

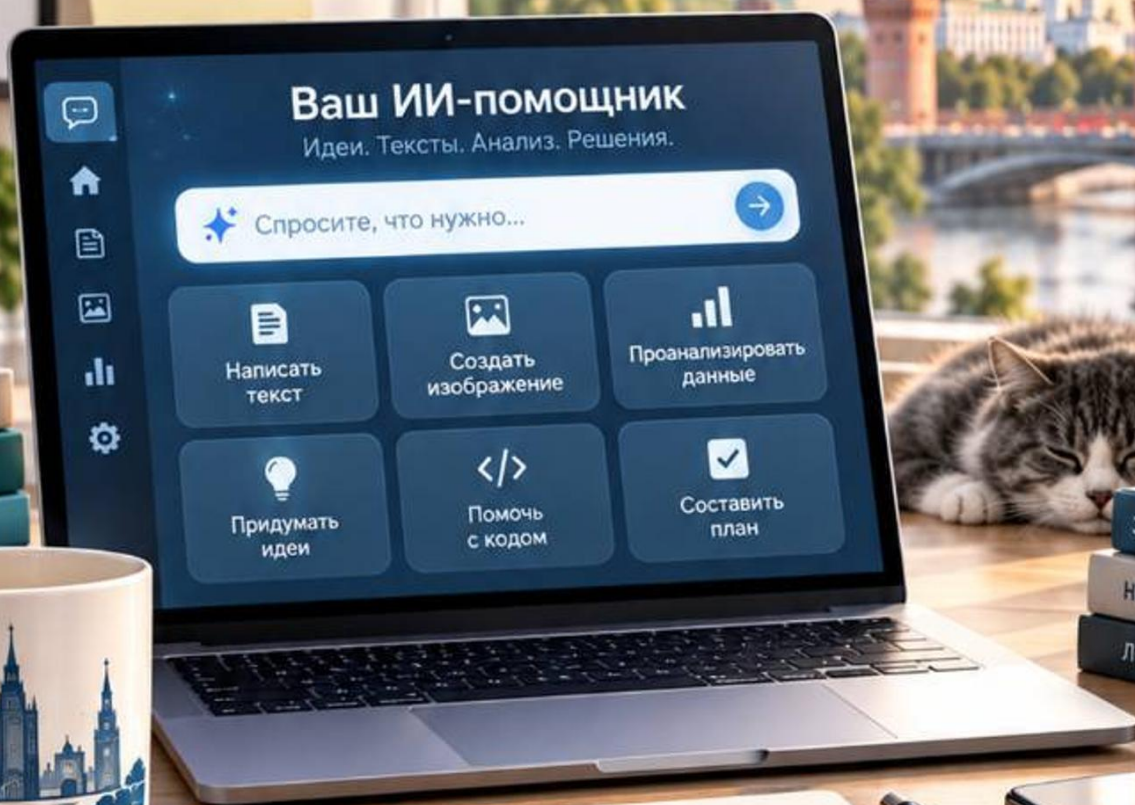
Нейросети по-русски

Практическое руководство
по российским ИИ-сервисам

*Больше
возможностей
в реальной
жизни*

ИДЕИ
ПЛАНЫ
ТЕКСТЫ
КАРТИНКИ
АНАЛИЗ
ПЕРЕВОД
И МНОГОЕ
ДРУГОЕ

ПРОЩЕ,
ЧЕМ КАЖЕТСЯ
☺



РАБОТА

УЧЕБА

ТВОРЧЕСТВО

РАЗВИТИЕ

ЭФФЕКТИВНОСТЬ

НОВЫЕ НАВЫКИ

ЛУЧШЕЕ ЗАВТРА

Больше
хороших идей
сегодня ☺

СЕГОДНЯ:

- ☒ Изучить ИИ-сервисы
- ☒ Попробовать на практике
- ☒ Внедрить в работу
- ☒ Стать продуктивнее! ☺

Юрий Тер

Юрий Тер

**Нейросети по-русски -
практическое руководство
по российским ИИ-сервисам**

«Автор»

2026

Тер Ю.

Нейросети по-русски - практическое руководство по российским ИИ-сервисам / Ю. Тер — «Автор», 2026

Российские нейросети уже давно не ограничиваются двумя чат-ботами. Алиса AI, GigaChat, Шедеврум, Kandinsky, Yandex AI Studio, решения T-Tech, Cotype и другие отечественные ИИ-инструменты умеют работать с текстами, файлами, изображениями, поиском, голосом, кодом и рабочими процессами. Эта книга помогает начинающему пользователю разобраться, чем российские ИИ-сервисы отличаются друг от друга, что выбрать для конкретной задачи, где достаточно бесплатного доступа и когда действительно нужен специализированный или платный инструмент. В книге есть одинаковые тесты для Алисы AI и GigaChat, работа с PDF и изображениями, практические сценарии, вопросы подписок, безопасности и коммерческого использования, а также 30-дневный практикум. Без рекламы и споров о брендах: цель книги — помочь собрать собственный рабочий набор российских ИИ-сервисов, понимать их сильные стороны и не забывать об ограничениях.

© Тер Ю., 2026

© Автор, 2026

Содержание

К читателю	5
Как пользоваться этой книгой	6
Пять читателей, которых мы будем встречать дальше	7
Как в книге используются факты и реальные кейсы	8
ЧАСТЬ I. РОССИЙСКИЙ ИИ БЕЗ МИФОВ	9
Глава 1. Почему эта книга появилась именно сейчас	9
Конец ознакомительного фрагмента.	10

Юрий Тер

Нейросети по-русски - практическое руководство по российским ИИ-сервисам

К читателю

Фактическая проверка сервисов и официальных источников: 11 сентября 2026 года. Тарифы, лимиты, функции и правовые условия могут меняться; перед оплатой и коммерческим использованием сверяйтесь с официальной справкой.

Российский рынок генеративного ИИ за короткое время перестал быть историей о двух чат-ботах. В 2026 году пользователь видит уже целую экосистему: Алиса AI сочетает диалог, поиск, файлы, изображения, память и агентные сценарии; GigaChat работает как универсальный помощник и отдельно развивается как API; Шедевр и Kandinsky закрывают творческие задачи; рядом существуют корпоративные модели, открытые веса, голосовые технологии и инструменты для разработчиков. Для новичка это хорошая новость — выбор есть. И одновременно плохая: названия продуктов, моделей и тарифов начинают смешиваться быстрее, чем человек успевает понять, что ему действительно нужно.

Поэтому эта книга не будет выбирать «победителя российского ИИ». Такой рейтинг устареет после очередного релиза. Нам важнее научиться другому: поставить конкретную задачу, выбрать подходящий класс инструмента, проверить результат, понять ограничения и только после этого решать, нужен ли платный тариф или более сложная платформа.

Главный читатель здесь — человек без технической подготовки. Большая часть книги посвящена сервисам, которые можно открыть в браузере или приложении и использовать сразу. Yandex AI Studio, GigaChat API, Cotype, открытые модели T-Tech и другие профессиональные решения рассматриваются как следующий уровень — ровно настолько подробно, чтобы понимать, когда обычный чат уже перестаёт быть подходящим инструментом.

ВАЖНО. Интерфейсы, тарифы, лимиты и даже названия моделей меняются быстро. Где в книге приводятся конкретные цифры и функции, воспринимайте их как снимок на дату фактической проверки. Перед оплатой и коммерческим использованием всегда сверяйтесь с официальной справкой сервиса.

Как пользоваться этой книгой

Книгу можно читать подряд, но это необязательно. Если вы только знакомитесь с российским ИИ, начните с первой части, затем последовательно пройдите главы об Алисе AI и GigaChat. Если ваша цель — картинки и короткие видео, после вводной части можно сразу перейти к Шедевруму и Kandinsky. Если вы выбираете инструмент для работы или компании, особенно полезна пятая часть — там объясняется разница между пользовательским чатом и корпоративной ИИ-платформой.

Почти в каждой главе есть короткое практическое действие. Лучше действительно выполнять его, а не просто читать. Через десять минут собственного теста вы узнаете о сервисе больше, чем из десятка рейтингов.

Пять читателей, которых мы будем встречать дальше

Чтобы книга не превращалась в безличный каталог функций, дальше мы будем время от времени возвращаться к пяти типовым пользователям. Их задачи специально разные: один и тот же сервис может быть отличным выбором для одного человека и совершенно лишним для другого.

Марина — обычный домашний пользователь. Ей нужны поиск, письма, списки, поездки, покупки и помощь с документами. Она не хочет изучать API и не собирается платить только ради статуса «премиум».

Илья — студент. Ему важны объяснения, работа с источниками, конспекты, PDF и режим репетитора. Для него особенно опасен соблазн получать готовые ответы вместо понимания материала.

Олег — автор и блогер. Он пишет тексты, делает обложки и иллюстрации, иногда короткие видео. Для него важны визуальные инструменты, права на коммерческое использование и возможность повторять стиль.

Анна — офисный сотрудник. Её задачи живут в письмах, документах, календаре и встречах. Она сильнее других чувствует разницу между отдельным чатом и ИИ, встроенным в рабочую экосистему.

Денис — начинающий разработчик. Он уже умеет читать простой код, но хочет ускорять работу с помощью ассистентов, локальных моделей и инструментов создания приложений по описанию. Его главный риск — перепутать работающий прототип с готовым безопасным продуктом.

Эти персонажи условны. Их роль — показывать логику выбора. Если вы узнаете себя сразу в двух или трёх, это нормально: реальный набор инструментов почти всегда собирается из нескольких сценариев.

Как в книге используются факты и реальные кейсы

Быстро меняющиеся функции, тарифы и статусы сервисов сверены прежде всего по официальным справкам, документации и пресс-релизам производителей. Когда приводится статистика самой компании — например аудитория продукта или заявленный прирост качества, — она так и называется корпоративной статистикой, а не независимым измерением.

Реальные кейсы здесь нужны не для рекламы брендов. Они показывают, как быстро меняется рынок. За одно лето API может получить новый адрес, тариф — другую схему покупки, а специализированный сервис — закрыть подключение новых клиентов. Поэтому одна из главных привычек читателя — проверять не только «что умеет нейросеть», но и дату источника.

ЧАСТЬ I. РОССИЙСКИЙ ИИ БЕЗ МИФОВ

Глава 1. Почему эта книга появилась именно сейчас

Ещё недавно новичку можно было сказать: «Хотите попробовать российский генеративный ИИ — откройте Алису или GigaChat». В 2026 году такой совет уже слишком грубый. Пользовательская Алиса AI превратилась в семейство связанных моделей и сценариев, GigaChat разделился на простой чат и полноценную API-экосистему, творческие инструменты живут отдельно, а агентные и корпоративные решения всё чаще работают внутри привычных сервисов и вообще не выглядят как чат.

Масштаб перестал быть нишевым. По данным Яндекса, во втором квартале 2026 года Алисой AI в чате еженедельно пользовались 33,2 млн человек. Это данные производителя, а не независимое измерение всего рынка, но они хорошо показывают изменение привычки: генеративный ИИ стал массовым пользовательским инструментом, а не демонстрацией для энтузиастов.

Одновременно исчезла прежняя простая схема «российская нейросеть — значит бесплатный аналог зарубежного сервиса». У сервисов появились разные подписки, коммерческие права, ограничения по регионам, специальные корпоративные версии и платные API. Некоторые технологии вообще нельзя открыть как обычный чат: они работают внутри поиска, рекламы, облачной платформы или корпоративной инфраструктуры.

ПРАКТИЧЕСКИЙ ВЫВОД. Смысл книги не в том, чтобы запомнить десятки брендов. Нужно понять слои рынка и научиться выбирать между пользовательским чатом, творческим сервисом, встроенным ИИ и профессиональной платформой.

Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «Литрес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на Литрес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.