

Зухра Шарафутдинова



Защита интеллектуальной собственности в Китае:

практическое руководство
для бизнеса

Зухра Шарафутдинова

Защита интеллектуальной собственности в Китае

<https://litres.ru/74378539>

SelfPub; 2026

Аннотация

Китай — один из самых привлекательных и одновременно самых рискованных рынков для российских компаний. Здесь легко найти производство и партнёров — и так же легко потерять бренд, технологии или продукт, столкнувшись с копированием и юридическими ловушками.

Эта книга — практическое руководство по защите интеллектуальной собственности в Китае: от товарных знаков до технологий, дизайна и коммерческой информации. Она помогает понять, как в КНР работает система защиты ИС и как выстроить стратегию, позволяющую избежать критических ошибок, какие просчёты совершают компании при выходе на рынок КНР и что делать при нарушении прав.

Каждая глава дополнена рубрикой «Вопрос–ответ» и чек-листами, помогающими быстро проверить свои действия.

Книга будет полезна предпринимателям, компаниям, работающим с Китаем или планирующим выход на рынок КНР,

юристам и всем, кто хочет сохранить контроль над своими идеями, брендом и технологиями в Китае.

Содержание

Введение	5
Глава 1. Товарные знаки	14
Конец ознакомительного фрагмента.	15

Защита интеллектуальной собственности в Китае

Введение

Дисклеймер

Все описанные в этой книге ситуации и диалоги основаны на реальном опыте работы на китайском рынке, но представлены в художественно обобщённой форме. Имена, детали и обстоятельства отдельных историй изменены или собраны из нескольких похожих случаев, а упомянутые в повествовании деловые партнёры, юристы и контрагенты — собирательные образы. Любое сходство с конкретными людьми или компаниями, ныне действующими или прекратившими деятельность, является случайным.

Настоящее издание носит информационно-образовательный характер и не является юридической консультацией. Сведения о законодательстве КНР приведены по состоянию на дату публикации, могут не учитывать последующих изменений в праве и практике и не заменяют консультацию квалифицированного юриста применительно к конкретной ситуации читателя. Автор и издатель не несут ответственности за решения, принятые на основании информации, изложенной в этой книге.

Нарушения прав интеллектуальной собственности в Китае — тема, хорошо знакомая всем, кто так или иначе сталкивался с китайской юрисдикцией. От громких заголовков периода торгового противостояния между Китаем и США до ироничных мемов с модифицированными обозначениями известных брендов — информационное пространство на протяжении многих лет формирует устойчивое представление о Китае как о среде, неблагоприятной для защиты интеллектуальных активов иностранных компаний. Насколько это представление соответствует реальности — вопрос, требующий более взвешенного и профессионального анализа.

Китай является древним цивилизованным государством с тысячелетней историей. На протяжении веков выдающиеся китайские учёные, изобретатели, писатели и художники вносили существенный вклад в развитие мировой науки и культуры. Современные китайские предприниматели также хорошо осознают ценность интеллектуальных достижений и их значение для коммерческой деятельности и технологического развития.

Вместе с тем при анализе вопросов интеллектуальной собственности в Китае необходимо учитывать, что сама концепция интеллектуальной собственности, её правовые определения и понимание нематериальной природы таких активов в значительной степени сформированы в рамках западной правовой традиции. Первые элементы регулирования, которые можно рассматривать как прообразы защиты интел-

лектуальной собственности, появились ещё в период династий Мин и Цин. Так, во времена династии Мин действовал запрет на несанкционированное переиздание государственных книг по астрономии, включая так называемые «еретические книги». В эпоху династии Цин регулирование было расширено и включало, в частности, предварительную цензуру, ограничения на использование символов, связанных с императорской властью и государственным аппаратом, а также запрет на имитацию обозначений, применявшихся мастерами керамического производства в Цзиндэчжэне, ### (Jǐngdézhèn).

Со временем данные меры усложнялись и дополнялись. Производство товаров, их регистрация через гильдии или местные органы власти, а также сохранение конфиденциальности производственных процессов становились частью ранних форм защиты нематериальных интересов. При этом государственная политика была направлена на сдерживание формирования частных имущественных интересов и контроль над распространением информации, что в значительной степени определяло характер правового регулирования.

Несмотря на развитие торговли и постепенное усложнение нормативных механизмов, говорить о системной защите интеллектуальной собственности на данном этапе не приходилось. Массовое производство, для которого защита интеллектуальной собственности имеет наибольшее практическое значение, долгое время оставалось экономически огра-

ническим. Значительная часть населения вплоть до начала XX века была неграмотной, а конфуцианские ценности во многом определяли социальный, политический и правовой контекст. Гармония, уважение к знаниям прошлого и приоритет передачи опыта над созданием нового формировали отношение, при котором индивидуальная коммерческая защита результатов интеллектуального труда не рассматривалась как самостоятельная ценность.

Экономические и правовые ограничения особенно остро проявились в период Опиумных войн в середине XIX века. Внешняя торговля Китая в значительной степени основывалась на обороте однородных товаров — чая, шёлка, опиума — без развитой системы товарной идентификации. В этих условиях подмена качества и введение потребителей в заблуждение, в том числе в торговле чаем, стали регулярным явлением.

Несмотря на то что такие события, как Закон об исключении китайцев в США, а также общее недоверие к западным правовым институтам, потенциально могли привести к изоляции китайской правовой системы, первые объекты интеллектуальной собственности — прежде всего товарные знаки — начали регистрироваться в иностранных консульствах, а не в китайских ведомствах. Это, однако, не привело к снижению количества нарушений. Напротив, рост промышленного производства расширил возможности для воспроизведения иностранных обозначений и технических ре-

шений. Международные договоры и первые попытки создания национального законодательства в сфере интеллектуальной собственности, инициированные под внешним давлением, не сформировали устойчивой системы защиты, во многом вследствие отсутствия внутренней политической мотивации к активному развитию соответствующего регулирования.

Существенные изменения начались после прихода Гоминьдана к власти в 1928 году. Были проведены масштабные политические, экономические и правовые реформы, включая внедрение системы пяти ветвей власти, предложенной Сунь Ятсеном. В этот период были приняты первые законы об авторском праве (1928) и товарных знаках (1930, 1935). Патентное регулирование формировалось более постепенно: первые временные положения появились ещё в начале 1930-х годов, а итоговый закон был принят лишь в 1949 году — уже на фоне гражданской войны и незадолго до того, как правительство Гоминьдана окончательно утратило контроль над материковым Китаем. Несмотря на значительный прогресс в формировании нормативной базы, практическое применение этих норм оставалось ограниченным: судебные процедуры были труднодоступны, а правоприменители часто не обладали достаточной специализацией в области интеллектуальной собственности.

Формирование современной системы защиты интеллектуальной собственности в Китае началось сравнительно

поздно, но развивалось стремительно — особенно с конца 1970-х годов, с началом политики реформ и открытости. В первые десятилетия существования КНР коммунистическая идеология и отсутствие института частной собственности не способствовали развитию интеллектуальной собственности как экономического актива. Результаты интеллектуальной деятельности свободно циркулировали между государственными предприятиями, а коллективные цели превалировали над индивидуальным признанием. Характерным отражением такого подхода стала широко распространённая в период Культурной революции риторика: «Если сталевар не ставит своё имя на слитке стали, который он производит в рамках своих обязанностей, почему представитель интеллигенции должен подписывать то, что он создаёт?»

Сегодня ситуация изменилась — если не полностью, то принципиально. В Китае последовательно формируется национальная инновационная система, а стратегической целью провозглашено создание экономики знаний к 2050 году. С начала XXI века государство активно инвестирует в научно-технологическое развитие, и статистические данные подтверждают масштаб этих усилий. По данным Всемирной организации интеллектуальной собственности (WIPO), с 2011 года Китай занимает первое место в мире по количеству поданных патентных заявок. В 2019 году на долю Китая пришлось 1,4 миллиона заявок, или 43,4% от общего числа заявок в мире, что более чем в два раза превышает показатели

Соединённых Штатов.

В этом контексте закономерно возникает вопрос: возможно ли эффективно защищать интеллектуальную собственность в Китае и каким образом такая защита реализуется на практике? Краткий ответ — да, защита возможна. Однако для иностранных брендов этот процесс нередко оказывается сложным, особенно если выход на китайскую юрисдикцию осуществляется без учёта специфики местной правовой среды и деловой практики.

Именно поэтому данное руководство было подготовлено — чтобы помочь предпринимателям и специалистам сформировать реалистичное представление о защите интеллектуальной собственности и инноваций в Китае и принимать обоснованные управленческие решения. Читатель получит как общее понимание ключевых объектов ИС — товарных знаков, патентов, авторского права и коммерческой тайны, — так и практические рекомендации по выстраиванию и применению стратегий защиты интеллектуальных активов в рамках деятельности в Китае.

Руководство состоит из восьми глав, каждая из которых сопровождается разделом вопросов и ответов. Каждая глава также завершается практическим чек-листом: коротким перечнем конкретных действий, сгруппированных по степени срочности — от того, что нужно сделать безотлагательно, до общих рекомендаций на будущее, — с краткими пояснениями, зачем нужен тот или иной пункт. Такой формат превра-

щает книгу не только в источник знаний, но и в рабочий инструмент, к которому удобно возвращаться по ходу выхода на китайский рынок, не перечитывая главу целиком. Завершают руководство отдельное заключение, подводнящее итог всем восьми главам, и глоссарий терминов и учреждений, встречающихся в тексте.

Первая глава посвящена товарным знакам и начинается с анализа типового случая нарушения и практических способов его предотвращения — от предварительных проверок до подачи полного комплекта документов. Вторая глава рассматривает вопросы патентования, включая изобретения, полезные модели и промышленные образцы, а также проблемы аннулирования патентов. Третья глава посвящена авторскому праву, его объектам и распространённым видам нарушений в китайской практике. Четвёртая глава посвящена коммерческой тайне — определению её границ, типовым нарушениям и инструментам защиты. В пятой главе сопоставляются NDA и NNN-соглашения на примере взаимодействия с китайскими контрагентами. Шестая глава освещает регистрацию прав интеллектуальной собственности в таможенных органах Китая и практические аспекты взаимодействия с ними. В седьмой главе рассматриваются вопросы добросовестного использования и недобросовестной конкуренции. Заключительная восьмая глава анализирует риски нарушения прав интеллектуальной собственности, с которыми иностранные компании сталкиваются при найме сотруд-

ников и работе с подрядчиками в Китае.

Глава 1. Товарные знаки

Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «Литрес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на Литрес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.