

Мария Крупнова

БЕСТСЕЛЛЕР



2990 Р



БЕСТСЕЛЛЕР

Wildberries



Скидка 15%

2990 Р



★ 4.8 ★



OZON

Скидка 15%

4500 Р



SEO
+25% ОХВАТ
КОНВЕРСИЯ

ПРОДАЖИ

ТЕКСТЫ

МАРКЕТПЛЕЙСЫ

ТРАФИК

120 ЗАКАЗОВ

Ozon/WB

ИИ-КОПИРАЙТЕР

НА
МАРКЕТПЛЕЙСАХ

Карточки

товаров

Мария Крупнова
ИИ-КОПИРАЙТЕР НА
МАРКЕТПЛЕЙСАХ
Карточки товаров

*<https://litres.ru/74379164>
SelfPub; 2026*

Аннотация

Хотите создавать карточки товаров для Ozon, Wildberries и Яндекс Маркета, которые продают в 2 раза лучше? Научитесь писать SEO-заголовки, продающие описания, списки преимуществ и блоки вопросов-ответов с помощью нейросетей. Готовые промпты, чек-листы, разбор ошибок и схемы заработка от 50 000 . Для селлеров, копирайтеров и маркетологов, которые хотят увеличить продажи на маркетплейсах с помощью искусственного интеллекта.

Содержание

Важное примечание	6
1. Карточка товара как инструмент выбора	8
Главная идея	8
Как применять	9
Практика	10
Контроль	11
Редакторский взгляд	12
Алгоритм	13
Документы	14
Промпт	15
Задание для читателя	16
2. ИИ-копирайтер: возможности и границы	17
Главная идея	17
Как применять	18
Практика	19
Контроль	20
Редакторский взгляд	21
Алгоритм	22
Документы	23
Промпт	24
Задание для читателя	25
3. Бриф: какие данные нужны ИИ	26
Главная идея	26

Как применять	27
Практика	28
Контроль	29
Редакторский взгляд	30
Алгоритм	31
Документы	32
Промпт	33
Задание для читателя	34
4. Целевая аудитория и сценарий покупки	35
Главная идея	35
Как применять	36
Практика	37
Контроль	38
Редакторский взгляд	39
Алгоритм	40
Документы	41
Промпт	42
Задание для читателя	43
5. Семантика и поисковые запросы	44
Главная идея	44
Как применять	45
Практика	46
Контроль	47
Редакторский взгляд	48
Алгоритм	49
Документы	50

Промпт	51
Задание для читателя	52
6. Архитектура карточки	53
Главная идея	53
Как применять	54
Практика	55
Контроль	56
Редакторский взгляд	57
Алгоритм	58
Документы	59
Промпт	60
Задание для читателя	61
7. Заголовок без кликбейта	62
Главная идея	62
Как применять	63
Практика	64
Контроль	65
Редакторский взгляд	66
Алгоритм	67
Документы	68
Промпт	69
Задание для читателя	70
8. Краткое описание	71
Главная идея	71
Конец ознакомительного фрагмента.	72

Мария Крупнова

ИИ-КОПИРАЙТЕР НА

МАРКЕТПЛЕЙСАХ

Карточки товаров

Важное примечание

Книга посвящена практической работе с текстами карточек товаров и искусственным интеллектом. Она не является юридической консультацией, гарантией продаж или инструкцией по обходу правил маркетплейсов.

Перед публикацией конкретной карточки необходимо проверить актуальные требования законодательства Российской Федерации, правила выбранной площадки, обязательные сведения о товаре, требования к рекламе, маркировке, сертификации и иным документам.

Нормативные требования и правила площадок могут изменяться. Если конкретная формулировка связана с безопасностью, здоровьем, гарантией результата, сравнением с конкурентами или иным чувствительным свойством, её следует дополнительно проверить по актуальным источникам.

Основной принцип книги: ИИ помогает создавать и про-

верить текст, но не заменяет владельца товара, ответственного специалиста и юридическую проверку.

1. Карточка товара как инструмент выбора

Главная идея

Карточка должна одновременно идентифицировать товар, объяснять его применение и снижать неопределённость перед покупкой. Покупатель обычно сканирует страницу, а не читает её от начала до конца. Поэтому важна иерархия: сначала сущность товара и ключевые параметры, затем практическая польза, после этого детали и ограничения.

Как применять

Главная ошибка — считать текст самостоятельной рекламой. Он работает вместе с фотографиями, характеристиками, ценой, рейтингом, отзывами и условиями покупки. Если текст обещает одно, изображение показывает другое, а характеристики третье, доверие снижается. ИИ полезен именно в согласовании этих элементов.

Практика

В контексте темы «Карточка товара как инструмент выбора» этот приём особенно полезен: он позволяет превратить общую задачу в повторяемую операцию и заранее определить, что именно должен проверить человек после работы модели. Практический приём. Перед генерацией выделите отдельный блок «Что запрещено придумывать». В него входят характеристики, числа, сертификаты, медицинские свойства, сравнительные заявления и любые обещания результата без подтверждения. Такая инструкция полезнее общего требования «пиши качественно».

Контроль

В контексте темы «Карточка товара как инструмент выбора» этот приём особенно полезен: он позволяет превратить общую задачу в повторяемую операцию и заранее определить, что именно должен проверить человек после работы модели. Контроль редактора. После получения черновика не начинайте с исправления запятых. Сначала проверьте смысл: что утверждается, откуда взялся каждый факт и не изменился ли смысл исходных данных. Только после этого переходите к стилю и длине.

Редакторский взгляд

В контексте темы «Карточка товара как инструмент выбора» этот приём особенно полезен: он позволяет превратить общую задачу в повторяемую операцию и заранее определить, что именно должен проверить человек после работы модели. Рабочий вопрос. Если убрать из текста все эпитеты, останется ли понятным, что продаётся и почему товар подходит конкретному сценарию? Если ответ отрицательный, карточке не хватает фактов или логики, а не эмоциональных слов.

Алгоритм

В контексте темы «Карточка товара как инструмент выбора» этот приём особенно полезен: он позволяет превратить общую задачу в повторяемую операцию и заранее определить, что именно должен проверить человек после работы модели. Мини-алгоритм. Сначала сформулируйте один главный сценарий использования. Затем выберите три–пять фактов, которые сильнее всего помогают принять решение. После этого добавьте ограничения и FAQ. Такой порядок предотвращает перегрузку текста второстепенными характеристиками.

Документы

В контексте темы «Карточка товара как инструмент выбора» этот приём особенно полезен: он позволяет превратить общую задачу в повторяемую операцию и заранее определить, что именно должен проверить человек после работы модели. Проверка источника. Если формулировка пришла от поставщика, производителя или из старой карточки, сохраните ссылку, файл или документ, дату и версию. Источник нужен не только для доказательности, но и для будущего обновления каталога.

Промпт

В контексте темы «Карточка товара как инструмент выбора» этот приём особенно полезен: он позволяет превратить общую задачу в повторяемую операцию и заранее определить, что именно должен проверить человек после работы модели. Неудачный подход. Просить ИИ «добавить больше преимуществ» без списка разрешённых фактов. Удачный подход — попросить «показать практическое значение уже подтверждённых характеристик». Это принципиальная разница между интерпретацией и выдумкой.

Задание для читателя

Возьмите один реальный SKU и выполните процедуру этой главы. Запишите исходные факты, сформулируйте ограничение для ИИ, получите черновик, а затем отдельно отметьте все утверждения, которые потребовали проверки. Сохраните результат как версию 1.0 — это позволит сравнивать улучшения без потери исходной точки.

2. ИИ-копирайтер: возможности и границы

Главная идея

Генеративная модель хорошо выполняет операции, связанные с языком: структурирует информацию, предлагает варианты заголовков, сокращает, расширяет, классифицирует отзывы, формирует вопросы и ищет повторы. Но модель не знает конкретный товар так, как знает его продавец или производитель.

Как применять

Поэтому безопасная схема проста: человек предоставляет факты и ограничения, ИИ создаёт черновик, человек проверяет результат. Чем выше цена ошибки, тем строже должна быть проверка. Особенно это касается состава, размеров, совместимости, безопасности, гарантий и заявлений о свойствах товара.

Практика

В контексте темы «ИИ-копирайтер: возможности и границы» этот приём особенно полезен: он позволяет превратить общую задачу в повторяемую операцию и заранее определить, что именно должен проверить человек после работы модели. Практический приём. Перед генерацией выделите отдельный блок «Что запрещено придумывать». В него входят характеристики, числа, сертификаты, медицинские свойства, сравнительные заявления и любые обещания результата без подтверждения. Такая инструкция полезнее общего требования «пиши качественно».

Контроль

В контексте темы «ИИ-копирайтер: возможности и границы» этот приём особенно полезен: он позволяет превратить общую задачу в повторяемую операцию и заранее определить, что именно должен проверить человек после работы модели. Контроль редактора. После получения черновика не начинайте с исправления запятых. Сначала проверьте смысл: что утверждается, откуда взялся каждый факт и не изменился ли смысл исходных данных. Только после этого переходите к стилю и длине.

Редакторский взгляд

В контексте темы «ИИ-копирайтер: возможности и границы» этот приём особенно полезен: он позволяет превратить общую задачу в повторяемую операцию и заранее определить, что именно должен проверить человек после работы модели. Рабочий вопрос. Если убрать из текста все эпитеты, останется ли понятным, что продаётся и почему товар подходит конкретному сценарию? Если ответ отрицательный, карточке не хватает фактов или логики, а не эмоциональных слов.

Алгоритм

В контексте темы «ИИ-копирайтер: возможности и границы» этот приём особенно полезен: он позволяет превратить общую задачу в повторяемую операцию и заранее определить, что именно должен проверить человек после работы модели. Мини-алгоритм. Сначала сформулируйте один главный сценарий использования. Затем выберите три–пять фактов, которые сильнее всего помогают принять решение. После этого добавьте ограничения и FAQ. Такой порядок предотвращает перегрузку текста второстепенными характеристиками.

Документы

В контексте темы «ИИ-копирайтер: возможности и границы» этот приём особенно полезен: он позволяет превратить общую задачу в повторяемую операцию и заранее определить, что именно должен проверить человек после работы модели. Проверка источника. Если формулировка пришла от поставщика, производителя или из старой карточки, сохраните ссылку, файл или документ, дату и версию. Источник нужен не только для доказательности, но и для будущего обновления каталога.

Промпт

В контексте темы «ИИ-копирайтер: возможности и границы» этот приём особенно полезен: он позволяет превратить общую задачу в повторяемую операцию и заранее определить, что именно должен проверить человек после работы модели. Неудачный подход. Просить ИИ «добавить больше преимуществ» без списка разрешённых фактов. Удачный подход — попросить «показать практическое значение уже подтверждённых характеристик». Это принципиальная разница между интерпретацией и выдумкой.

Задание для читателя

Возьмите один реальный SKU и выполните процедуру этой главы. Запишите исходные факты, сформулируйте ограничение для ИИ, получите черновик, а затем отдельно отметьте все утверждения, которые потребовали проверки. Сохраните результат как версию 1.0 — это позволит сравнивать улучшения без потери исходной точки.

3. Бриф: какие данные нужны ИИ

Главная идея

Качество карточки начинается с брифа. Для SKU стоит собрать тип товара, бренд, модель, назначение, материал или состав, размеры, вес, цвет, комплектацию, совместимость, особенности эксплуатации, уход, ограничения и подтверждающие документы.

Как применять

Полезно разделять сведения на подтверждённые факты, осторожные интерпретации и неизвестные данные. ИИ должен работать с первой группой, вторую формулировать нейтрально, а третью превращать в вопросы. Нельзя позволять модели заполнять пробелы предположениями.

Практика

В контексте темы «Бриф: какие данные нужны ИИ» этот приём особенно полезен: он позволяет превратить общую задачу в повторяемую операцию и заранее определить, что именно должен проверить человек после работы модели.

Практический приём. Перед генерацией выделите отдельный блок «Что запрещено придумывать». В него входят характеристики, числа, сертификаты, медицинские свойства, сравнительные заявления и любые обещания результата без подтверждения. Такая инструкция полезнее общего требования «пиши качественно».

Контроль

В контексте темы «Бриф: какие данные нужны ИИ» этот приём особенно полезен: он позволяет превратить общую задачу в повторяемую операцию и заранее определить, что именно должен проверить человек после работы модели.

Контроль редактора. После получения черновика не начинайте с исправления запятых. Сначала проверьте смысл: что утверждается, откуда взялся каждый факт и не изменился ли смысл исходных данных. Только после этого переходите к стилю и длине.

Редакторский взгляд

В контексте темы «Бриф: какие данные нужны ИИ» этот приём особенно полезен: он позволяет превратить общую задачу в повторяемую операцию и заранее определить, что именно должен проверить человек после работы модели. Рабочий вопрос. Если убрать из текста все эпитеты, останется ли понятным, что продаётся и почему товар подходит конкретному сценарию? Если ответ отрицательный, карточке не хватает фактов или логики, а не эмоциональных слов.

Алгоритм

В контексте темы «Бриф: какие данные нужны ИИ» этот приём особенно полезен: он позволяет превратить общую задачу в повторяемую операцию и заранее определить, что именно должен проверить человек после работы модели. Мини-алгоритм. Сначала сформулируйте один главный сценарий использования. Затем выберите три–пять фактов, которые сильнее всего помогают принять решение. После этого добавьте ограничения и FAQ. Такой порядок предотвращает перегрузку текста второстепенными характеристиками.

Документы

В контексте темы «Бриф: какие данные нужны ИИ» этот приём особенно полезен: он позволяет превратить общую задачу в повторяемую операцию и заранее определить, что именно должен проверить человек после работы модели. Проверка источника. Если формулировка пришла от поставщика, производителя или из старой карточки, сохраните ссылку, файл или документ, дату и версию. Источник нужен не только для доказательности, но и для будущего обновления каталога.

Промпт

В контексте темы «Бриф: какие данные нужны ИИ» этот приём особенно полезен: он позволяет превратить общую задачу в повторяемую операцию и заранее определить, что именно должен проверить человек после работы модели. Неудачный подход. Просить ИИ «добавить больше преимуществ» без списка разрешённых фактов. Удачный подход — попросить «показать практическое значение уже подтверждённых характеристик». Это принципиальная разница между интерпретацией и выдумкой.

Задание для читателя

Возьмите один реальный SKU и выполните процедуру этой главы. Запишите исходные факты, сформулируйте ограничение для ИИ, получите черновик, а затем отдельно отметьте все утверждения, которые потребовали проверки. Сохраните результат как версию 1.0 — это позволит сравнивать улучшения без потери исходной точки.

4. Целевая аудитория и сценарий покупки

Главная идея

Описание становится точнее, если сначала определить задачу покупателя. Не обязательно создавать сложный психологический портрет. Достаточно понять, что человек хочет сделать с товаром, в какой ситуации использует его и какая неопределённость мешает принять решение.

Как применять

Один SKU может иметь несколько сценариев. Выберите основной и несколько вторичных. Затем попросите ИИ показать характеристику через практическую ситуацию: параметр → значение для пользователя → сценарий. Это даёт больше смысла, чем цепочка эпитетов.

Практика

В контексте темы «Целевая аудитория и сценарий покупки» этот приём особенно полезен: он позволяет превратить общую задачу в повторяемую операцию и заранее определить, что именно должен проверить человек после работы модели. Практический приём. Перед генерацией выделите отдельный блок «Что запрещено придумывать». В него входят характеристики, числа, сертификаты, медицинские свойства, сравнительные заявления и любые обещания результата без подтверждения. Такая инструкция полезнее общего требования «пиши качественно».

Контроль

В контексте темы «Целевая аудитория и сценарий покупки» этот приём особенно полезен: он позволяет превратить общую задачу в повторяемую операцию и заранее определить, что именно должен проверить человек после работы модели. Контроль редактора. После получения черновика не начинайте с исправления запятых. Сначала проверьте смысл: что утверждается, откуда взялся каждый факт и не изменился ли смысл исходных данных. Только после этого переходите к стилю и длине.

Редакторский взгляд

В контексте темы «Целевая аудитория и сценарий покупки» этот приём особенно полезен: он позволяет превратить общую задачу в повторяемую операцию и заранее определить, что именно должен проверить человек после работы модели. Рабочий вопрос. Если убрать из текста все эпитеты, останется ли понятным, что продаётся и почему товар подходит конкретному сценарию? Если ответ отрицательный, карточке не хватает фактов или логики, а не эмоциональных слов.

Алгоритм

В контексте темы «Целевая аудитория и сценарий покупки» этот приём особенно полезен: он позволяет превратить общую задачу в повторяемую операцию и заранее определить, что именно должен проверить человек после работы модели. Мини-алгоритм. Сначала сформулируйте один главный сценарий использования. Затем выберите три–пять фактов, которые сильнее всего помогают принять решение. После этого добавьте ограничения и FAQ. Такой порядок предотвращает перегрузку текста второстепенными характеристиками.

Документы

В контексте темы «Целевая аудитория и сценарий покупки» этот приём особенно полезен: он позволяет превратить общую задачу в повторяемую операцию и заранее определить, что именно должен проверить человек после работы модели. Проверка источника. Если формулировка пришла от поставщика, производителя или из старой карточки, сохраните ссылку, файл или документ, дату и версию. Источник нужен не только для доказательности, но и для будущего обновления каталога.

Промпт

В контексте темы «Целевая аудитория и сценарий покупки» этот приём особенно полезен: он позволяет превратить общую задачу в повторяемую операцию и заранее определить, что именно должен проверить человек после работы модели. Неудачный подход. Просить ИИ «добавить больше преимуществ» без списка разрешённых фактов. Удачный подход — попросить «показать практическое значение уже подтверждённых характеристик». Это принципиальная разница между интерпретацией и выдумкой.

Задание для читателя

Возьмите один реальный SKU и выполните процедуру этой главы. Запишите исходные факты, сформулируйте ограничение для ИИ, получите черновик, а затем отдельно отметьте все утверждения, которые потребовали проверки. Сохраните результат как версию 1.0 — это позволит сравнивать улучшения без потери исходной точки.

5. Семантика и поисковые запросы

Главная идея

Ключевые слова должны точно описывать товар. Собирайте запросы из аналитики площадки, подсказок поиска, вопросов покупателей и данных продаж. Затем группируйте их по типу товара, назначению, материалу, размеру, цвету, совместимости и сценариям.

Как применять

ИИ можно поручить кластеризацию и поиск дублей, но не разрешайте ему добавлять популярный запрос только ради трафика. Если запрос меняет смысл товара, он не подходит. Хорошая семантика помогает понять карточку, а не превращает её в набор повторяющихся слов.

Практика

В контексте темы «Семантика и поисковые запросы» этот приём особенно полезен: он позволяет превратить общую задачу в повторяемую операцию и заранее определить, что именно должен проверить человек после работы модели.

Практический приём. Перед генерацией выделите отдельный блок «Что запрещено придумывать». В него входят характеристики, числа, сертификаты, медицинские свойства, сравнительные заявления и любые обещания результата без подтверждения. Такая инструкция полезнее общего требования «пиши качественно».

Контроль

В контексте темы «Семантика и поисковые запросы» этот приём особенно полезен: он позволяет превратить общую задачу в повторяемую операцию и заранее определить, что именно должен проверить человек после работы модели. Контроль редактора. После получения черновика не начинайте с исправления запятых. Сначала проверьте смысл: что утверждается, откуда взялся каждый факт и не изменился ли смысл исходных данных. Только после этого переходите к стилю и длине.

Редакторский взгляд

В контексте темы «Семантика и поисковые запросы» этот приём особенно полезен: он позволяет превратить общую задачу в повторяемую операцию и заранее определить, что именно должен проверить человек после работы модели. Рабочий вопрос. Если убрать из текста все эпитеты, останется ли понятным, что продаётся и почему товар подходит конкретному сценарию? Если ответ отрицательный, карточке не хватает фактов или логики, а не эмоциональных слов.

Алгоритм

В контексте темы «Семантика и поисковые запросы» этот приём особенно полезен: он позволяет превратить общую задачу в повторяемую операцию и заранее определить, что именно должен проверить человек после работы модели. Мини-алгоритм. Сначала сформулируйте один главный сценарий использования. Затем выберите три–пять фактов, которые сильнее всего помогают принять решение. После этого добавьте ограничения и FAQ. Такой порядок предотвращает перегрузку текста второстепенными характеристиками.

Документы

В контексте темы «Семантика и поисковые запросы» этот приём особенно полезен: он позволяет превратить общую задачу в повторяемую операцию и заранее определить, что именно должен проверить человек после работы модели. Проверка источника. Если формулировка пришла от поставщика, производителя или из старой карточки, сохраните ссылку, файл или документ, дату и версию. Источник нужен не только для доказательности, но и для будущего обновления каталога.

Промпт

В контексте темы «Семантика и поисковые запросы» этот приём особенно полезен: он позволяет превратить общую задачу в повторяемую операцию и заранее определить, что именно должен проверить человек после работы модели. Неудачный подход. Просить ИИ «добавить больше преимуществ» без списка разрешённых фактов. Удачный подход — попросить «показать практическое значение уже подтверждённых характеристик». Это принципиальная разница между интерпретацией и выдумкой.

Задание для читателя

Возьмите один реальный SKU и выполните процедуру этой главы. Запишите исходные факты, сформулируйте ограничение для ИИ, получите черновик, а затем отдельно отметьте все утверждения, которые потребовали проверки. Сохраните результат как версию 1.0 — это позволит сравнивать улучшения без потери исходной точки.

6. Архитектура карточки

Главная идея

Универсальный каркас включает название, ключевые характеристики, краткую ценность, полное описание, сценарии использования, комплектацию, ограничения и ответы на вопросы. Конкретные поля зависят от категории и требований площадки.

Как применять

Сначала размещайте сведения, которые сильнее всего влияют на выбор. Не прячьте важные ограничения в конце. ИИ может предложить несколько вариантов структуры, после чего редактор выбирает тот, который лучше соответствует товару и поведению покупателя.

Практика

В контексте темы «Архитектура карточки» этот приём особенно полезен: он позволяет превратить общую задачу в повторяемую операцию и заранее определить, что именно должен проверить человек после работы модели. Практический приём. Перед генерацией выделите отдельный блок «Что запрещено придумывать». В него входят характеристики, числа, сертификаты, медицинские свойства, сравнительные заявления и любые обещания результата без подтверждения. Такая инструкция полезнее общего требования «пиши качественно».

Контроль

В контексте темы «Архитектура карточки» этот приём особенно полезен: он позволяет превратить общую задачу в повторяемую операцию и заранее определить, что именно должен проверить человек после работы модели. Контроль редактора. После получения черновика не начинайте с исправления запятых. Сначала проверьте смысл: что утверждается, откуда взялся каждый факт и не изменился ли смысл исходных данных. Только после этого переходите к стилю и длине.

Редакторский взгляд

В контексте темы «Архитектура карточки» этот приём особенно полезен: он позволяет превратить общую задачу в повторяемую операцию и заранее определить, что именно должен проверить человек после работы модели. Рабочий вопрос. Если убрать из текста все эпитеты, останется ли понятным, что продаётся и почему товар подходит конкретному сценарию? Если ответ отрицательный, карточке не хватает фактов или логики, а не эмоциональных слов.

Алгоритм

В контексте темы «Архитектура карточки» этот приём особенно полезен: он позволяет превратить общую задачу в повторяемую операцию и заранее определить, что именно должен проверить человек после работы модели. Мини-алгоритм. Сначала сформулируйте один главный сценарий использования. Затем выберите три–пять фактов, которые сильнее всего помогают принять решение. После этого добавьте ограничения и FAQ. Такой порядок предотвращает перегрузку текста второстепенными характеристиками.

Документы

В контексте темы «Архитектура карточки» этот приём особенно полезен: он позволяет превратить общую задачу в повторяемую операцию и заранее определить, что именно должен проверить человек после работы модели. Проверка источника. Если формулировка пришла от поставщика, производителя или из старой карточки, сохраните ссылку, файл или документ, дату и версию. Источник нужен не только для доказательности, но и для будущего обновления каталога.

Промпт

В контексте темы «Архитектура карточки» этот приём особенно полезен: он позволяет превратить общую задачу в повторяемую операцию и заранее определить, что именно должен проверить человек после работы модели. Неудачный подход. Просить ИИ «добавить больше преимуществ» без списка разрешённых фактов. Удачный подход — попросить «показать практическое значение уже подтверждённых характеристик». Это принципиальная разница между интерпретацией и выдумкой.

Задание для читателя

Возьмите один реальный SKU и выполните процедуру этой главы. Запишите исходные факты, сформулируйте ограничение для ИИ, получите черновик, а затем отдельно отметьте все утверждения, которые потребовали проверки. Сохраните результат как версию 1.0 — это позволит сравнивать улучшения без потери исходной точки.

7. Заголовок без кликбейта

Главная идея

Название — это прежде всего идентификатор товара. В нём должны быть понятны тип, а при необходимости бренд, модель и ключевой параметр. Рекламные лозунги не должны мешать идентификации.

Как применять

Особенно осторожно относитесь к словам «лучший», «№1», «гарантированно», «самый». Такие утверждения могут требовать доказательств и создавать юридические риски. ИИ часто предлагает их автоматически, поэтому заголовок всегда проходит отдельный редакторский контроль.

Практика

В контексте темы «Заголовок без кликбейта» этот приём особенно полезен: он позволяет превратить общую задачу в повторяемую операцию и заранее определить, что именно должен проверить человек после работы модели. Практический приём. Перед генерацией выделите отдельный блок «Что запрещено придумывать». В него входят характеристики, числа, сертификаты, медицинские свойства, сравнительные заявления и любые обещания результата без подтверждения. Такая инструкция полезнее общего требования «пиши качественно».

Контроль

В контексте темы «Заголовок без кликбейта» этот приём особенно полезен: он позволяет превратить общую задачу в повторяемую операцию и заранее определить, что именно должен проверить человек после работы модели. Контроль редактора. После получения черновика не начинайте с исправления запятых. Сначала проверьте смысл: что утверждается, откуда взялся каждый факт и не изменился ли смысл исходных данных. Только после этого переходите к стилю и длине.

Редакторский взгляд

В контексте темы «Заголовок без кликбейта» этот приём особенно полезен: он позволяет превратить общую задачу в повторяемую операцию и заранее определить, что именно должен проверить человек после работы модели. Рабочий вопрос. Если убрать из текста все эпитеты, останется ли понятным, что продаётся и почему товар подходит конкретному сценарию? Если ответ отрицательный, карточке не хватает фактов или логики, а не эмоциональных слов.

Алгоритм

В контексте темы «Заголовок без кликбейта» этот приём особенно полезен: он позволяет превратить общую задачу в повторяемую операцию и заранее определить, что именно должен проверить человек после работы модели. Мини-алгоритм. Сначала сформулируйте один главный сценарий использования. Затем выберите три–пять фактов, которые сильнее всего помогают принять решение. После этого добавьте ограничения и FAQ. Такой порядок предотвращает перегрузку текста второстепенными характеристиками.

Документы

В контексте темы «Заголовок без кликбейта» этот приём особенно полезен: он позволяет превратить общую задачу в повторяемую операцию и заранее определить, что именно должен проверить человек после работы модели. Проверка источника. Если формулировка пришла от поставщика, производителя или из старой карточки, сохраните ссылку, файл или документ, дату и версию. Источник нужен не только для доказательности, но и для будущего обновления каталога.

Промпт

В контексте темы «Заголовок без кликбейта» этот приём особенно полезен: он позволяет превратить общую задачу в повторяемую операцию и заранее определить, что именно должен проверить человек после работы модели. Неудачный подход. Просить ИИ «добавить больше преимуществ» без списка разрешённых фактов. Удачный подход — попросить «показать практическое значение уже подтверждённых характеристик». Это принципиальная разница между интерпретацией и выдумкой.

Задание для читателя

Возьмите один реальный SKU и выполните процедуру этой главы. Запишите исходные факты, сформулируйте ограничение для ИИ, получите черновик, а затем отдельно отметьте все утверждения, которые потребовали проверки. Сохраните результат как версию 1.0 — это позволит сравнивать улучшения без потери исходной точки.

8. Краткое описание

Главная идея

Первые строки должны быстро объяснять назначение и главное отличие товара. Не стоит повторять заголовок другими словами. Лучше использовать место для ключевого сценария, существенной характеристики или важного условия выбора.

Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «Литрес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на Литрес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.