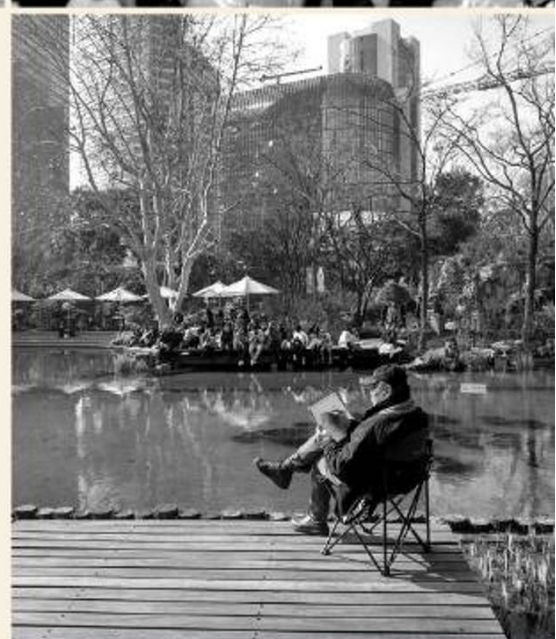


Зухра Шарафутдинова



Защита интеллектуальной собственности в Китае:

практическое руководство
для бизнеса



Зухра Шарафутдинова

**Защита интеллектуальной
собственности в Китае**

«Автор»

2026

Шарафутдинова З.

Защита интеллектуальной собственности в Китае /

З. Шарафутдинова — «Автор», 2026

Китай — один из самых привлекательных и одновременно самых рискованных рынков для российских компаний. Здесь легко найти производство и партнёров — и так же легко потерять бренд, технологии или продукт, столкнувшись с копированием и юридическими ловушками. Эта книга — практическое руководство по защите интеллектуальной собственности в Китае: от товарных знаков до технологий, дизайна и коммерческой информации. Она помогает понять, как в КНР работает система защиты ИС и как выстроить стратегию, позволяющую избежать критических ошибок, какие просчёты совершают компании при выходе на рынок КНР и что делать при нарушении прав. Каждая глава дополнена рубрикой «Вопрос–ответ» и чек-листами, помогающими быстро проверить свои действия. Книга будет полезна предпринимателям, компаниям, работающим с Китаем или планирующим выход на рынок КНР, юристам и всем, кто хочет сохранить контроль над своими идеями, брендом и технологиями в Китае.

© Шарафутдинова З., 2026

© Автор, 2026

Содержание

Введение	5
Глава 1. Товарные знаки	8
Конец ознакомительного фрагмента.	9

Защита интеллектуальной собственности в Китае

Введение

Дисклеймер

Все описанные в этой книге ситуации и диалоги основаны на реальном опыте работы на китайском рынке, но представлены в художественно обобщённой форме. Имена, детали и обстоятельства отдельных историй изменены или собраны из нескольких похожих случаев, а упомянутые в повествовании деловые партнёры, юристы и контрагенты — собирательные образы. Любое сходство с конкретными людьми или компаниями, ныне действующими или прекратившими деятельность, является случайным.

Настоящее издание носит информационно-образовательный характер и не является юридической консультацией. Сведения о законодательстве КНР приведены по состоянию на дату публикации, могут не учитывать последующих изменений в праве и практике и не заменяют консультацию квалифицированного юриста применительно к конкретной ситуации читателя. Автор и издатель не несут ответственности за решения, принятые на основании информации, изложенной в этой книге.

Нарушения прав интеллектуальной собственности в Китае — тема, хорошо знакомая всем, кто так или иначе сталкивался с китайской юрисдикцией. От громких заголовков периода торгового противостояния между Китаем и США до ироничных мемов с модифицированными обозначениями известных брендов — информационное пространство на протяжении многих лет формирует устойчивое представление о Китае как о среде, неблагоприятной для защиты интеллектуальных активов иностранных компаний. Насколько это представление соответствует реальности — вопрос, требующий более взвешенного и профессионального анализа.

Китай является древним цивилизованным государством с тысячелетней историей. На протяжении веков выдающиеся китайские учёные, изобретатели, писатели и художники вносили существенный вклад в развитие мировой науки и культуры. Современные китайские предприниматели также хорошо осознают ценность интеллектуальных достижений и их значение для коммерческой деятельности и технологического развития.

Вместе с тем при анализе вопросов интеллектуальной собственности в Китае необходимо учитывать, что сама концепция интеллектуальной собственности, её правовые определения и понимание нематериальной природы таких активов в значительной степени сформированы в рамках западной правовой традиции. Первые элементы регулирования, которые можно рассматривать как прообразы защиты интеллектуальной собственности, появились ещё в период династий Мин и Цин. Так, во времена династии Мин действовал запрет на несанкционированное переиздание государственных книг по астрономии, включая так называемые «еретические книги». В эпоху династии Цин регулирование было расширено и включало, в частности, предварительную цензуру, ограничения на использование символов, связанных с императорской властью и государственным аппаратом, а также запрет на имитацию обозначений, применявшихся мастерами керамического производства в Цзиндэчжэне, ### (Jīngdézhèn).

Со временем данные меры усложнялись и дополнялись. Производство товаров, их регистрация через гильдии или местные органы власти, а также сохранение конфиденциальности производственных процессов становились частью ранних форм защиты нематериальных интересов. При этом государственная политика была направлена на сдерживание формирования частных имущественных интересов и контроль над распространением информации, что в значительной степени определяло характер правового регулирования.

Несмотря на развитие торговли и постепенное усложнение нормативных механизмов, говорить о системной защите интеллектуальной собственности на данном этапе не приходилось. Массовое производство, для которого защита интеллектуальной собственности имеет наибольшее практическое значение, долгое время оставалось экономически ограниченным. Значительная часть населения вплоть до начала XX века была неграмотной, а конфуцианские ценности во многом определяли социальный, политический и правовой контекст. Гармония, уважение к знаниям прошлого и приоритет передачи опыта над созданием нового формировали отношение, при котором индивидуальная коммерческая защита результатов интеллектуального труда не рассматривалась как самостоятельная ценность.

Экономические и правовые ограничения особенно остро проявились в период Опиумных войн в середине XIX века. Внешняя торговля Китая в значительной степени основывалась на обороте однородных товаров — чая, шёлка, опиума — без развитой системы товарной идентификации. В этих условиях подмена качества и введение потребителей в заблуждение, в том числе в торговле чаем, стали регулярным явлением.

Несмотря на то что такие события, как Закон об исключении китайцев в США, а также общее недоверие к западным правовым институтам, потенциально могли привести к изоляции китайской правовой системы, первые объекты интеллектуальной собственности — прежде всего товарные знаки — начали регистрироваться в иностранных консульствах, а не в китайских ведомствах. Это, однако, не привело к снижению количества нарушений. Напротив, рост промышленного производства расширил возможности для воспроизведения иностранных обозначений и технических решений. Международные договоры и первые попытки создания национального законодательства в сфере интеллектуальной собственности, инициированные под внешним давлением, не сформировали устойчивой системы защиты, во многом вследствие отсутствия внутренней политической мотивации к активному развитию соответствующего регулирования.

Существенные изменения начались после прихода Гоминьдана к власти в 1928 году. Были проведены масштабные политические, экономические и правовые реформы, включая внедрение системы пяти ветвей власти, предложенной Сунь Ятсеном. В этот период были приняты первые законы об авторском праве (1928) и товарных знаках (1930, 1935). Патентное регулирование формировалось более постепенно: первые временные положения появились ещё в начале 1930-х годов, а итоговый закон был принят лишь в 1949 году — уже на фоне гражданской войны и незадолго до того, как правительство Гоминьдана окончательно утратило контроль над материковым Китаем. Несмотря на значительный прогресс в формировании нормативной базы, практическое применение этих норм оставалось ограниченным: судебные процедуры были труднодоступны, а правоприменители часто не обладали достаточной специализацией в области интеллектуальной собственности.

Формирование современной системы защиты интеллектуальной собственности в Китае началось сравнительно поздно, но развивалось стремительно — особенно с конца 1970-х годов, с началом политики реформ и открытости. В первые десятилетия существования КНР коммунистическая идеология и отсутствие института частной собственности не способствовали развитию интеллектуальной собственности как экономического актива. Результаты интеллектуальной деятельности свободно циркулировали между государственными предприятиями, а коллективные цели превалировали над индивидуальным признанием. Характерным отражением такого подхода стала широко распространённая в период Культурной революции риторика: «Если сталевар не ставит своё имя на слитке стали, который он производит в рамках своих обязанностей, почему представитель интеллигенции должен подписывать то, что он создаёт?»

Сегодня ситуация изменилась — если не полностью, то принципиально. В Китае последовательно формируется национальная инновационная система, а стратегической целью провоз-

глашено создание экономики знаний к 2050 году. С начала XXI века государство активно инвестирует в научно-технологическое развитие, и статистические данные подтверждают масштаб этих усилий. По данным Всемирной организации интеллектуальной собственности (WIPO), с 2011 года Китай занимает первое место в мире по количеству поданных патентных заявок. В 2019 году на долю Китая пришлось 1,4 миллиона заявок, или 43,4% от общего числа заявок в мире, что более чем в два раза превышает показатели Соединённых Штатов.

В этом контексте закономерно возникает вопрос: возможно ли эффективно защищать интеллектуальную собственность в Китае и каким образом такая защита реализуется на практике? Краткий ответ — да, защита возможна. Однако для иностранных брендов этот процесс нередко оказывается сложным, особенно если выход на китайскую юрисдикцию осуществляется без учёта специфики местной правовой среды и деловой практики.

Именно поэтому данное руководство было подготовлено — чтобы помочь предпринимателям и специалистам сформировать реалистичное представление о защите интеллектуальной собственности и инноваций в Китае и принимать обоснованные управленческие решения. Читатель получит как общее понимание ключевых объектов ИС — товарных знаков, патентов, авторского права и коммерческой тайны, — так и практические рекомендации по выстраиванию и применению стратегий защиты интеллектуальных активов в рамках деятельности в Китае.

Руководство состоит из восьми глав, каждая из которых сопровождается разделом вопросов и ответов. Каждая глава также завершается практическим чек-листом: коротким перечнем конкретных действий, сгруппированных по степени срочности — от того, что нужно сделать безотлагательно, до общих рекомендаций на будущее, — с краткими пояснениями, зачем нужен тот или иной пункт. Такой формат превращает книгу не только в источник знаний, но и в рабочий инструмент, к которому удобно возвращаться по ходу выхода на китайский рынок, не перечитывая главу целиком. Завершают руководство отдельное заключение, подводящее итог всем восьми главам, и глоссарий терминов и учреждений, встречающихся в тексте.

Первая глава посвящена товарным знакам и начинается с анализа типового случая нарушения и практических способов его предотвращения — от предварительных проверок до подачи полного комплекта документов. Вторая глава рассматривает вопросы патентования, включая изобретения, полезные модели и промышленные образцы, а также проблемы аннулирования патентов. Третья глава посвящена авторскому праву, его объектам и распространённым видам нарушений в китайской практике. Четвёртая глава посвящена коммерческой тайне — определению её границ, типовым нарушениям и инструментам защиты. В пятой главе сопоставляются NDA и NNN-соглашения на примере взаимодействия с китайскими контрагентами. Шестая глава освещает регистрацию прав интеллектуальной собственности в таможенных органах Китая и практические аспекты взаимодействия с ними. В седьмой главе рассматриваются вопросы добросовестного использования и недобросовестной конкуренции. Заключительная восьмая глава анализирует риски нарушения прав интеллектуальной собственности, с которыми иностранные компании сталкиваются при найме сотрудников и работе с подрядчиками в Китае.

Глава 1. Товарные знаки

Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «Литрес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на Литрес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.