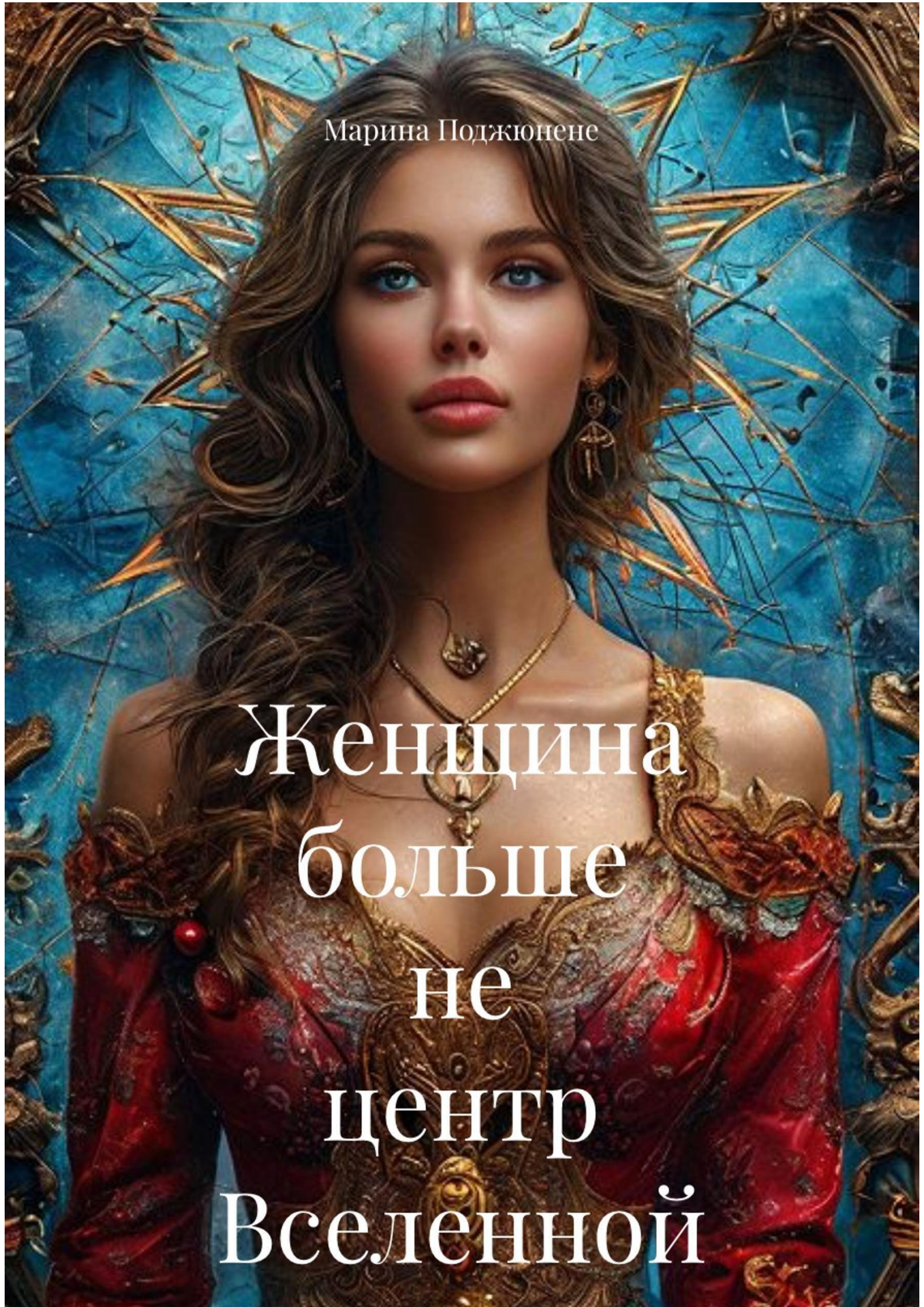




Марина Поджюнене

Женщина
больше
не
центр
Вселенной

Марина Поджюнене

**Женщина больше
не центр Вселенной**

«Автор»

2026

Поджюнене М.

Женщина больше не центр Вселенной / М. Поджюнене —
«Автор», 2026

Я сразу задам важную рамку: Женщина не центр вселенной, как и мужчина. Никто не обязан покупать внимание, любовь или близость. Подарки, деньги и помощь — это не рычаг контроля и не билет к отношениям. Если женщина не хочет общения, но принимает ресурсы, это уже зона неэтичной, а иногда и манипулятивной динамики. Мужчина не обязан содержать женщину по факту ее пола. Это возможно только если так сами договорились. Женщина не центр вселенной О границах, взаимности и цене мужской щедрости Слишком долго в отношениях многие мужчины жили с одной разрушительной идеей: если достаточно стараться, платить, дарить, спасать, вкладываться, терпеть и ждать, то женщина обязательно ответит любовью, вниманием и благодарностью. Но жизнь устроена иначе. Внимание нельзя купить, уважение нельзя выпросить, а близость нельзя заслужить только деньгами.

© Поджюнене М., 2026

© Автор, 2026

Содержание

Глава 1	5
Конец ознакомительного фрагмента.	6

Марина Поджюнене

Женщина больше не центр Вселенной

Глава 1

Глава 1. Иллюзия взаимности

Есть одна опасная ошибка, которую совершают многие мужчины: они начинают считать, что **сам факт их усилий уже создаёт у женщины долг**.

Что если он внимателен, щедр, терпелив, готов помогать, дарить, решать проблемы — то женщина автоматически ответит интересом, теплом, уважением и близостью.

Но жизнь так не работает.

Взаимность нельзя вызвать давлением.

Нельзя купить её подарками.

Нельзя вымолить услужливостью.

Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «Литрес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на Литрес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.