



С.В. КАЛЕДИН

**Наука
и инновационная
деятельность**

Учебное пособие

Сергей Каледин

Наука и инновационная деятельность

<https://litres.ru/74378864>

SelfPub; 2026

Аннотация

Вниманию читателя представлен методический материал (лекции) для специальности «Экономика и финансы» дисциплины «Инновационный менеджмент». Предложенная информация, несомненно, поможет преподавателю качественно изложить заявленную тему, а на семинарских занятиях и контрольных мероприятиях проверять и оценивать остаточные знания у аудитории по изученному предмету, проводить аттестацию. Для слушателей и студентов – закрепить освоенный материал, подготовиться к тестовым испытаниям, промежуточным и итоговым мероприятиям. Работа будет интересна профессорско-преподавательскому составу высших учебных заведений, студентам, специалистам, широкому кругу читателей.

Содержание

1. Распространение инноваций в условиях рынка	5
2. Основные понятия инновационного процесса	10
Конец ознакомительного фрагмента.	12

Сергей Каледин

Наука и инновационная деятельность

План

1. Распространение инноваций в условиях рынка
2. Основные понятия инновационного процесса
3. Классификация инноваций
4. Сущность инновационного предпринимательства

1. Распространение инноваций в условиях рынка

В современных условиях в крупных организациях сложились устойчивые механизмы менеджмента инновационными процессами, отражающие особенности интеграции науки и производства, все большую ориентацию исследований и разработок в конечном счете на рыночные потребности. Новые задачи вносят изменения в систему связей как по вертикали — между всеми уровнями менеджмента, так и по горизонтали — между научными и конструкторско-технологическими подразделениями.

Основной задачей системы менеджмента инновациями является обособление подразделений, занимающихся инновациями и перспективными направлениями развития организации, с целью упрощения принятия решений, обоснования системы планирования и стимулирования, ускорения разработки и внедрения новой продукции и технологии за счет специализации.

Создание более гибкой и комплексной системы менеджмента инновационными процессами — нового экономического механизма, ориентированного на разработку перспективно продукции и технологии, перестройку организационных структур и функций менеджмента, а также стиля ме-

менеджмента, стимулирует создание и внедрение инноваций, обеспечивает сквозной менеджмент инновационным процессом от возникновения идеи до ее реализации. Организационно такой механизм предусматривает, что подразделения, занимающиеся реализацией технической политики и менеджмента инновациями, рассредоточены по разным уровням организационной структуры менеджмента и между ними действует налаженная система взаимодействия и координации.

Сложившаяся в 1980-е гг. система менеджмента процессом инновации предполагает:

- * создание центральных служб для координации инновационной деятельности;
- * выделение целевых проектных групп или центров по разработке инноваций;
- * образование венчурных подразделений и специальных
- * фондов стимулирования инновационной деятельности;
- * организацию консультационной помощи в области инноваций.

Специализированные подразделения - советы, комитеты, рабочие группы по разработке инновационной политики - создаются преимущественно в крупных организациях, выпускающих наукоемкую продукцию. Задачей таких подразделений является определение ключевых направлений инновационного процесса и внесение конкретных предложений высшему руководству для принятия решений.

Центральные службы координации деятельности обеспечивают комплексный подход к такой деятельности: ведут разработку единой научно-технической (технологической) политики, осуществляют контроль и координацию инновационной деятельности, проводимой в различных производственных подразделениях.

Службы координации инноваций — это самостоятельные подразделения, осуществляющие координацию инновационной деятельности в рамках организации в целом, согласование целей и направлений технического развития, разработку планов и программ инновационной деятельности, наблюдение за разработкой инновации и ее внедрением, рассмотрение программ создания инноваций.

Программно-целевые группы по проведению научных исследований, разработке и производству новой продукции и технологии — это самостоятельные хозяйственные подразделения, создаваемые для комплексного осуществления инновационного процесса от идей до производства конкретной программы. Они создаются на среднем уровне менеджмента и подчиняются непосредственно высшему менеджменту организации. Такие группы могут создаваться и в составе подразделений маркетинга, НИОКР, служб главного конструктора и технолога. Целевые группы, создаваемые на временной или постоянной основе, способствуют эффективной организации творческого поиска. Целевые (поисковые) группы создаются на разные сроки, как правило, от одного до пяти

и более лет.

Центры развития — это новая форма организации инновационного процесса, предполагающая создание хозяйственно самостоятельных подразделений, не связанных с основными видами деятельности организации. Для центров устанавливаются такие показатели хозяйственной деятельности, которые на первом этапе внедрения инновации сокращают издержки производства, повышают качество продукции, обеспечивают производство новой продукции, стимулируют расширение объема продаж и способствуют завоеванию рыночных позиций.

Венчурные подразделения организуются в крупных организациях на основе создания собственных фондов «рискового капитала». Средства внешних фондов часто вкладываются в небольшие, начинающие свою работу организации, которые впоследствии поглощаются крупными, либо с ними устанавливаются долгосрочные межфирменные связи.

Специализированные централизованные фонды стимулирования инноваций создаются за счет части прибыли организаций и используются на ускорение внедрения инновации в производство. За счет централизованных фондов финансируются исследования и разработки, имеющие значения для деятельности всей организации.

Конечной целью инновационного процесса является коммерческое освоение инновации и ее рентабельное использование. Это достигается в тех случаях, когда исследования

и разработки с самого начала ориентированы на производство, когда существует реальная возможность увеличить инвестиции в необходимые материально-технические ресурсы, унифицировать отдельные стадии научно-производственного цикла и заранее определить соответствие инновации требованиям производства и потребностям покупателей. Ввиду таких сложностей лишь относительно небольшая часть инноваций внедряется в производство.

Большинство неудач с внедрением инновации в производство специалисты видят в инновациях, возникающих на базе новых знаний, а не потребностей.

2. Основные понятия инновационного процесса

Инновационный менеджмент сравнительно новое понятие для научной общественности и предпринимательских кругов Казахстана. Именно в настоящее время Казахстан переживает бум новаторства. На смену одним формам и методам управления экономикой приходят другие. В этих условиях инновационной деятельностью буквально вынуждены заниматься все организации, все субъекты хозяйствования от государственного уровня управления до вновь созданного общества с ограниченной ответственностью в сфере малого бизнеса.

Термин "инновация" стал активно использоваться в переходной экономике Казахстана как самостоятельно, так и для обозначения ряда родственных понятий: "инновационная деятельность", "инновационный процесс", "инновационное решение" и т. п. В литературе насчитывается множество определений.

Принято считать, что понятие "нововведение" является русским вариантом английского слова *innovatoin*. Буквальный перевод с английского означает "введение новаций" или в нашем понимании этого слова "введение новшеств". Под новшеством понимается новый порядок, новый обычай, но-

вый метод, изобретение, новое явление. Русское словосочетание "нововведение" в буквальном смысле "введение нового" означает процесс использование новшества.

Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «Литрес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на Литрес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.