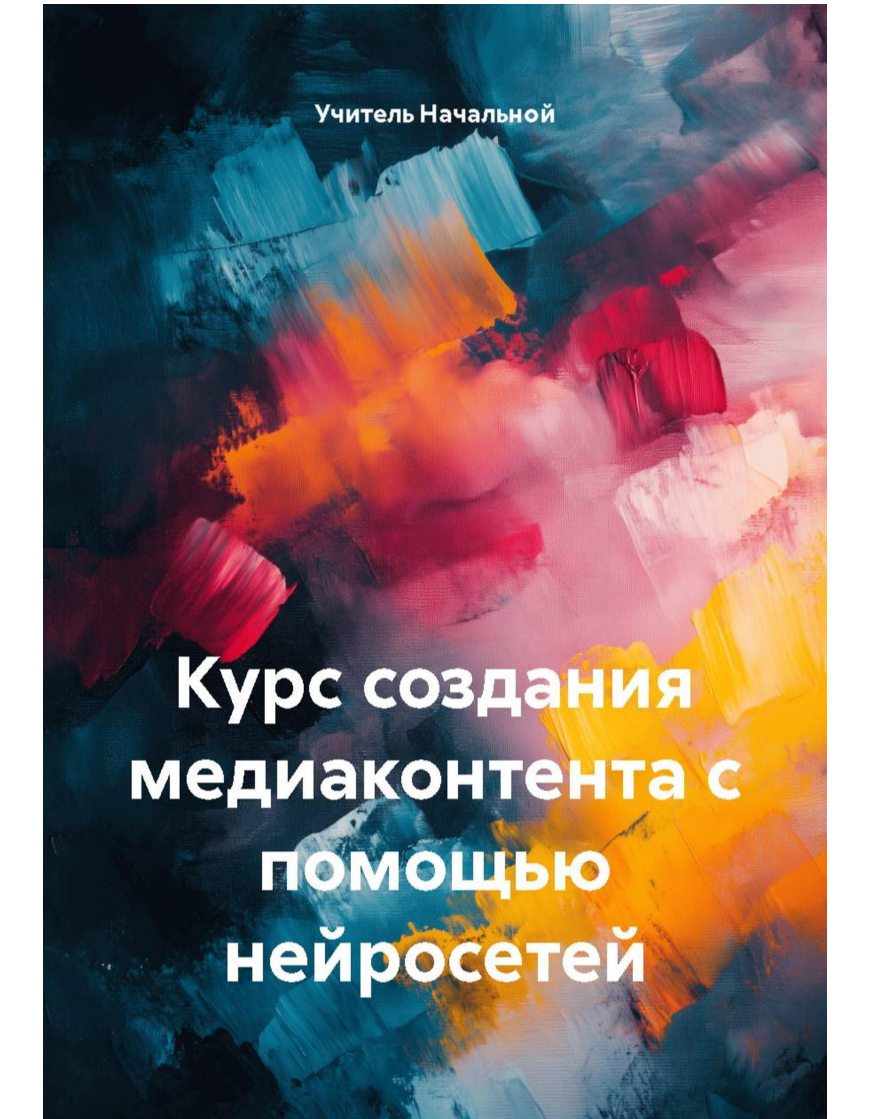




Учитель Начальной

Курс создания медиаконтента с помощью нейросетей

Учитель Начальной

Курс создания медиаконтента

с помощью нейросетей

<https://litres.ru/74459562>

SelfPub; 2026

Аннотация

Книга «Курс создания медиаконтента с помощью нейросетей» — практическое руководство 2026 года для авторов, SMM-специалистов, предпринимателей и всех, кто хочет создавать тексты, изображения, видео и аудио с помощью искусственного интеллекта. В 20 главах подробно разбираются промпт-инжиниринг, работа с ChatGPT, Claude, Midjourney, Veo, Kling, ElevenLabs, Suno и другими актуальными инструментами. Читатель узнает, как строить полный цикл производства контента — от идеи и сценария до монтажа, автоматизации и публикации, как избегать шаблонности, соблюдать этику и авторские права, а также монетизировать результаты. Книга содержит готовые промпты, шаблоны, чек-листы, разборы ошибок и практические проекты. Это системный курс, который превращает нейросети из разрозненных сервисов в управляемый рабочий инструмент и помогает производить качественный медиаконтент быстрее, дешевле и на профессиональном уровне.

Учитель Начальной

Курс создания

медиаконтента с

помощью нейросетей

ГЛАВА 1. ВВЕДЕНИЕ В НЕЙРОСЕТИ И ИХ РОЛЬ В СОЗДАНИИ МЕДИАКОНТЕНТА

В 2026 году нейросети окончательно перестали быть экспериментальным инструментом и превратились в полноценную инфраструктуру медиапроизводства. То, что раньше требовало команды из копирайтера, дизайнера, видеографа, монтажёра, звукорежиссёра и продюсера, теперь может выполнить один человек — при условии, что он понимает, как правильно использовать доступные модели и выстраивать рабочие процессы.

Эта глава закладывает фундамент всего курса. Мы подробно разберём, что представляют собой современные генеративные модели, какие задачи они уже решают на уровне, достаточном для коммерческого использования, где ещё остаются ограничения, почему человеческий фактор по-прежнему остаётся решающим, и как изменилась экономика

создания контента.

1.1. Что такое нейросети в контексте создания контента

Генеративные нейросети — это модели машинного обучения, обученные на огромных массивах данных (текстов, изображений, видео, аудио) и способные создавать новый контент, а не просто извлекать или классифицировать существующий. Ключевое отличие от классических алгоритмов заключается в том, что модель не ищет готовый ответ в базе, а генерирует его на основе вероятностного распределения, сформированного в процессе обучения.

На практике это означает следующее:

- Вы даёте текстовое описание (промпт) или комбинацию текста, изображения и других входных данных.
- Модель интерпретирует запрос и создаёт результат: текст, изображение, видеофрагмент, голос или музыку.
- Качество результата зависит от качества промпта, выбранной модели, её версии и настроек, а также от последующей доработки человеком.

В 2026 году наиболее зрелыми направлениями генерации являются:

- Генерация текста на базе больших языковых моделей (LLM — Large Language Models).

- Генерация изображений (диффузионные модели, авто-регрессионные подходы и гибриды).
- Генерация короткого и среднего видео с нативным (синхронизированным) звуком.
- Синтез речи высокого качества и генерация музыки.
- Мультимодальные системы, способные одновременно работать с текстом, картинкой, видео и аудио в рамках одного пайплайна.

Важно понимать: нейросеть не «понимает» мир так, как человек. Она оперирует статистическими закономерностями, выученными из данных. Поэтому она может быть блестяща в одном сценарии и совершать грубые ошибки в другом. Отсюда следует главный принцип работы: ИИ — мощный усилитель человеческих возможностей, но не замена мышления, вкуса и ответственности.

1.2. Эволюция возможностей: от 2023 к 2026 году

Чтобы оценить текущий уровень, полезно кратко вспомнить путь последних лет.

В 2023–2024 годах генерация видео часто выглядела как набор артефактов: «плавающие» руки, неестественная физика, низкая согласованность между кадрами. Текстовые модели уже были сильны, но часто страдали от галлюцинаций и

шаблонности. Голосовой синтез был узнаваем как «робот».

К 2025 году произошёл заметный скачок в видео и мультимодальности. Модели научились лучше следовать сложным промптам, удерживать персонажей и генерировать более длинные клипы.

К середине—концу 2026 года ситуация выглядит так:

- Модели вроде Google Veo 3.1 и Kling 3.0 способны создавать ролики длиной 10–15 секунд (а в некоторых режимах и дольше) с синхронизированным звуком, реалистичным движением и приемлемой консистентностью.

- Текстовые модели удерживают стиль и контекст на десятках и даже сотнях тысяч токенов.

- Голосовые модели (ElevenLabs и аналоги) в большинстве сценариев почти неотличимы от живой речи.

- Появились удобные агрегаторы и API с оплатой в рублях, что снизило порог входа для авторов из разных регионов.

- Себестоимость короткого вертикального ролика при налаженном пайплайне часто составляет эквивалент 15–100 центов или несколько сотен рублей — в зависимости от качества и количества итераций.

Важные технологические сдвиги 2025–2026 годов:

- Появление нативного аудио в видеогенерации (звук ге-

нерируется вместе с картинкой, а не добавляется отдельно).

- Улучшение контроля камеры и движения объектов.

- Рост качества image-to-video переходов.

- Развитие инструментов автоматизации (n8n, Make, собственные скрипты и агентные системы).

- Улучшение text rendering на изображениях и в видео (хотя всё ещё часто выгоднее накладывать текст на этапе монтажа).

1.3. Какие задачи ИИ уже решает хорошо

Разберём по направлениям.

Тексты:

- Черновики статей, постов, сценариев, email-рассылок, описаний товаров и услуг.

- Переписывание и адаптация готового материала под разные платформы, тональности и длины.

- Генерация идей, заголовков, крючков, структур и контент-планов.

- Помощь в исследовании темы (особенно модели с доступом к актуальному поиску).

- Создание вариаций для A/B-тестов.

- Помощь в редакции: упрощение, усиление, изменение тона.

Изображения:

- Обложки статей и постов, баннеры, иллюстрации, концепт-арты.
- Фотореалистичные сцены и портреты (с оговорками по использованию лиц реальных людей).
- Стилизация под определённый бренд, эпоху или художественное направление.
- Быстрая генерация десятков вариантов для выбора и тестирования.
- Создание персонажей и маскотов с последующей генерацией вариаций.

Видео:

- Короткие вертикальные ролики для Reels, Shorts и TikTok.
- B-roll и фоновые сцены.
- Простые анимированные объяснения и продуктовые демонстрации.
- Черновые и даже финальные версии рекламных роликов при грамотном пайплайне.
- Нарезка длинных видео на короткие клипы с помощью специализированных инструментов.

Аудио:

- Озвучка текстов с естественной интонацией и паузами.
- Клонирование голоса (строго при наличии согласия и

соблюдении правил).

- Фоновая музыка, джинглы и тематические треки.
- Транскрипция и субтитры.
- Звуковой дизайн базового уровня.

1.4. Где ИИ пока слабее человека

Несмотря на прогресс, есть зоны, где человек по-прежнему критически важен:

- Глубокое понимание контекста конкретной аудитории, субкультуры и «тонких» культурных нюансов.
- Создание по-настоящему оригинальных идей, которые ломают существующие шаблоны, а не комбинируют их.
- Длительная сюжетная и характерологическая согласованность в сложных нарративах (полноценные сериалы, длинные фильмы, книги).
- Эмоциональная аутентичность, основанная на личном пережитом опыте.
- Этические и репутационные решения.
- Финальная ответственность за факты, юридические риски и последствия публикации.
- Стратегическое видение: зачем этот контент, к какой цели он ведёт, как вписывается в долгосрочную систему.

Именно поэтому лучшие результаты в 2026 году стабиль-

но показывает связка «человек + ИИ». Нейросеть берёт на себя объём, скорость и рутину. Человек берёт на себя смысл, вкус, фактчекинг, стратегию и ответственность.

1.5. Экономика создания контента в 2026 году

Раньше создание 25–30-секундного рекламного ролика среднего качества могло стоить от нескольких десятков до нескольких сотен тысяч рублей: сценарий, кастинг, съёмка, локация, монтаж, цветокоррекция, музыка, озвучка, правки.

Сейчас при грамотном использовании ИИ тот же объём работы часто укладывается в диапазон от нескольких сотен до 2–5 тысяч рублей (иногда и дешевле) — в зависимости от требуемого качества, количества итераций и того, используете ли вы только генерацию или комбинируете с классическими съёмками.

Себестоимость одного короткого вертикального ролика при налаженном пайплайне может составлять эквивалент 15–50 центов и выше. Это радикально меняет порог входа. Один человек или небольшая команда из 2–3 человек могут производить объём контента, который раньше был доступен только студиям среднего размера.

Одновременно растёт конкуренция. Аудитория видит

больше контента, чем когда-либо. Выделяться становится сложнее. Побеждают не те, кто просто «генерирует много», а те, кто сочетает скорость ИИ с сильной идеей, нишевой экспертизой, последовательностью и пониманием своей аудитории.

1.6. Основные категории инструментов 2026 года (обзор)

Текстовые модели:

- ChatGPT (модели линейки GPT-5.x) — универсальный рабочий инструмент с хорошей экосистемой.
- Claude (Opus / Sonnet) — особенно силён в длинных текстах, нюансах тона и работе с большими документами.
- Gemini — мультимодальность и глубокая интеграция с экосистемой Google.
- DeepSeek, Grok и ряд других моделей — сильные альтернативы по цене, скорости и доступности.
- Специализированные решения вроде Jasper — для команд, которым важны бренд-голос и шаблоны.

Изображения:

- Midjourney — лидер по эстетике и «вау-эффекту».
- GPT Image / модели внутри ChatGPT.
- Nano Banana 2 и другие модели Google.
- Flux / FLUX.2 — сильный фотореализм и гибкость.
- Adobe Firefly — акцент на коммерческую безопас-

ность.

— Canva Magic Studio — максимальное удобство для быстрой работы внутри дизайн-инструмента.

Видео:

— Google Veo 3.1.

— Kling 3.0.

— Runway Gen-4.5.

— Pika, Seedance, Minimax Hailuo и другие.

Аудио:

— ElevenLabs — голос и клонирование.

— Suno — генерация музыки.

— Udio и альтернативы.

Сборка, монтаж и автоматизация:

— CapCut, Descript, Opus Clip.

— n8n, Make, Zapier.

— Агрегаторы нейросетей с удобной оплатой и доступом.

Подробный разбор инструментов и рекомендуемых стеков — в главах 17 и соответствующих тематических главах.

1.7. Принципы эффективной работы с ИИ (запомните их)

1. ИИ — это усилитель, а не замена мышления. Сначала

определите цель, аудиторию и ключевое сообщение, и только потом привлекайте модели.

2. Качество промпта критично. Один и тот же запрос в разной формулировке может дать совершенно разные по качеству результаты.

3. Итеративность — норма. Редко получается идеальный результат с первого раза. Цикл «промпт → результат → анализ → уточнение» — основной рабочий режим.

4. Сохраняйте удачные промпты, настройки и примеры. Создавайте свою библиотеку. Через несколько месяцев она станет вашим главным активом.

5. Всегда делайте человеческую проверку: факты, тон, юридические и репутационные риски, соответствие бренду и платформе.

6. Не гонитесь за максимальным количеством инструментов. Лучше глубоко освоить 5–8 ключевых и выстроить стабильный, повторяемый workflow.

7. Измеряйте результат. Не «я сгенерировал 50 постов», а «какие из них дали сохранения, переходы, заявки, подписки».

1.8. Кому особенно полезен этот курс

- Авторам и блогерам, которые хотят увеличить объём и скорость создания контента без пропорционального роста времени.
- SMM-специалистам и маркетологам, работающим с несколькими проектами.
- Предпринимателям, которые ведут контент самостоятельно или с маленькой командой.
- Фрилансерам, оказывающим услуги по созданию контента, сценариям, визуалу и видео.
- Студентам и начинающим специалистам, которые хотят быстро войти в профессию с актуальными навыками.
- Руководителям и продюсерам, которым нужно понимать возможности и ограничения ИИ, чтобы правильно ставить задачи команде.
- Всем, кто хочет системно разобраться в теме, а не собирать знания по крупицам из разрозненных роликов и постов.

1.9. Как пользоваться этой книгой

Книга построена от базовых понятий к практике и системному уровню.

Рекомендуемый подход:

— Читайте главы последовательно, особенно первые 7–8.

Они дают фундамент.

— Сразу пробуйте примеры промптов в реальных инструментах. Теория без практики усваивается слабо.

— Ведите свою «тетрадь» (Notion, Google Docs, простой файл): удачные промпты, наблюдения, результаты тестов, идеи.

— Выполняйте практические задания в конце глав и финальные проекты из главы 20.

— Возвращайтесь к главам по инструментам по мере необходимости. Рынок меняется быстро, но принципы работы с промптами, структурой и качеством остаются относительно стабильными.

— Не пытайтесь внедрить всё сразу. Выберите 1–2 направления (например, тексты + короткие видео) и доведите их до уверенного уровня, затем расширяйте.

В следующих главах мы детально разберём промпт-инжиниринг, работу с каждым типом контента, автоматизацию, юридические вопросы, монетизацию и построение систем. Цель книги — не просто перечислить «какие есть нейросети», а дать рабочую систему, с помощью которой вы сможете самостоятельно и регулярно производить качественный медиаконтент.

Переходим к самому важному навыку — умению управлять моделями через промпты.

ГЛАВА 2. ОСНОВЫ ПРОМПТ-ИНЖИНИРИНГА

2.1. Почему качество промпта определяет почти всё

Промпт — это не просто «запрос». Это полноценная инструкция, техническое задание и бриф одновременно. Модель не читает ваши мысли и не знает контекст, который вы не сообщили. Если вы пишете коротко и общо, модель вынуждена заполнять пробелы средними, наиболее вероятными вариантами из своих тренировочных данных. Отсюда шаблонность и ощущение «ИИ-текста».

Чем точнее вы описываете роль, задачу, аудиторию, ограничения, формат и критерии успеха, тем выше вероятность получить результат, близкий к тому, что вам нужно. В 2026 году модели стали заметно лучше понимать сложные и длинные инструкции, но принцип остаётся прежним: мусор на входе — мусор на выходе.

Примеры и практические формулировки:

Плохой промпт: «Напиши пост про продуктивность.»

Хороший промпт: «Ты — копирайтер блога о личной эффективности для аудитории офисных специалистов 28–40 лет. Напиши пост 800–1000 знаков на тему «Как перестать откладывать сложные задачи». Тон — дружеский, без токсичной мотивации. Структура: крючок → описание проблемы → 3 конкретных приёма с примерами → вопрос к аудитории. Избегай фраз «просто начни» и «возьми себя в руки».»

Практические советы:

- Всегда указывайте аудиторию и платформу, если они известны.
- Чем специфичнее ниша и задача, тем лучше результат.
- Сохраняйте удачные формулировки — они работают повторно.

2.2. Базовая структура сильного промпта

Рекомендуемая структура, которую можно адаптировать под любую задачу:

1. Роль и контекст. Кем должна «быть» модель.
2. Конкретная задача. Что именно нужно сделать.
3. Входные данные и ограничения. Факты, длина, запреты, стиль.
4. Формат вывода. Список, таблица, текст с подзаголовка-

ми, JSON и т.д.

5. Примеры (few-shot), если есть.

6. Критерии качества. Как понять, что результат хороший.

Эту структуру не обязательно воспроизводить механически каждый раз, но держать в голове полезно. Со временем вы начнёте интуитивно включать нужные элементы.

Примеры и практические формулировки:

«Ты — опытный сценарист коротких вертикальных видео. Напиши сценарий ролика 40 секунд на тему [тема]. Аудитория: [описание]. Цель: [цель]. Укажи текст озвучки, текст на экране и краткое описание визуала по сценам. Тон: энергичный, но не кричащий.»

2.3. Итеративная работа и уточняющие промпты

Почти никогда не стоит ожидать идеала с первого запроса. Нормальный рабочий цикл выглядит так:

1. Базовый промпт → получение черновика.
2. Оценка: что хорошо, что слабо, чего не хватает.
3. Уточняющий промпт: «Сделай короче на 25%», «Добавь конкретный пример в каждый пункт», «Перепиши крючок через боль аудитории», «Убери все восклицательные

знаки и канцелярит».

4. Повтор до достижения нужного качества.

Модели хорошо понимают относительные инструкции («сделай более...», «убери...», «усилить...»). Используйте это.

Практические советы:

— Не бойтесь длинных уточняющих сообщений — в 2026 году контекст это позволяет.

— Иногда полезно попросить модель сначала покритиковать свой же предыдущий ответ, а потом улучшить.

2.4. Техники few-shot, ролей и ограничений

Few-shot: дайте 1–3 примера желаемого стиля или формата. Модель очень хорошо подстраивается.

Роль: «Ты — строгий редактор деловых текстов» или «Ты — автор, который пишет так, будто разговаривает с умным другом».

Ограничения часто работают лучше длинного списка пожеланий: «Не используй риторические вопросы», «Не начинай с определения», «Не пиши вводные конструкции вроде

„в современном мире“».

Примеры и практические формулировки:

«Вот пример моего стиля: [вставить 2–3 абзаца]. Напиши новый текст на тему [тема] строго в этом же стиле и ритме.»

2.5. Библиотека промптов как профессиональный актив

Заведите систему хранения промптов (Notion, Google Docs, Obsidian, простой репозиторий). Категории: посты, сценарии, заголовки, изображения, видео, письма, адаптация контента, анализ.

Для каждого промпта полезно хранить: сам текст, для какой модели он лучше работает, примеры удачных результатов, заметки «что менять под разные темы».

Через 2–3 месяца активной работы у вас появится персональная система, которая экономит часы каждый день.

Практические советы:

- Делайте промпты с плейсхолдерами: [тема], [аудитория], [тон], [длина].
- Раз в месяц проводите ревизию: что реально использу-

ется, что устарело.

2.6. Частые ошибки и как их избегать

Типичные ошибки:

- Слишком общие запросы.
- Отсутствие аудитории и платформы.
- Попытка решить несколько разных задач в одном промпте без структуры.
- Игнорирование формата и длины.
- Принятие первого результата без итераций.
- Слепое копирование чужих «супер-промптов» без понимания.
- Использование устаревших магических фраз, которые больше не дают эффекта.

Избегайте их сознательно — и качество вашей работы вырастет очень быстро.

2.7. Практическое задание главы 2

1. Возьмите тему, которую хорошо знаете.
2. Напишите заведомо слабый общий промпт и сгенерируйте результат.
3. Напишите сильный промпт по структуре из этой главы и сгенерируйте результат в той же модели.

4. Сравните два текста по конкретности, тону, полезности и «человечности».
5. Доработайте сильный промпт ещё двумя итерациями.
6. Сохраните финальную версию промпта в свою библиотеку.

Этот навык — основа всего курса. Без него даже самые мощные модели будут давать посредственный результат.

ГЛАВА 3. ГЕНЕРАЦИЯ ТЕКСТОВ: ИНСТРУМЕНТЫ И ТЕХНИКИ

Текст остаётся фундаментом почти любого медиаконтента. Даже в эпоху коротких вертикальных видео именно текст — сценарий, подпись, заголовок, описание, расшифровка — определяет, остановится ли человек, досмотрит ли до конца, сохранит ли, перейдёт ли по ссылке и совершит ли целевое действие.

В 2026 году качество генерации текста достигло уровня, когда при грамотной постановке задачи и последующей человеческой редакции модель выдаёт материал, готовый к публикации. Разница между «средним ИИ-текстом» и «сильным текстом с помощью ИИ» почти полностью определяется навыками автора промптов и редактора.

3.1. Обзор ключевых текстовых моделей 2026 года

ChatGPT (линейка GPT-5.x и актуальные версии)

Универсальный рабочий инструмент. Отлично справляется со структурированными задачами, маркетинговыми текстами, сценариями, адаптацией контента, генерацией идей и заголовков. Удобен экосистемой: кастомные GPT, память, работа с файлами, мультимодальность. Для большинства авторов подписки уровня Plus достаточно.

Claude (Opus и Sonnet актуальных поколений)

Особенно силён в длинных формах, удержании сложного стиля, работе с большими документами и нюансах тона. Контекстное окно позволяет загружать объёмные брендбуки, предыдущие тексты автора или целые исследования. Многие профессиональные авторы предпочитают Claude для статей, сценариев и материалов, где важна «человечность» и глубина.

Gemini

Сильная мультимодальность и естественная интеграция с Google Docs, Gmail, Drive и поиском. Удобен, если ваш основной рабочий контур уже находится в экосистеме Google. Хорошо справляется с задачами, где нужно одновременно анализировать текст и изображения или опираться на актуальную информацию.

DeepSeek, Grok и другие модели

Часто доступны через агрегаторы и дают отличное соотношение цена/качество. На многих повседневных задачах разница с топовыми моделями уже не критична. Имеет смысл тестировать на своих типах текстов.

Специализированные и вспомогательные инструменты

— Jasper и аналоги — удобны командам, которым нужны жёсткие бренд-голоса и шаблоны.

— Grammarly и аналогичные ассистенты — полировка грамматики, ясности и тона уже написанного текста.

— Perplexity и поисковые режимы моделей — когда критично опереться на источники и актуальные данные.

3.2. Полный рабочий процесс создания текста с ИИ

Рекомендуемый цикл, который стоит довести до автоматизма:

Шаг 1. Максимально чётко определите задачу и аудиторию.

Кто будет читать или смотреть? Какая одна главная цель текста? На какой платформе и в каком формате?

Шаг 2. Соберите входные данные.

Факты, цифры, тезисы, примеры, ограничения, ссылки на предыдущие материалы, описание продукта или услуги, боли аудитории.

Шаг 3. Сгенерируйте и утвердите структуру.

Попросите модель сначала предложить план (оглавление, ключевые тезисы, возможные заголовки). Скорректируйте его вручную. Это экономит огромное количество времени на следующих шагах.

Шаг 4. Генерируйте черновик.

Для коротких форматов — целиком. Для длинных статей и сценариев — по разделам, сохраняя единый стиль и терминологию.

Шаг 5. Глубокая редактура человеком.

Уберите воду и общие места. Добавьте личный опыт, конкретные примеры, данные и наблюдения, которые модель знать не может. Выровняйте тон. Проверьте факты. Адаптируйте под платформу (длина абзацев, наличие подзаголовков, эмодзи, переносы строк).

Шаг 6. Финальная проверка.

Прочитайте текст вслух. Проверьте на соответствие брендбуку. Оцените юридические и репутационные риски. Только после этого публикуйте или передавайте дальше по

цепочке.

3.3. Продвинутые техники получения сильного текста

Техника «Сначала план, потом текст».

Всегда, когда объём больше 1500–2000 знаков, начинайте с плана. Это резко повышает связность и снижает количество переписываний.

Техника «Голос автора».

Соберите 5–15 своих лучших текстов. Загрузите или вставьте их в модель и дайте задачу: «Проанализируй стиль, ритм, характерные обороты, уровень конкретики и типичные конструкции. Теперь пиши новый материал строго в этом стиле». Можно создать Custom GPT или Project специально под ваш голос.

Техника «Антишаблон» и чёрный список фраз.

Явно запрещайте типичные конструкции: «в современном мире», «важно отметить», «подводя итог», «в заключение хочется сказать», «не секрет, что». Просите писать короткими предложениями и конкретными формулировками.

Техника «Несколько вариантов + выбор».

«Дай три разных варианта вступления: через личную историю, через неожиданный факт и через прямое обращение

к боли. Для каждого кратко укажи, в каком случае он работает лучше».

Техника «Самокритика модели».

«Сначала напиши вариант текста. Затем выступи в роли очень строгого редактора и покритикуй его по критериям конкретности, тона, структуры и отсутствия воды. После этого предложи улучшенную версию».

3.4. Готовые промпты для основных форматов

Пост для Telegram / длинный пост:

«Напиши пост для [платформа] на тему [тема].

Аудитория: [подробное описание].

Длина: [например 1200–1800 знаков].

Структура: сильный крючок → основная мысль с 2–3 аргументами или примерами → практический вывод → вопрос к читателям для вовлечения.

Тон: [экспертный / дружеский / провокационный], без пафоса и канцелярита.

Можно использовать короткие абзацы.»

Сценарий короткого вертикального видео:

«Напиши сценарий вертикального видео [30/40/50] секунд на тему [тема].

Аудитория: [описание].

Цель ролика: [что должен сделать или почувствовать зритель].

Формат ответа: для каждой сцены укажи тайминг, текст озвучки, текст на экране (если нужен) и краткое описание картинки.

Структура: крючок 0–3 сек → проблема → ценность/решение → призыв к действию.

Тон: [указать].»

Email-письмо:

«Напиши письмо для базы подписчиков.

Тема и прехедер: предложи 5 вариантов.

Цель письма: [прогрев / польза / продажа / анонс].

Структура: короткое личное начало → основная ценность или история → один чёткий призыв к действию.

Тон: как от знакомого эксперта, не корпоративный.»

Описание продукта или услуги:

«Напиши продающее описание [продукт/услуга].

Целевая аудитория и её главная боль: [описание].

Ключевые выгоды и доказательства: [список].

Объём: [указать].

Структура: заголовок с выгодой → проблема → решение → конкретные преимущества → социальное доказательство → призыв.

Без воды и необоснованных превосходных степеней.»

3.5. Работа с фактами, актуальностью и галлюцинациями

Модели могут уверенно выдавать неверные факты, даты, цифры, названия исследований и цитаты. Это особенно опасно в экспертном, медицинском, юридическом и финансовом контенте.

Правила безопасной работы:

- Для важных утверждений используйте модели с поиском или проверяйте вручную по первоисточникам.
- Просите модель явно пометать неуверенные места.
- Никогда не публикуйте критичные утверждения без проверки.
- В промпте можно добавить жёсткое ограничение: «Если у тебя нет надёжных данных — так и напиши, не выдумывай».

3.6. Чек-лист редакции ИИ-текста

Пройдитесь по тексту и ответьте честно:

- ☐ Есть ли конкретные примеры, цифры, истории или наблюдения?
- ☐ Убраны ли шаблонные обороты и «вода»?
- ☐ Соответствует ли тон платформе, бренду и аудитории?
- ☐ Не слишком ли длинные и тяжёлые абзацы?

- [] Есть ли явная польза или эмоция уже в первых предложениях?
- [] Все важные факты проверены?
- [] Призыв к действию понятен и уместен?
- [] Текст звучит естественно при чтении вслух?
- [] Нет ли юридических или репутационных рисков?

3.7. Организация системы работы с текстами

- Создайте и постоянно пополняйте библиотеку промптов по типам контента.
- Ведите документ «бренд-голос» с примерами хороших и плохих формулировок.
- Для регулярных форматов сделайте шаблоны структур.
- Раз в 3–4 недели анализируйте, какие тексты реально заходили по метрикам, и корректируйте подход.

3.8. Практические задания главы 3

1. Возьмите один свой старый пост или статью. Попросите модель улучшить его по конкретным критериям (конкретность, тон, структура). Сравните «до» и «после».
2. Сгенерируйте 15–20 заголовков к одной теме разными техниками. Отберите 3–5 лучших и протестируйте, если есть возможность.
3. Напишите полноценный пост или сценарий «с нуля» по

полному циклу из раздела 3.2 и доведите его до состояния «можно публиковать».

4. Создайте Custom GPT или Project под свой основной стиль письма и протестируйте его на 3–5 задачах.

Текст — навык, который прокачивается только практикой. Чем больше осознанных итераций вы делаете, тем быстрее появляется профессиональное «чувство» хорошего промпта и качественного результата.

ГЛАВА 4. СОЗДАНИЕ ИЗОБРАЖЕНИЙ С ПОМОЩЬЮ ИИ

Визуальный контент в 2026 году создаётся кратно быстрее и дешевле, чем всего несколько лет назад. Топовые модели позволяют получать изображения, которые в большинстве коммерческих и авторских сценариев выглядят на уровне профессиональной фотографии или качественной digital-иллюстрации — при условии умелой работы с промптом, выбора модели и последующей доработки.

4.1. Ключевые инструменты генерации изображений в 2026 году

Midjourney

По-прежнему один из лидеров по чистой эстетике, вкусу и

«вау-эффекту». Особенно силён в cinematic-изображениях, обложках, концепт-артах, художественных стилях и сложных композициях. Требуется понимания параметров и некоторого времени на освоение, но результат часто стоит усилий.

GPT Image и модели внутри экосистемы ChatGPT

Главное преимущество — удобство. Можно итеративно дорабатывать изображение в диалоге, сочетать с текстом, использовать для быстрых черновиков и финальных визуалов. Хорошее следование промпту и заметный прогресс в рендеринге текста.

Nano Banana 2 и модели Google

Скорость, интеграция с Gemini и хорошее качество для многих повседневных задач. Удобны для быстрых итераций.

Flux / FLUX.2

Сильный фотореализм, гибкость, открытость. Часто выбирают те, кому нужен больший контроль или возможность локального/API-использования.

Adobe Firefly

Делает акцент на коммерческую безопасность (обучение на лицензированном контенте). Естественно вписывается в рабочий процесс тех, кто уже сидит в Photoshop и Illustrator.

Canva Magic Studio

Не всегда самый «топовый» по абсолютному качеству генерации, но один из самых практичных инструментов для регулярного контента: генерация + шаблоны + бренд-кит + экспорт в нужных размерах в одном месте.

4.2. Анатомия эффективного промпта для изображений

Сильный промпт обычно содержит:

1. Главный субъект (кто или что в кадре).
2. Действие, состояние или эмоция.
3. Окружение и фон.
4. Освещение и атмосфера.
5. Стил и эстетика (photorealistic, cinematic, illustration, product photography и т.д.).
6. Ракурс, композиция, план (close-up, wide shot, low angle...).
7. Технические маркеры качества (8k, highly detailed, sharp focus, film grain...).
8. Параметры конкретной модели (если поддерживаются).

Пример сильного промпта:

«Photorealistic portrait of a 32-year-old confident woman looking directly at the camera with a slight smile, modern minimalist office in the background, soft natural window light

from the left, shallow depth of field, style of premium brand campaign photography, highly detailed skin texture and fabric, 8k»

Для Midjourney часто добавляют:

--ar 16:9 --stylize 200 --v 6.1 (или актуальные параметры вашей версии)

4.3. Работа со стилями

Полезные маркеры, которые стоит держать под рукой:

- photorealistic, ultra realistic, shot on 35mm film
- cinematic lighting, volumetric light, rim light
- soft studio lighting, softbox
- documentary style, editorial photography
- digital illustration, concept art, matte painting
- minimalist poster, clean graphic design
- product photography on seamless background
- isometric, top-down, aerial drone shot
- close-up macro, medium shot, full body

Можно ссылаться на направления и общую эстетику. Прямое копирование стиля конкретных живых художников без необходимости лучше ограничивать — как из этических, так и из потенциальных юридических соображений.

4.4. Консистентность персонажей, продуктов и бренда

Одна из самых частых и сложных задач — сохранять узнаваемость персонажа или стиля бренда across серии изображений.

Рабочие подходы 2026 года:

- Создание текстового «паспорта» персонажа (возраст, черты лица, причёска, одежда, характерные детали).
- Использование референсных изображений (image prompt, style reference, character reference — в зависимости от модели).
- Генерация вариаций от уже удачного кадра.
- Фиксация seed там, где это поддерживается и помогает.
- Для бренда — жёсткое описание цветовой палитры, типичных композиций, материалов и запрещённых элементов.

4.5. Типичные производственные задачи

Обложки и превью: нужен сильный фокус, эмоция или интрига, часто — место под текст.

Продуктовые изображения: чистый фон или контекстный лайфстайл, правильные пропорции, акцент на материале и деталях.

Персонажи и маскоты: сначала поиск удачного образа, затем серия в разных позах, эмоциях и ситуациях.

Рекламные креативы: визуальный хук + пространство под оффер + соответствие сообщению.

4.6. Пайплайн доработки

1. Генерация 4–12 вариантов.
2. Отбор лучших.
3. Upscale и вариации.
4. Точечная доработка в Canva, Photoshop или встроенных инструментах (артефакты, руки, текст, фон, цвет).
5. Адаптация под финальные размеры и форматы (1:1, 4:5, 9:16, 16:9, stories и т.д.).

4.7. Частые проблемы и практические решения

Лишние пальцы и артефакты рук — более точное описание, другой ракурс, генерация по пояс, ручная доработка.

Искажённый текст на картинке — генерация без текста + наложение в редакторе, либо выбор моделей с лучшим text rendering.

Несоответствие бренд-стилю — более жёсткие промпты + референсы + постобработка.

«Пластиковые» лица — маркеры natural skin, pores, subtle imperfections, film grain.

4.8. Организация библиотеки визуалов и промптов

Храните удачные промпты вместе с результатами. Создайте визуальный брендбук: примеры + текстовые описания. Для регулярного контента подготовьте базовые шаблоны размеров и «скелетные» промпты.

4.9. Практические задания

1. Сгенерируйте 8–12 вариантов обложки для одной статьи в разных стилях и выберите лучший с обоснованием.
2. Создайте подробный паспорт персонажа и сгенерируйте его в 5–7 разных ситуациях.
3. Сделайте 3 рекламных визуала одного продукта в разном настроении.
4. Сравните одну и ту же сцену в 2–3 разных моделях и зафиксируйте сильные стороны каждой.

ГЛАВА 5. ГЕНЕРАЦИЯ ВИДЕОКОНТЕНТА

Видео остаётся самым «тяжёлым» форматом по ресурсам, и именно здесь прогресс ИИ в 2025–2026 годах оказался особенно заметным. Короткие ролики приемлемого и хорошего качества теперь собираются за часы и минуты вместо дней, а себестоимость снизилась на порядок.

5.1. Лидеры видеогенерации

Google Veo 3.1 — один из сильнейших универсальных инструментов: следование промпту, кинематографичность, нативный звук.

Kling 3.0 — отличное движение, более длинные клипы, 4K, привлекательное соотношение цена/качество, популярен для social video и image-to-video.

Runway Gen-4.5 — профессиональный контроль, камера, редактирование, работа с персонажами.

Другие сильные игроки: Pika, Seedance, Minimax и ряд специализированных решений.

5.2. Основные режимы

Text-to-video — описание сцены текстом.

Image-to-video — оживление статичного кадра или серии кадров (часто даёт больше контроля).

Video-to-video и расширение существующих клипов.

Комбинированные пайплайны: сценарий → ключевые кадры → анимация → сборка → звук.

5.3. Рекомендуемый production workflow

1. Идея, цель, аудитория и сценарий (текст + тайминг + визуальные указания).
2. Раскадровка по сценам.

3. Генерация ключевых кадров (опционально, но часто полезно).
4. Генерация видеофрагментов.
5. Озвучка.
6. Музыка и звуковой дизайн.
7. Монтаж, субтитры, текст на экране, финальная полировка.
8. Экспорт в нужных соотношениях и разрешениях.

5.4. Принципы промптов для видео

Описывайте не только «что в кадре», но и движение камеры, движение объектов, темп, освещение, стиль и длительность. Для image-to-video явно указывайте, что должно двигаться, а что оставаться относительно стабильным.

5.5. Работа с ограничениями

Длина одного клипа ограничена — решаем склейкой.

Консистентность персонажей требует референсов, детальных описаний и иногда ручной доработки.

Сложные взаимодействия и мелкие объекты всё ещё могут «плыть» — упрощаем сцену или комбинируем подходы.

Текст в кадре чаще надёжнее накладывать на этапе монтажа.

5.6. Специфика вертикального контента

Формат 9:16, критичность первых 1–3 секунд, крупные планы, динамика, обязательные субтитры, крупный контрастный текст на экране. Сценарий и промпты сразу пишите под вертикаль.

5.7. Экономика и оптимизация затрат

Видеогенерация обычно самая дорогая часть. Экономия достигается тщательной подготовкой промптов, использованием image-to-video, генерацией только ключевых сцен, выбором моделей под задачу и пакетной работой.

5.8. Практические задания

1. Напишите сценарий 40-секундного ролика и разбейте на сцены.
2. Сгенерируйте одну и ту же сцену разными моделями/промптами и сравните.
3. Соберите полный ролик от идеи до финального экспорта.
4. Сделайте альтернативную версию того же ролика в другом эмоциональном регистре.

ГЛАВА 6. АУДИО, ГОЛОС И МУЗЫКА

Звук определяет значительную часть восприятия. В 2026 году синтез речи и генерация музыки достигли уровня, достаточного для большинства коммерческих и авторских задач.

6.1. Синтез речи

ElevenLabs остаётся одним из стандартов качества: естественность, языки, клонирование, контроль эмоций. Пишите текст озвучки с учётом звучания, используйте пунктуацию для пауз, тестируйте голоса, сохраняйте удачные настройки. Клонирование — только при наличии прав.

6.2. Генерация музыки

Suno и аналогичные инструменты позволяют получать полноценные треки по текстовому описанию. Важно проверять лицензионные условия для коммерции. В промпте указывайте жанр, настроение, темп, инструменты, структуру и наличие/отсутствие вокала.

6.3. Звуковой дизайн

Ambient, акценты, переходы, UI-звуки. Главное правило — не перегружать микс и оставлять речь разборчивой.

6.4. Пайплайн озвучки видео

Финализация текста → разбивка на блоки → генерация → прослушивание и регенерация проблемных мест → подгонка под картинку → микс с музыкой → проверка на разных устройствах.

6.5. Подкасты и длинный аудио

ИИ помогает со структурой, текстом, озвучкой (где уместно), монтажом через транскрипт и созданием аудиоверсий текстового контента. Для авторских форматов с сильной личностью живой голос часто предпочтительнее.

6.6. Юридические и этические рамки

Согласие на клонирование голоса, лицензии на музыку, прозрачность там, где это важно для доверия.

6.7. Практические задания

1. Озвучьте один и тот же текст несколькими голосами и выберите лучший.
2. Сгенерируйте три музыкальных фрагмента разного характера под один визуальный ряд.

3. Соберите короткое видео с согласованными голосом, музыкой и картинкой.
4. Сделайте аудиоверсию одного из своих текстов.

ГЛАВА 7. СЦЕНАРИИ И СТОРИТЕЛЛИНГ

Слабый сценарий не спасёт даже идеальная картинка и голос. Сторителлинг удерживает внимание и приводит к действию. ИИ отлично помогает генерировать структуры, крючки и варианты, но финальная ответственность за историю — на человеке.

7.1. Структуры короткого контента

Классика 30–60 секунд: крючок → проблема/интрига → развитие и ценность → кульминация/инсайт → СТА или эмоциональная точка.

7.2. Типы крючков и их генерация

Вопрос, неожиданный факт, конфликт, визуальный шок, обещание пользы, начало истории. Используйте ИИ для массовой генерации вариантов с последующим отбором.

7.3. Процесс работы над сценарием

Цель и аудитория → несколько сюжетных подходов → детализация выбранного → текст озвучки + визуальный ряд + текст на экране → проверка логики и ритма → чтение вслух с таймингом.

7.4. Длинные форматы

Акты, сюжетные точки, библия персонажей, генерация диалогов с последующей живой редактурой, поиск слабых мест с помощью модели.

7.5. Эмоциональные триггеры

Узнавание, удивление, надежда, лёгкий страх упустить, юмор, принадлежность. Явно задавайте желаемую эмоцию в промпте.

7.6. Типичные ошибки

Долгий разгон, слишком много идей в одном ролике, отсутствие конкретики, слабый СТА, несоответствие картинки и текста.

7.7. Практические задания

1. Напишите 5–7 крючков к одной теме и протестируйте

начала.

2. Разберите структуру 5–7 успешных чужих роликов.
3. Создайте полный сценарий и соберите ролик.
4. Перепишите сценарий в трёх разных тонах.

ГЛАВА 8. КОНТЕНТ ДЛЯ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ

Социальные сети требуют регулярности, форматной адаптации и понимания алгоритмов. ИИ резко увеличивает скорость производства и тестирования.

8.1. Особенности платформ

Instagram (Reels, карусели, stories), TikTok, YouTube Shorts, Telegram, VK, Дзен — у каждой свои акценты по длине, тону, визуалу и механикам удержания.

8.2. Контент-план с ИИ

Генерация месячного и недельного планов по рубрикам, целям и форматам с последующей ручной калибровкой под реальные ресурсы.

8.3. Адаптация одного материала

Статья/длинный пост → карусель → Reels → stories →

email → тред. ИИ делает эту распаковку быстро.

8.4. Серии и прогрев

Серийность любит и алгоритмы, и аудитория. ИИ помогает держать единый стиль и генерировать продолжения.

8.5. Тренды

Брать механику, накладывать свою экспертизу, а не слепо копировать.

8.6. Аналитика

Охват, удержание, сохранения, репосты, переходы, отписки — основа для корректировки промптов и рубрик.

8.7. Практические задания

1. Составьте и частично реализуйте план на 14 дней.
2. Адаптируйте один материал под 3+ формата.
3. Проанализируйте свои лучшие и худшие публикации.
4. Запустите короткую серию из 5 единиц контента.

ГЛАВА 9. БЛОГИ, СТАТЬИ И LONG-FORM КОНТЕНТ

Длинный контент требует глубины и уникальной ценности. ИИ ускоряет исследование, структуру и черновики, но не заменяет экспертизу.

9.1. Когда нужен long-form

9.2. Полный процесс создания статьи

9.3. Промпты для плана и разделов

9.4. Борьба с «ИИ-стилем»

9.5. Распаковка статьи на мелкий контент

9.6. Практические задания

(Детальная проработка каждого пункта включает примеры промптов, чек-листы редактуры, методы добавления экспертизы и личных кейсов, работу с источниками и обновление контента со временем.)

ГЛАВА 10. ДИЗАЙН И БРЕНДИНГ С ИИ

Даже без штатного дизайнера можно выстроить узнаваемый визуальный язык.

10.1. Элементы визуального бренда

10.2. Генерация логотипов, шаблонов, презентаций, маскотов

10.3. Поддержание консистентности

10.4. Инструменты: Canva, Firefly, Midjourney, Gamma и

др.

10.5. Практические задания по созданию бренд-системы и набора шаблонов

ГЛАВА 11. МОНТАЖ И ПОСТПРОДАКШН

Монтаж превращает набор исходников в законченное высказывание.

11.1. CapCut, Descript, Opus Clip, Runway и классические редакторы

11.2. Базовый процесс монтажа короткого ролика

11.3. Субтитры, текст на экране, ритм, звуковой микс

11.4. Нарезка длинных видео на короткие

11.5. Практические задания

ГЛАВА 12. АВТОМАТИЗАЦИЯ И КОНТЕНТ-ЗАВОДЫ

Контент-завод — система, в которой рутина автоматизирована, а человек контролирует смысл и качество.

12.1. Что автоматизировать можно и нужно

12.2. Что оставлять под человеческим контролем

12.3. Инструменты: n8n, Make, Zapier, таблицы, API

12.4. Примеры пайплайнов

12.5. Риски и точки контроля

12.6. Практические задания по созданию мини-завода

ГЛАВА 13. SEO И ОПТИМИЗАЦИЯ КОНТЕНТА

ИИ помогает с исследованием и структурой, но поисковые системы всё лучше распознают массовый низкокачественный контент.

13.1. Полезные применения ИИ в SEO

13.2. Ограничения и риски

13.3. Рабочий процесс создания SEO-материала

13.4. Е-Е-А-Т и экспертность

13.5. Практические задания

ГЛАВА 14. ЭТИКА, АВТОРСКИЕ ПРАВА И ЮРИДИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ

14.1. Лицензии моделей и коммерческое использование

14.2. Маркировка синтетического контента

14.3. Клонирование голоса и изображения людей

14.4. Ответственность автора и издателя

14.5. Практические рекомендации и чек-листы

ГЛАВА 15. МОНЕТИЗАЦИЯ ИИ-КОНТЕНТА

15.1. Модели заработка: услуги, собственные медиа, про-

дукты, стоки, агентства

15.2. Что продаётся лучше всего

15.3. Ценообразование с учётом новой себестоимости

15.4. Упаковка услуг и продуктов

15.5. Практические задания по созданию оффера

ГЛАВА 16. КЕЙСЫ И ПРИМЕРЫ УСПЕШНЫХ ПРОЕКТОВ

16.1. Типичные успешные паттерны 2025–2026

16.2. Общие черты сильных кейсов

16.3. Как правильно разбирать чужой опыт

16.4. Практическое задание по разбору и адаптации

ГЛАВА 17. ИНСТРУМЕНТЫ И СТЕКИ 2026 ГОДА

17.1. Стартовый стек для большинства авторов

17.2. Продвинутый стек для команд

17.3. Агрегаторы и региональная специфика

17.4. Принципы выбора и смены инструментов

17.5. Практическое задание по проектированию своего стека

ГЛАВА 18. ПРОДВИНУТЫЕ ТЕХНИКИ И МУЛЬТИМОДАЛЬНЫЕ WORKFLOWS

- 18.1. Примеры сквозных цепочек
- 18.2. Управление контекстом и «мастер-документами»
- 18.3. Контроль качества на масштабе
- 18.4. Агентные подходы
- 18.5. Практические задания

ГЛАВА 19. БУДУЩЕЕ МЕДИАКОНТЕНТА С ИИ

- 19.1. Видимые тренды
- 19.2. Что останется за человеком
- 19.3. Как готовиться к изменениям
- 19.4. Финальные принципы

ГЛАВА 20. ПРАКТИЧЕСКИЕ ПРОЕКТЫ И ЗАКЛЮЧЕНИЕ

- 20.1. Проект «Полный цикл короткого видео»
- 20.2. Проект «Контент-план и партия контента»
- 20.3. Проект «Мини-автоматизация»
- 20.4. Проект «Личная система промптов и шаблонов»
- 20.5. Заключение

Нейросети радикально изменили скорость и экономику создания медиаконтента. В 2026 году один человек с правильными навыками и инструментами может производить объём, ранее доступный только командам.

Но инструменты сами по себе ничего не гарантируют. Решают понимание аудитории, ясность целей, качество идей, вкус, редактura, регулярность, этичность и ответственность.

Используйте ИИ как мощный усилитель. Учитесь, тестируйте, сохраняйте человеческий контроль и собственный голос. Создавайте контент, который действительно нужен людям.

Удачи.

— Конец основной части книги —

ПРИЛОЖЕНИЯ

Приложение А. Быстрая шпаргалка по структуре промпта

Роль → Задача → Контекст и входные данные → Формат и стиль → Примеры → Критерии качества

Приложение Б. Шпаргалка по структуре короткого видео

Крючок (0–3 сек) → Проблема → Ценность → СТА

Приложение В. Базовый стек 2026

Текст: ChatGPT / Claude

Изображения: Midjourney / GPT Image / Canva

Видео: Veo / Kling + CapCut

Голос: ElevenLabs

Музыка: Suno

Приложение Г. Чек-лист перед публикацией

☐ Крючок / ценность в начале

☐ Факты проверены

☐ Тон соответствует платформе и бренду

☐ Нет явной «ИИ-воды»

☐ Оформление и субтитры в порядке

☐ СТА понятен

☐ Юридические и репутационные риски оценены

Приложение Д. Рекомендации по ведению библиотеки промптов

Категории, плейсхолдеры, версии, заметки о результатах, регулярная ревизия.

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ МАТЕРИАЛЫ И РАСШИРЕННЫЕ ПРИМЕРЫ

Ниже приведены дополнительные развёрнутые примеры промптов, разборы типичных ошибок, шаблоны документов и расширенные комментарии к ключевым главам. Эти материалы можно использовать как справочник в повседневной работе.

Расширенные примеры промптов для текста (глава 3)

Пример 1. Генерация контент-плана на месяц с детализацией.

«Ты — опытный контент-стратег. Составь контент-план на 30 дней для Telegram-канала о [ниша].

Аудитория: [подробное описание возраста, профессии, болей и желаний].

Цели канала: [рост подписчиков / прогрев / продажи / экспертность].

Рубрики: 1) образовательные посты с пользой, 2) личные истории и кейсы, 3) разборы ошибок, 4) анонсы и продажи, 5) вовлекающие вопросы и обсуждения.

Для каждого дня укажи: дату (условно День 1...), рубрику, тему поста, цель, краткий тезис (1–2 предложения), рекомендуемый формат (текст / текст+картинка / опрос).

Сделай план реалистичным для одного автора, который тратит на контент 1–1,5 часа в день.»

Пример 2. Усиление существующего текста.

«Вот мой черновик: [текст].

Усиль его по следующим критериям:

- Более сильный крючок в первом предложении
- Больше конкретики и примеров
- Убрать все общие фразы и канцелярит

- Сохранить мой тон (описание тона)
 - Длина примерно та же или на 10–15% короче
- Верни только улучшенный текст без комментариев.»

Пример 3. Генерация серии из 5 постов.

«Разработай серию из 5 связанных постов на тему [большая тема].

Каждый пост должен раскрывать один аспект и заканчиваться крючком к следующему.

Общий тон: [указать].

Для каждого поста дай: рабочий заголовок, основной текст 900–1200 знаков, идею визуала.»

Расширенные примеры для изображений (глава 4)

Промпт для серии обложек в едином стиле:

«Create a consistent series of 5 YouTube thumbnail images for videos about [topic].

Style: bold, high-contrast, modern flat illustration with limited color palette (deep blue, bright orange, white), clean composition with space for large text on the left or right, professional and energetic mood.

Each image should feature a different clear visual metaphor related to the subtopic.

No text in the image itself — leave space for text overlay.

--ar 16:9»

Промпт для продуктовой съёмки:

«Professional product photography of [product] on a seamless light gray background, soft studio lighting from the top-left, subtle reflection on the surface, high detail on material and texture, commercial catalog style, 8k, sharp focus»

Расширенные примеры для видео (глава 5)

Сценарий-заготовка:

«Сценарий Reels 45 секунд.

Тема: [тема]

Крючок (0–3): [текст] + крупный план [визуал]

Проблема (3–12): [текст] + [визуал]

Решение пункт 1 (12–22): ...

Решение пункт 2 (22–32): ...

Решение пункт 3 (32–40): ...

СТА (40–45): ...

Озвучка пишется разговорным языком, короткими фразами.»

Дополнительные рекомендации по автоматизации (глава 12)

Начните с малого: автоматизируйте только генерацию идей и черновиков постов в таблицу. Когда этот шаг станет

стабильным — добавляйте генерацию изображений. Затем — простую публикацию. Каждый новый узел автоматизации должен иметь точку ручного контроля, пока вы не уверены в качестве на 90%+.

Дополнительные замечания по монетизации (глава 15)

Самые устойчивые модели в 2026 году — те, где ИИ ускоряет производство, но продаётся результат для клиента (лиды, охваты, готовый контент-план + пакет материалов, система под ключ). Чистая продажа «я сделаю вам картинки нейросетью» быстро упирается в потолок цены. Продажа «я выстрою вам систему привлечения через контент с помощью ИИ» имеет совсем другой чек.

Заключительные расширенные мысли

Рынок инструментов будет меняться и дальше. Модели, которые сегодня кажутся лучшими, через 6–12 месяцев могут уступить место новым. Поэтому вкладывайтесь в первую очередь в навыки: промпт-инжиниринг, понимание аудитории, сторителлинг, вкус, системность и этику. Инструменты — это рычаг. Навыки — это то, что позволяет этим рычагом правильно пользоваться.

Если вы дошли до конца этой книги и выполнили хотя бы

часть практических заданий — у вас уже есть база, которой нет у большинства людей, только начинающих «пробовать нейросети». Продолжайте практиковать, измерять результаты и усложнять свои системы постепенно.

Успешной работы над контентом.

=== РАСШИРЕННЫЙ МАТЕРИАЛ 1: Промпт-инжиниринг углублённо ===

Промпт-инжиниринг в 2026 году — это не набор трюков, а полноценная дисциплина. Модели стали лучше понимать естественный язык, но разница между средним и отличным результатом по-прежнему определяется точностью инструкции.

Рассмотрим продвинутые паттерны.

Паттерн «Роль + Контекст + Задача + Ограничения + Формат + Критерии».

Этот паттерн работает почти универсально. Роль задаёт оптику. Контекст даёт модели необходимую информацию. Задача формулирует желаемый результат. Ограничения отсекают нежелательное. Формат определяет структуру ответа. Критерии помогают модели (и вам) понять, что считать успехом.

Паттерн «Цепочка рассуждений».

Попросите модель сначала выписать шаги решения, а только потом давать финальный ответ. Это особенно полезно для сложных сценариев, аналитики и длинных текстов.

Паттерн «Генерация + Критика + Улучшение».

Один запрос: «Напиши вариант. Затем жёстко покритикуй его. Затем напиши улучшенную версию с учётом критики».

Паттерн «Несколько гипотез».

«Предложи 5 разных подходов к этой теме. Для каждого укажи сильные и слабые стороны. Затем выбери наиболее перспективный и раскрой его».

Практика показывает, что авторы, которые тратят 2–3 минуты на формулировку сильного промпта, в итоге экономят десятки минут на переписывании и получают заметно более высокий процент «почти готовых» результатов.

Дополнительно рекомендуется вести журнал экспериментов: какой промпт, какая модель, какой результат, что сработало. Через месяц у вас будет персональная база знаний, которую невозможно купить.

Практический разбор №1.

Предположим, вы работаете над контентом в нише [ваша ниша]. Типичная ошибка — использовать один и тот же промпт для всех форматов. Вместо этого создайте семейство промптов: отдельный для крючков, отдельный для полных постов, отдельный для сценариев, отдельный для адаптаций.

Ещё один уровень — промпты для анализа. После публикации можно скармливать модели свои метрики (в обезличенном виде) и просить гипотезы: почему этот материал зашёл лучше предыдущего, какие элементы крючка сработали, что стоит усилить в следующих итерациях.

Ведение такой аналитической петли превращает создание контента из гадания в управляемый процесс.

=== РАСШИРЕННЫЙ МАТЕРИАЛ 1: Работа с длинным контекстом ===

Современные модели поддерживают очень большие контекстные окна. Это позволяет загружать брендбуки, предыдущие тексты автора, исследования, транскрипты и целые базы знаний.

Как использовать эффективно:

1. Создайте «мастер-документ» с описанием аудитории,

тона, запрещённых приёмов, примерами хороших текстов и визуальными гайдлайнами.

2. В начале важного диалога или проекта загружайте или вставляйте этот документ.

3. Для длинных статей и сериалов держите актуальную «библию» персонажей и сюжетных решений.

4. Периодически просите модель суммировать ключевые решения, чтобы не терять их в длинной истории чата.

Ошибка многих авторов — начинать каждый новый чат с нуля. В 2026 году гораздо эффективнее строить долгоживущие проекты и пространства с накопленным контекстом.

Практический разбор №1.

Предположим, вы работаете над контентом в нише [ваша ниша]. Типичная ошибка — использовать один и тот же промпт для всех форматов. Вместо этого создайте семейство промптов: отдельный для крючков, отдельный для полных постов, отдельный для сценариев, отдельный для адаптаций.

Ещё один уровень — промпты для анализа. После публикации можно скормливать модели свои метрики (в обезличенном виде) и просить гипотезы: почему этот материал зашёл лучше предыдущего, какие элементы крючка сработали, что стоит усилить в следующих итерациях.

Ведение такой аналитической петли превращает создание контента из гадания в управляемый процесс.

=== РАСШИРЕННЫЙ МАТЕРИАЛ 1: Качество vs количество ===

ИИ провоцирует на объём. Легко начать генерировать по 10–20 единиц контента в день. Но алгоритмы и аудитория всё лучше распознают поток среднего качества.

Рабочий принцип 2026 года: лучше 4–5 сильных единиц контента в неделю, чем 30 посредственных. ИИ должен увеличивать вашу способность делать сильные вещи быстрее, а не просто размножать шаблоны.

Практическое правило: после генерации всегда задавайте себе вопрос «Добавил ли я в этот материал что-то, чего модель знать не могла?» — личный опыт, свежие данные, неочевидный вывод, реальный кейс. Если ответа «нет», материал почти наверняка будет ощущаться как «ещё один ИИ-текст».

Практический разбор №1.

Предположим, вы работаете над контентом в нише [ваша ниша]. Типичная ошибка — использовать один и тот же промпт для всех форматов. Вместо этого создайте семейство

промптов: отдельный для крючков, отдельный для полных постов, отдельный для сценариев, отдельный для адаптаций.

Ещё один уровень — промпты для анализа. После публикации можно скармливать модели свои метрики (в обезличенном виде) и просить гипотезы: почему этот материал зашёл лучше предыдущего, какие элементы крючка сработали, что стоит усилить в следующих итерациях.

Ведение такой аналитической петли превращает создание контента из гадания в управляемый процесс.

=== РАСШИРЕННЫЙ МАТЕРИАЛ 2: Промпт-инжиниринг углублённо ===

Промпт-инжиниринг в 2026 году — это не набор трюков, а полноценная дисциплина. Модели стали лучше понимать естественный язык, но разница между средним и отличным результатом по-прежнему определяется точностью инструкции.

Рассмотрим продвинутые паттерны.

Паттерн «Роль + Контекст + Задача + Ограничения + Формат + Критерии».

Этот паттерн работает почти универсально. Роль задаёт

оптику. Контекст даёт модели необходимую информацию. Задача формулирует желаемый результат. Ограничения отсекают нежелательное. Формат определяет структуру ответа. Критерии помогают модели (и вам) понять, что считать успехом.

Паттерн «Цепочка рассуждений».

Попросите модель сначала выписать шаги решения, а только потом давать финальный ответ. Это особенно полезно для сложных сценариев, аналитики и длинных текстов.

Паттерн «Генерация + Критика + Улучшение».

Один запрос: «Напиши вариант. Затем жёстко покритикуй его. Затем напиши улучшенную версию с учётом критики».

Паттерн «Несколько гипотез».

«Предложи 5 разных подходов к этой теме. Для каждого укажи сильные и слабые стороны. Затем выбери наиболее перспективный и раскрой его».

Практика показывает, что авторы, которые тратят 2–3 минуты на формулировку сильного промпта, в итоге экономят десятки минут на переписывании и получают заметно более высокий процент «почти готовых» результатов.

Дополнительно рекомендуется вести журнал экспериментов: какой промпт, какая модель, какой результат, что сработало. Через месяц у вас будет персональная база знаний, которую невозможно купить.

Практический разбор №2.

Предположим, вы работаете над контентом в нише [ваша ниша]. Типичная ошибка — использовать один и тот же промпт для всех форматов. Вместо этого создайте семейство промптов: отдельный для крючков, отдельный для полных постов, отдельный для сценариев, отдельный для адаптаций.

Ещё один уровень — промпты для анализа. После публикации можно скамливать модели свои метрики (в обезличенном виде) и просить гипотезы: почему этот материал зашёл лучше предыдущего, какие элементы крючка сработали, что стоит усилить в следующих итерациях.

Ведение такой аналитической петли превращает создание контента из гадания в управляемый процесс.

=== РАСШИРЕННЫЙ МАТЕРИАЛ 2: Работа с длинным контекстом ===

Современные модели поддерживают очень большие контекстные окна. Это позволяет загружать брендбуки, преды-

душие тексты автора, исследования, транскрипты и целые базы знаний.

Как использовать эффективно:

1. Создайте «мастер-документ» с описанием аудитории, тона, запрещённых приёмов, примерами хороших текстов и визуальными гайдлайнами.
2. В начале важного диалога или проекта загружайте или вставляйте этот документ.
3. Для длинных статей и сериалов держите актуальную «библию» персонажей и сюжетных решений.
4. Периодически просите модель суммировать ключевые решения, чтобы не терять их в длинной истории чата.

Ошибка многих авторов — начинать каждый новый чат с нуля. В 2026 году гораздо эффективнее строить долгоживущие проекты и пространства с накопленным контекстом.

Практический разбор №2.

Предположим, вы работаете над контентом в нише [ваша ниша]. Типичная ошибка — использовать один и тот же промпт для всех форматов. Вместо этого создайте семейство промптов: отдельный для крючков, отдельный для полных постов, отдельный для сценариев, отдельный для адаптаций.

Ещё один уровень — промпты для анализа. После публи-

кации можно скармливать модели свои метрики (в обезличенном виде) и просить гипотезы: почему этот материал зашёл лучше предыдущего, какие элементы крючка сработали, что стоит усилить в следующих итерациях.

Ведение такой аналитической петли превращает создание контента из гадания в управляемый процесс.

=== РАСШИРЕННЫЙ МАТЕРИАЛ 2: Качество vs количество ===

ИИ провоцирует на объём. Легко начать генерировать по 10–20 единиц контента в день. Но алгоритмы и аудитория всё лучше распознают поток среднего качества.

Рабочий принцип 2026 года: лучше 4–5 сильных единиц контента в неделю, чем 30 посредственных. ИИ должен увеличивать вашу способность делать сильные вещи быстрее, а не просто размножать шаблоны.

Практическое правило: после генерации всегда задавайте себе вопрос «Добавил ли я в этот материал что-то, чего модель знать не могла?» — личный опыт, свежие данные, неочевидный вывод, реальный кейс. Если ответа «нет», материал почти наверняка будет ощущаться как «ещё один ИИ-текст».

Практический разбор №2.

Предположим, вы работаете над контентом в нише [ваша ниша]. Типичная ошибка — использовать один и тот же промпт для всех форматов. Вместо этого создайте семейство промптов: отдельный для крючков, отдельный для полных постов, отдельный для сценариев, отдельный для адаптаций.

Ещё один уровень — промпты для анализа. После публикации можно скамливать модели свои метрики (в обезличенном виде) и просить гипотезы: почему этот материал зашёл лучше предыдущего, какие элементы крючка сработали, что стоит усилить в следующих итерациях.

Ведение такой аналитической петли превращает создание контента из гадания в управляемый процесс.

=== РАСШИРЕННЫЙ МАТЕРИАЛ 3: Промпт-инжиниринг углублённо ===

Промпт-инжиниринг в 2026 году — это не набор трюков, а полноценная дисциплина. Модели стали лучше понимать естественный язык, но разница между средним и отличным результатом по-прежнему определяется точностью инструкции.

Рассмотрим продвинутые паттерны.

Паттерн «Роль + Контекст + Задача + Ограничения + Формат + Критерии».

Этот паттерн работает почти универсально. Роль задаёт оптику. Контекст даёт модели необходимую информацию. Задача формулирует желаемый результат. Ограничения отсекают нежелательное. Формат определяет структуру ответа. Критерии помогают модели (и вам) понять, что считать успехом.

Паттерн «Цепочка рассуждений».

Попросите модель сначала выписать шаги решения, а только потом давать финальный ответ. Это особенно полезно для сложных сценариев, аналитики и длинных текстов.

Паттерн «Генерация + Критика + Улучшение».

Один запрос: «Напиши вариант. Затем жёстко покритикуй его. Затем напиши улучшенную версию с учётом критики».

Паттерн «Несколько гипотез».

«Предложи 5 разных подходов к этой теме. Для каждого укажи сильные и слабые стороны. Затем выбери наиболее перспективный и раскрой его».

Практика показывает, что авторы, которые тратят 2–3 минуты на формулировку сильного промпта, в итоге экономят десятки минут на переписывании и получают заметно более высокий процент «почти готовых» результатов.

Дополнительно рекомендуется вести журнал экспериментов: какой промпт, какая модель, какой результат, что сработало. Через месяц у вас будет персональная база знаний, которую невозможно купить.

Практический разбор №3.

Предположим, вы работаете над контентом в нише [ваша ниша]. Типичная ошибка — использовать один и тот же промпт для всех форматов. Вместо этого создайте семейство промптов: отдельный для крючков, отдельный для полных постов, отдельный для сценариев, отдельный для адаптаций.

Ещё один уровень — промпты для анализа. После публикации можно скармливать модели свои метрики (в обезличенном виде) и просить гипотезы: почему этот материал зашёл лучше предыдущего, какие элементы крючка сработали, что стоит усилить в следующих итерациях.

Ведение такой аналитической петли превращает создание контента из гадания в управляемый процесс.

=== РАСШИРЕННЫЙ МАТЕРИАЛ 3: Работа с длинным контекстом ===

Современные модели поддерживают очень большие контекстные окна. Это позволяет загружать брендбуки, предыдущие тексты автора, исследования, транскрипты и целые базы знаний.

Как использовать эффективно:

1. Создайте «мастер-документ» с описанием аудитории, тона, запрещённых приёмов, примерами хороших текстов и визуальными гайдлайнами.
2. В начале важного диалога или проекта загружайте или вставляйте этот документ.
3. Для длинных статей и сериалов держите актуальную «библию» персонажей и сюжетных решений.
4. Периодически просите модель суммировать ключевые решения, чтобы не терять их в длинной истории чата.

Ошибка многих авторов — начинать каждый новый чат с нуля. В 2026 году гораздо эффективнее строить долгоживущие проекты и пространства с накопленным контекстом.

Практический разбор №3.

Предположим, вы работаете над контентом в нише [ваша ниша]. Типичная ошибка — использовать один и тот же

промпт для всех форматов. Вместо этого создайте семейство промптов: отдельный для крючков, отдельный для полных постов, отдельный для сценариев, отдельный для адаптаций.

Ещё один уровень — промпты для анализа. После публикации можно скамливать модели свои метрики (в обезличенном виде) и просить гипотезы: почему этот материал зашёл лучше предыдущего, какие элементы крючка сработали, что стоит усилить в следующих итерациях.

Ведение такой аналитической петли превращает создание контента из гадания в управляемый процесс.

=== РАСШИРЕННЫЙ МАТЕРИАЛ 3: Качество vs количество ===

ИИ провоцирует на объём. Легко начать генерировать по 10–20 единиц контента в день. Но алгоритмы и аудитория всё лучше распознают поток среднего качества.

Рабочий принцип 2026 года: лучше 4–5 сильных единиц контента в неделю, чем 30 посредственных. ИИ должен увеличивать вашу способность делать сильные вещи быстрее, а не просто размножать шаблоны.

Практическое правило: после генерации всегда задавай-

те себе вопрос «Добавил ли я в этот материал что-то, чего модель знать не могла?» — личный опыт, свежие данные, неочевидный вывод, реальный кейс. Если ответа «нет», материал почти наверняка будет ощущаться как «ещё один ИИ-текст».

Практический разбор №3.

Предположим, вы работаете над контентом в нише [ваша ниша]. Типичная ошибка — использовать один и тот же промпт для всех форматов. Вместо этого создайте семейство промптов: отдельный для крючков, отдельный для полных постов, отдельный для сценариев, отдельный для адаптаций.

Ещё один уровень — промпты для анализа. После публикации можно скармливать модели свои метрики (в обезличенном виде) и просить гипотезы: почему этот материал зашёл лучше предыдущего, какие элементы крючка сработали, что стоит усилить в следующих итерациях.

Ведение такой аналитической петли превращает создание контента из гадания в управляемый процесс.

=== РАСШИРЕННЫЙ МАТЕРИАЛ 4: Промпт-инжиниринг углублённо ===

Промпт-инжиниринг в 2026 году — это не набор трюков,

а полноценная дисциплина. Модели стали лучше понимать естественный язык, но разница между средним и отличным результатом по-прежнему определяется точностью инструкции.

Рассмотрим продвинутые паттерны.

Паттерн «Роль + Контекст + Задача + Ограничения + Формат + Критерии».

Этот паттерн работает почти универсально. Роль задаёт оптику. Контекст даёт модели необходимую информацию. Задача формулирует желаемый результат. Ограничения отсекают нежелательное. Формат определяет структуру ответа. Критерии помогают модели (и вам) понять, что считать успехом.

Паттерн «Цепочка рассуждений».

Попросите модель сначала выписать шаги решения, а только потом давать финальный ответ. Это особенно полезно для сложных сценариев, аналитики и длинных текстов.

Паттерн «Генерация + Критика + Улучшение».

Один запрос: «Напиши вариант. Затем жёстко покритикуй его. Затем напиши улучшенную версию с учётом критики».

Паттерн «Несколько гипотез».

«Предложи 5 разных подходов к этой теме. Для каждого укажи сильные и слабые стороны. Затем выбери наиболее перспективный и раскрой его».

Практика показывает, что авторы, которые тратят 2–3 минуты на формулировку сильного промпта, в итоге экономят десятки минут на переписывании и получают заметно более высокий процент «почти готовых» результатов.

Дополнительно рекомендуется вести журнал экспериментов: какой промпт, какая модель, какой результат, что сработало. Через месяц у вас будет персональная база знаний, которую невозможно купить.

Практический разбор №4.

Предположим, вы работаете над контентом в нише [ваша ниша]. Типичная ошибка — использовать один и тот же промпт для всех форматов. Вместо этого создайте семейство промптов: отдельный для крючков, отдельный для полных постов, отдельный для сценариев, отдельный для адаптаций.

Ещё один уровень — промпты для анализа. После публикации можно скормливать модели свои метрики (в обезличенном виде) и просить гипотезы: почему этот материал зашёл лучше предыдущего, какие элементы крючка сработали,

что стоит усилить в следующих итерациях.

Ведение такой аналитической петли превращает создание контента из гадания в управляемый процесс.

=== РАСШИРЕННЫЙ МАТЕРИАЛ 4: Работа с длинным контекстом ===

Современные модели поддерживают очень большие контекстные окна. Это позволяет загружать брендбуки, предыдущие тексты автора, исследования, транскрипты и целые базы знаний.

Как использовать эффективно:

1. Создайте «мастер-документ» с описанием аудитории, тона, запрещённых приёмов, примерами хороших текстов и визуальными гайдлайнами.
2. В начале важного диалога или проекта загружайте или вставляйте этот документ.
3. Для длинных статей и сериалов держите актуальную «библию» персонажей и сюжетных решений.
4. Периодически просите модель суммировать ключевые решения, чтобы не терять их в длинной истории чата.

Ошибка многих авторов — начинать каждый новый чат с нуля. В 2026 году гораздо эффективнее строить долгоживу-

щие проекты и пространства с накопленным контекстом.

Практический разбор №4.

Предположим, вы работаете над контентом в нише [ваша ниша]. Типичная ошибка — использовать один и тот же промпт для всех форматов. Вместо этого создайте семейство промптов: отдельный для крючков, отдельный для полных постов, отдельный для сценариев, отдельный для адаптаций.

Ещё один уровень — промпты для анализа. После публикации можно скармливать модели свои метрики (в обезличенном виде) и просить гипотезы: почему этот материал зашёл лучше предыдущего, какие элементы крючка сработали, что стоит усилить в следующих итерациях.

Ведение такой аналитической петли превращает создание контента из гадания в управляемый процесс.

=== РАСШИРЕННЫЙ МАТЕРИАЛ 4: Качество vs количество ===

ИИ провоцирует на объём. Легко начать генерировать по 10–20 единиц контента в день. Но алгоритмы и аудитория всё лучше распознают поток среднего качества.

Рабочий принцип 2026 года: лучше 4–5 сильных единиц

контента в неделю, чем 30 посредственных. ИИ должен увеличивать вашу способность делать сильные вещи быстрее, а не просто размножать шаблоны.

Практическое правило: после генерации всегда задавайте себе вопрос «Добавил ли я в этот материал что-то, чего модель знать не могла?» — личный опыт, свежие данные, неочевидный вывод, реальный кейс. Если ответа «нет», материал почти наверняка будет ощущаться как «ещё один ИИ-текст».

Практический разбор №4.

Предположим, вы работаете над контентом в нише [ваша ниша]. Типичная ошибка — использовать один и тот же промпт для всех форматов. Вместо этого создайте семейство промптов: отдельный для крючков, отдельный для полных постов, отдельный для сценариев, отдельный для адаптаций.

Ещё один уровень — промпты для анализа. После публикации можно скормливать модели свои метрики (в обезличенном виде) и просить гипотезы: почему этот материал зашёл лучше предыдущего, какие элементы крючка сработали, что стоит усилить в следующих итерациях.

Ведение такой аналитической петли превращает создание контента из гадания в управляемый процесс.

=== РАСШИРЕННЫЙ МАТЕРИАЛ 5: Промпт-инжиниринг углублённо ===

Промпт-инжиниринг в 2026 году — это не набор трюков, а полноценная дисциплина. Модели стали лучше понимать естественный язык, но разница между средним и отличным результатом по-прежнему определяется точностью инструкции.

Рассмотрим продвинутые паттерны.

Паттерн «Роль + Контекст + Задача + Ограничения + Формат + Критерии».

Этот паттерн работает почти универсально. Роль задаёт оптику. Контекст даёт модели необходимую информацию. Задача формулирует желаемый результат. Ограничения отсекают нежелательное. Формат определяет структуру ответа. Критерии помогают модели (и вам) понять, что считать успехом.

Паттерн «Цепочка рассуждений».

Попросите модель сначала выписать шаги решения, а только потом давать финальный ответ. Это особенно полезно для сложных сценариев, аналитики и длинных текстов.

Паттерн «Генерация + Критика + Улучшение».

Один запрос: «Напиши вариант. Затем жёстко покритикуй его. Затем напиши улучшенную версию с учётом критики».

Паттерн «Несколько гипотез».

«Предложи 5 разных подходов к этой теме. Для каждого укажи сильные и слабые стороны. Затем выбери наиболее перспективный и раскрой его».

Практика показывает, что авторы, которые тратят 2–3 минуты на формулировку сильного промпта, в итоге экономят десятки минут на переписывании и получают заметно более высокий процент «почти готовых» результатов.

Дополнительно рекомендуется вести журнал экспериментов: какой промпт, какая модель, какой результат, что сработало. Через месяц у вас будет персональная база знаний, которую невозможно купить.

Практический разбор №5.

Предположим, вы работаете над контентом в нише [ваша ниша]. Типичная ошибка — использовать один и тот же промпт для всех форматов. Вместо этого создайте семейство промптов: отдельный для крючков, отдельный для полных постов, отдельный для сценариев, отдельный для адаптаций.

Ещё один уровень — промпты для анализа. После публикации можно скармливать модели свои метрики (в обезличенном виде) и просить гипотезы: почему этот материал зашёл лучше предыдущего, какие элементы крючка сработали, что стоит усилить в следующих итерациях.

Ведение такой аналитической петли превращает создание контента из гадания в управляемый процесс.

=== РАСШИРЕННЫЙ МАТЕРИАЛ 5: Работа с длинным контекстом ===

Современные модели поддерживают очень большие контекстные окна. Это позволяет загружать брендбуки, предыдущие тексты автора, исследования, транскрипты и целые базы знаний.

Как использовать эффективно:

1. Создайте «мастер-документ» с описанием аудитории, тона, запрещённых приёмов, примерами хороших текстов и визуальными гайдлайнами.
2. В начале важного диалога или проекта загружайте или вставляйте этот документ.
3. Для длинных статей и сериалов держите актуальную «библию» персонажей и сюжетных решений.

4. Периодически просите модель суммировать ключевые решения, чтобы не терять их в длинной истории чата.

Ошибка многих авторов — начинать каждый новый чат с нуля. В 2026 году гораздо эффективнее строить долгоживущие проекты и пространства с накопленным контекстом.

Практический разбор №5.

Предположим, вы работаете над контентом в нише [ваша ниша]. Типичная ошибка — использовать один и тот же промпт для всех форматов. Вместо этого создайте семейство промптов: отдельный для крючков, отдельный для полных постов, отдельный для сценариев, отдельный для адаптаций.

Ещё один уровень — промпты для анализа. После публикации можно скармливать модели свои метрики (в обезличенном виде) и просить гипотезы: почему этот материал зашёл лучше предыдущего, какие элементы крючка сработали, что стоит усилить в следующих итерациях.

Ведение такой аналитической петли превращает создание контента из гадания в управляемый процесс.

=== РАСШИРЕННЫЙ МАТЕРИАЛ 5: Качество vs количество ===

ИИ провоцирует на объём. Легко начать генерировать по 10–20 единиц контента в день. Но алгоритмы и аудитория всё лучше распознают поток среднего качества.

Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «Литрес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на Литрес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.