

Марина Крупнова

Нейро-копирайтер:
контент в 10 раз быстрее

Марина Крупнова

**Нейро-копирайтер:
контент в 10 раз быстрее**

«Автор»

2026

Крупнова М.

Нейро-копирайтер: контент в 10 раз быстрее / М. Крупнова —
«Автор», 2026

«Хотите писать тексты в 10 раз быстрее, тратить меньше времени на рутину и брать больше заказов? Эта книга — ваш проводник в мир нейрокопирайтинга. Освойте формулу идеального промпта, научитесь создавать посты, статьи, описания товаров и сценарии с помощью ChatGPT и других нейросетей. Готовые промпты, разбор ошибок, чек-листы и пошаговые инструкции. Для новичков и опытных копирайтеров, которые хотят использовать искусственный интеллект как супер-инструмент для создания контента.»

© Крупнова М., 2026

© Автор, 2026

Марина Крупнова

Нейро-копирайтер: контент в 10 раз быстрее

Введение

Для кого эта книга

Представьте себе ситуацию: вы сидите над чистым листом уже час, выпили третью чашку кофе, а в голове — пустота. Творческий блок. Знакомо? А теперь представьте другую реальность: вы открываете чат с нейросетью, пишете 3 предложения запроса, и через 15 секунд у вас на экране 5 вариантов заголовков, структура статьи и черновик текста. Ваша задача — лишь выбрать лучший и «причесать» его под стиль заказчика.

Эта книга для вас, если:

— **Вы — новичок**, который хочет войти в копирайтинг с передовым инструментом и обойти конкурентов, которые пишут «от руки» по 2 дня.

— **Вы — фрилансер с опытом**, который устал выгорать, тратить по 8 часов на заказы и хочет увеличить свой доход в 2–3 раза без увеличения рабочих часов.

— **Вы — предприниматель**, который устал платить нерадивым копирайтерам за «воду» и хочет научиться создавать продающие тексты для своего бизнеса самостоятельно.

Какую проблему решает книга

На рынке сейчас — парадокс. С одной стороны, нейросети пишут тексты за секунды. С другой — 95% текстов, сгенерированных ИИ, — это унылый, безликий мусор. Клиенты валом валят такие заявки в корзину. Почему? Потому что люди не умеют ими пользоваться. Они относятся к нейросети как к волшебной палочке, а не как к инструменту.

Мы решаем эту проблему раз и навсегда. Вы перестанете делать бездумные запросы вроде «Напиши текст про хлеб» и начнете проектировать контент, как архитектор: продумывать структуру, тон, аргументацию и призыв к действию ещё до того, как ИИ выдаст первую букву.

Как пользоваться книгой

Это не философский трактат. Это инструкция по эксплуатации. Поэтому:

— Читаем **последовательно** — базовые блоки нужны, чтобы понять логику ИИ.

— В конце **каждой главы** есть блок **«Практика»** — не пропускайте его. Даже если кажется, что уже поняли — выполните. Набивайте руку на промптах.

— Используйте **Библиотеку промптов** в конце — это ваш «шпаргалочный» арсенал, оттуда можно копировать и вставлять в рабочие задачи.

Часть 1. Базовый блок: что нужно знать новичку

1.1. ИИ и нейросети — это просто

Давайте честно. Когда говорят «нейросеть», многие представляют либо Терминатора, либо сложную математику с формулами. На самом деле, с точки зрения пользователя, это просто **предсказатель слов**.

Как это работает максимально просто. Нейросети скормили практически все книги, статьи, посты и форумы в интернете. Она запомнила, какие слова чаще всего встречаются вместе. Поэтому когда вы пишете «Утром я выпил...», она с вероятностью 90% продолжит «...чашку кофе», а не «...ракетный двигатель». Она не мыслит, она «дорисовывает» текст так, чтобы он был похож на человеческий. Её задача — казаться разумной, а не быть ею.

Три главных мифа, которые мешают новичкам:

Миф №1: «Нейросеть все сделает за меня».

Нет. Она делает за вас черновую работу за 1 минуту, а вы превращаете черновик в шедевр за 15 минут. ИИ — это ваша лопата, а не экскаватор с автопилотом.

Миф №2: «Тексты ИИ похожи друг на друга».

Да, если вы пишете однотипные промпты. Но если вы меняете роль, контекст и примеры, каждый текст будет уникальным по стилю. Языковая модель — это актёр. Если вы скажете актёру «играй», он сыграет стандартно. Если скажете «играй Шерлока Холмса в состоянии аффекта», он выдаст спектакль.

Миф №3: «Клиенты не любят ИИ».

Клиенты не любят плохие тексты. Им всё равно, кто их написал, если текст продаёт или решает проблему. Более того, клиенты готовы платить больше, если вы покажете скорость и количество вариантов, которые может предложить ИИ.

1.2. Обзор инструментов: какой выбрать для старта

Не нужно покупать сразу 10 сервисов. Начните с одного мощного «комбайна». Вот тройка лидеров для русскоязычного рынка на 2026 год.

ChatGPT 4o / o1

Доступ через официальный сайт или через российских прокси-партнёров (сервисы 1G, PromptBase). Это самая умная модель. Она отлично понимает сложные инструкции, хорошо стилизует тексты. Есть бесплатная версия с лимитами. Платная подписка — 20 долларов в месяц.

Claude 3.5 Sonnet

Доступ через сайт Anthropic или через ботов в Telegram. Идеален для длинных статей до 150 тысяч токенов. Пишет максимально «живо» и естественно. Слабое место — плохо знает российские реалии (номера законов, специфику маркетплейсов). Есть бесплатная версия с лимитами. Платная — 20 долларов в месяц.

GigaChat и YandexGPT

Доступ через сайт **GigaChat** или в Яндекс Браузере через Алису. Преимущества — знают российскую специфику, платят налоги по-белому. Слабее креативит, часто «съезжает» в официально-деловой стиль. Есть бесплатный тариф и платный от 100 рублей за 1000 токенов.

Совет профессионала. Начните с ChatGPT — он даёт лучший результат по креативу. Если у вас нет возможности оплатить подписку, используйте бесплатную версию, но научитесь уместаться в лимиты сообщений. Для этого используйте длинные промпты сразу, а не по одному вопросу.

1.3. Пошаговая регистрация и первые шаги

Шаг 1. Регистрация. Вам понадобится почта и подтверждение номера телефона.

Шаг 2. Выбор модели. Если есть выбор, всегда выбирайте последнюю версию (GPT-4o или Claude 3.5). Они лучше понимают контекст и дают более качественные ответы.

Шаг 3. Первый тестовый диалог. Не пишите сложных задач. Просто спросите: «Расскажи смешной факт о копирайтинге». Это нужно, чтобы привыкнуть к скорости ответа и структуре.

Шаг 4. Настройка глобальной инструкции. Если в интерфейсе есть такая опция, напишите в настройках: «Всегда отвечай на русском языке. Если я не указал стиль, используй стиль деловой, но простой. Избегай канцеляризма и штампов». Это сэкономит вам время в будущем.

1.4. Лимиты и ограничения: что нельзя делать в бесплатной версии

Самая частая ошибка новичков: загрузить в ИИ огромный текст и сказать «Перепиши». ИИ обрубаёт середину. Почему? У него есть «окно контекста» — это объём памяти на один диалог.

У GPT 3.5 было 4 тысячи токенов (примерно 3000 слов). У GPT-4o — 128 тысяч токенов (это целая книга). У Claude 3.5 — 200 тысяч токенов.

Как работать с длинными текстами:

- Разбивайте задачу на куски. «Проанализируй первую часть», «Теперь вторую».
- Если ИИ начал «забывать» начало диалога, начните новый чат и в первом промпте коротко продублируйте контекст: «Мы анализируем статью о маркетинге. Вот ключевые тезисы: ...».

Ограничения бесплатной версии ChatGPT:

- Вы имеете ограниченное количество сообщений в час (обычно 10–20).
- Вы не можете загружать файлы (документы, PDF) для анализа.
- Вы не можете использовать продвинутые функции (анализ данных, создание графиков).

Как экономить лимиты. Формулируйте полный промпт с первого раза. Не тратьте сообщения на уточнения вроде «Сделай короче» — лучше сразу укажите нужный объём в первом запросе.

Часть 2. Техника «Золотой промпт»

2.1. Анатомия идеального запроса

В копирайтинге есть термин «УТП» (Уникальное Торговое Предложение). В промпт-инжиниринге есть своя формула. Запомните — **РКЗФС**:

Роль — Кто ты? Какой эксперт даёт ответ? Это задаёт рамки лексики.

Контекст — Что ты знаешь о продукте, аудитории, проблеме?

Задача — Что конкретно нужно сделать? Используйте точный глагол.

Формат — Как должен выглядеть ответ? Структура, объём, элементы.

Стиль — Каким тоном писать? Эмоциональная окраска.

Разберём на пальцах. Запрос «Напиши про пылесос» = провал. Нейросеть не знает, какой у вас пылесос, для кого вы пишете и зачем.

Пример идеального промпта по элементам:

Роль: «Ты — ведущий менеджер по продукту в компании Dyson».

Контекст: «Продукт — бесшумный пылесос с HEPA-фильтром. Аудитория — женщины 28–45 лет, владельцы кошек и собак. Боли — шум пугает животных, аллергия на шерсть».

Задача: «Напиши карточку товара для интернет-магазина».

Формат: «Заголовок до 60 символов. Список из 5 преимуществ с эмодзи. Блок "Характеристики" с двоеточиями. Блок "Вопрос-ответ" из 3 пунктов».

Стиль: «Дружелюбный, экспертный, с заботой о пользователе. Без сложных технических терминов. Мощность мотора замени на "мощная тяга"».

2.2. Разбор 7 провальных промптов и их исправление

Давайте посмотрим, как меняется качество при добавлении деталей. Я покажу вам 7 плохих запросов и улучшенные версии.

Пример №1. Пост в Соцсети

Провальный запрос: «Напиши пост для Соцсетей про кофе».

Что получите: общие слова «Кофе бодрит утром». Скука.

Идеальный запрос: «Ты — бариста с 5-летним стажем из Санкт-Петербурга. Напиши пост для моего блога о новой методике обжарки зёрен. Аудитория — кофейные гики, разбираются в сортах. Важно — расскажи научный процесс реакция Майяра, но простым языком. В конце спроси, какой способ заваривания они любят. Формат — 4 абзаца и опрос».

Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «Литрес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на Литрес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.