

МАРК МАРКЕТИНГ

ДЛЯ
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ

ЗАПОМНИСЬ НАВСЕГДА

ИСКУССТВО БРЕНД-ИНТЕГРАЦИИ

БОЛЬШЕ
ЧЕМ
МАРКЕТИНГ

—
ЭТО
ПРО ЛЮДЕЙ

—
ЭТО
ПРО СМЫСЛ

—
ЭТО
НАДОЛГО

ИДЕИ
ЛЮДИ
БРЕНДЫ
БУДУЩЕЕ

ИНТЕГРИРУЙ. ВДОХНОВЛЯЙ. ОСТАВАЙСЯ.

Марк Маркетинг

**Запомнись навсегда.
Искусство бренд-интеграции**

«Автор»

2026

Маркетинг М.

Запомнись навсегда. Искусство бренд-интеграции /
М. Маркетинг — «Автор», 2026

Вас не замечают? Или вы уже на вершине, но аудитория перестала удивляться? Эта книга — для тех, кто хочет, чтобы бренд не просто узнавали, а обсуждали, рекомендовали и выбирали. «Интеграции без тормозов» — это метод, при котором бизнес и искусство сливаются в одно событие. Бренд перестаёт быть спонсором — он становится частью эмоции, истории и впечатления. Внутри — 100 форматов интеграции: от модельного показа и театрального перформанса до VR, дронов, геймификации и ритуалов посвящения. Что вы найдёте в книге: 100 форматов интеграции с пошаговыми планами Разбор рисков и способов их избежать Примеры из российской и мировой практики Метрики, которые помогают оценить эффект Книга не требует большого бюджета. Она требует желания превратить бренд из товара в событие. Начните с любой идеи — и проверьте её на своём следующем мероприятии.

© Маркетинг М., 2026

© Автор, 2026

Содержание

Глава	5
Конец ознакомительного фрагмента.	6

Запомнись навсегда. Искусство бренд-интеграции

Глава

Введение

Вы делаете хороший продукт, но на рынке вас не замечают? Или вы уже на вершине, но аудитория перестала удивляться? Эта книга — для предпринимателей, маркетологов и организаторов событий, которые хотят, чтобы бренд запоминали, обсуждали и выбирали.

«Интеграция без тормозов» - это метод, при котором бизнес и искусство соединяются в событие. Бренд не просто спонсирует мероприятие, а становится частью эмоции, истории и впечатления. Я собрал 100 идей — от модельного показа и театрального перформанса до VR, якорей и геймификации. Каждую можно адаптировать под вашу нишу, бюджет и уровень смелости.

В книге вы найдёте:

- 100 форматов интеграции с пошаговыми планами;
- разбор рисков и способов их избежать;
- примеры из российской и мировой практики;
- метрики, которые помогают оценить эффект.

Книга не требует большого бюджета. Она требует желания превратить бренд из товара в событие. Начните с любой идеи — и проверьте её на своём следующем мероприятии.

1. Модельный показ

Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «Литрес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на Литрес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.