

Марина Крупнова



Нейро-упаковка:
логотипы, фирменный
стиль, упаковка ИИ

Марина Крупнова

**Нейро-упаковка: логотипы,
фирменный стиль, упаковка ИИ**

«Автор»

2026

Крупнова М.

Нейро-упаковка: логотипы, фирменный стиль, упаковка ИИ /
М. Крупнова — «Автор», 2026

Хотите создать профессиональный бренд, но нет 100 000 рублей на дизайн-студию? Эта книга научит вас разрабатывать логотипы, фирменный стиль, упаковку и презентации с помощью нейросетей. Midjourney, Кандинский, Canva AI — вы освоите все инструменты, научитесь писать визуальные промпты, создавать бренд-паки и зарабатывать на этом от 30 000 до 150 000 рублей за проект. Готовые промпты, чек-листы, разбор стилей и схемы заработка. Книга для предпринимателей, фрилансеров, дизайнеров и всех, кто хочет упаковать бизнес с помощью искусственного интеллекта.

© Крупнова М., 2026

© Автор, 2026

Марина Крупнова

Нейро-упаковка: логотипы, фирменный стиль, упаковка ИИ

Введение

Для кого эта книга

Представьте, что к вам приходит клиент и говорит: «Хочу бренд. Чтобы красиво, дорого, запоминалось. Но у меня нет 100 000 рублей на дизайн-студию». Раньше вы бы отказались. Теперь у вас есть нейросети. За 20 минут вы можете показать клиенту 10 вариантов логотипа, а через день — сдать готовый бренд-пак.

Эта книга для вас, если:

— **Вы — предприниматель или владелец малого бизнеса**, который хочет создать профессиональный бренд самостоятельно, без найма дорогих дизайнеров.

— **Вы — фрилансер или дизайнер**, который хочет ускорить свою работу в 5 раз и брать больше заказов по упаковке брендов.

— **Вы — маркетолог или SMM-специалист**, который хочет предлагать клиентам полный пакет: от логотипа до упаковки.

— **Вы — новичок**, который вообще не умеет рисовать, но хочет войти в дизайн-нишу с помощью нейросетей.

— **Вы — владелец онлайн-бизнеса**, который хочет упаковать свой продукт для повышения продаж.

Какую проблему решает книга

Создание бренда — это дорого. Логотип от агентства стоит от 30 000 до 150 000 рублей. Фирменный стиль — от 50 000 до 300 000 рублей. Упаковка — ещё дороже. Малый бизнес не может позволить себе такие расходы.

Нейросети решают эту проблему. За 1 день вы можете создать полноценный бренд: логотип, цвета, шрифты, паттерны, упаковку, презентации. Всё это — с помощью Midjourney, Kandinsky и других сервисов. А главное — вы можете продавать эти услуги как готовые пакеты, зарабатывая от 30 000 до 150 000 рублей за проект.

Как пользоваться книгой

— Читайте **последовательно**. Сначала осваиваем базу, потом переходим к практике.

— **Выполняйте задания** в каждой главе. Создавайте бренды для вымышленных компаний — это ваше портфолио.

— Используйте **библиотеку из 60 промптов** в конце. Это ваши готовые шаблоны.

— **Важно**. Книга описывает способы заработка, но не гарантирует доход. Результат зависит от вашей активности и умения продавать.

Часть 1. Базовый блок: что нужно знать о нейро-упаковке

1.1. Что такое айдентика и зачем она бизнесу

Айдентика (или фирменный стиль) — это визуальный язык бренда. Это то, как компания выглядит в глазах клиента. Это не просто логотип. Это целая система.

Что входит в айдентику:

— Логотип — главный знак, который запоминается.

— Цветовая палитра — цвета, которые ассоциируются с брендом.

— Шрифты — стиль текстов во всех материалах.

— Паттерны и фоны — визуальные элементы для соцсетей и сайтов.

— Упаковка — внешний вид товара.

— Презентации — как бренд выглядит в документах.

- Аватары и персонажи — лицо бренда в коммуникации.
- Мокапы — визуализация бренда на реальных объектах.

Зачем это бизнесу:

Первое — узнаваемость. Клиент видит ваш цвет или шрифт и сразу понимает: «Это они». Бренд становится «своим» для аудитории.

Второе — доверие. Профессиональный бренд выглядит дорого и надёжно. Клиенты готовы платить больше бренду, который выглядит солидно.

Третье — конкуренция. Среди десятков похожих компаний ваш бренд выделяется. У вас есть индивидуальность, которую запоминают.

Четвёртое — продажи. Красивая упаковка и презентация продают лучше, чем «просто товар». Исследования показывают, что упаковка влияет на решение о покупке в 70% случаев.

Что делает нейросеть. Нейросеть генерирует визуальные элементы по вашему текстовому описанию. Вы пишете: «логотип для кофейни, минимализм, чашка кофе, белый и зелёный», и через 30 секунд у вас есть 4 варианта логотипа. Выбираете лучший, дорабатываете — и бренд готов.

1.2. Из чего состоит бренд-пак

Бренд-пак — это полный набор визуальных элементов, которые клиент может сразу использовать в своём бизнесе.

Стандартный бренд-пак включает следующие элементы:

Элемент 1. Логотип. Основной знак бренда плюс варианты: цветной, чёрно-белый, на тёмном фоне, на светлом фоне. Логотип должен работать в любом размере — от маленькой иконки до большой вывески.

Элемент 2. Цветовая палитра. 3–5 основных цветов с точными HEX-кодами. Палитра создаёт единую цветовую гамму во всех материалах. Указываются основной, дополнительный и акцентный цвета.

Элемент 3. Шрифты. 2–3 шрифта с примерами использования. Один — для заголовков, второй — для основного текста, третий — для акцентов. Указывается, где какой шрифт применять.

Элемент 4. Паттерн или фон. Повторяющийся узор для сайта, соцсетей, упаковки, визиток. Создаёт узнаваемый визуальный элемент, который ассоциируется с брендом.

Элемент 5. Упаковка. 3D-визуализация упаковки для товара. Показывает, как бренд выглядит на полке. Для товарных брендов — обязательный элемент.

Элемент 6. Презентация. Шаблон из 5–10 слайдов в стиле бренда. Для коммерческих предложений, вебинаров, конференций.

Элемент 7. Аватар или персонаж. Иконка для соцсетей, аватарка для мессенджеров, персонаж для коммуникации с аудиторией. Лицо бренда в цифровой среде.

Элемент 8. Мокапы. Визуализация логотипа на визитках, кружках, футболках, упаковке. Показывает, как бренд выглядит в реальной жизни.

Цена бренд-пака на рынке:

- Базовый (логотип + цвета + шрифты) — от 10 000 до 25 000 рублей.
- Расширенный (все элементы выше) — от 30 000 до 60 000 рублей.
- Премиум (всё + анимация + гайдлайн + поддержка) — от 60 000 до 150 000 рублей.

1.3. Какие инструменты нужны для создания бренда с ИИ

Инструмент 1. Midjourney

Самый популярный сервис для генерации изображений. Даёт фотореалистичные, художественные и креативные результаты. Работает через Discord.

Возможности: логотипы, иллюстрации, 3D-рендеры, мокапы, упаковка, паттерны.

Плюсы: высокое качество, много стилей, быстрая генерация.

Минусы: платная подписка (от 10 до 60 долларов в месяц), нужно осваивать Discord, нет русского языка в интерфейсе.

Инструмент 2. Кандинский 3.0 (от Сбера)

Российский аналог Midjourney. Доступен через сайт. Хорошо понимает русский язык.

Возможности: логотипы, иллюстрации, паттерны, фоны.

Плюсы: бесплатные лимиты, русский язык, работа через браузер, платежи в рублях.

Минусы: меньше стилей, ниже качество, чем у Midjourney, медленнее генерация.

Инструмент 3. DALL-E 3 (в ChatGPT Plus)

Генерирует изображения по текстовому описанию. Очень хорошо понимает сложные промпты с большим количеством деталей.

Возможности: логотипы, иллюстрации, мокапы, нестандартные изображения.

Плюсы: высокое качество, понимает сложные запросы, хорошо работает с текстом на изображениях.

Минусы: платная подписка (20 долларов в месяц), нет бесплатной версии.

Инструмент 4. Canva AI

Онлайн-редактор с встроенной нейросетью. Позволяет генерировать элементы прямо в интерфейсе и сразу их дорабатывать.

Возможности: логотипы, паттерны, фоны, презентации, мокапы.

Плюсы: бесплатная версия, простой интерфейс, всё в одном месте, есть русский язык.

Минусы: меньше креативных возможностей, чем у Midjourney, ограниченные лимиты в бесплатной версии.

Совет профессионала. Начните с Midjourney и Кандинского. Midjourney даёт качество и креатив. Кандинский — понимание русского языка и бесплатные лимиты. Canva используйте для финальной доработки, создания PNG с прозрачным фоном и презентаций.

1.4. Пошаговая регистрация и настройка сервисов

Midjourney (пошаговая инструкция):

- Зарегистрируйтесь на Discord (бесплатно).
- Перейдите на сайт Midjourney и нажмите «Join the Beta».
- Примите приглашение в сервер Midjourney на Discord.
- Зайдите в любой канал newbies (новички).
- Напишите в чат: /imagine prompt: ваш запрос.
- Дождитесь генерации — 30–60 секунд.
- Чтобы купить подписку, напишите /subscribe в любом канале и выберите тариф.

Кандинский (пошаговая инструкция):

- Зайдите на сайт [кандинский.рф](https://kandinsky.ai).
- Зарегистрируйтесь через почту или Сбер ID.
- В интерфейсе выберите «Сгенерировать изображение».
- Введите промпт на русском языке.
- Выберите стиль (реализм, аниме, абстракция).
- Нажмите «Сгенерировать». Ждите 10–30 секунд.
- В бесплатной версии есть лимит на количество генераций в день (обычно 15–20 изображений).

Canva (пошаговая инструкция):

- Зайдите на сайт [Canva](https://canva.com).
- Зарегистрируйтесь через почту или Google.
- В поиске выберите «Логотип», «Презентация» или «Паттерн».
- Используйте встроенный AI-генератор (Magic Studio) — нажмите «Создать дизайн с помощью ИИ».

— Введите промпт и получите варианты.

— Доработайте в редакторе: добавьте текст, измените цвета, размеры.

1.5. Лимиты, форматы и технические нюансы

Разрешение для разных целей:

Для печати нужно 300 dpi (точек на дюйм). Для соцсетей достаточно 72 dpi. Генерируйте в высоком разрешении, а потом уменьшайте, если нужно. Лучше иметь запас по качеству, чем потом не хватить.

Форматы файлов:

PNG — для веба, поддерживает прозрачный фон. JPG — для фотографий и соцсетей. SVG — векторный формат для логотипов (нужно делать вручную или через конвертер). PDF — для печати и презентаций. Midjourney не генерирует прозрачный фон — его нужно делать в Canva или Фотошопе.

Соотношения сторон в Midjourney (добавляются в конце промпта):

— 1:1 — квадрат (для соцсетей, аватаров). Команда: --ar 1:1

— 16:9 — широкий (для презентаций, баннеров). Команда: --ar 16:9

— 9:16 — вертикальный (для видео, сторис). Команда: --ar 9:16

— 3:4 — портрет (для упаковки, визиток, этикеток). Команда: --ar 3:4

— 3:2 — широкий альбомный (для постов в соцсетях). Команда: --ar 3:2

Бесплатные лимиты сервисов:

Кандинский — 15–20 генераций в день в бесплатной версии. Midjourney — нет бесплатных генераций, только пробный период (25 генераций) или платная подписка. Canva AI — 5–10 генераций в день в бесплатной версии.

Совет по экономии. Используйте Кандинский для экспериментов и набросков. Когда нашли хорошую идею — генерируйте финальный вариант в Midjourney для лучшего качества.

Часть 2. Техника визуального промпта для бренда

2.1. Формула идеального промпта для логотипа и айдентики

Для визуальной генерации работает та же логика, что и для текстов. Но есть свои нюансы. Запомните формулу:

Стиль + Объект + Цвета + Фон + Формат + Настроение + Качество + Технические параметры

Элемент 1. Стиль. Какой стиль логотипа: минимализм, флет-дизайн, 3D, акварель, винтаж, модерн, геометрический, абстрактный. Стиль задаёт визуальный язык.

Элемент 2. Объект. Что изображено на логотипе: буква, символ, предмет, животное, абстрактная форма, знак, комбинация. Объект — это то, что запоминается.

Элемент 3. Цвета. Цветовая гамма: белый и зелёный, золотой и чёрный, пастельные тона, монохром, контрастные. Цвета создают эмоциональную связь.

Элемент 4. Фон. На каком фоне изображение: белый, прозрачный, градиент, тёмный, с текстурой. Фон должен контрастировать с объектом.

Элемент 5. Формат. Как должен выглядеть результат: только логотип, логотип на визитке, логотип на упаковке, логотип в соцсетях.

Элемент 6. Настроение. Какое впечатление должен производить бренд: дорого, уютно, современно, экологично, динамично, строго, игриво.

Элемент 7. Качество. Уровень детализации: 4K, 8K, photorealistic, high detail, sharp focus.

Элемент 8. Технические параметры. Соотношение сторон, стиль рендера, дополнительные уточнения.

Пример идеального промпта:

«Минималистичный векторный логотип для кофейни. Изображена чашка кофе с паром. Цвета — белый и тёмно-зелёный. Белый фон. Современный, лаконичный, без лишних деталей. Высокое качество, 4К, флет-дизайн, --ar 1:1».

Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «Литрес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на Литрес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.