу книгу заметят (стартап окажется удачным), да еще пригласят выступить с презентацией вашей книги, — у вас будет возможность лишний раз потренироваться в публичном выступлении, а также испытать свои идеи на прочность.

А что в моем примере:

В день моего рождения, когда получаешь поздравления от реально знакомых и совсем незнакомых людей, кто числится в твоих френдах в социальных сетях, один из поздравителей неожиданно пригласил меня выступить с презентацией книги. 24.10.2019 уже намечена моя презентация книги перед руководителями одного регионального банка.

Останется лишь освоить английский язык, чтобы соответствовать DBA.

Уточню разбираемую проблему:

В условиях современного мира все более высокие требования предъявляются к руководителям коммерческих компаний. И получение степени DBA — хорошее решение, чтобы подготовиться к нарастающим и все менее предсказуемым изменениям внешней среды.

Решение проблемы: Но что, если существующие ограничения не позволяют вам этого сделать (например, из-за стоимости такой программы), следует подумать над частным решением проблемы — приобретением глубоких знаний при написании и издании своей книги.

Рекомендации: В сообществе менеджеров активно публикуются не только преподаватели и консультанты по управлению, но и руководители бизнеса из самых разных сфер. Когда видна большая цель — мотивации по движению к этой цели повышается.

Любозн. генидир: — Ты уверен, что написав книгу по управлению эмоциями, ты станешь гуру по теме?

Автор — Уверен, не стану, но, в первую очередь, по особой причине — это место уже на долгие годы занято российским психологом, дважды доктором наук Юрием Орловым, книги которого доступны для бесплатного чтения в инете.

I. Базовые дисциплины

1. Менеджмент

Менеджмент пронизывает любую работу и профессию

«Менеджмент-прорыв»

Практикум по современному управлению для топ-менеджеров

Преодолейте разрыв между теорией и практикой управления и выходите в лидеры!

Как, опираясь всего на 8 занятий, получить лучшее управленческое образование

*Актуальность и цели практикума
Нерешенные проблемы и пути их решения
Модульный принцип построения системы практикумов и ожидаемые результаты
Формат*

Актуальность и цели практикума

Преимущественно сырьевая структура российского экспорта свидетельствует о том, что практика менеджмента в нашей стране значительно отстает от западной практики, взявшей на вооружение современные подходы к управлению.

Серия из 8 практикумов по менеджменту для топ-менеджмента предназначена для решения важнейшей задачи — преодоления разрыва теории и практики менеджмента в нашей стране на примере конкретной компании.

Нерешенные проблемы и пути их решения

Количество образовательных программ в стране вполне достаточно, по содержанию они мало отличаются от западных. Однако следует отметить, что это не оказало заметного влияния на уровень управленческой грамотности в стране. Производительность и качество — показатели практики менеджмента — значительно отстают от аналогичных показателей предприятий развитых стран.

Проблема преодоления разрыва теории и практики менеджмента может быть решена новыми инструментами, которых вполне достаточно. Также достаточно интеллектуального потенциала и накопленного управленческого опыта для решения этих задач.

Один из путей решения обозначенных проблем, реализуемый в данной серии практикумов для топ-менеджеров, заключается в приобретении критической массы управленческих знаний и навыков, они и заложены в данном практикуме

Что позволит далее самостоятельно нарастить «мышечную управленческую массу» для успешной борьбы с любыми конкурентами. Участникам будут предложены наиболее эффективные инструменты для дальнейшего самостоятельного совершенствования в сфере управления как по форме, так и по содержанию. Чтобы далее не только догнать в практике управления западных коллег, но и вырваться вперед. Именно потому программа носит название «Менеджмент — прорыв».

Модульный принцип построения системы практикумов и ожидаемые результаты

Вся программа практикума построена по модульному принципу и включает в себя следующие модули:

- Модуль 1. Критическая масса управленческих знаний.**
- Модуль 2. Процесс управления.**
- Модуль 3. Управление персоналом.**

Модуль 4. Управление изменениями.

I. Первый модуль включает в себя 2 темы:

Тема 1. Организационно-экономические законы и научный метод.

Тема 2. Делегирование и оргструктуры

Тема 1. Организационно-экономические законы и научный метод.

Задание по первой теме изложено в первой книге второго издания «Русского менеджмента».

Тема 2. Делегирование и оргструктуры

Задание по второй теме изложено во второй книге.

В результате освоения первого модуля участники программы поймут, в частности, что без практического умения применять научный метод критической массы знаний по менеджменту не сформировать.

Напомним, что именно применение научного метода к производству уже в первых экспериментах позволило повысить производительность в 3—4 раза.

Узнают не только виды оргструктур и принципы их построения на основе организационно-экономических законов и принципов менеджмента, но и то, каким образом можно постоянно повышать уровень делегирования. Т.о., участники получают инструмент уменьшения текущей работы по «тушению пожаров», чем славятся сегодня руководители российских компаний.

II. Второй модуль включает в себя следующие 2 темы:

Тема 3. Функция контроля.

Тема 4. Текущее и стратегическое планирование

Функция контроля.

Задание по третьей теме изложено в этой книге.

Тема 4. Текущее и стратегическое планирование

Функции управления (контроль, планирование и др.) — также входят в критическую массу управленческих знаний.

В результате освоения второго модуля участники программы увидят каким образом строится каждая функция управления (на примере планирования и контроля) и поймут сложное взаимопроникновение функций управления. А без такого понимания — повысить эффективность менеджмента сложно. Получат в руки инструменты для отработки управленческих навыков.

Не просто лучше поймут процесс контроля, но научатся применять управление на основе контроля для реального повышения качества продукции (товаров и услуг), а значит и конкурентоспособности компании. В ходе разбора управленческих ситуаций (**в конце каждого из практикумов, начиная с третьего**) смогут лучше закрепить полученные теоретические знания. Задача такого разбора ситуаций — добиться, чтобы управленческие ошибки, которые привели к такого рода ситуациям, больше не повторялись.

III. Третий модуль включает в себя также 2 темы:

Тема 5. Мотивация

Тема 6. Война на рынке вакансий

Тема 5. Мотивация

Эта тема, где представлена новая модель мотивации, является переходной от классического менеджмента к теории управления будущего.

Тема 6. Война на рынке вакансий

В результате освоения этого модуля участники программы смогут достаточно глубоко разобраться в вопросах мотивации, познакомиться с новой моделью мотивации. Завершается модуль практическим знакомством с новым инструментом современного менеджмента — стратегическим управлением персоналом (СУП), который обеспечит победу в войне на рынке вакансий. СУП включает в себя целый набор новых, но понятных и эффективных инструментов для построения стратегии в отношении к персоналу. Упражнение по внутреннему маркетингу позволит «увидеть свет в конце туннеля» для разрешения вечных конфликтов между функциональными подразделениями.

Результат работы — рост человеческого капитала в лице высоко мотивированных работников компании, профессионалов своего дела.

IV. Четвертый заключительный модуль включает в себя темы:

Тема 7. Коммуникация на микроуровне: память, слушание и др.

Тема 8. Управление изменениями и Процесс принятия решений

Тема 7. Коммуникация на микроуровне: память, слушание и др.

Управление изменениями и коммуникация.

Тема 8. Управление изменениями и Процесс принятия решений

В результате освоения заключительного блока участники программы завершат наполнение критической массы управленческих знаний. Рассмотрение не просто функции принятия решений, но освоение лучшего на сегодня эвристического метода решения управленческих проблем (и что приятно — метода, разработанного российскими специалистами — Г. С. Альтшуллером и его последователями), позволит задуматься о взятии реального реванша в менеджменте. Пришло время возвращения эстафетной палочки «лучших практик менеджмента», перешедшей некоторое время назад из США в Японию, в нашу страну! Почему возвращения — россиянин К. Адамецки на 3 месяца раньше Ф. Тейлора опубликовал свои удивительные результаты повышения в 3 раза производительности труда прокатного стана за счет применения научного метода в производстве, а по мнению гуру менеджмента П. Друкера — развитые страны стали такими именно потому, что предприятия этих стран смогли применить у себя принципы Тейлора.

Формат

Формат проведения и вспомогательные материалы в поддержку слушателям

Вся программа стоит из 8 практикумов.

Каждый практикум по длительности проходит за 3 часа очной работы участников практикума. Кроме этого, участники получают информацию для выполнения заданий по закреплению полученной теории менеджмента.

1 час — важная (и максимально сжатая) информация по новому разделу для слушателей.

2 час (кроме первого практикума) — обсуждение выполнения упражнений (новые знания будут закрепляться выполнением заданий после каждого практикума).

3 час — разбор новых управленческих ситуаций. Большая часть заданий — самостоятельный разбор управленческих ситуаций — то есть, фактически текущая работа руководителей, но с использованием научного менеджмента.

Дополнительная литература по курсу

Как уже представлено выше, весь курс подкрепляется серией из 8 книг — вторым изданием книги «Русский менеджмент».

В дополнение ко второму изданию «Русского менеджмента» издается глоссарий терминов.

Он поможет разобраться в лабиринте управленческой терминологии.

Любозн. гендир.¹ — А можно привести пользу этого курса для продюсера в сфере киноиндустрии?

Автор — Конечно. Одна из причин нашего отставания от американской киноиндустрии — это более глубокое разделение труда у Голливуда. А глубокое разделение труда, в свою очередь, требует хорошей практики менеджмента, с чем у нас беда.

¹ Любознательный генеральный директор — виртуальный герой книг автора.

2. Новый тайм-менеджмент

Три менеджмента в одном флаконе

Введение

От личной эффективности к формированию регулярного менеджмента

«Никогда не учитеесь на MBA — это бессмысленная трата времени и денег. Современному менеджеру для построения карьеры и улучшения материального положения нужны всего три вещи: опыт работы, связи и английский язык» (из высказывания выпускника программы MBA одной из бизнес-школ, [Секрет фирмы, №9, 2009](#)).

При всей спорности фразы разочарованного выпускника MBA, к этой критике стоит серьезно прислушаться.

Проблемы современного управленческого образования. О недавнем прошлом

Получив в свое время хорошую базовую подготовку на физфаке классического университета, я попал на одно из предприятий, где, фактически, и обучался практической работе в области физики полупроводников, опираясь на свою теоретическую базу. При этом я не помню, чтобы, работая по специальности, я обращался к университетским лекциям.

Когда выпускник попадает на предприятие, он приобретает практические знания и навыки по своей профессии от тех, кто уже на этом предприятии (или по этой специальности) давно работает. «Правильность» того, что делается в организации, проверена временем. Поэтому на первом этапе новичок получает практические знания от своих старших коллег, затем сам вкладывается в развитие предприятия, а впоследствии начинает передавать свой бесценный опыт другим.

Базовое образование должно быть хорошим, и даже работа не по специальности — это не та проблема, которой следует бояться. Уже позже, самостоятельно осваивая менеджмент и маркетинг, я, как и раньше, лишь опирался на главное качество, которое мне дал университет, — «умение учиться». Хороший вуз дает это умение, если не дает — это плохой вуз.

*Отметим, что «просто менеджмент» — это тоже профессия, такая же, как работа врача, сталевара и т.д., и требует глубоких специальных знаний и навыков (это впервые доказали в США **Фредерик Тейлор**, а в России **Кароль Адамецки**, увеличив с помощью чисто управленческих действий производительность труда рабочих в три-четыре раза). А какова сегодня ситуация с выпускниками, которые начинают работать по специальности «менеджер»?*

Ситуация №1 — «стандартная»

Это когда никакого представления о современном управлении на предприятии нет и никогда не было. Выпускнику вуза учиться регулярному управлению не у кого. А применить знания, полученные в вузе, из-за их огромного отрыва от жизни просто невозможно. И тогда выпускник начинает работать, как все, — пользуясь советскими представлениями о том, что управление — это работа начальника «гонять своих подчиненных». При этом он быстро утрачивает те чисто теоретические знания, которые от сессии до сессии зазубривал в институте.

Ситуация №2 — руководитель фирмы сам обучался менеджменту

Это такая ситуация, когда «молодым специалистом по менеджменту» является сам руководитель. Осваивая теорию управления, чаще всего в форме вечерне-заочного или дистанционного обучения, чаще всего по сокращенной программе, после получения соответствующего сертификата (например, диплома MBA, может быть, даже международного образца) дипломированный менеджер-руководитель владеет теорией менеджмента на уровне лишь знания терминологии. У него было маловато времени на само обучение, а огромный воз текущей

работы не позволил серьезно переосмыслить те методы управления, которые по старинке продолжают применяться на его предприятии. Попав к такому руководителю, рядовой выпускник-менеджер, как и в первом случае, оказывается в ситуации отсутствия практики регулярного управления. На одном из крупных предприятий нашего региона я видел большое количество повсюду развешанных плакатов с миссией этого предприятия, напоминающее развешивание икон в богоугодном заведении. Это как раз из таких примеров, которым не следует подражать.

А как же президентская программа «Кадры XXI века», спросите вы?

Уверяю вас, она ничем не отличается от обычного вузовского образования (не хуже, но и не лучше). Через эту программу уже прошли тысячи человек, но ничего в практике управления в нашей стране не изменилось. И дело не в программе обучения или уровне подготовки преподавателей (они могут быть самые лучшие в стране), а в отсутствии базы, где управленческие знания можно реально приобрести на практике. Побывав за границей и увидев чудеса западного управления, эти «кадры XXI века» (я лично беседовал с целым рядом выпускников) работают на своих предприятиях абсолютно так же, как и до прохождения этой программы переподготовки. Если, например, эту программу освоил специалист с **Горьковского автозавода**, то с ним произойдет то, что описано в ситуации №1, а если это обучение пройдет сам президент ГАЗа, то смотри ситуацию №2.

Что же делать?

Во-первых, признаем, что в области подготовки менеджеров в России имеется своя специфика. Специалист-менеджер должен понимать, что регулярного управления в России пока нет, потому нет и хорошего качества — конечного результата хорошего управления.

А как же хваленые американские методики подготовки МВА? Популярное обучение по методу case study — разбор управленческих ситуаций — начинает сегодня подвергаться критике, так как начинает проявлять свои недостатки, особенно в условиях кризиса. Кейс-стади, как отметил один из ректоров известной российской бизнес-школы, — это скорее изучение прошлого. А управленцам приходится решать новые задачи настоящего и будущего (Секрет фирмы, там же).

Потребность в новых технологиях подготовки

Одна из возможностей эффективного получения практических навыков современного регулярного и стратегического управления находится, как это ни парадоксально, прямо «перед носом» каждого из нас, неважно, рядовой вы или топ-менеджер компании. Это — возможность обучения управлению самим собой, техника, получившее распространение под названием тайм-менеджмента — управления временем.

В начале 1990-х годов, когда началось обучение студентов младших курсов управленческих факультетов основам современного менеджмента, оказалось, что главная трудность усвоения знаний вчерашними школьниками заключается в отсутствии у слушателей возможности приобрести практические навыки регулярного управления. Деловые игры скорее вводили студентов в заблуждение относительно тех реальных проблем, с которыми им придется встретиться на практике. Тогда пришла в голову идея ввести в занятия по менеджменту тренингов по тайм-менеджменту, чтобы студенты могли практически поучиться управлять собой и своим временем.

Однако когда я обратился к существующей по этому вопросу литературе, то обнаружил, что технология тайм-менеджмента, включая западную, отстала от современной теории менеджмента лет на 50. Тогда на отделении международного бизнеса иняза была выполнена научная работа по *«обогащению тайм-менеджмента» накопленными знаниями в сфере управления коммерческими предприятиями*, ее результаты были опубликованы в международном журнале по управлению.

Апробация получившейся в результате технологии обучения практике менеджмента показала, что тайм-менеджмент (при использовании современных подходов в управлении) не только позволяет значительно продвинуться на пути овладения искусством управления собой и своим временем, но в большой степени повышает эффективность усвоения основ теории менеджмента. Это происходит благодаря тому, что достигается практический синтез искусства и науки управления, составляющих сущность менеджмента.

Вы хотите повысить эффективность управления своим предприятием? Начните ставить современное управление с себя — освойте тайм-менеджмент!

Практикум по новому тайм-менеджменту (ТМ) Три менеджмента в одном флаконе

Цели практикума

Цели всей программы, состоящей из восьми практикумов, — освоить инструментарий современного ТМ для повышения эффективности личной работы. Отметим, что, по мнению известного гуру Питера Друкера, в XXI веке особое значение для повышения эффективности любого предприятия начинает приобретать умение управлять собой каждым членом коллектива.

Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «Литрес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на Литрес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.