

18+

ВЛАДИМИР ТОКАРЕВ

Рок-опера группы «Деда Вова»

ОТДЕЛЕНИЕ ПРОДЮСЕРОВ
И СЦЕНАРИСТОВ ШКОЛЫ
МИЛЛИАРДЕРОВ



Владимир Токарев
Рок-опера группы
«Деда Вова». Отделение
продюсеров и сценаристов
школы миллиардеров

<https://litres.ru/74369947>
ISBN 9785007099240

Аннотация

Это одно из продолжений (всего их будет 5) рок-учебника для взрослых россиян. Я его предлагаю для отделения продюсеров и сценаристов школы миллиардеров, но оно также полезно (как и все другие 4 продолжения) и другим отделениям нашей школы.

Содержание

Аннотация	6
Краткое содержание	7
Особенности отделения	8
Продюсер и предприниматель	8
Менеджмент и предпринимательство	9
Менеджмент эмоций	10
И управление изменениями (героя)	11
1. Первый рок-учебник для продюсеров	12
Шумпетер	12
Достижения в менеджменте в СССР	13
Проблемы менеджмента в РФ	14
Содержание первого рок-учебника	15
Почему именно рок-учебник	16
2. Отделение продюсеров и сценаристов	17
Аннотация	17
Краткое содержание	18
DBA	20
Станьте гуру менеджмента, или как получить знания DBA бесплатно	20
I. Базовые дисциплины	27
1. Менеджмент	28
«Менеджмент-прорыв»	29
Формат	35

2. Новый тайм-менеджмент	37
Введение	37
Практикум по новому тайм-менеджменту (ТМ)	43
Конец ознакомительного фрагмента.	44

**Рок-опера группы
«Деда Вова»
Отделение продюсеров
и сценаристов школы
миллиардеров**

Владимир Токарев

© Владимир Токарев, 2026

ISBN 978-5-0070-9924-0

Создано в интеллектуальной издательской системе Ridero

Аннотация

Это одно из продолжений (всего их будет 5) рок-учебника для взрослых россиян. Я его предлагаю для отделения продюсеров и сценаристов школы миллиардеров, но оно также полезно (как и все другие 4 продолжения) и другим отделениям нашей школы.

Краткое содержание

1. Первый рок-учебник для продюсеров

Менеджмент

2. Отделение продюсеров и сценаристов

Программа подготовки

3. Менеджмент эмоций

Мертвая царевна Пушкина

Наши новости

Музыкальный бизнес-канал

Особенности отделения Продюсер и предприниматель, менеджмент и предпринимательство, менеджмент эмоций и управление изменениями (героя).

Продюсер и предприниматель

Точка зрения автора не оригинальна — продюсер — это другое название предпринимателя.

А потому тот, кто знает как готовить предпринимателей, может смело браться за обучение и продюсеров. исходя из этого тезиса.

Что касается подготовки сценаристов, то здесь есть своя специфика. Но автор эту специфику изучает достаточно давно, практикует написание сценариев полного метра и сериалов. Принимает участие, если такое представляется, в конкурсах для сценаристов.

Менеджмент и предпринимательство

По мнению Й Шумпетера предприниматель — это функция, которую может реализовать любой человек (не обязательно бизнесмен). А суть функции предпринимательства — в комбинировании доступных предпринимателю ресурсов с целью извлечения прибыли.

Менеджмент эмоций

Эмоции — главная составляющая продукта, который производит киноиндустрия. Почему бы не разобраться в эмоциях с учетом современных знаний. Курс по менеджменту эмоций полезен всем, но особенно он важен для профессии продюсера, сценариста и режиссера. В какой-то мере. это профилирующий курс для отделения продюсеров и сценаристов нашей школы миллиардеров.

Эта книга является одним из пяти продолжений первого рок-учебника, в нем представлены либретто сказки по менеджменту эмоций.

И управление изменениями (героя)

Сценарий любого фильма, согласно бит-шит Блейка Снайдера, предполагает изменение героя. Почему не овладеть современными представлениями об изменениях, разработанными для менеджмента. Именно этим мы руководствовались, разрабатывая соответствующий учебный курс для отделения продюсеров и сценаристов.

1. Первый рок-учебник для продюсеров Менеджмент

Шумпетер

По мнению Й. Шумпетера один из источников предпринимательских идей заключается в улучшении организации труда.

Достижения в менеджменте в СССР

Россия начала соревнование в сфере научного менеджмента одновременно с американским инженером и изобретателем Ф. Тейлором в конце XIX века. Аналогичные эксперименты по применению научного метода в производстве в России проводил польский инженер К. Адамецки.

Эту работу продолжил Центральный институт труда, руководимый его директором А.К.Гастевым.

В 1933 году в соревновании по укладке кирпичей между школой Тейлора и школой ЦИТ победил с отрывом ЦИТ.

Проблемы менеджмента в РФ

Однако в 1939 году Гастев был расстрелян. Сталинизм нанес непоправимый удар по научной организации труда в стране. от которого РФ не оправилась до настоящего времени.

Мы вернулись в прошлое, потому отставание практики менеджмента в стране от современных знаний в управлении составляет более 100 лет.

Содержание первого рок-учебника

Подготовительный курс школы миллиардеров, представленный в 5 книгах, включает в себя

рассмотрение научного метода, разделения труда, эффекта масштаба (это первая книга),

а также всех функций управления:

**планирования (вторая книга),
организации/делегирования (третья книга),
коммуникации и принятия решений (четвертая книга),
мотивации и контроля (пятая рок-книга).**

Почему именно рок-учебник

Для снижения сопротивления получению новых знаний теорию менеджмента я изложил в сказочном менеджменте в трех книгах.

Когда мы стали создавать рок-оперы, пришла идея озвучить эти книги в формате рок-сказок.

Первая книга озвучена, в аудиоварианте. она бесплатная для пользователей. Однако не все можно разобрать в «шумном» рок-треке.

Потому вспомогательным материалом являются изданные в первом рок-учебнике в 5 книгах для взрослых россиян либретто.

2. Отделение продюсеров и сценаристов

Программа подготовки

Аннотация

В данной книге представлена новая уникальная программа «Мини DBA: продюсер и консультант по стратегии».

Автор программы имеет опыт организации обучения консультантов по управлению в сфере стратегического менеджмента.

Что касается продюсирования, то сферы работы продюсера сегодня весьма широки — это не только продюсеры кино и музыкальные продюсеры. Это и продюсеры по организации онлайн обучения, продюсеры книг, продюсеры по организации конференций и многого другого.

Более того, у консультантов по стратегии и продюсеров — очень много общего. И та и другая сфера деятельности, — это, в первую очередь, деятельность в сфере предпринимательства в отношении тех объектов, которые продюсируются или для которых разрабатывается стратегия развития.

Цель сборника программ для обучения — пригласить желающих принять участие в наших проектах.

Краткое содержание

DВА

I. Базовые дисциплины

1. Менеджмент

Менеджмент пронизывает любую работу и профессию

2. Практикум по новому тайм-менеджменту (ТМ)

Три менеджмента в одном флаконе

3. Практикум по менеджменту эмоций

Инструменты для повышения эмоционального интеллек-

та

4. Стратегия фирмы и стартапа

Повысить вероятность успеха стартапа

5. Стратегическое управление персоналом

Стратегия для победы на рынке вакансий

II. Дополняющие курсы

1. Личные продажи

2. Командообразование и АРИЗ для бизнеса

3. Маркетинг на рынке вакансий

III. Специализация

1. Консультирование по стратегии

Консультант по управлению

2. Инновации и предпринимательство для продюсе-

ра

Продюсирование книг, фильмов, конференций, онлайн

обучения и пр.

DBA

Станьте гуру менеджмента, или как получить знания DBA бесплатно

Чтобы «не прогнуться под изменчивый мир», следует серьезно вооружиться знаниями

На рынке бизнес-образования появился необычный продукт — обучение и получение степени DBA (степени доктора делового администрирования — Doctor of business administration), спрос на который, как следует из публикаций, имеется. <https://www.e-xecutive.ru/education/mbarus/1956022-dba-elitnaya-programma-dlya-sostoyavshihsya-ludei-s-tvorcheskoi-naturoi>

При этом для обучения по такого рода программе имеются серьезные барьеры — нужно иметь успешный опыт работы высшим руководителем не менее 5 лет, желательно уже иметь степень MBA или доктора философии (в нашей стране — кандидата наук), знание иностранного языка. Особым барьером является повышенная цена, в сравнении с обучением по программе MBA.

Ну, а если перечисленные требования становятся для ме-

недже́ра непреодолимым препятствием? Как быть?

Кто-то не работает высшим руководителем, кто-то не имеет мотивацию к глубокому изучению иностранного языка, или же нет степени ни MBA ни кандидата наук.

Сама программа DBA обычно включает в себя три составляющих —

Исследования (по результатам которых происходит защита DBA),

Обучение (обычно у экспертов высокого уровня),

Тренинги или коучинг (это, судя по описанию, просто другая форма работы с экспертами).

Я — «За» такого рода программу подготовки высших руководителей. Однако хочу предложить альтернативный вариант, который позволяет, как мне представляется, получить также знания высокого уровня, но при этом не нужно преодолевать названные барьеры.

Этот — написание и издание книги по выбранному разделу.

Конечно, документ о присвоении степени DBA вы не получите, но, как говорится в известном одесском анекдоте, — «Вам шашечки или ехать?»

Ниже представлена таблица, где я представляю знания и опыт, которые руководитель может получить, если для получения управленческих знаний выберет альтернативный получению степени DBA вариант — написание и издание своей книги.

Пояснения к таблице:

Исследования

1. Понятно, что до начала работы над своей книгой нужно прочитать и проанализировать материалы, которые уже написаны по выбранной теме в сфере управления.

Для иллюстрации далее я приведу пример написания книги по теме эмоционального интеллекта.

Прежде, чем сесть за книгу по этой теме, мне нужно было посмотреть книги по теме, а также книги с альтернативной точкой зрения (о том, что такого интеллекта, быть может, просто не существует, но можно приобрести знания и накопить опыт управления своими эмоциями).

Возможно, при критическом рассмотрении этих работ у меня появится своя концепция или модель управления эмоциями.

2. Лучше всего, как это заведено и при подготовке обычных диссертаций, опубликовать материалы будущей книги в форме статей.

Это будет полезная апробация идей, которые покритикуют эксперты по теме.

Само собой, ваши новые идеи нужно обязательно проверить на практике. В моем примере у меня не должно быть особых проблем — эмоциями наполнена наша жизнь — наблюдай за своими эмоциями и эмоциями своих коллег партнеров — вот площадка для анализа своих моделей.

3. В результате, после написания и издания книги, вы по-

лучите глубокие знания по рассмотренной теме. По моему мнению, тот самый уровень, аналогичный уровню доктора делового администрирования.

Обучение

4. Однако написание и издание книги — это много больше, чем просто большой по размеру текст. Деловая книга является на самом деле настоящим стартапом по запуску нового продукта, и это прекрасно понимают деловые издательства, когда принимают решения об издании книги, особенно неизвестного автора. Я предлагаю использовать этот момент для развития предпринимательских способностей автора книги.

Например, по теме менеджмента эмоций я должен посмотреть конкурирующие издания, проанализировать «упаковку» конкурирующих книг — обложки, названия, аннотации, выполнить SWOT — анализ такого необычного стартапа как новая книга.

Как и в настоящем стартапе, нужно определить целесообразную цену книги, выбрать места, где она будет продаваться, а до этого попытаться понять аудиторию — покупателей вашей книги.

5. Деловая книга — специфический товар. По моим наблюдениям — деловая книга имеет низкую эластичность по цене — ненужную книгу не будут скачивать, даже если вы предлагаете бесплатное скачивание. А если книга нужна — ее купят и по достаточно высокой цене, если покупателя ин-

тересует рассматриваемая в ней тема.

В любом случае, после издания книги нужно будет продолжать над ней работать как над настоящим товаром — нужно продвигать книгу, например, в социальных сетях. Понимая, что сегодня в огромной массе деловых книг вашу книгу могут не заметить, какие бы замечательные идеи она не содержала. Работа по продвижению книги — полезный практикум в сфере маркетинга. Здесь полезно повысить свою квалификацию, ознакомившись с рекомендациями профессионалов (их публикации можно найти в интернете).

Тренинги или коучинг

6. Написание книги — это отличная практика для приобретения навыков письменной коммуникации. Структура книги, содержание глав, описание всех разделов, логика изложения — хороший тренинг. Книга сама выступает для автора своеобразным коучером по тренировке навыков письменного изложения своих мыслей.

7. Ну а если вашу книгу заметят (стартап окажется удачным), да еще пригласят выступить с презентацией вашей книги, — у вас будет возможность лишний раз потренироваться в публичном выступлении, а также испытать свои идеи на прочность.

А что в моем примере:

В день моего рождения, когда получаешь поздравления от реально знакомых и совсем незнакомых людей, кто числится

в твоих френдзах в социальных сетях, один из поздравителей неожиданно пригласил меня выступить с презентацией книги. 24.10.2019 уже намечена моя презентация книги перед руководителями одного регионального банка.

Останется лишь освоить английский язык, чтобы соответствовать DBA.

Уточню разбираемую проблему:

В условиях современного мира все более высокие требования предъявляются к руководителям коммерческих компаний. И получение степени DBA — хорошее решение, чтобы подготовиться к нарастающим и все менее предсказуемым изменениям внешней среды.

Решение проблемы: Но что, если существующие ограничения не позволяют вам этого сделать (например, из-за стоимости такой программы), следует подумать над частным решением проблемы — приобретением глубоких знаний при написании и издании своей книги.

Рекомендации: В сообществе менеджеров активно публикуются не только преподаватели и консультанты по управлению, но и руководители бизнеса из самых разных сфер. Когда видна большая цель — мотивации по движению к этой цели повышается.

Любозн. генир: — Ты уверен, что написав книгу по управлению эмоциями, ты станешь гуру по теме?

Автор — Уверен, не стану, но, в первую очередь, по особой причине — это место уже на долгие годы занято рос-

сийским психологом, дважды доктором наук Юрием Орловым, книги которого доступны для бесплатного чтения в инете.

I. Базовые дисциплины

1. Менеджмент

Менеджмент пронизывает любую работу и профессию

«Менеджмент-прорыв»

Практикум по современному управлению для топ-менеджеров

Преодолейте разрыв между теорией и практикой управления и выходите в лидеры!

Как, опираясь всего на 8 занятий, получить лучшее управленческое образование

Актуальность и цели практикума

Нерешенные проблемы и пути их решения

Модульный принцип построения системы практикумов и ожидаемые результаты

Формат

Актуальность и цели практикума

Преимущественно сырьевая структура российского экспорта свидетельствует о том, что практика менеджмента в нашей стране значительно отстает от западной практики, взявшей на вооружение современные подходы к управлению.

Серия из 8 практикумов по менеджменту для топ-менеджмента предназначена для решения важнейшей задачи — преодоления разрыва теории и практики менеджмента в нашей стране на примере конкретной компании.

Нерешенные проблемы и пути их решения

Количество образовательных программ в стране вполне достаточно, по содержанию они мало отличаются от западных. Однако следует отметить, что это не оказало заметного влияния на уровень управленческой грамотности в стране. Производительность и качество — показатели практики менеджмента — значительно отстают от аналогичных показателей предприятий развитых стран.

Проблема преодоления разрыва теории и практики менеджмента может быть решена новыми инструментами, которых вполне достаточно. Также достаточно интеллектуального потенциала и накопленного управленческого опыта для решения этих задач.

Один из путей решения обозначенных проблем, реализуемый в данной серии практикумов для топ-менеджеров, заключается в приобретении критической массы управленческих знаний и навыков, они и заложены в данном практикуме

Что позволит далее самостоятельно нарастить «мышечную управленческую массу» для успешной борьбы с любыми конкурентами. Участникам будут предложены наиболее эффективные инструменты для дальнейшего самостоятельного совершенствования в сфере управления как по форме, так и по содержанию. Чтобы далее не только догнать в практике управления западных коллег, но и вырваться вперед. Именно потому программа носит название «Менеджмент — прорыв».

Модульный принцип построения системы практикумов и ожидаемые результаты

Вся программа практикума построена по модульному принципу и включает в себя следующие модули:

Модуль 1. Критическая масса управленческих знаний.

Модуль 2. Процесс управления.

Модуль 3. Управление персоналом.

Модуль 4. Управление изменениями.

I. Первый модуль включает в себя 2 темы:

Тема 1. Организационно-экономические законы и научный метод.

Тема 2. Делегирование и оргструктуры

Тема 1. Организационно-экономические законы и научный метод.

Задание по первой теме изложено в первой книге второго издания «Русского менеджмента».

Тема 2. Делегирование и оргструктуры

Задание по второй теме изложено во второй книге.

В результате освоения первого модуля участники программы поймут, в частности, что без практического умения применять научный метод критической массы знаний по менеджменту не сформировать.

Напомним, что именно применение научного метода к производству уже в первых экспериментах позволило повысить производительность в 3—4 раза.

Узнают не только виды оргструктур и принципы их построения на основе организационно-экономических законов и принципов менеджмента, но и то, каким образом можно постоянно повышать уровень делегирования. Т.о., участники получают инструмент уменьшения текущей работы по «тушению пожаров», чем славятся сегодня руководители российских компаний.

II. Второй модуль включает в себя следующие 2 темы:

Тема 3. Функция контроля.

Тема 4. Текущее и стратегическое планирование

Функция контроля.

Задание по третьей теме изложено в этой книге.

Тема 4. Текущее и стратегическое планирование

Функции управления (контроль, планирование и др.) — также входят в критическую массу управленческих знаний.

В результате освоения второго модуля участники программы увидят каким образом строится каждая функция управления (на примере планирования и контроля) и поймут сложное взаимопроникновение функций управления. А без такого понимания — повысить эффективность менеджмента сложно. Получат в руки инструменты для отработки

управленческих навыков.

Не просто лучше поймут процесс контроля, но научатся применять управление на основе контроля для реального повышения качества продукции (товаров и услуг), а значит и конкурентоспособности компании. В ходе разбора управленческих ситуаций (**в конце каждого из практикумов, начиная с третьего**) смогут лучше закрепить полученные теоретические знания. Задача такого разбора ситуаций — добиться, чтобы управленческие ошибки, которые привели к такого рода ситуациям, больше не повторялись.

III. Третий модуль включает в себя также 2 темы:

Тема 5. Мотивация

Тема 6. Война на рынке вакансий

Тема 5. Мотивация

Эта тема, где представлена новая модель мотивации, является переходной от классического менеджмента к теории управления будущего.

Тема 6. Война на рынке вакансий

В результате освоения этого модуля участники программы смогут достаточно глубоко разобраться в вопросах мотивации, познакомятся с новой моделью мотивации. Завершается модуль практическим знакомством с новым инструментом современного менеджмента — стратегическим управлением персоналом (СУП), который обеспечит победу

в войне на рынке вакансий. СУП включает в себя целый набор новых, но понятных и эффективных инструментов для построения стратегии в отношении к персоналу. Упражнение по внутреннему маркетингу позволит «увидеть свет в конце туннеля» для разрешения вечных конфликтов между функциональными подразделениями.

Результат работы — рост человеческого капитала в лице высоко мотивированных работников компании, профессионалов своего дела.

IV. Четвертый заключительный модуль включает в себя темы:

Тема 7. Коммуникация на микроуровне: память, слушание и др.

Тема 8. Управление изменениями и Процесс принятия решений

Тема 7. Коммуникация на микроуровне: память, слушание и др.

Управление изменениями и коммуникация.

Тема 8. Управление изменениями и Процесс принятия решений

В результате освоения заключительного блока участники программы завершат наполнение критической массы управленческих знаний. Рассмотрение не просто функции принятия решений, но освоение лучшего на сегодня эвристического метода решения управленческих про-

блем (и что приятно — метода, разработанного российскими специалистами — Г. С. Альтшуллером и его последователями), позволит задуматься о взятии реального реванша в менеджменте. Пришло время возвращения эстафетной палочки «лучших практик менеджмента», перешедшей некоторое время назад из США в Японию, в нашу страну! Почему возвращения — россиянин К. Адамецки на 3 месяца раньше Ф. Тейлора опубликовал свои удивительные результаты повышения в 3 раза производительности труда прокатного стана за счет применения научного метода в производстве, а по мнению гуру менеджмента П. Друкера — развитые страны стали такими именно потому, что предприятия этих стран смогли применить у себя принципы Тейлора.

Формат

Формат проведения и вспомогательные материалы в поддержку слушателям

Вся программа стоит из 8 практикумов.

Каждый практикум по длительности проходит за 3 часа очной работы участников практикума. Кроме этого, участники получают информацию для выполнения заданий по закреплению полученной теории менеджмента.

1 час — важная (и максимально сжатая) информация по новому разделу для слушателей.

2 час (кроме первого практикума) — обсуждение выпол-

нения упражнений (новые знания будут закрепляться выполнением заданий после каждого практикума).

3 час — разбор новых управленческих ситуаций. Большая часть заданий — самостоятельный разбор управленческих ситуаций — то есть, фактически текущая работа руководителей, но с использованием научного менеджмента.

Дополнительная литература по курсу

Как уже представлено выше, весь курс подкрепляется серией из 8 книг — вторым изданием книги «Русский менеджмент».

В дополнение ко второму изданию «Русского менеджмента» издается глоссарий терминов.

Он поможет разобраться в лабиринте управленческой терминологии.

Любозн. гендир.¹ — А можно привести пользу этого курса для продюсера в сфере киноиндустрии?

Автор — Конечно. Одна из причин нашего отставания от американской киноиндустрии — это более глубокое разделение труда у Голливуда. А глубокое разделение труда, в свою очередь, требует хорошей практики менеджмента, с чем у нас беда.

¹ Любознательный генеральный директор — виртуальный герой книг автора.

2. Новый тайм-менеджмент

Три менеджмента в одном флаконе

Введение

От личной эффективности к формированию регулярного менеджмента

«Никогда не учитесь на MBA — это бессмысленная трата времени и денег. Современному менеджеру для построения карьеры и улучшения материального положения нужны всего три вещи: опыт работы, связи и английский язык» (из высказывания выпускника программы MBA одной из бизнес-школ, [Секрет фирмы, №9, 2009](#)).

При всей спорности фразы разочарованного выпускника MBA, к этой критике стоит серьезно прислушаться.

***Проблемы современного управленческого образования.
О недавнем прошлом***

Получив в свое время хорошую базовую подготовку на физфаке классического университета, я попал на одно из предприятий, где, фактически, и обучался практической работе в области физики полупроводников, опираясь на свою теоретическую базу. При этом я не помню, чтобы, работая по специальности, я обращался к университетским лекциям.

Когда выпускник попадает на предприятие, он приобретает практические знания и навыки по своей профессии от тех, кто уже на этом предприятии (или по этой специальности) давно работает. «Правильность» того, что делается в организации, проверена временем. Поэтому на первом этапе новичок получает практические знания от своих старших коллег, затем сам вкладывается в развитие предприятия, а впоследствии начинает передавать свой бесценный опыт другим.

Базовое образование должно быть хорошим, и даже работа не по специальности — это не та проблема, которой следует бояться. Уже позже, самостоятельно осваивая менеджмент и маркетинг, я, как и раньше, лишь опирался на главное качество, которое мне дал университет, — «умение учиться». Хороший вуз дает это умение, если не дает — это плохой вуз.

*Отметим, что «просто менеджмент» — это тоже профессия, такая же, как работа врача, сталевара и т.д., и требует глубоких специальных знаний и навыков (это впервые доказали в США **Фредерик Тейлор**, а в России **Кароль Адамецки**, увеличив с помощью чисто управленческих действий производительность труда рабочих в три-четыре раза). А какова сегодня ситуация с выпускниками, которые начинают работать по специальности «менеджер»?*

Ситуация №1 — «стандартная»

Это когда никакого представления о современном управлении на предприятии нет и никогда не было. Выпускнику

вуза учиться регулярному управлению не у кого. А применить знания, полученные в вузе, из-за их огромного отрыва от жизни просто невозможно. И тогда выпускник начинает работать, как все, — пользуясь советскими представлениями о том, что управление — это работа начальника «гонять своих подчиненных». При этом он быстро утрачивает те чисто теоретические знания, которые от сессии до сессии зазубривал в институте.

Ситуация №2 — руководитель фирмы сам обучался менеджменту

Это такая ситуация, когда «молодым специалистом по менеджменту» является сам руководитель. Осваивая теорию управления, чаще всего в форме вечерне-заочного или дистанционного обучения, чаще всего по сокращенной программе, после получения соответствующего сертификата (например, диплома МВА, может быть, даже международного образца) дипломированный менеджер-руководитель владеет теорией менеджмента на уровне лишь знания терминологии. У него было маловато времени на само обучение, а огромный воз текущей работы не позволил серьезно переосмыслить те методы управления, которые по старинке продолжают применяться на его предприятии. Попав к такому руководителю, рядовой выпускник-менеджер, как и в первом случае, оказывается в ситуации отсутствия практики регулярного управления. На одном из крупных предприятий нашего региона я видел большое количество повсюду разве-

шанных плакатов с миссией этого предприятия, напоминающее развешивание икон в богоугодном заведении. Это как раз из таких примеров, которым не следует подражать.

А как же президентская программа «Кадры XXI века», спросите вы?

Уверяю вас, она ничем не отличается от обычного вузовского образования (не хуже, но и не лучше). Через эту программу уже прошли тысячи человек, но ничего в практике управления в нашей стране не изменилось. И дело не в программе обучения или уровне подготовки преподавателей (они могут быть самые лучшие в стране), а в отсутствии базы, где управленческие знания можно реально приобрести на практике. Побывав за границей и увидев чудеса западного управления, эти «кадры XXI века» (я лично беседовал с целым рядом выпускников) работают на своих предприятиях абсолютно так же, как и до прохождения этой программы переподготовки. Если, например, эту программу освоил специалист с **Горьковского автозавода**, то с ним произойдет то, что описано в ситуации №1, а если это обучение пройдет сам президент ГАЗа, то смотри ситуацию №2.

Что же делать?

Во-первых, признаем, что в области подготовки менеджеров в России имеется своя специфика. Специалист-менеджер должен понимать, что регулярного управления в России пока нет, потому нет и хорошего качества — конечного результата хорошего управления.

А как же хваленые американские методики подготовки MBA? Популярное обучение по методу case study — разбор управленческих ситуаций — начинает сегодня подвергаться критике, так как начинает проявлять свои недостатки, особенно в условиях кризиса. Кейс-стади, как отметил один из ректоров известной российской бизнес-школы, — это скорее изучение прошлого. А управленцам приходится решать новые задачи настоящего и будущего (Секрет фирмы, там же).

Потребность в новых технологиях подготовки

Одна из возможностей эффективного получения практических навыков современного регулярного и стратегического управления находится, как это ни парадоксально, прямо «перед носом» каждого из нас, неважно, рядовой вы или топ-менеджер компании. Это — возможность обучения управлению самим собой, техника, получившее распространение под названием тайм-менеджмента — управления временем.

В начале 1990-х годов, когда началось обучение студентов младших курсов управленческих факультетов основам современного менеджмента, оказалось, что главная трудность усвоения знаний вчерашними школьниками заключается в отсутствии у слушателей возможности приобрести практические навыки регулярного управления. Деловые игры скорее вводили студентов в заблуждение относительно тех реальных проблем, с которыми им придется встретиться на практике. Тогда пришла в голову идея ввести в занятия по менеджменту тренингов по тайм-менеджменту, чтобы сту-

денты могли практически поучиться управлять собой и своим временем.

Однако когда я обратился к существующей по этому вопросу литературе, то обнаружил, что технология тайм-менеджмента, включая западную, отстала от современной теории менеджмента лет на 50. Тогда на отделении международного бизнеса иняза была выполнена научная работа по *«обогащению тайм-менеджмента» накопленными знаниями в сфере управления коммерческими предприятиями*, ее результаты были опубликованы в международном журнале по управлению.

Апробация получившейся в результате технологии обучения практике менеджмента показала, что тайм-менеджмент (при использовании современных подходов в управлении) не только позволяет значительно продвинуться на пути овладения искусством управления собой и своим временем, но в большой степени повышает эффективность усвоения основ теории менеджмента. Это происходит благодаря тому, что достигается практический синтез искусства и науки управления, составляющих сущность менеджмента.

Вы хотите повысить эффективность управления своим предприятием? Начните ставить современное управление с себя — освоите тайм-менеджмент!

Практикум по новому тайм-менеджменту (ТМ)

Три менеджмента в одном флаконе

Цели практикума

Цели всей программы, состоящей из восьми практикумов, — освоить инструментарий современного ТМ для повышения эффективности личной работы. Отметим, что, по мнению известного гуру Питера Друкера, в XXI веке особое значение для повышения эффективности любого предприятия начинает приобретать умение управлять собой каждым членом коллектива.

Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «Литрес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на Литрес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.