

ВИКТОРИЯ КАБАНЕЦ

100 ИДЕЙ ЦИФРОВЫХ ПРОДУКТОВ

ЧТО МОЖНО СОЗДАТЬ И ПРОДАВАТЬ ОНЛАЙН
БЕЗ СКЛАДА, ДОСТАВКИ И БОЛЬШИХ ВЛОЖЕНИЙ

ПРАКТИЧНЫЕ
ИДЕИ
ГОТОВЫЕ
ПРИМЕРЫ
ПЛАН ДЕЙСТВИЙ



*Твои
идеи
могут
приносить
доход*



100
ПРОВЕРЕННЫХ
ИДЕЙ



ДЛЯ РАЗНЫХ
НИШ И АУДИТОРИЙ



ФОРМАТЫ
И ПРИМЕРЫ



СОВЕТЫ
ПО ПРОДВИЖЕНИЮ



ПОШАГОВЫЙ
ПЛАН СОЗДАНИЯ



ПРЕВРАТИ ИДЕИ
В РЕАЛЬНЫЙ ДОХОД

DIGITAL PRODUCTS
ONLINE INCOME
MARKETING
FREEDOM
A HAPPIER YOU

Create
Plan
Sell
Repeat ♥

Big Ideas
Start Here ♥

DISCIPLINE
CREATES
RESULTS ♥

ИДЕИ • ВДОХНОВЕНИЕ • ПРАКТИКА • РЕЗУЛЬТАТЫ

Виктория Кабанец

**100 ИДЕЙ ЦИФРОВЫХ
ПРОДУКТОВ**

«Автор»

2026

Кабанец В. В.

**100 ИДЕЙ ЦИФРОВЫХ ПРОДУКТОВ / В. В. Кабанец —
«Автор», 2026**

Аннотация: Хотите создать цифровой продукт, но не знаете, что именно можно продавать? В этой книге собрано 100 конкретных идей цифровых продуктов для разных ниш: бизнес, маркетинг, личные финансы, саморазвитие, отношения, семья, планирование, обучение, красота, питание и другие направления. Для каждой идеи указано, кому она подойдёт, какую проблему решает, в каком формате её можно создать, насколько сложно её реализовать и где можно продавать. В конце книги — 7-дневный план запуска, система оценки идей, проверка спроса и пошаговый план выбора первых трёх продуктов для теста. Книга подойдёт новичкам, которые хотят начать продавать цифровые продукты без склада, доставки и больших первоначальных вложений.

© Кабанец В. В., 2026

© Автор, 2026

Содержание

Перед началом	6
Как выбрать идею, которая имеет шанс продаваться	7
Пять фильтров хорошей идеи	8
Формула идеи	9
Уровни сложности	10
1. Бизнес и онлайн-доход	11
1. План запуска онлайн-бизнеса на 30 дней	12
2. Чек-лист проверки бизнес-идеи	13
3. Набор шаблонов бизнес-целей	14
4. Трекер доходов из нескольких источников	15
5. Планер первого запуска продукта	16
6. Шаблон простого sales funnel	17
7. Мини-гайд по ценообразованию цифровых продуктов	18
8. Калькулятор прибыли цифрового продукта	19
9. Пакет SOP для маленького онлайн-бизнеса	20
10. Ежемесячный business review workbook	21
2. Контент и социальные сети	22
11. 30 дней идей для Instagram	23
12. 50 хуков для Reels	24
13. 100 СТА для продающего контента	25
14. Faceless Content Planner	26
15. Шаблоны каруселей для образовательного контента	27
16. Контент-банк на 90 дней	28
17. Reels Script Pack	29
18. Трекер аналитики соцсетей	30
19. Шаблон repurposing: 1 идея → 10 публикаций	31
20. Планер мини-запуска через Stories	32
3. Личные финансы	33
Конец ознакомительного фрагмента.	34

Виктория Кабанец

100 ИДЕЙ ЦИФРОВЫХ ПРОДУКТОВ

100 ИДЕЙ

ЦИФРОВЫХ ПРОДУКТОВ

Что можно создать и продавать онлайн без склада, доставки и больших вложений

**100 конкретных идей • целевая аудитория • формат • сложность • площадки •
7-дневный план запуска**

Виктория Кабанец

Перед началом

Цифровой продукт — это файл, доступ, шаблон, инструкция или другой нематериальный материал, который покупатель получает онлайн. Его не нужно хранить на складе, упаковывать в коробку или отправлять почтой.

Но отсутствие склада не означает отсутствие работы. Хороший цифровой продукт должен решать конкретную задачу, быть понятным, удобным и соответствовать реальному спросу. Идея сама по себе ничего не гарантирует.

Эта книга создана как рабочий каталог. Вы можете использовать её не только для вдохновения, но и как систему отбора: кому нужен продукт, какую проблему он решает, в каком формате его проще создать и где его можно протестировать.

Не ищите «идеальную идею». Ищите понятную проблему, которую вы способны решить простым продуктом.

Примеры площадок в книге носят ориентировочный характер. Перед публикацией проверяйте актуальные правила, комиссии, требования к авторским правам и ограничения каждой платформы.

Как выбрать идею, которая имеет шанс продаваться

Самая частая ошибка новичка — выбирать идею по принципу «мне нравится». Покупатель думает иначе: «мне это нужно?», «это решит мою проблему?», «это сэкономит время, деньги или силы?»

Пять фильтров хорошей идеи

Проблема понятна без длинного объяснения.

Есть конкретный человек, которому продукт нужен.

Результат можно описать одним предложением.

Первую версию реально сделать за несколько дней или недель, а не за полгода.

Покупателю понятно, что он получит сразу после оплаты.

Формула идеи

[Для кого] + [конкретная проблема] + [удобный цифровой формат]

Например: не «планер», а «30-дневный планер контента для мастера красоты, который не знает, что публиковать в Instagram».

Уровни сложности

Легко — можно создать за 1–3 дня: чек-лист, список, мини-гайд, карточки.

Средне — требует структуры и дизайна: planner, workbook, шаблоны, трекер.

Сложно — требует тестирования, логики или объёма: calculator, dashboard, mini-course, большая система шаблонов.

1. Бизнес и онлайн-доход

Идеи для тех, кто хочет помогать другим запускать, организовывать и измерять онлайн-бизнес.

1. План запуска онлайн-бизнеса на 30 дней

Для кого: новички, которые хотят начать зарабатывать онлайн. **Проблема:** не знают, с чего начать и что делать по порядку.

Формат: PDF-планер **Сложность:** средне **Где продавать:** Etsy, Payhip, Gumroad.

Первая версия: создайте компактный планер на 7 или 30 дней с понятной последовательностью действий, трекером прогресса и одной страницей итогов.

2. Чек-лист проверки бизнес-идеи

Для кого: начинающие предприниматели. **Проблема:** бояться потратить время на слабую идею.

Формат: чек-лист + scorecard **Сложность:** легко **Где продавать:** Etsy, Payhip.

Первая версия: уложите решение на 2–5 страниц: последовательность шагов, критические ошибки и поле для отметок. Такой продукт должен экономить время, а не добавлять чтение.

3. Набор шаблонов бизнес-целей

Для кого: самозанятые и фрилансеры. **Проблема:** ставят слишком общие цели и теряют фокус.

Формат: шаблоны + worksheet **Сложность:** легко **Где продавать:** Etsy, Gumroad.

Первая версия: сделайте небольшой, но законченный набор из 8–15 редактируемых шаблонов в одном стиле и добавьте короткую инструкцию по использованию.

4. Трекер доходов из нескольких источников

Для кого: онлайн-предприниматели. **Проблема:** не понимают, какой источник реально приносит деньги.

Формат: таблица / spreadsheet **Сложность:** средне **Где продавать:** Etsy, Gumroad.

Первая версия: оставьте только 3–5 ключевых показателей, простые поля ввода и автоматические итоги. Сложные графики и дополнительные вкладки добавляйте только после первых отзывов.

5. Планер первого запуска продукта

Для кого: создатели цифровых продуктов. **Проблема:** теряются между созданием, упаковкой и запуском.

Формат: planner **Сложность:** средне **Где продавать:** Etsy, Payhip.

Первая версия: создайте компактный планер на 7 или 30 дней с понятной последовательностью действий, трекером прогресса и одной страницей итогов.

6. Шаблон простого sales funnel

Для кого: новички в маркетинге. **Проблема:** не понимают путь клиента от контента до покупки.

Формат: схема + workbook **Сложность:** средне **Где продавать:** Payhip, Gumroad.

Первая версия: соедините короткие объяснения с практическими заданиями. Лучше 10 полезных упражнений, которые человек действительно выполнит, чем 50 страниц теории.

7. Мини-гайд по ценообразованию цифровых продуктов

Для кого: новые продавцы. **Проблема:** не знают, какую цену поставить.

Формат: PDF-гайд **Сложность:** легко **Где продавать:** Etsy, LitRes, Payhip.

Первая версия: ограничьте продукт одной задачей и одним результатом. Сделайте минимальный вариант, который можно закончить, проверить и опубликовать за 3–7 дней.

8. Калькулятор прибыли цифрового продукта

Для кого: продавцы digital downloads. **Проблема:** путаются в комиссиях, рекламе и реальной прибыли.

Формат: spreadsheet calculator **Сложность:** сложно **Где продавать:** Etsy, Gumroad.

Первая версия: оставьте только 3–5 ключевых показателей, простые поля ввода и автоматические итоги. Сложные графики и дополнительные вкладки добавляйте только после первых отзывов.

9. Пакет SOP для маленького онлайн-бизнеса

Для кого: самозанятые. **Проблема:** каждый процесс делают заново.

Формат: editable templates **Сложность:** сложно **Где продавать:** Etsy, Gumroad.

Первая версия: сделайте небольшой, но законченный набор из 8–15 редактируемых шаблонов в одном стиле и добавьте короткую инструкцию по использованию.

10. Ежемесячный business review workbook

Для кого: предприниматели. **Проблема:** работают много, но не анализируют результаты.

Формат: workbook **Сложность:** средне **Где продавать:** Etsy, Payhip.

Первая версия: соедините короткие объяснения с практическими заданиями. Лучше 10 полезных упражнений, которые человек действительно выполнит, чем 50 страниц теории.

2. Контент и социальные сети

Продукты для авторов, экспертов и малого бизнеса, которым нужен стабильный контент без ежедневного хаоса.

11. 30 дней идей для Instagram

Для кого: эксперты и малый бизнес. **Проблема:** не знают, что публиковать каждый день.

Формат: content calendar **Сложность:** легко **Где продавать:** Etsy, Payhip.

Первая версия: создайте компактный планер на 7 или 30 дней с понятной последовательностью действий, трекером прогресса и одной страницей итогов.

12. 50 хуков для Reels

Для кого: создатели коротких видео. **Проблема:** ролики не удерживают внимание.

Формат: swipe file **Сложность:** легко **Где продавать:** Etsy, Gumroad.

Первая версия: соберите 25–50 готовых примеров, сгруппируйте их по ситуациям и покажите, как адаптировать каждый шаблон под себя.

13. 100 СТА для продающего контента

Для кого: эксперты и продавцы. **Проблема:** посты заканчиваются без следующего шага.

Формат: PDF swipe file **Сложность:** легко **Где продавать:** Etsy, Payhip.

Первая версия: соберите 25–50 готовых примеров, сгруппируйте их по ситуациям и покажите, как адаптировать каждый шаблон под себя.

14. Faceless Content Planner

Для кого: люди, которые не хотят показывать лицо. **Проблема:** не знают, как вести соцсети без съёмки себя.

Формат: planner **Сложность:** средне **Где продавать:** Etsy.

Первая версия: создайте компактный планер на 7 или 30 дней с понятной последовательностью действий, трекером прогресса и одной страницей итогов.

15. Шаблоны каруселей для образовательного контента

Для кого: эксперты. **Проблема:** долго придумывают структуру каждого поста.

Формат: Canva templates **Сложность:** средне **Где продавать:** Etsy.

Первая версия: сделайте небольшой, но законченный набор из 8–15 редактируемых шаблонов в одном стиле и добавьте короткую инструкцию по использованию.

16. Контент-банк на 90 дней

Для кого: малый бизнес. **Проблема:** каждую неделю начинает идеи с нуля.

Формат: idea bank + calendar **Сложность:** средне **Где продавать:** Etsy, Gumroad.

Первая версия: создайте компактный планер на 7 или 30 дней с понятной последовательностью действий, трекером прогресса и одной страницей итогов.

17. Reels Script Pack

Для кого: начинающие блогеры. **Проблема:** не умеют писать короткие сценарии.

Формат: script templates **Сложность:** средне **Где продавать:** Etsy, Payhip.

Первая версия: сделайте небольшой, но законченный набор из 8–15 редактируемых шаблонов в одном стиле и добавьте короткую инструкцию по использованию.

18. Трекер аналитики соцсетей

Для кого: контент-креаторы. **Проблема:** смотрят только на лайки и не видят, что работает.

Формат: spreadsheet dashboard **Сложность:** сложно **Где продавать:** Etsy, Gumroad.

Первая версия: оставьте только 3–5 ключевых показателей, простые поля ввода и автоматические итоги. Сложные графики и дополнительные вкладки добавляйте только после первых отзывов.

19. Шаблон repurposing: 1 идея → 10 публикаций

Для кого: маркетологи и эксперты. **Проблема:** тратят слишком много времени на новый контент.

Формат: worksheet **Сложность:** легко **Где продавать:** Etsy, Payhip.

Первая версия: ограничьте продукт одной задачей и одним результатом. Сделайте минимальный вариант, который можно закончить, проверить и опубликовать за 3–7 дней.

20. Планер мини-запуска через Stories

Для кого: авторы продуктов. **Проблема:** не знают, как прогреть аудиторию перед продажей.

Формат: 7-day planner **Сложность:** средне **Где продавать:** Etsy, Gumroad.

Первая версия: создайте компактный планер на 7 или 30 дней с понятной последовательностью действий, трекером прогресса и одной страницей итогов.

3. Личные финансы

Инструменты для людей, которые хотят лучше понимать деньги и принимать более спокойные финансовые решения.

Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «Литрес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на Литрес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.