



С.В. КАЛЕДИН

**Анализ
эффективности
инновационной
деятельности**

Учебное пособие

Сергей Каледин

Анализ эффективности

инновационной деятельности

<https://litres.ru/74383503>

SelfPub; 2026

Аннотация

Вниманию читателя представлен методический материал (лекция) для специальности «Экономика и финансы» дисциплины «Инновационный менеджмент». Предложенная информация, несомненно, поможет преподавателю качественно изложить заявленную тему, а на семинарских занятиях и контрольных мероприятиях проверять и оценивать остаточные знания у аудитории по изученному предмету, проводить аттестацию. Для слушателей и студентов – закрепить освоенный материал, подготовиться к тестовым испытаниям, промежуточным и итоговым мероприятиям. Работа будет интересна профессорско-преподавательскому составу высших учебных заведений, студентам, специалистам, широкому кругу читателей.

Содержание

1. Система показателей эффективности инновационной деятельности	5
2. Организация анализа эффективности инновационной деятельности	14
Конец ознакомительного фрагмента.	15

Сергей Каледин

Анализ эффективности инновационной деятельности

План

1. Система показателей эффективности инновационной деятельности
2. Организация анализа эффективности инновационной деятельности
3. Основы антикризисного управления организацией
4. Санация инновационной организации

1. Система показателей эффективности инновационной деятельности

Жизненный путь новшеств может развиваться по одному из трех путей:

- 1) накопление в инновационной организации (ИО);
- 2) превращение в ИО в инновацию;
- 3) продажа как товара.

Эффективность деятельности организации выражается через экономические и финансовые показатели. В условиях рыночных отношений не может быть унифицированной системы показателей. Каждый инвестор самостоятельно определяет эту систему исходя из особенностей инновационного проекта, профессионализма специалистов и менеджеров и других факторов.

К системе показателей предъявляются следующие требования:

- 1) показатели должны охватывать процессы на всех стадиях жизненного цикла товара;
- 2) показатели должны формироваться на перспективу, минимум на 3—5 лет, на основе ретроспективного анализа деятельности организации;
- 3) показатели должны опираться на данные по конкурен-

тоспособности конкретных товаров на конкретных рынках за конкретный период;

4) важнейшие показатели должны быть выражены абсолютными, относительными и удельными величинами (например, прибыль, рентабельность товара и производства, удельная цена товара);

5) показатели должны быть состыкованы со всеми разделами плана;

6) показатели должны отражать все аспекты финансовой деятельности организации (доходы, расходы, страхование, ликвидность ценных бумаг и средств, налоги, эффективность использования ресурсов и др.);

7) проектирование окончательных показателей должно осуществляться на основе многовариантных расчетов, с определением степени риска и устойчивости финансовой деятельности, с использованием достаточного и качественного объема информации, характеризующей технические, организационные, экологические, экономические и социальные аспекты деятельности организации.

Одним из основных показателей эффективности и стабильности функционирования организации является показатель ее устойчивости.

Внедрение новшеств может дать четыре вида эффекта (рис.1):

- экономический эффект;
- научно-технический эффект;

- социальный эффект;
- экологический эффект.

За счет получения экономического эффекта в форме прибыли ИО осуществляет комплексное развитие и повышение благосостояния сотрудников.

Остальные виды эффекта несут в себе потенциальный экономический эффект. Например, разработанное ИО изобретение как новшество высшего уровня может дать экономический эффект либо после его продажи, либо после реализации товара ИО, разработанного на основе изобретения. Или, повышение степени удовлетворения физиологических потребностей сотрудников ИО и их семей сократит потери рабочего времени по болезням, повысит производительность труда, качество воспроизводства трудовых ресурсов и т. д., что не посчитаешь сразу в форме экономического эффекта. Снижение выбросов вредных компонентов в атмосферу, почву, воду сохраняет экосистему, увеличивает продолжительность жизни человека и т. д. Этот эффект невозможно сразу перевести в прибыль.

Приведенные примеры позволяют сделать следующий вывод: экономический эффект разработки, внедрения у себя (превращения в инновацию) или продажи новшеств может быть потенциальным или фактическим (реальным, коммерческим), а научно-технический, социальный и экологический эффекты могут иметь форму только потенциального экономического эффекта. По сути, если принимать в расчет

только конечные результаты внедрения или продажи новшеств, то любой вид инновационной деятельности можно оценить в стоимостном выражении. Критериями конечной оценки здесь являются: время получения фактического экономического эффекта и степень неопределенности его получения (или уровень риска вложения инвестиций в инновации).

Альтернативные варианты решений должны приводиться в сопоставимый вид по 8 факторам:

- * фактору времени;
- * фактору качества;
- * фактору масштаба;
- * фактору освоенности объекта в производстве;
- * методу получения информации;
- * условиям применения объекта;
- * фактору инфляции;
- * фактору риска (прежде всего технологического и коммерческого) и неопределенности.

**Прибыль ИО от инновационной
деятельности (при соблюдении
законодательства)**

**Экономический эффект
от осуществления
инноваций в ИО**

**Экономический эффект
от продажи новшеств
собственной разработки
и покупных**

**Экономиче-
ский эффект**

**Научно-тех-
нический эффект**

**Социальный
эффект**

**Экологиче-
ский эффект**

Прибыль от
инновационной
деятельности

Прибыль от
внедрения изобретений, патентов, ноу-хау

Прирост объема продаж

Улучшение использования производственной мощности

Сокращение срока окупаемости инвестиций

Сокращение сроков капитального строительства

Улучшение использования ресурсов: рост производительности труда; повышение фондоотдачи;

Количество зарегистрированных авторских свидетельств

Увеличение удельного веса новых информационных технологий

Увеличение удельного веса новых прогрессивных технологических процессов

Повышение коэффициента автоматизации производства

Повышение организационного уровня производства и труда

Рост количества публикаций (индекса цитирования)

Повышение конкурентоспособности

Прирост дохода работников ИО

Повышение степени удовлетворения физиологических потребностей работников

Повышение степени безопасности работников

Повышение степени удовлетворения социальных и духовных потребностей

Увеличение рабочих мест

Повышение квалификации работников

Улучшение условий труда и отдыха

Увеличение продолжитель-

Снижение выбросов в атмосферу, почву, воду вредных компонентов

Снижение отходов производства

Повышение эргономичности производства

Улучшение экологичности выпускаемых товаров

Улучшение эргономичности (уровень шума, вибрации и т. п.) выпускаемых ИО товаров

Снижение штрафов за нарушение экологического законодательства

Рисунок 1. Система показателей эффективности инновационной деятельности

При проведении анализа эффективности инновационной деятельности организации следует учитывать перечисленные факторы сопоставимости вариантов анализа и оценки.

В настоящее время в соответствии с рекомендациями ЮНИДО (Организации Объединенных Наций по промышленному развитию) в зарубежной практике применяются следующие показатели оценки эффективности инновационной деятельности:

1) Чистый дисконтированный доход (ЧДД)

$$\text{ЧДД} = \text{Э}_T = \sum_{t=0}^T (R_t - Z_t) \frac{1}{(1 + E)^t},$$

Где:

T — горизонт расчета, равный номеру шага расчета, на котором производится ликвидация объекта;

R_t — результаты, достигнутые на t -ом шаге расчета;

Z_t — затраты, осуществляемые на этом шаге;

E — норма дисконта;

2) внутренняя норма прибыли (IRR) или коэффициент дисконтирования;

3) простая норма прибыли

$$R = \frac{NP + P}{I} \cdot 100\%,$$

Где:

NP — чистая прибыль;

P — проценты на заемный капитал;

I — общие инвестиционные издержки;

4) простая норма прибыли на акционерный капитал

$$R = \frac{NP}{Q} \cdot 100\%,$$

Где:

Q — акционерный капитал;

5) коэффициент финансовой автономности проекта (Кфа)

$$K_{\text{фа}} = \frac{C_c}{Z},$$

Где:

Сс — собственные средства;

Z — заемные средства;

б) коэффициент текущей ликвидности (Кл)

$$K_{\Lambda} = \frac{O_a}{Z} \geq 1,$$

Где:

Оа — сумма оборотных активов проекта;

7) в качестве интегрального показателя, характеризующего эффективность инновационной деятельности организации, может быть использован коэффициент результативности работы (r)

$$r = \frac{R_c}{\sum_{i=1}^N Q_i - \sum_{i=1}^N (H_2 - H_1)},$$

Где:

Рс — суммарные затраты по законченным работам, при-

нятым (рекомендованным) для освоения в серийном производстве;

Q — фактические затраты на НИОКР за i-й год;

N — число лет анализируемого периода;

N1 — незавершенное производство на начало анализируемого периода в стоимостном выражении;

N2 — то же на конец анализируемого периода.

К этим показателям следует включить еще показатель срока окупаемости инвестиций в инновационный проект (T_o)

$$T_o = \frac{I}{\Pi_{\text{ч}}},$$

Где:

$\Pi_{\text{ч}}$ — чистая годовая прибыль, получаемая в результате функционирования объекта.

2. Организация анализа эффективности инновационной деятельности

Целью анализа (аудита) эффективности инновационной деятельности ИО является изучение ее механизма и определение отдачи вложенных инвестиций. Из этой цели вытекают следующие задачи анализа:

1. Анализ обоснованности идеи и структуры проблемы.
2. Анализ рациональности структуры ИО.
3. Анализ профессионализма руководителя ИО, руководителей инновационных проектов, их команд.
4. Анализ правовой обоснованности проектов и государственной поддержки инновационной деятельности.
5. Анализ финансового и материально-технического обеспечения ИО.

Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «Литрес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на Литрес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.